

BOLETÍN ECONÓMICO

Nº 9

Febrero 2023



Inserción laboral de Riobamba-Indicadores por género de la provincia de Chimborazo y la zona 3-Indicadores por género de Ecuador-Indicadores por género de América Latina-Índice de Precios al Consumidor-Índice de Confianza del Consumidor-Índice de Confianza Empresarial.

Econ. Abg. Patricio Sánchez Cuesta, PhD.

**Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y
Administrativas**

EDITORIAL

El Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo tiene como objetivo generar información que permita construir estadísticas económicas que coadyuven a entes privados y públicos en la toma de decisiones, a fin de detectar, analizar y difundir lo que sucede en nuestro ámbito local, provincial y nacional, generando información que permite la correcta formulación de políticas públicas y el desarrollo del tejido empresarial.

Este boletín económico N°9 (febrero 2023), presenta un análisis de la inserción laboral de Riobamba, Indicadores por género de la provincia de Chimborazo y la zona 3-Indicadores por género de Ecuador-Indicadores por género de América Latina, Índice de Precios al Consumidor, Índice de Confianza del Consumidor y el Índice de Confianza Empresarial.

Se espera que las estadísticas generadas por el Observatorio Económico contribuyan a la toma de decisiones de los distintos agentes económicos.

Miembros Observatorio Económico:

PhD. Eduardo Zurita – Director del Observatorio Económico
PhD. María Gabriela González – Directora Subrogante
PhD. Patricio Sánchez – Analista Económico
Econ. María Eugenia Borja – Analista Económico
PhD. Diego Pinilla – Analista Económico
PhD. Patricia Hernández – Analista Económico
Econ. Karina Álvarez – Analista Económico
PhD. Wilman Carrillo – Analista Económico
Econ. Fausto Erazo – Analista Económico
Milena Cabay – Diseño y Maquetación

Estudiantes de vinculación de la carrera de Economía:

Albán Zurita Nathaly Dayana
Balcázar Vivanco Cristopher César
Balla Naranjo Jessica Johana
Caiza Caiza Nancy Del Rocío
Cajas Herrera Solange Daniela
Cañizares Hernández Alison Ariana
Espinosa Remache Jack Steven
González Jaramillo Nicole Katherine
León Barahona Melany Doménica
Moreira Muñoz Selena Jirley
Ortiz Paredes Edgar Mauricio
Quituzaca Tigre Jefferson Iván
Reyes Checa Bryan Alexander
Rivadeneira Salazar Alexander Fabián
Sánchez Centeno Anahí Briseira
Silva Naranjo Anthony Fernando
Ureña Espinoza Dany Andrés
Yagloa Yungán Edwin David
Zhunio Lituma Daniel Alexander

Sitio web: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>

Facebook: @observatoriounach

Instagram: @observatoriounach

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano,
Riobamba-Ecuador

Inserción laboral de Riobamba

Indicadores de igualdad de género para la provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba

Participación en cargos directivos en la gestión territorial

Gráfico 1. Proporción de mujeres que ocupan cargos directivos en la gestión territorial del Cantón Riobamba y sus parroquias, año 2022

Fuente: elaboración propia con base en los datos indicados en las páginas web de cada GAD.

Nota: las parroquias urbanas se agrupan en el GAD Municipal, pues no cuenta con estructura organizacional propia. Para las parroquias rurales de Licto y Pungalá, no existe información.

Uno de los indicadores que se analizan para evaluar la igualdad de género es la participación en cargos públicos asociados con la toma de decisiones.

En el cantón Riobamba, ni para concejales ni para cargos públicos directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), se observa en la actualidad paridad de género, en el primer caso las mujeres representan el 33,33%, mientras que en el segundo es apenas de 23,33%. En las parroquias rurales la situación es similar, únicamente en Licán y San Juan la presencia de mujeres en la toma de decisiones territoriales es del 40%. En el resto de las parroquias es inferior al 30% y en Punín, Quimiag y Calpi no existe representación femenina.

Violencia contra las mujeres

Gráfico 2. Número de denuncias realizadas por mujeres por violencia psicológica e intimidación en la provincia de Chimborazo, 2016-2021

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los informes de rendición de cuentas de la Fiscalía Provincial de Chimborazo para cada uno de los años.

Las denuncias por violencia psicológica e intimidación (acoso físico, psicológico o verbal), realizadas por mujeres en la provincia de Chimborazo, contabilizaron 7.492 casos entre el período 2016-2021. Durante el año 2020, se evidencia un incremento en el número de denuncias, de manera particular en relacionadas con violencia psicológica, que se incrementaron en 177%, lo cual podría ser el resultado de la pandemia por Covid-19 decretada en marzo de 2020.

Gráfico 3. Número de delitos consumados contra la mujer en la provincia de Chimborazo, 2020-2021

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los informes de rendición de cuentas de la Fiscalía Provincial de Chimborazo para cada uno de los años.

Los delitos consumados contra la mujer para los años 2020 y 2021 muestra que las cifras son menores con respecto a las denuncias, en particular lo referente a la violencia psicológica, aunque sigue siendo el mayor número de delitos consumados, representando el 46,62% del total para los dos años, seguido de las violaciones (25,45%), en tercer lugar, el abuso o acoso sexual (18,05%), la violencia física en el cuarto lugar (9,63%) y por último, el femicidio que representó 4 muertes en total para 2020-2021.

Los delitos totales consumados contra la mujer, se produjo un incremento de 160 casos que representó un aumento de 22,73%, impulsado por la violencia psicológica y las violaciones. En este último tipo de delito el número se elevó de 175 a 224, lo que significó un crecimiento mayor al promedio (28%).

Empoderamiento femenino en el cantón Riobamba

Metodología

El empoderamiento femenino fue estimado a partir de una muestra de 82 mujeres en el cantón Riobamba, tanto en parroquias rurales como urbanas con base en el instrumento desarrollado por Hernández y García (2008). Este instrumento está estructurado por 34 planteamientos con respuestas en una escala tipo Likert, que establece cuatro categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), de acuerdo (3) y totalmente de acuerdo (4).

Las dimensiones que permiten agrupar a los planteamientos

están relacionadas con aspectos que se evalúan en el empoderamiento femenino, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Dimensiones analizadas para evaluar empoderamiento femenino

	Definición
Participación	Analiza el liderazgo para emprender y generar ingresos propios
Temeridad	Evalúa el grado de seguridad con respecto a la toma de decisiones y la necesidad de negociarlas
Influencias externas	Se vinculan con las creencias sociales asociadas con el acceso a la educación, participación política, puestos de poder
Independencia	Está relacionada con el cumplimiento de las expectativas de otros, cumplimiento de reglas y la necesidad de solicitar permisos para realizar ciertas actividades
Igualdad	En términos de oportunidades y de derechos
Satisfacción social	Con la valoración social del trabajo realizado, las actividades laborales y la gestión comunitaria (roles de género)
Seguridad	Asociada con la satisfacción personal y la posibilidad de decisión sobre la propia vida

Fuente: elaboración propia con base en Hernández y García (2008).

El puntaje obtenido en cada dimensión (D_j) es la suma de los valores alcanzados en los planteamientos (p_i) que la componen para cada mujer, entre el número de mujeres (Z).

$$D_j = \sum_{i=1}^n \frac{p_i}{Z}$$

El valor máximo (VM_j) es el producto del número de planteamientos (p_i) de cada dimensión por el valor máximo posible en la escala (4 puntos).

El rango empleado para analizar los resultados es el propuesto por Hernández y García (2008), que tres rangos: bajo, medio y alto.

Con respecto al índice de cada dimensión se estimó como una proporción del valor de la dimensión (D_j) con respecto al valor máximo (VM_j) para cada dimensión.

$$ID_j = \frac{D_j}{VM_j}$$

El índice de empoderamiento femenino es la sumatoria de los índices por dimensiones (ID_j) entre el número de dimensiones (j).

$$IEF = \sum_{i=1}^j \frac{ID_j}{j}$$

Resultados

Tabla 2. Nivel de empoderamiento femenino para el cantón Riobamba, año 2023

	Puntaje	Valor máximo posible	Rango obtenido
Participación	21,33	28	Medio
Temeridad	14,24	20	Alto
Influencias externas	14,44	24	Bajo
Independencia	9,15	16	Medio
Igualdad	11,54	16	Medio
Satisfacción social	11,99	16	Medio
Seguridad	13,26	16	Alto
Empoderamiento femenino	95,94	136	Medio

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del instrumento de Hernández y García (2008)

Las dimensiones en términos generales permiten ubicar el nivel de empoderamiento femenino del cantón Riobamba en un rango medio, aunque se evidencia que las influencias externas o valoración social del rol de la mujer se ubican en el rango bajo. Las dimensiones mejores evaluadas están vinculadas con la temeridad o la escasa necesidad de pedir aprobación, así como el control sobre su propia vida.

Gráfico 4. Índice de empoderamiento femenino en el cantón Riobamba, año 2023

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del instrumento de Hernández y García (2008)

El índice de empoderamiento femenino del cantón Riobamba se ubicó en 0,71 en una escala de cero a uno, donde el mayor valor indica un alto nivel de empoderamiento o control en la toma de decisiones y la actuación personal. La independencia y las influencias externas fueron las dimensiones menos valoradas, mientras que la dimensión mejor evaluada fue la de seguridad con respecto a sus propias decisiones.

Características laborales de las mujeres en el cantón Riobamba

A partir de la aplicación de la encuesta de empoderamiento femenino se obtuvo información sobre ciertas variables

asociadas al cambio de roles de género tradicionales, que implican alguna actividad productiva, que típicamente está asociada al hombre. Los resultados de estas variables que permiten caracterizar la actividad productiva son:

- El 57,32% trabaja, de las cuales el 85,11% cuenta con una remuneración inferior a un salario mínimo.
- El 28% cuenta actualmente con un emprendimiento.
- El 13% de las mujeres emprendedoras lo hizo por oportunidad y el 26,1% por necesidad. La mayoría de los casos (60,9%) considera que fue por amabas razones.

Indicadores por género de la provincia de Chimborazo y la zona 3

Gráfico 5. Tasa de participación global, zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de participación global es el cociente entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET), para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

En promedio para el período de estudio, las provincias de Chimborazo y Pastaza cuentan con la tasa de participación global más grande de la zona 3, con 78,77% de mujeres y 89,17% de hombres, en tanto que la provincia de Tungurahua cuenta con la menor participación con 73,13% de mujeres y con el 82,33% de hombres respectivamente.

Gráfico 6. Tasa de empleo adecuado, zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de empleo adecuado se refiere a las personas que perciben por su trabajo un salario básico y trabajan 40 horas o más a la semana, para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tungurahua cuenta con la tasa de empleo adecuado más alta de la zona 3, con un promedio de 20,77% para mujeres y 39,67% para hombres, en tanto la provincia de Chimborazo cuenta con la más baja participación de mujeres con un promedio de 11,60% y 26,10% para hombres.

Gráfico 7. Tasa de subempleo, zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de subempleo se refiere a todas las personas con empleo, que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal obteniendo un salario insuficiente, para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Las provincias de Tungurahua y Chimborazo cuentan con la tasa de subempleo promedio más alta de la zona 3, con un 18,97% para las mujeres y 19,80% para hombres, mientras que las provincias de Pastaza y Cotopaxi cuentan con la más baja participación promedio de 15% en mujeres y 17,83% en hombres.

Gráfico 8. Tasa de desempleo, zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de desempleo indica el nivel de desocupación entre la población económicamente activa (personas sin trabajar en busca de empleo), para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tungurahua cuenta con la tasa de desempleo promedio más alta de la zona 3, con 2,77% para mujeres y 2,27% para hombres. En el caso de las mujeres, el desempleo promedio se reduce a 2,69% en la provincia de Cotopaxi, 2,33% en Pastaza y 2,03% en Chimborazo.

Gráfico 9. Tasa de empleo adecuado (sector agrícola), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de empleo adecuado se refiere a las personas que perciben por su trabajo un salario básico y trabajan 40 horas o más a la semana. El sector agrícola se basa principalmente en la producción y distribución tanto de cultivos como productos de ganado. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cotopaxi cuenta con la tasa de empleo adecuado promedio en el sector agrícola más alta de la zona 3, con 8,63% para las mujeres y con 1,77% para los hombres, en tanto, las provincias de Chimborazo y Pastaza cuentan con la más baja participación con 1,27% en mujeres y con el 6,83% en hombres respectivamente.

Gráfico 10. Tasa de subempleo (sector agrícola), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes

Nota: la tasa de subempleo se refiere a todas las personas con empleo, que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal, obteniendo un salario insuficiente. El sector agrícola se basa principalmente en la producción y distribución tanto de cultivos como productos de ganado. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tungurahua cuenta con la tasa de subempleo promedio más alta de la zona 3, en el sector agrícola, que representa un 17,70% en mujeres y un 22,87% en hombres. En el caso de las mujeres, le sigue Cotopaxi con un 16,43%, Chimborazo con 13,53% y Pastaza con 12,46%.

Gráfico 11. Tasa de empleo adecuado (sector manufacturero), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de empleo adecuado se refiere a las personas que perciben por su trabajo un salario básico y trabajan 40 horas o más a la semana. El sector manufacturero comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tungurahua cuenta con la tasa de empleo adecuado promedio más alta de la zona 3 dentro del sector manufacturero, con 22,07% en mujeres y 50,10% en hombres, en tanto que, la provincia de Pastaza cuenta con la más baja participación con 12,87% en mujeres y con 36,73% en hombres.

Gráfico 12. Tasa de subempleo (sector manufacturero), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de subempleo se refiere a todas las personas con empleo, que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal, obteniendo un salario insuficiente. El sector manufacturero comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Pastaza y Chimborazo cuentan con la tasa de subempleo promedio más alta de la zona 3 dentro de sector manufacturero con 31,73% en mujeres y con 23,60% en hombres, en tanto que, la provincia de Cotopaxi cuenta con la menor proporción de subempleo con un 15,57% en mujeres y con 15,37% en hombres.

Gráfico 13. Tasa de empleo adecuado (sector comercio), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de empleo adecuado se refiere a las personas que perciben por su trabajo un salario básico y trabajan 40 horas o más a la semana. El sector comercio es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso para su venta. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Pastaza y Tungurahua cuentan con la tasa de empleo adecuado promedio más alta de la zona 3 en el sector comercio, con 25,77% en mujeres y 47,30% en hombres, por lo contrario, la provincia de Chimborazo cuenta con la más baja participación con 19,63% en mujeres y 32,93% en hombres.

Gráfico 14. Tasa de subempleo (sector comercio), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de subempleo se refiere a todas las personas con empleo, que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal, obteniendo un salario insuficiente. El sector comercio es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso para su venta. Para el año 2020 el INEC no registra datos.

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cotopaxi y Chimborazo cuentan con la tasa de subempleo promedio más alta de la zona 3 en el sector comercio, con un 24,83% en mujeres y con 22,40% en hombres, en tanto que, Pastaza y Tungurahua cuentan con la más baja participación con 16% en mujeres y 16,40% en hombres.

Gráfico 15. Tasa de empleo adecuado (sector construcción), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de empleo adecuado se refiere a las personas que perciben por su trabajo un salario básico y trabajan 40 horas o más a la semana. El sector de construcción es una fuente directa importante de empleo y agrupa importantes proyectos de infraestructura. Para el año 2020-2021 el INEC no registra datos de la provincia de Tungurahua en el género femenino.

Fuente: elaboración propia en base a el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Tungurahua cuenta con la tasa de empleo adecuado promedio más alta de la zona 3 dentro del sector de construcción, con 61,10% en mujeres y 54,30% en hombres, en tanto que, la provincia de Chimborazo cuenta con la más baja participación con 19,83% en mujeres y 43,43% en hombres.

Gráfico 16. Tasa de subempleo (sector construcción), zona 3, por género, periodo 2018-2021, en porcentajes.

Nota: la tasa de subempleo se refiere a todas las personas con empleo, que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal, obteniendo un salario insuficiente. El sector de construcción es una fuente directa importante de empleo y agrupa importantes proyectos de infraestructura. Para el año 2020-2021 el INEC no registra datos la provincia de Tungurahua en el género femenino a su vez tampoco registra datos para el año 2019 en el género femenino provincia de Pastaza.

Fuente: elaboración propia en base a el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cotopaxi y Chimborazo cuentan con la tasa de subempleo promedio más alta de la zona 3 dentro del sector construcción, con un 39,07% en mujeres y 29,23% en hombres, en tanto que, la provincia de Tungurahua cuenta con la menor tasa de subempleo con 9,75% en mujeres y 22,73% en hombres.

Indicadores por género de Ecuador

Inserción laboral femenina en Ecuador

Tasa de participación laboral

Gráfico 17. Tasa de ocupación por género. Ecuador periodo 2005 – 2021

Nota: se calcula dividiendo la población ocupada (por género) para la PEA por género, el resultado se multiplica por 100.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL.

En la tasa de participación, se observa que existe una brecha entre hombres y mujeres para el periodo 2005 – 2021. A partir del año 2014 existe un crecimiento de la ocupación femenina, llegando a su tasa más alta de 55% en el 2017 similar al 2021, mientras que para los hombres la tasa de empleo más alta se registra en 2006 con 84,7%. Para 2020, como resultado de la pandemia, las tasas de participación se reducen tanto para hombres como para mujeres, 1,55% en el primer caso y 2,25% en las mujeres.

Ingreso medio de la población ocupada área urbana

Gráfico 18. Ingreso medio de la población ocupada por género en el área urbana, en múltiplos de línea de pobreza. Ecuador periodo 2005 - 2021

Nota: corresponde al ingreso laboral promedio de los ocupados de 15 años y más, medido en múltiplos de la línea de pobreza (cuantía monetaria mínima para poder satisfacer las necesidades básicas).

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL.

Durante el periodo 2005 – 2021 el ingreso medio de la

población ocupada en el área urbana muestra una brecha entre hombres y mujeres, a favor de los hombres que alcanza su mayor ingreso cercano a 6 en múltiplos sobre la línea de pobreza en el año 2007. En el caso de las mujeres, en el período de estudio aumentó el ingreso medio de 3,6 veces el ingreso mínimo de la línea de pobreza a 3,9, lo que representó un incremento del 8,3%. El mayor valor de ingreso medio para las mujeres se experimentó en 2012, con 4,2 veces el ingreso de la línea de pobreza. En el año 2020, el ingreso medio se contrajo, como consecuencia de la pandemia; en el caso de las mujeres a niveles del año 2005, mientras que para los hombres fue el más bajo de todo el período de estudio.

Ingreso medio de la población ocupada área rural

Gráfico 19. Ingreso medio de la población ocupada por género en el área rural, en múltiplos de línea de pobreza. Ecuador período 2005 - 2021

Nota: corresponde al ingreso laboral promedio de los ocupados de 15 años y más, medido en múltiplos de la línea de pobreza (cuantía monetaria mínima para poder satisfacer las necesidades básicas).

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL.

En el período 2005 – 2021 el ingreso medio de la población ocupada en el área rural muestra una tendencia creciente para ambos géneros, aunque las mujeres presentan múltiplos inferiores que los hombres, de 3,3 por encima de la línea de pobreza en comparación con los hombres que están cercanos al 5 en su pico más alto (2015). La brecha de ingresos es constante a lo largo del periodo. A partir del año 2015, se revierte la tendencia creciente, aunque de manera más acelerada en los hombres, que pierden 1 vez el ingreso medio de la línea de pobreza, mientras que en las mujeres fue 0,6 veces.

Población en situación de pobreza

Gráfico 20. Población en situación de pobreza por género, porcentaje Ecuador período 2005 - 2021

Nota: calculado sobre el porcentaje del total de la población por género. El porcentaje de personas pobres se refiere a las que se encuentran bajo la línea de pobreza por ingreso per cápita (\$ 3.65).

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL

Los datos de la población en situación de pobreza cuyo ingreso per cápita se encuentra bajo la línea de pobreza, no permite evidenciar una brecha importante por género, a pesar de que en el período, la proporción de mujeres es superior a la de hombres. En el año 2014 la pobreza cae a su tasa más baja, con el 20% de la población en situación de pobreza aproximadamente entre ambos sexos. A partir de 2015 la proporción de la población en situación de pobreza para ambos géneros se incrementa, mostrando una tendencia creciente, que alcanza los mayores valores en el año 2020 como resultado de la pandemia, aunque con la menor brecha de todo el período analizado.

Nivel de escolaridad

Gráfico 21. Proporción de la población por género de 15 años y más con escolaridad completa según la edad. Ecuador período 2005 - 2021

Nota: es un cociente entre el número de personas de 15 y años con escolaridad completa y el número total de personas de 15 años y más, multiplicado por 100.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL.

Al menos entre los años 2005 y 2010 la brecha en la proporción de la población con escolaridad completa por género, se mantuvo relativamente constante y con valores menores al 1%. A partir del 2010 se muestra un aumento del nivel de escolaridad femenino, ampliando la brecha a favor de las mujeres. La tendencia creciente del gráfico indica que hoy en día existe mayor cantidad mujeres con escolaridad completa. En el 2014 se registra las menores proporciones de población por género con escolaridad completa según su edad, mientras que en 2021 se reportan los valores más altos, 20,6% para las mujeres y 18,8% para los hombres.

Analfabetismo

Gráfico 22. Tasa de analfabetismo de las personas de 15 años y más por género. Ecuador período 2005 - 2021

Nota: se consideran analfabetas a las personas que contestan “no” a la pregunta ¿sabe leer y escribir? Se calcula dividiendo a la población analfabeta de 15 años y más por el total del mismo grupo de edad y género, se multiplica por 100.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL

Se evidencia una mayor proporción de mujeres analfabetas, brecha que se mantiene alrededor del 5% a lo largo del período. El año 2011 muestra tasas más altas de analfabetismo para ambos géneros, 20% para las mujeres y 15,2% para los hombres. Si bien se evidencia una tendencia decreciente desde 2012 a 2015, a partir de este año se eleva, aunque sin alcanzar los niveles de 2011, incluso considerando el año 2020, en la que se elevó producto de la pandemia.

Dedicación exclusiva al hogar

Gráfico 23. Mujeres con dedicación exclusiva a las labores del hogar en porcentaje. Ecuador período 2005 - 2021

Nota: porcentaje sobre la población de mujeres de 15 años y más de edad, aquellas que tienen como principal actividad la realización de quehaceres domésticos en sus propios hogares.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL

Las mujeres con dedicación exclusiva a las labores del hogar representan más del 25% de la PEA femenina. Alcanzado la mayor proporción en el año 2013 con 31,9%. El año con menor tasa de ocupación en las labores del hogar fue 2021 con 25,4%.

Principal aportante de ingresos

Gráfico 24. Hogares donde una mujer es la principal aportante de ingresos en porcentaje. Ecuador período 2005 - 2021

Nota: se establece mediante una ordenación de mayor a menor de los ingresos de todos los perceptores para cada tipo de hogar (monoparental, biparental con hijos, biparental sin hijos, y extenso y compuesto).

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPAL

Los hogares en donde las mujeres son las principales aportantes de ingresos tienen una tendencia creciente, de manera particular en los dos últimos años cuyos valores superan el 33%. Esto se debe al incremento de los niveles de escolaridad y a la disminución en la proporción de mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar.

Indicadores por género de Ecuador-Indicadores por género de América Latina

Gráfico 25. Brecha de la asistencia escolar por género. Ecuador y América Latina (media simple 17 países), años 2017 - 2021. Porcentaje.

Nota: la asistencia escolar corresponde al porcentaje de la población de 7 a 24 años que asiste a una institución de educación formal. La brecha se estima como la diferencia en la tasa de asistencia escolar de hombres menos la tasa de asistencia escolar de mujeres.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

En los últimos años las mujeres tienen una mayor asistencia escolar respecto de los hombres, tanto en el caso ecuatoriano como en el latinoamericano, a excepción del año 2017, que, en Ecuador, el porcentaje mayor corresponde a los hombres.

Gráfico 26. Brecha de la tasa de ocupación por género. Ecuador y América Latina (media 17 países). Años 2016 -2021. Porcentaje.

Nota: la tasa de ocupación es la proporción de los ocupados como porcentaje de la población en edad de trabajar. La brecha se estima como la diferencia de la tasa de ocupación de hombres menos la tasa de ocupación de mujeres.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

Tanto en Ecuador como en América Latina, la brecha de la tasa de ocupación resultó positiva en el periodo de estudio, lo que implica que es mayor en hombres que en mujeres. En el caso de Ecuador se evidencia mayor igualdad que en el resto de los países latinoamericanos.

Gráfica 27. Participación de hombres y mujeres electos como alcaldes para un gobierno local en Ecuador y América Latina (media 17 países), periodo 2017 -2021. Porcentaje

Nota: América Latina (17 países), porcentaje de hombres y mujeres electos como alcaldes para un periodo de gobierno local.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

Las mujeres presentan un menor porcentaje de participación como alcaldesas en América Latina y Ecuador. En el caso de Ecuador se evidencia una mayor desigualdad que en el resto de los países latinoamericanos estudiados.

Gráfico 28. Participación de hombres y mujeres electos como concejales para un gobierno local, periodo 2017 -2021. Porcentaje

Nota: porcentaje de hombres y mujeres electos como concejales para un periodo de gobierno local. Para América Latina promedio de 17 países.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

Las mujeres presentan menor porcentaje de participación como concejales en América Latina y Ecuador. La participación de mujeres en Ecuador es similar a la participación promedio de América Latina.

Gráfico 29. Número de femicidios y feminicidios en Ecuador con respecto a América Latina (por cada 100.000 mujeres), periodo 2014-2021.

Nota: cuantificación anual del número total de homicidios de mujeres de 15 años y más, asesinadas por razones de género por cada 100.000 mujeres. El femicidio es cometido por una persona natural, mientras que en el feminicidio es causa de la omisión del Estado.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

En América Latina el número de femicidios y feminicidios de mujeres ha sido, en el período de estudio, casi cuatro veces superior que en Ecuador. En el país el año con mayor tasa es en el 2017 con 1,21 víctimas de femicidios y feminicidios por cada 100.000 mujeres.

Gráfico 30. Muerte de mujeres ocasionada por su pareja o expareja íntima. Ecuador y América Latina (media de 17 países), periodo 2014 -2021. Tasa por cada 100.000 mujeres.

Nota: número de muertes de mujeres mayores de 15 años y más que son víctimas mortales ocasionadas por su pareja o expareja íntima, por cada 100.000 mujeres

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

El número de muertes de mujeres en América Latina ha sido inferior que, en Ecuador, salvo en los años 2018 y 2019, en donde la tasa es similar, siendo el año 2017 donde se evidencia la mayor diferencia entre Ecuador y América Latina.

Gráfico 31. Brecha de esperanza de vida por género. Ecuador y América Latina (media 17 países), periodo 2000 -2021. Porcentaje.

Nota: diferencia en la esperanza de vida al nacer de los hombres menos la esperanza de las mujeres.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

En el periodo estudiado la brecha tanto en Ecuador como en América Latina la esperanza de vida es superior en las mujeres, quienes viven en promedio entre 6 y 7 años más.

Gráfico 32. Brecha de la tasa de victimización por género. Ecuador y América Latina, periodo 2001 -2021. Porcentaje.

Nota: diferencia de la población que afirma haber sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses, como porcentaje de la población total de 18 años y más, de hombres menos mujeres.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la CEPAL.

La percepción de victimización ha sido mayor en hombres que en mujeres en el período de estudio, salvo en el año 2002 en América Latina y en los años 2003 y 2012 en Ecuador. Desde 2004 hasta 2014 se evidencia que la brecha es superior en Ecuador respecto a América Latina. Entre 2017 y 2019, la tendencia se revierte y se alcanza en Ecuador mayor igualdad.

Índice de Precios al Consumidor

Metodología

El Índice de Precios al consumidor (IPC) es un indicador

macroeconómico que permite medir la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares (INEC, 2022).

Debido a que Riobamba no es considerada para el cálculo del IPC a nivel nacional se consideró la necesidad de estimar este indicador a través del levantamiento de información por medio de encuestas de manera semanal, para ello se ha tomado en cuenta un total de nueve supermercados con 40 productos en un periodo de tiempo comprendido entre la semana del 30 de noviembre del 2022 al 24 de enero del 2023.

Fórmula para el cálculo del IPC

Para el cálculo del IPC se trabaja con el indicador de Laspeyres, es una medida aritmética ponderada de índice simple de los precios, su expresión matemática viene dada por:

$$I_{t,o} = \frac{\sum_{i=1}^n p_{i,t} * q_{i,o}}{\sum_{i=1}^n p_{i,o} * q_{i,o}}$$

Donde:

$I_{t,o}$: Índice de precios del periodo t con respecto al periodo base 0.

$p_{i,t}$: Precio del artículo i en periodo t .

$p_{i,o}$: Precio del artículo i en el periodo base 0

$q_{i,o}$: Cantidad del artículo i consumida en el periodo base 0.

Gráfico 33. IPC de los supermercados de la ciudad de Riobamba 30 de noviembre del 2022 al 24 de enero del 2023.

Fuente: elaboración propia con base en las encuestas realizadas en los supermercados de la ciudad de Riobamba.

El IPC calculado desde la semana del 30 de noviembre hasta el 20 de diciembre presenta un incremento en los precios de 5,31%. A partir de la semana del 20 de diciembre al 03 de enero, el gráfico muestra un proceso deflacionario de 5,80%. Sin embargo, se observa un aumento de la inflación por dos semanas consecutivas hasta el 17 de enero con un porcentaje de 8,71%. Finalmente, en la última semana del estudio realizado existe una disminución de la inflación del 5,42% en los precios. Además, en las nueve semanas calculadas la variación del IPC presenta un promedio de 2,79%.

Dentro de los productos que presentan un mayor cambio en su precio son; el papel higiénico de 12 rollos en promedio varía el 7,01%, el aceite en 5,35% y el pollo en 14,19%. Por otra parte, entre los productos que en promedio tuvieron una menor variación en su precio son: la gaseosa con el 6,67%, la maicena con el 1,36% y la sal con el 0,16%.

Índice de Confianza del Consumidor

Metodología

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) define el nivel de optimismo que tienen los hogares a partir de sus percepciones actuales y expectativas en relación con el consumo, la situación económica del hogar y al escenario económico del país. Refleja la opinión del jefe del hogar o del informante calificado respecto a: la situación económica del hogar, situación económica del país, nivel de empleo, alimentación y entretenimiento. Se aplicó la metodología del Banco Central del Ecuador, la cual recoge información de fuentes primarias mediante encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba.

Las respuestas, se la categorizan en tres niveles: peor, igual o mejor, con una ponderación de 0, 50 o 100 puntos respectivamente. El 0 representa una condición de empeoramiento, 50 que su condición se mantiene igual y 100 que su condición mejora.

La población objeto de estudio son los hogares de la ciudad de Riobamba, 67303 según los datos del (INEC, 2022), la muestra fue de 384 encuestas, estratificadas para las 5 parroquias urbanas del cantón Riobamba: 131 de Lizarzaburu, 104 de Velasco, 80 de Maldonado, 61 de Veloz y 8 de Yaruquíes. Las encuestas se efectuaron en la segunda semana de enero de 2023.

Cálculo del ICC

$$ICC_t = \frac{2}{3} ISP_t + \frac{1}{3} IDE_{t+1}$$

Donde: ISP_t = Indicador de situación presente, IDE_{t+1} = Indicador de expectativas futuras.

Gráfico 34. Perspectiva actual y futura de la situación económica de los hogares de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 61,72% consideran que la situación económica actual con relación al mes anterior se mantiene igual y en el caso de la percepción futura, el 45,31% espera que mantenga la misma tendencia.

Gráfico 35. Perspectiva actual y futura de la situación del empleo de los hogares de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 53,71% de los hogares consideran que el empleo ha empeorado con relación a los tres meses anteriores y el 42,70% consideran que se mantendrá igual hasta el mes de abril.

Gráfico 36. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de alimentos de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 64,49% de los encuestados consideran que el consumo actual de alimentos del hogar se mantiene igual con respecto al mes anterior. El 60,90% esperan que el consumo en los próximos tres meses mantenga la misma tendencia que la actual.

El 69,44% de los encuestados consideran que el consumo de alimentos de menor calidad se mantiene igual con respecto al mes anterior. El 63,15% esperan que el consumo en los próximos tres meses mantenga la misma tendencia.

Gráfico 37. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en entretenimiento de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 72,40% de los hogares consideran que el gasto en entretenimiento se mantiene igual con relación al mes anterior y el 70,57% consideran que el gasto mantendrá la misma tendencia hasta el mes de abril.

Gráfico 38. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en vestimenta de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 61,98% de los hogares consideran que el gasto en vestimenta se mantiene igual con relación al mes anterior y el 64,32 % consideran que el gasto mantendrá la misma tendencia hasta el mes de abril.

Gráfico 39. Perspectiva actual y futura de la situación económica del país en general, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 46,61% de los hogares consideran que la situación económica del país se mantiene igual con relación al mes anterior y el 42,45% consideran que se mantendrá de la misma manera hasta el mes de abril.

Gráfico 40. Perspectiva actual y futura del gasto en salud de los hogares de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: situación actual hace referencia a enero y situación futura a abril de 2023.
Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 64,72% de los hogares consideran que el gasto en salud se mantiene igual con relación al mes anterior y el 66,07% consideran que mantendrá la misma tendencia hasta el mes de abril.

Gráfico 41. Perspectiva actual y futura del gasto en educación de los hogares de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero y la situación futura al mes de abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 69,21% de los hogares consideran que el gasto en educación se mantiene igual con relación al mes anterior y el 66,07% consideran que mantendrá la misma tendencia hasta el mes de abril.

Gráfico 42. Perspectiva actual y futura del gasto en electrodomésticos de los hogares de la ciudad de Riobamba, en porcentaje.

Nota: situación actual hace referencia a enero y situación futura a abril de 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El 68,49% de los hogares consideran que el consumo en electrodomésticos se mantiene igual con relación al mes anterior y el 66,93% consideran que se mantendrá en la misma tendencia hasta el mes de abril.

Cálculo del índice de confianza del consumidor

Tabla 3. Índice de confianza del consumidor de la ciudad de Riobamba.

Categoría	Situación presente	Expectativas futuras
Hogar	53,272	53,927
Entretención	48,429	50,131
País / Laboral	29,647	36,257
Alimentos	49,084	49,935
Gastos no periódicos	49,018	51,702
Índice	45,890	48,390
Índice general	46,723	

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas enero del 2023.

El índice de confianza del consumidor del cantón Riobamba tiene una valoración de 46,72 puntos, lo que representa que las condiciones de los consumidores se mantienen iguales. Analizando las categorías que se han considerado para el cálculo del índice, la situación laboral del país presenta la

valoración más baja con 29,64 y 36,25 en expectativas presentes y futuras, respectivamente.

Tabla 4. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor.

Categoría	Agosto 2021	Febrero 2022	Junio 2022	Enero 2023
ICC Presente	43,2	39,76	34,58	45,89
ICC Futuro	54,54	46,41	37,9	48,39
ICC Riobamba	46,61	41,98	35,69	46,72
ICC Nacional	37,10	35,60	35,10	35,10

Fuente: Observatorio Económico Universidad Nacional de Chimborazo.

En comparación, se puede evidenciar que el valor del Índice del Cantón Riobamba mantiene una tendencia superior al Nacional desde agosto de 2021 hasta enero de 2023, excepto el mes de junio de 2022, en el que se evidencia un emparejamiento de los valores. Esta situación es el reflejo del paro indígena que afectó a todo el Ecuador y los consumidores disminuyeron su confianza notablemente.

Índice de Confianza Empresarial

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica frente al entorno nacional e internacional. Para el cálculo del índice de la provincia de Chimborazo, se planteó un análisis sectorial acorde a la situación actual y las expectativas a futuro de las empresas más representativas de la provincia, con la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador.

Metodología del ICE

El Índice de Confianza Empresarial se obtuvo a partir de la información recolectada de las encuestas mensuales de opinión empresarial, las cuales contienen preguntas cualitativas y cuantitativas, referente a los sectores económicos (comercio, construcción, industria y servicios). Para obtener el ICE sectorial, primero se calcula las respuestas agregadas por cada pregunta. De esta manera, se conoce la participación de cada empresa dentro del sector analizado. Una vez recabadas las respuestas agregadas se calcula el ICE sectorial, y posteriormente el ICE global.

Los datos empresariales se extrajeron de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, dentro del apartado del ranking empresarial con corte en el año 2021 de la provincia de Chimborazo. Luego se procedió a agrupar las 445 empresas en sectores económicos como establece la metodología.

Se aplica un muestreo por conglomerados en donde el 11,46% representa a las empresas del sector industrial, el

42,47% al sector servicios, el 40,67% al sector comercio, y el 5,39% al sector de la construcción, dando una muestra de 148 empresas de un total de 445.

Cálculo del ICE sectorial

Donde:

El primer término representa el aporte que tiene las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

Cálculo del ICE global

Donde:

El primer término representa el aporte que tiene las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

p: Es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el mes en curso con relación al mes anterior.

q: Es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el siguiente mes con relación al mes en curso.

$\sum_{k=1}^p k t_i$: Es el aporte que tiene cada pregunta al ICEk y $\sum_{k=1}^p k t_i = 2, \sum_{k=1}^p k (t+1)_i = 1$, lo que significa que la primera sumatoria de la ecuación aporta con dos terceras partes y la segunda con una tercera parte, es decir, la situación actual ponderada dos veces más que las expectativas del futuro.

f: Es una función creciente que pretende corregir la escala de cada una de las variables, permitiendo que las mismas estén acotadas entre 0 y 1.

Gráfico 43. Resultados de los estados financieros del sector industrial de la provincia de Chimborazo para la microempresa y empresa pequeña, período 2021.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2021, el valor de los activos promedio de la microempresa fue \$8.072,24; el patrimonio de \$3.012,25; los ingresos por ventas de \$5.860,02; y la utilidad de -\$1.021,08.

En promedio, el valor de los activos de la empresa pequeña fue de \$222.548,45; patrimonio de \$113.162,58; los ingresos por ventas de \$359.537,52; y la utilidad de -\$11.923,10.

Gráfico 44. Resultados financieros del sector servicios de la provincia de Chimborazo para la microempresa y empresa pequeña, período 2021. En miles de dólares

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros

Para el año 2021, en promedio, el valor de los activos de la microempresa fue de \$26.575,19, el patrimonio de \$11.163,62, los ingresos por ventas de \$17.166,86 y la utilidad de -\$3.345,33.

En promedio, el valor de los activos de la empresa pequeña fue de \$304.004,51; el patrimonio de \$96.937,51;

Gráfico 45. Resultados financieros del sector servicios de la provincia de Chimborazo, valor promedio para la empresa grande, los resultados financieros, período 2021. En miles de dólares.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2021, en promedio, el valor de los activos de la empresa grande fue de \$4.325.218,15; el patrimonio de \$1.145.464,32; los ingresos por ventas de \$10.829.228,42; y la utilidad de \$308.041,13.

Gráfico 46. Resultados financieros del sector construcción de la provincia de Chimborazo para la empresa pequeña y empresa mediana, del período 2021. En miles de dólares.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.
2. Empresas mediana: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2021, en promedio, el valor de los activos de la empresa pequeña fue de \$270.235,37; el patrimonio de \$121.630,47; los ingresos por ventas de \$354.098,47; y la utilidad de \$1.091,51.

En promedio, el valor de los activos de la empresa mediana fue de \$658.743,46; el patrimonio de \$223.955,52, los ingresos de \$1.727.934,36; la utilidad de -\$290.575,84.

Gráfico 47. Resultados financieros del sector construcción de la provincia de Chimborazo, para la empresa grande, del período 2021. En miles de dólares.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2021, en promedio el valor de los activos para la empresa grande fue \$265.108.284,05; el patrimonio de \$163.496.497,8; los ingresos por ventas de \$91.479.088,98; y la utilidad promedio de \$5.602.622,38.

Gráfico 48. Resultados financieros del sector comercio de la provincia de Chimborazo, para la empresa pequeña y empresa mediana, del período 2021. En miles de dólares.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.
2. Empresa mediana: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros

Para el año 2021, en promedio, el valor de los activos de la empresa pequeña fue de \$ 263.374,25; el patrimonio de \$84.812,39; los ingresos por ventas de \$ 379.025,28; y la utilidad de \$-55.885,56.

En promedio, el valor de los activos de la empresa mediana fue de \$1.076.304,39; el patrimonio de \$ 469.630,33; los ingresos de \$ 2.188.522,37; y la utilidad de -\$220.843,66.

Gráfico 49. Resultados financieros del sector comercio de la provincia de Chimborazo, para la empresa grande, del período 2021. En miles de dólares.

Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores-

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2021, en promedio, el valor de los activos para la empresa grande fue de \$55.076.775,93; el patrimonio de \$33.355.140,51; el ingreso por ventas de \$26.183.254,19; y la utilidad de \$591.555,32.

Gráfico 50. Sector industrial. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de producción, volumen de ventas y personal ocupado, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de diciembre del 2022, mientras que la situación futura hace referencia al mes de enero 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

La situación actual del sector Industrial muestra que el volumen de producción, volumen de ventas, y personal ocupado aumentan 3% con respecto al mes de noviembre del 2022. En cuanto a la situación futura, las empresas consideran que el volumen de producción y ventas aumentará 3%, y el personal ocupado 5%.

Gráfico 51. Sector servicios. Perspectivas de la situación actual y futura del valor total de ventas y personal ocupado, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de diciembre 2022, mientras que la situación futura hace referencia al mes de enero 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

La situación actual del sector servicios, muestra que el valor total de las ventas aumentó en un promedio 11,33%, y el personal ocupado en 12,92 %. En cuanto a la situación futura, las empresas esperan un incremento en el valor total de ventas en promedio de 3,19%, y en el personal ocupado una caída de -0,73%.

Gráfico 52. Sector construcción. Perspectivas de la situación actual y futura del valor planillado total y personal ocupado, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de diciembre 2022, mientras que la situación futura hace referencia al mes de enero 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

La situación actual del sector de la construcción, muestra que el valor planillado aumentó 17,43% y el personal ocupado 12,96% en promedio. En cuanto a la situación futura, se espera un aumento en promedio de 3,43% del valor planillado total y una disminución de -1,00% en promedio del personal ocupado.

Gráfico 53. Sector comercio. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de ventas, de pedidos a proveedores y personal ocupado, en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de diciembre 2022, mientras que la situación futura hace referencia al mes de enero 2023.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

La situación actual del sector comercio, muestra que el volumen de pedidos a proveedores creció 14%, el volumen de ventas aumentó el 9%, y el personal ocupado aumentó 15%. En cuanto a la situación futura se espera que el volumen de pedidos a proveedores aumente en 11%, el volumen de ventas en 7%, y el personal ocupado en 9%.

Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo

Tabla 5. Cálculo del Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo para el mes de enero 2023.

Sector	ICE por sector	Ponderación por sector
Servicios	93,542	0,443
Comercio	-45,724	0,200
Industria	49,205	0,203
Construcción	99,900	0,154
ICE global		57,667

Fuente: elaboración propia con base en la metodología del BCE

El Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo es de 57,667 puntos, lo cual se traduce en un aumento de la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico. La expectativa para el mes de enero es alentadora para todos los sectores, el sector de la construcción, muestra un ICE de 99,900, el sector servicios 93,542, el sector industria 49,205, y finalmente con un índice desfavorable el sector comercio con -45,724.

Gráfico 54. Índice de Confianza Empresarial global de la provincia de Chimborazo periodo enero 2021 – enero 2023, en puntos.

Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos de los boletines económicos 5, 6, 7, 8 y 9 del Observatorio Económico.

El Índice de Confianza Empresarial global en los cuatro periodos analizados evidencia que en enero del 2021 se obtuvo un promedio de -51,09 puntos debido a la pandemia del COVID-19, en julio del mismo año el ICE llegó a 27,19 puntos con la implementación de la vacunación masiva en la población, en enero del 2022 se registró un ICE de -18,78 puntos, por deficiencia en la recuperación de la emergencia sanitaria (COVID-19), en junio del 2022 con -21,49 puntos, como resultado de las manifestaciones y en enero de 2023 se registra un ICE de 57,67 puntos.



OBSERVATORIO
ECONÓMICO

Febrero 2023