



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

University – Led Hult Prize

UNACH 2026

Riobamba, 5 de noviembre de 2025



Copia controlada por el SGC UNACH

CONTENIDO

1. CONVOCATORIA ABIERTA	1
2. OBJETIVO	1
3. DETALLES.....	1
4. REQUISITOS	5
5. CÓMO PARTICIPAR	5
6. CONTACTO	6

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

1. CONVOCATORIA ABIERTA

Competición Local Hult Prize UNACH 2026

2. OBJETIVO

Promover iniciativas de emprendimiento innovador generadas por los estudiantes de la UNACH, que propongan soluciones sostenibles y escalables para los problemas más urgentes del mundo, mediante empresas sociales con impacto positivo y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fruto de sus actividades curriculares de docencia, investigación o vinculación.

3. DETALLES

Fecha y Hora:

Actividades	Fechas
Ferias de emprendimiento por unidades académicas	14, 15 y 16 de enero de 2026
Recepción de propuestas	Hasta el 23 de enero de 2026
Revisión de cumplimiento de requisitos	26 y 27 de enero de 2026
Calificación y selección de propuestas viables (finalistas)	28, 29 y 30 de enero de 2026
Preparación para elaboración de ponencias (Pitch) finalistas	Del 2 al 5 de febrero de 2026
Desarrollo de evento de juzgamiento	6 de febrero de 2026
Carga de propuestas de la UNACH a la plataforma de Hult Prize por parte de la CIEP	Hasta el 15 de febrero de 2026
Final nacional Hult Prize	Marzo – Mayo 2026

Lugar:

Universidad Nacional de Chimborazo – Sky Auditorio (evento de juzgamiento)

Temas a Tratar:

El Hult Prize es una competencia global de emprendimiento social que desafía a estudiantes universitarios a crear startups con fines de lucro e impacto positivo al planeta y la comunidad, capaces de transformar comunidades y contribuir a los ODS de las Naciones Unidas. El equipo ganador a nivel mundial recibe 1 millón de dólares para convertir su idea en una empresa real de impacto global.

a) Fases del evento en la UNACH

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

- **Fase 1:** Las unidades académicas, desarrollarán sus eventos de emprendimiento y/o innovación conforme a su programación, criterios de elegibilidad y cumpliendo el Reglamento de la Coordinación de Innovación Emprendimiento y Productividad (CIEP) y procedimientos establecidos para el efecto, en las fechas comprendidas entre el 14 y 16 de enero de 2026, en donde se obtendrán los ganadores respectivos.
- **Fase 2:** Revisión de Requisitos, las propuestas ganadoras de las ferias de las unidades académicas, propuestas presentadas por los semilleros de investigación, estudiantes de posgrado, y las presentadas a través de proyectos de vinculación pasarán a la fase de revisión de cumplimiento de requisitos por parte de la CIEP. Únicamente se someterán a revisión de requisitos aquellas propuestas recibidas en el correo electrónico coordinacioniep@unach.edu.ec, hasta las 17h30 del 23 de enero de 2026.
- **Fase 3:** Los emprendimientos que cumplan los requisitos serán sometidos a una revisión y validación por parte del jurado calificador a través del baremo establecido por la CIEP en atención a los lineamientos de Hult Prize.
- **Fase 4:** Las 10 mejores propuestas que resultaren seleccionadas en la fase anterior, participarán en el evento de juzgamiento en formato Pitch, quienes recibirán un taller de preparación para el evento de juzgamiento. El evento de juzgamiento será presencial ante un jurado experto en la temática gestionado para el efecto, el mismo que se desarrollará el 6 de febrero de 2026. En esta fase se seleccionarán a las 3 mejores propuestas.
- Los emprendimientos innovadores que resultaren seleccionados en el evento de juzgamiento representarán a la UNACH en el evento nacional del Hult Prize, recibiendo mentoría por parte de la CIEP.

b) Términos y condiciones

• De los participantes

- Se podrán presentar equipos de 2 a 4 estudiantes (pregrado y/o posgrado) mayores de 18 años.
- Los equipos pueden integrar miembros de distintas carreras o facultades.
- Todos los miembros deben estar presentes en las fases presenciales.

• De la logística

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

- En la fase 1 cada unidad académica se responsabiliza de los requerimientos logísticos para el desarrollo de sus ferias y juzgamiento.
- Los costos de representación de los equipos ganadores en la fase nacional serán gestionados por la CIEP conforme los requisitos institucionales establecidos para el efecto, en las instancias correspondientes.

• Del desarrollo del evento

- Las propuestas deben ser presentadas en el formato dado por la CIEP.
- Todos los envíos y presentaciones deben ser en inglés.
- En la Fase 4 los equipos deberán presentar un PITCH de 4 minutos y posteriormente participar en sesiones de preguntas y respuestas por parte del jurado calificador.
- En las fases 3 y 4, los jueces seleccionan a los ganadores, y sus decisiones son finales e inapelables.

• De los premios

- En la fase 1 cada unidad académica se responsabiliza del reconocimiento y premiación, conforme a su programación.
- Aquellos equipos que superen la fase 2 se les entregará certificados de participación avalados por la CIEP y el Vicerrectorado de Investigación Vinculación y Posgrado.
- Aquellos equipos que superne la fase 3 recibirán un certificado como finalistas de Hult prize UNACH 2026 avalados por la CIEP y el Vicerrectorado de Investigación Vinculación y Posgrado
- Los estudiantes que resulten seleccionados para representar a la UNACH en la competencia nacional podrán acceder a becas del 25% en programas de formación en el HULT scholarship de la Fundación EF Education First; conforme lo establece las bases internacionales .
- La propuesta ganadora a nivel mundial recibirá 1'000.000 USD para echar a andar el negocio.

• De la propiedad intelectual

- Las ideas deben ser originales y de autoría propia.
- Los participantes tienen derechos sobre el contenido presentado.
- La protección de la propiedad intelectual, de ser el caso, gestionara la CIEP de forma conjunta con los participantes.
- No se firmarán acuerdos de confidencialidad con jueces o mentores.
- El tratamiento de datos personales está sujeto a la política de privacidad de Hult Prize.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

- **De la política de Hult Prize**

- Participar implica aceptar los términos y el Código de Conducta de Hult Prize.
- La Fundación Hult Prize puede variar las fechas o cancelar la competencia sin previo aviso.
- La Fundación Hult Prize puede descalificar a cualquier equipo que viole estos términos.

c) Rúbrica de evaluación

En las fases 3 y 4 del evento los jueces evaluarán las propuestas, considerando una escala de Likert (1 – 5), conforme a los siguientes criterios:

- **EQUIPO**

- **Experiencia:** ¿Los miembros del equipo están comprometidos y sus habilidades se complementan entre sí?
- **Estructura:** ¿Cada miembro del equipo tiene un rol y una responsabilidad claros?
- **Comunicación:** ¿El equipo trabajó bien en conjunto y presentó su propuesta, sus preguntas y respuestas de manera eficaz?

- **IDEA**

- **Problema:** ¿El equipo comprende claramente el problema y su impacto?
- **Solución:** ¿La solución es innovadora y eficaz para abordar el problema?
- **Creación de prototipos:** ¿Se ha probado la solución con usuarios reales y se han integrado los comentarios?

- **IMPACTO**

- **Alineación:** ¿La empresa se alinea con al menos un ODS de la ONU?
- **Medición:** ¿Existen indicadores clave de desempeño claros para medir el impacto?
- **Crecimiento incremental:** ¿La empresa está diseñada para mostrar un crecimiento de impacto medible con mayores ingresos?

- **VIABILIDAD EMPRESARIAL**

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

- **Modelo de negocio:** ¿Existe un modelo de negocio claro e integral?
- **Rentabilidad:** ¿El equipo comprende la economía unitaria y tiene un camino realista hacia la rentabilidad?
- **Ventaja competitiva:** ¿El emprendimiento tiene una ventaja competitiva sostenible o potencial disruptivo?

4. REQUISITOS

- Conformar equipos de 2 a 4 estudiantes de grado y/o posgrado con un mínimo de **18 años** antes del 28 de febrero de 2026.
- Asegurarse de que la propuesta sea un negocio con fines de lucro y con impacto positivo (startups).
- Pueden participar proyectos en cualquier etapa de desarrollo.
- Las ideas deben estar alineadas con al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Presentar las propuestas en las fechas establecidas en el siguiente formato [3 FORMATO PROPUESTA EMPRENDIMIENTO.docm](#)

5. CÓMO PARTICIPAR

Con el fin de articular los ejes de docencia, investigación y vinculación, la Coordinación de Innovación, Emprendimiento y Productividad (CIEP) desarrollará las siguientes estrategias:

- **Articulación con Docencia:** los emprendimientos que resulten ganadores de las ediciones que regularmente vienen desarrollando las unidades académicas de la institución (Facultad), como resultado de las actividades desarrolladas por los docentes de la asignatura de emprendimiento, se presentarán al evento de juzgamiento organizado por la CIEP conforme los formatos y directrices emitidas en las bases.
- Los ganadores de eventos de Innovación o emprendimiento organizado por las Unidades académicas; siempre que las mismas hayan sido reportadas a la CIEP, conforme normativa y procedimiento establecido para el efecto.
- Los estudiantes de posgrado podrán presentar sus propuestas directamente a la Coordinación de Innovación, Emprendimiento y Productividad conforme el formato establecido enviando al correo coordinacioniep@unach.edu.ec.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	NOMBRE DEL DOCUMENTO		 SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
	CÓDIGO: GIEP.02.03.P01.F02	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 20/01/2025		
	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD PROCESO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SUBPROCESO: PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN		

- **Articulación con Investigación:** los semilleros de investigación debidamente constituidos podrán presentar sus propuestas para participar directamente en el evento de juzgamiento conforme los formatos y directrices emitidos por la CIEP, enviando al correo coordinacioniep@unach.edu.ec.
- **Articulación con vinculación:** los estudiantes que hayan trabajado en emprendimiento social y productivo en la ejecución de sus prácticas de servicio comunitario podrán participar en el evento de juzgamiento organizado por la CIEP conforme los formatos y directrices emitidas para el efecto, enviando al correo coordinacioniep@unach.edu.ec.

6. CONTACTO

Para consultas o más información, comunicarse con la Coordinación de Innovación, Emprendimiento y Productividad (CIEP) al correo electrónico coordinacioniep@unach.edu.ec o al teléfono (593) 3 3730880 ext. 2157, 2158.

Atentamente

COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD