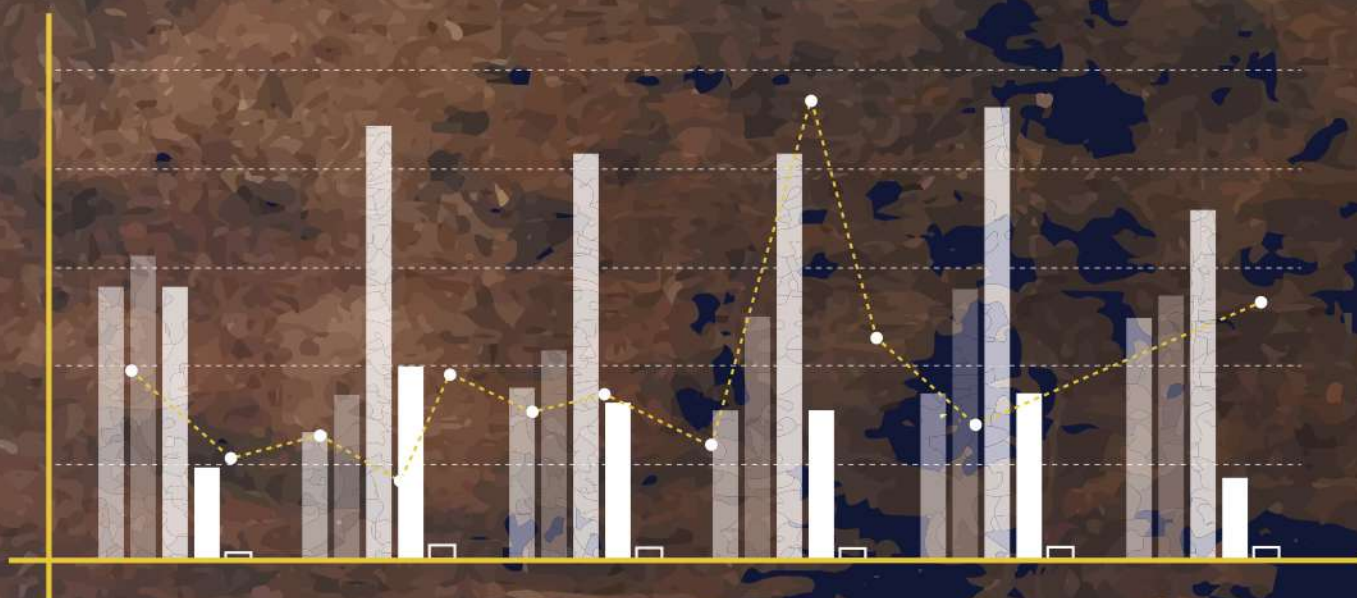


BOLETÍN ECONÓMICO

Nº 06

agosto 2021



Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



OBSERVATORIO
ECONÓMICO

EDITORIAL

El Observatorio Económico es un proyecto que lleva adelante la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Chimborazo creado en el mes de abril del 2018. Tiene como propósito levantar, analizar y relevar datos estadísticos de nuestro ámbito local, regional y nacional a partir de una metodología de análisis propia, con el fin de ordenarlos y sistematizarlos. Al mismo tiempo, busca impulsar diversas acciones que promueven el desarrollo académico de sus docentes y que, en forma simultánea, generen espacios que logren incorporar al estudiante en las distintas etapas de su formación profesional.

En el boletín económico N°6 (agosto 2021), se presenta un análisis de indicadores financieros del cantón Riobamba, se procedió a la elaboración del índice de precios al consumidor (IPC) de EP-EMMPA debido a que la ciudad no forma parte de la población de estudio para el cálculo del IPC a nivel nacional. Además, se levantó el índice de confianza del consumidor (ICC), que tiene como objetivo fundamental definir el grado de optimismo que tiene el consumidor, y el índice de confianza empresarial, que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica, al mismo tiempo, se presenta variables macroeconómicas de la zona 3 sobre el empleo, subempleo, desempleo, educación y salud para el período 2016 – 2020. Finalmente se presenta un análisis de variables macroeconómicas de Latinoamérica y el mundo. Se espera que las estadísticas generadas por el Observatorio Económico contribuyan a la toma de decisiones de los distintos agentes económicos.

Econ. Abg. Patricio Sánchez
**Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y
 Administrativas**

Miembros Observatorio Económico:

Econ. Eduardo Zurita – Director del Observatorio Económico
 Econ. Gabriela González – Directora Subrogante
 Econ. Abg. Patricio Sánchez – Analista Económico
 Econ. María Eugenia Borja – Analista Económico
 Econ. Fausto Erazo – Analista Económico
 Econ. Karina Álvarez – Analista Económico
 PhD. Diego Pinilla – Analista Económico
 Ing. Pablo Méndez – Analista Económico
 Econ. Wilman Carrillo – Analista Económico
 Arq. María Teresa Erazo – Diseño y Maquetación

Estudiantes de vinculación de la carrera de Economía:

Altamirano Criollo Mayra Rocío
 Arias Suárez Joan Adriel
 Cortez Viteri Ayrton José
 Cujano Borja Jefferson Fabricio
 Gallegos Oleas Santiago Andrés
 Gavilanes Torres Diana Belén
 Gómez Yanza Johanna Carmen
 López Muñiz Denisse Xiomara
 Maza Chamba Josselyn Mishell
 Naula Naula Segundo Roberto
 Pinos Heredia Daniela Carolina
 Reyes Espinoza Miguel Ángel
 Santillán Salazar Antonio Francisco
 Taisha Unkuch Lesly Milena
 Tamayo Coloma Maria Gabriela
 Tamayo Ruiz Alexa Lissen
 Toapanta Chancusig Sandy Lisbeth
 Toca Pozo Estefany Ana
 Tuza Chisag William Javier
 Vaca Ballagan Richard Mauricio

Página Web: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>

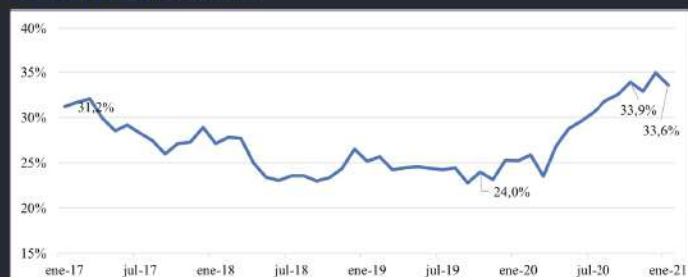
Facebook: @observatoriounach

Instagram: @observatoriounach

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano
 Riobamba-Ecuador

ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS DEL CANTÓN RIOBAMBA

Gráfico 1. Índice de liquidez del sistema bancario ecuatoriano, periodo 2017-2021. En puntos porcentuales

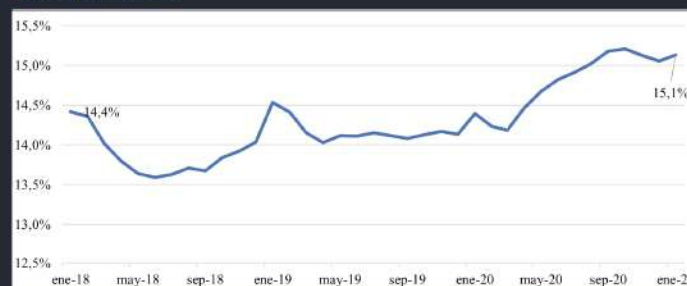


Nota: el índice de liquidez es el referente bancario utilizado para medir la relación entre el saldo disponible y los depósitos a corto plazo, la liquidez se refiere a la capacidad que tiene la entidad para obtener recursos líquidos a través de su explotación, se tomarán como referencia el periodo 2017-2021.

Fuente: elaboración propia con base en datos BCE (2021).

El índice de liquidez de los bancos ecuatorianos es relativamente estable, pasa de 31,20% en enero del año 2017 a 33,60% en enero del año 2021, con una variación de 2,40%. Mostrándose constante en el tiempo e inclusive durante la pandemia en el año 2020 donde el punto más preocupante fue en octubre, manteniéndose el índice en 33,9%, mientras que en el mismo periodo del 2019 estuvo en 24%.

Gráfico 2. Solvencia del sistema bancario ecuatoriano, periodo 2018-2021. En puntos porcentuales



Nota: la solvencia bancaria es la capacidad económica que tiene una entidad intermediaria financiera, para enfrentarse a sus obligaciones, en relación con su patrimonio existente. Es la dependencia entre la liquidez de una entidad y sus pasivos exigibles, pero no hay que confundir la solvencia, con la liquidez, ya que la solvencia, se puede conseguir mediante recursos no líquidos.

Fuente: elaboración propia con base en datos BCE (2021).

La relación entre el patrimonio técnico constituido y total de activos ponderados por riesgo, al finalizar de enero de 2021, llegó a 15,1%, superando el requerimiento legal de por lo menos del 9%. Este indicador creció de manera anual en 1,0 puntos porcentuales y evidencia la solvencia patrimonial de la banca ecuatoriana, lo que indica que los bancos pueden hacer frente a sus obligaciones en el corto, mediano y largo plazo.

Tabla 1. Calificación de riesgo de las cooperativas que operan en el cantón Riobamba, periodo 2019 – 2020

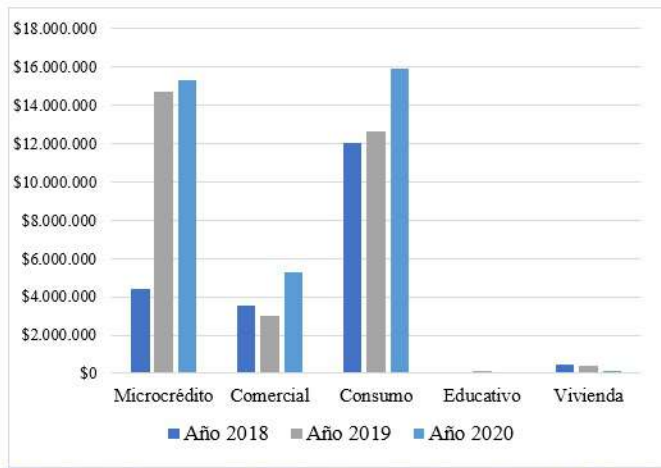
| Institución financiera | Al 31 de dic 2019 | Al 31 de dic 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus Ltda. | AA / AA | AA / AA |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso Ltda. | AA+ | AA+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda. | AA- | AA- |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa Ltda. | A- | A |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional Ltda. | A | A+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Servidores Públicos del Ministerio de Educación y Cultura | A | A+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema | A- | A- |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 De Octubre Ltda. | BBB+ | A- |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito 9 De Octubre Ltda. | BBB- | BBB+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo Ltda. | BBB | BBB+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito de la pequeña Empresa Cacpe Loja Ltda. | BBB- | BBB |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda. | BB+ | BB+ |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Wasi Ltda. | BB | BBB- |

Nota: la calificación de riesgo mide la capacidad de las entidades del sistema financiero nacional para administrar los riesgos con terceros de acuerdo con las normas que al respecto emita la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Para obtener información detallada sobre la definición de escala y sobre las entidades evaluadoras del riesgo acceder al micrositio de información www.seps.gov.ec.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Bancos.

Las entidades financieras que operan en Riobamba, del sector de la economía popular y solidaria, no muestran variaciones significativas en sus calificaciones de riesgo durante el periodo 2019 - 2020. Seis entidades han cambiado su calificación de riesgo en un valor ascendente de un puesto y solo una a descendido un lugar según esta variable.

Gráfico 3. Volumen de crédito concedido en el cantón Riobamba, durante el periodo 2018-2020. En millones de dólares

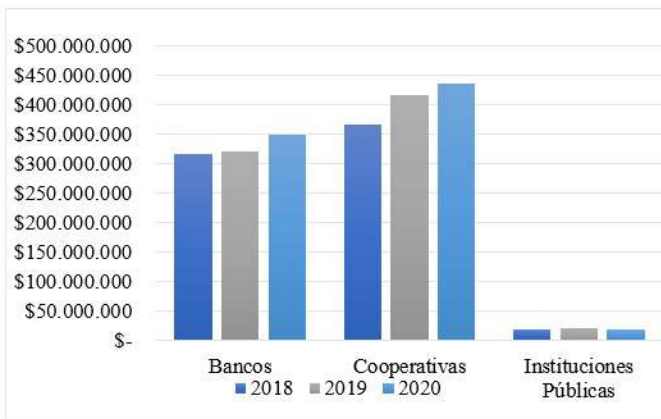


Nota: los datos son al 31 de diciembre de cada año. Para la Superintendencia de Bancos se incluyen los créditos Educativo y Vivienda. Para la SEPS se analizan los segmentos 1, 2 y 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Bancos.

Los créditos de consumo y microcrédito son los que en reflejan el mayor valor en el año 2020 siendo de aproximadamente \$500 millones de dólares. Mientras que, la cartera de consumo presenta un promedio de un valor de \$13 millones de dólares durante los tres años. Las carteras con menor participación en promedio de acuerdo al volumen de crédito son la de vivienda de \$400 mil dólares y la educativa \$71 mil dólares.

Gráfico 4. Volumen de captaciones del sistema financiero en el cantón Riobamba, durante el periodo 2018-2020. En millones de dólares



Nota: las captaciones son los depósitos a la vista, depósitos a plazo y depósitos restringidos que perciben las instituciones financieras, es decir, el dinero de personas o empresas depositado en bancos y cooperativas a cambio de intereses. Los datos son al 31 de diciembre de cada año. Para la SEPS se analizan los segmentos 1, 2 y 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Bancos.

Las cooperativas y bancos son las instituciones con mayor volumen de captaciones del sistema financiero del cantón Riobamba, en el año 2020 registraron un valor aproximado de \$435 y \$349 millones de dólares respectivamente. Las instituciones públicas tuvieron una menor participación siendo de \$21 millones de dólares en el año 2019, año de mayor registro.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA (MARZO - JULIO 2021)

Metodología

El IPC es un indicador macroeconómico que mide la variación del nivel general de los precios de bienes y servicios que consumen los hogares en una economía (Jiménez, 2010). Y su cálculo se lo realiza en base a los gastos monetarios de consumo final, lo cual se denomina canasta familiar básica, la misma que se define como, un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar; según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2018), está compuesta por 359 productos, integrados en 12 grupos, divididos según el consumo.

Debido a que la ciudad de Riobamba no forma parte de la población de estudio para el cálculo del IPC a nivel nacional, se procedió a la elaboración de dicho índice mediante la investigación y levantamiento de datos, tomando en consideración la eliminación de las restricciones impuestas por los Comités de Operaciones de Emergencia (COE) ante las afectaciones de la pandemia COVID-19. Por lo que el análisis se realizó de manera semanal, tomando como base (M0) la primera semana de marzo 2021 y como punto de cierre la última semana de julio 2021. Se consideraron 54 productos agrícolas de un total de 80 que son comercializados en la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas "San Pedro de Riobamba" (EP-EMMPA).

Fórmula del Índice de precios

El IPC se calcula a través de la fórmula del índice de Laspeyres con base fija, este índice mide las variaciones en el nivel precios de los bienes y servicios que consumen los hogares, entre dos periodos de tiempo (0. t).

$$PL = \frac{\sum_i^n = 1 Pit qi t}{\sum_i^n = 1 Pi0 qi0}$$

PL: índice de Laspeyres.

n: número total de bienes y servicios.

Pi0 y Pit: precio del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

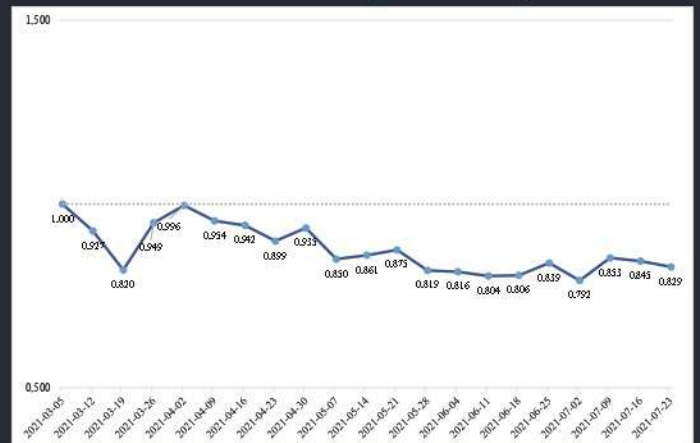
qi0 y qit: cantidad adquirida del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

Resultados

Proceso del cálculo del IPC (Base: M₀=100)



Gráfico 5. IPC de la ciudad de Riobamba, periodo marzo – julio 2021



Nota: el levantamiento de información se realizó a partir del mes de marzo 2021 de forma semanal, tomando en consideración que se agregó 20 productos con respecto al boletín N°5.

Fuente: elaboración propia con base en datos de encuestas realizadas a la EP-EMMPA.

Entre las semanas del 05 al 19 de marzo del 2021, el IPC presenta una deflación del 18% la cual se explica por un incremento en la oferta y una caída en la demanda de

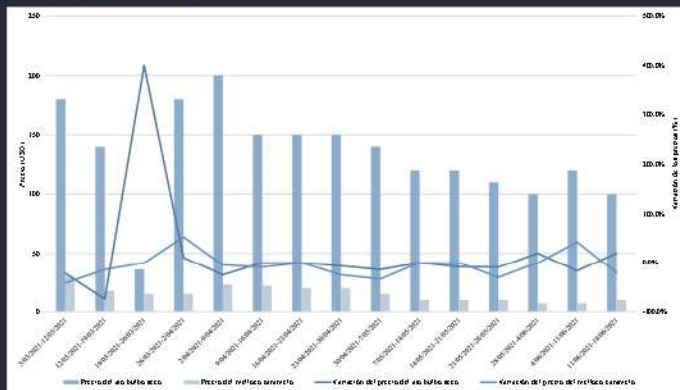
productos agrícolas.

Por otra parte, la comercialización se reestableció gradualmente de acuerdo con las necesidades de productores y transportistas de reactivar la economía. Es por ello que a partir del 19 marzo el IPC muestra una inflación del 21.44% hasta el 2 de abril.

Entre las semanas del 2 de abril al 2 julio el IPC presenta una tendencia decreciente de 0,996 a 0,792 respectivamente lo cual representa una deflación del 20,8% considerada la más baja del periodo, explicada por una disminución en el consumo familiar impactando negativamente en los precios de los productos, debido al encarecimiento de los precios de los combustibles, los cuales se vieron reflejados en los costos por transporte.

De manera general se puede mencionar que la variación semanal de los precios de marzo a julio se estableció con una deflación del 17% indicando que los precios en los productos agrícolas mantienen una variación continua.

Gráfico 6. Productos que en promedio más han variado sus precios. Periodo marzo - julio 2021. En semanas



Nota: el precio del ajo bulbo seco corresponde al sacco de 100 lb. y el precio del melloco caramelo corresponde al sacco de 100 lb.

Fuente: elaboración propia.

El ajo bulbo seco es el producto que en promedio más ha variado su precio de manera positiva con un promedio de variación semanal de 13,84%. En contraste, el melloco caramelo es el producto que más ha disminuido su precio, con una variación semanal de 5,13%.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) define el nivel de optimismo que tienen los hogares respecto de sus percepciones actuales y expectativas en relación con el consumo, a la situación económica del hogar y al escenario económico del país; convirtiéndose en un indicador clave del estado general de la economía.

El cálculo del índice de confianza del consumidor tiene como objetivo fundamental definir el grado de optimismo que tiene el consumidor representado por la encuesta en la que se mide la opinión del jefe de hogar o del informante calificado respecto de las percepciones que este miembro del hogar tiene del pasado, presente y futuro de preguntas como: la situación económica del hogar, situación económica del país, nivel de empleo, alimentación y entretenimiento.

METODOLOGÍA

El ICC se obtuvo a partir de recolección de información a través de encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba, las cuales tienen preguntas de carácter cualitativo referentes a la percepción que tienen los riobambeños acerca del consumo, nivel de empleo y situación económica del país.

La importancia asignada a cada una de las respuestas se la categoriza en tres niveles: peor, igual o mejor, a cada una de las cuales se le proporciona una ponderación de 0, 50 o 100 puntos respectivamente; el 0 representa una condición de empeoramiento, 50 que su condición se mantiene igual y 100 condición de mejora.

De este modo, el valor total del ICC oscila entre 0 y 100 puntos donde valores inferiores a 50 y cercanos a 0 representan un escenario pesimista sobre la situación presente y futura en aspectos relacionados al hogar, empleo, país, alimentación y entretenimiento. Un valor superior a 50 o cercano a 100 representa un escenario positivo en la situación presente o futura de los individuos en los aspectos antes mencionados.

Para el ejercicio empírico desarrollado, el método de investigación aplicado es cuasi experimental, con un muestreo probabilístico. El universo de investigación son los hogares de la ciudad de Riobamba, con 42.537 hogares, según los datos del INEC (2010).

A partir del cálculo de la muestra se estableció 382 encuestas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

Cálculo del ICC

Para el cálculo del ICC, se ha dividido a las preguntas en 5 categorías: hogar, entretenimiento, país/laboral, alimentos y gastos no periódicos, asignando a cada categoría la misma ponderación (20% a cada una de las 5 categorías), esta valoración se da al cálculo del indicador de situación presente y al indicador de expectativas; dado que existen categorías que contienen más de una pregunta, se realiza una operación de equivalencia.

La ecuación para el cálculo del ICC es la siguiente:

$$ICC_i = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N \frac{2}{3} ISP_j + \frac{1}{3} IDE_j$$

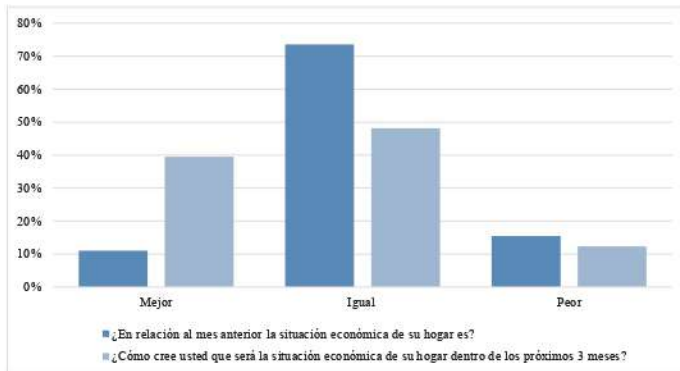
$$ICC_i = 0.66[0.2(x_1)+0.1(x_3+x_7)+0.2(x_9)+0.1(x_{11}+x_{13})+0.1(x_{18}+x_{19})]+0.33[0.2(x_2)+0.1(x_4+x_8)+0.2(x_{10})+0.1(x_{12}+x_{14})+0.1(x_{19}+x_{21})]$$

En donde ICC_i representa el índice de confianza del consumidor del hogar i . x_i desde $i = 1, \dots, 21$ representan la pregunta i de la sección 5 establecida en la ENEMDU. Los valores .66 y .33 son las ponderaciones o pesos asignados a los dos grupos de preguntas, $2/3$ y $1/3$ respectivamente.

Análisis de las encuestas

Situación del hogar

Gráfico 7. Perspectiva actual y futura de la situación económica del hogar de la ciudad de Riobamba



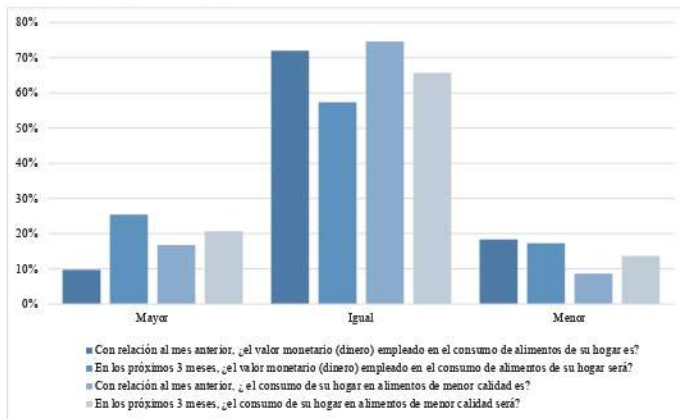
Nota: situación actual hace referencia al mes de julio y situación futura al mes de octubre 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

En el contexto económico de los hogares en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el 10,99% ha mejorado, mientras tanto 73,56% de los encuestados mencionaron que no han presentado cambios por lo que su situación sigue igual y por último el 15,45% mencionó que la situación ha empeorado. Por otro lado, en cuanto a la situación futura el 39,53% de los encuestados consideran que en los próximos 3 meses existirá una mejora, el 48,16% mencionan que la situación se mantendrá igual y el 12,30% de los hogares tienen una expectativa que empeorará su situación económica.

Situación de consumo

Gráfico 8. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de alimentos de la ciudad de Riobamba



Nota: situación actual hace referencia al mes de junio y situación futura al mes de octubre 2021.

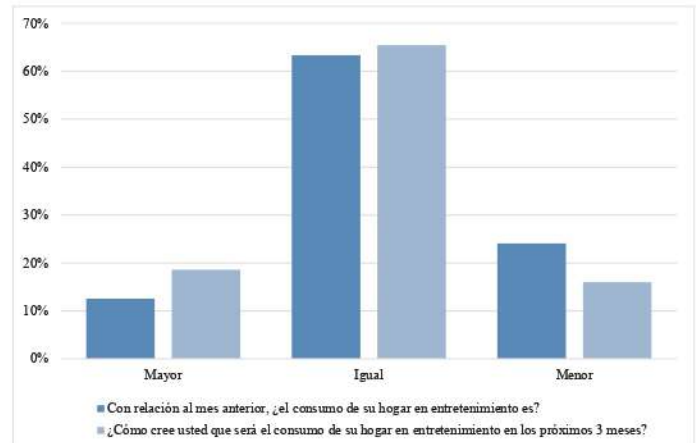
Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

En lo que respecta a la situación actual se evidencia que el 10,99% de los encuestados mencionan que el valor monetario empleado es mayor, el 71,99% igual y el 18,32% menor, por otro lado, con respecto al consumo de alimentos de menor calidad el 16,75% de los encuestados mencionan que es mayor, el 76,61% igual y el 8,64% menor.

Con respecto a la situación futura, el 25,39% de los encuestados consideran que en los próximos 3 meses el valor monetario destinado al consumo de alimentos será mayor, el 57,33% igual y el 17,28% menor, por otro lado, con respecto

al consumo de alimentos de menor calidad, el 20,68% tiene la expectativa que sea mayor, el 65,71% igual y el 13,61% menor.

Gráfico 9. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de hogar – entretenimiento de la ciudad de Riobamba



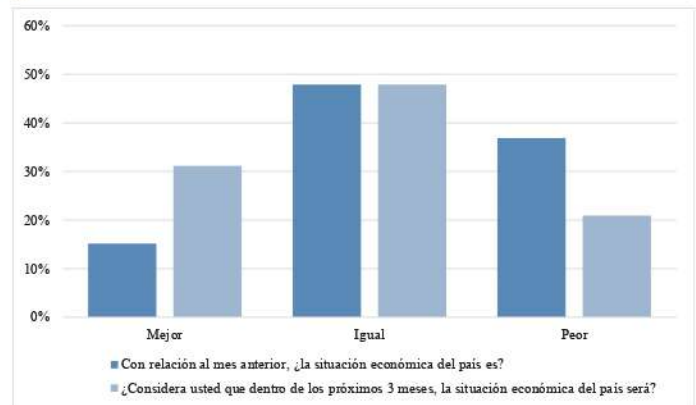
Nota: situación actual hace referencia al mes de julio y situación futura al mes de octubre 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

En lo que respecta a la situación económica actual se observa que el 12,57% menciona que existe un mayor consumo en cuanto a entretenimiento, el 63,35% percibe el consumo igual y el 24,08% lo percibe de menor manera, por otro lado, en cuanto a la situación futura, el 18,59% percibe que va a tener un mayor consumo en los próximos 3 meses, el 65,45% lo percibe de igual manera y el 15,97% percibe un menor consumo.

Situación económica del país

Gráfico 10. Perspectiva actual y futura de la situación económica del país – general

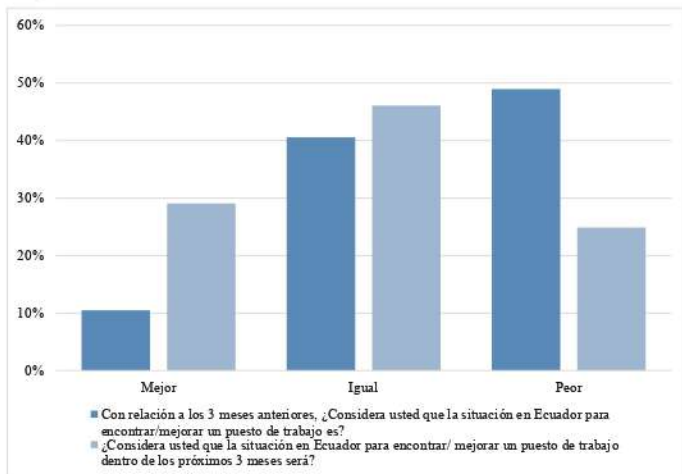


Nota: situación actual hace referencia al mes de julio y situación futura al mes de octubre 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Con respecto a la situación económica actual del país, el 15,18% de los encuestados percibe una mejora, el 47,91% permanece igual y el 36,91% percibe un empeoramiento en la situación económica con respecto al mes anterior, por otro lado, la expectativa de la situación futura del país demuestra que el 31,15% de los encuestados percibe una mejora, el 47,91% cree que permanecerá igual y el 20,94% cree que empeorará la situación económica del país en los próximos 3 meses.

Gráfico 11. Perspectiva actual y futura de la situación económica del país – empleo

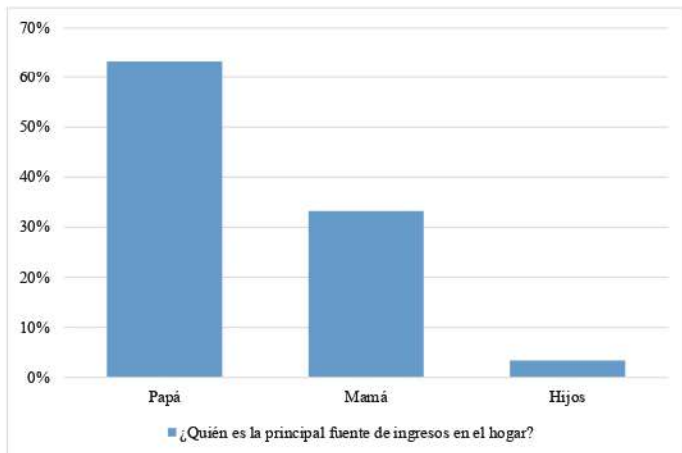


Nota: situación actual hace referencia al mes de julio y situación futura al mes de octubre 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Con respecto a la situación actual se obtuvo que el 10,47% percibe una mejora en el empleo, el 40,58% que es igual y el 48,95% peor, mientras que para la situación futura se obtuvo que el 29,06% cree que será mejor, el 46,07% cree que estará igual y el 24,87% que la situación empeorara, ya que la gente tiene esperanza de que puedan tener un trabajo digno.

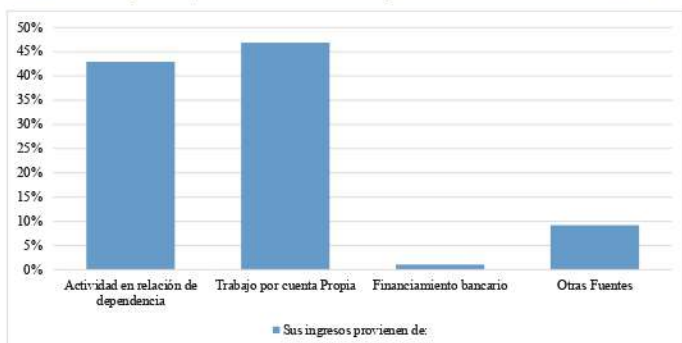
Gráfico 12. Fuente de ingreso de los hogares de la ciudad de Riobamba



Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Los principales ingresos económicos de los hogares provienen del padre con un 63,35%, mientras que el 32,25% corresponde a las madres y el 3,40% a los hijos.

Gráfico 13. Ingresos provenientes de los hogares de la ciudad de Riobamba

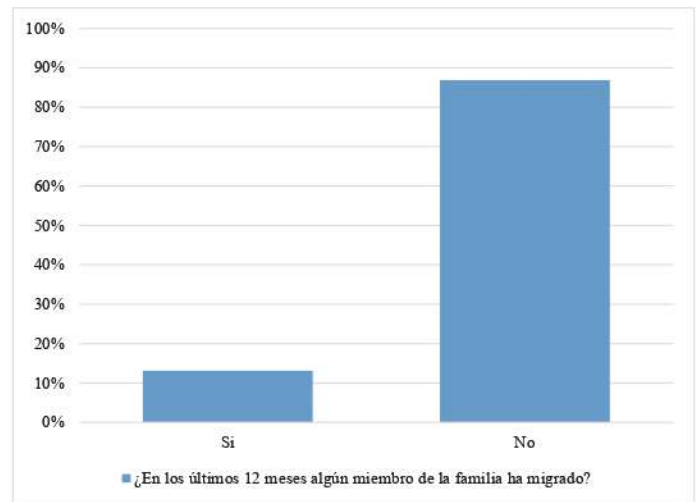


Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Los ingresos económicos de los hogares, que provienen

del trabajo por cuenta propia es 46,86%, mientras que de la actividad en relación de dependencia es 42,93%, del financiamiento bancario es 1,05 % y el 9,16% de ingresos provienen de otras fuentes.

Gráfico 14. Migración en la ciudad de Riobamba



Nota: la migración hace referencia al desplazamiento de una población que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

En el último año el 86,91% de los encuestados señalan que no han presenciado la migración de familiares y un 13,09% afirman que ha existido la migración de algún familiar.

Tabla 2: Índice de confianza del consumidor de la ciudad de Riobamba

| Categoría | Situación Presente | Expectativas Futuras |
|----------------------|--------------------|----------------------|
| Hogar | 47.774 | 63.612 |
| Entretención | 44.240 | 51.308 |
| País/Laboral | 69.895 | 107.199 |
| Alimentos | 99.738 | 107.591 |
| Gastos no periódicos | 78.403 | 100.785 |
| Índice | 43.207 | 54.542 |
| Índice Global | | 46,61 |

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El índice de consumo de la situación presente tiene una valoración de 43,21 puntos y al ser menor de 50 nos refleja que los consumidores no están conformes con la situación presente, por otro lado, el índice de expectativas futuras tiene un valor de 54,54 puntos y haciendo una comparación con el índice de situación presente, el índice de expectativas evidencia que los consumidores son más optimistas a futuro.

Cálculo índice de confianza al consumidor de Riobamba

$$ICC = \frac{2}{3}ISP + \frac{1}{3}IEF$$

$$ICC = \frac{2}{3}(43,21) + \frac{1}{3}(54,54)$$

$$ICC = 46,51$$

Se obtiene que el ICC para la zona urbana de Riobamba es de 46,51 lo que nos da a entender que aún no existe una confianza de los consumidores al momento de adquirir bienes o servicios esto se debe principalmente a que la economía del país ha sido golpeada fuertemente, la causa principal es la pandemia del virus SARS-COVID 19.

El país aún no se encuentra en una etapa postcovid ya que, apenas a partir del mes de agosto se implementara por parte del gobierno planes de reactivación como el plan 14/2, también existió recientemente un cambio de gobierno que aún no ha implementado políticas económicas, razón por la cual el índice de expectativas futuras es superior al índice de situación presente, por otro lado en comparación con el ICC nacional urbano del mes de junio que tiene un valor de 36,96 se puede decir que el ICC de la ciudad de Riobamba es superior al ICC nacional.

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica frente al entorno nacional e internacional. Para el cálculo del índice para la provincia de Chimborazo, se planteó un análisis sectorial acorde a la situación actual y las expectativas a futuro de las empresas más representativas de la provincia, con la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador. La economía nacional se encuentra en constante innovación, por lo que es necesario obtener información que permita conocer las tendencias de cada una de las actividades económicas posibilitando la adecuada decisión de todos los actores involucrados.

Metodología

El ICE se obtuvo a partir de la información recolectada de las encuestas mensuales de opinión empresarial, las cuales contienen preguntas cualitativas y cuantitativas, referente a los sectores económicos (comercio, construcción, industria y servicios). Para obtener el ICE sectorial, primero se calcula las respuestas agregadas por cada pregunta. De esta manera, se conoce la participación de cada empresa dentro del sector analizado. Una vez recabadas las respuestas agregadas se calcula el ICE sectorial, y posteriormente el ICE global. Los datos empresariales se extrajeron de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, dentro del apartado del ranking empresarial con corte en junio 2021 de la provincia de Chimborazo. Luego se procedió a agrupar las 700 empresas en sectores económicos como establece la metodología. Se aplica un muestreo por conglomerados en donde el 3,43% representa a las empresas del sector industrial, el 66,86% al sector de servicios, el 12,43% al sector comercio, y el 17,29% al sector de la construcción, dando una muestra de 145 empresas de un total de 700.

Cálculo del ICE sectorial

$$ICE_k = 2 \sum_{i=1}^p \varphi_{kti} (f(X_{kti}) - 0.5) + 2 \sum_{i=1}^q \varphi_{k(t+1)i} (f(X_{k(t+1)i}) - 0.5)$$

Donde:

El primer término representa el aporte que tienen las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

p: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el mes en curso con relación al mes anterior.

q: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el siguiente mes con relación al mes en curso.

φ_{kti} : es el aporte que tiene cada pregunta al ICE_k y $\sum \varphi_{kti} = 2$, $\sum \varphi_{k(t+1)i} = 1$, lo que significa que la primera sumatoria de la ecuación (2) aporta con dos terceras partes y la segunda con una tercera parte, es decir, la situación actual pondera dos veces más que las expectativas del futuro.

f: es una función creciente que pretende corregir la escala de cada una de las variables, permitiendo que las mismas estén acotadas entre 0 y 1.

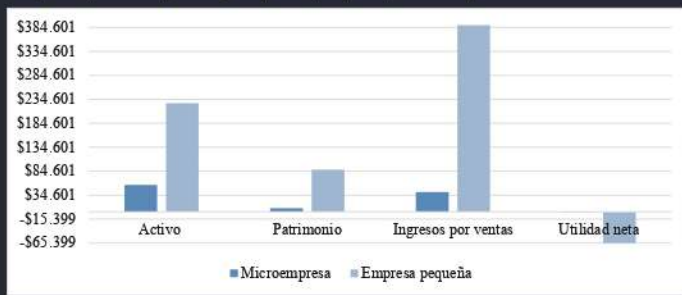
Cálculo del ICE global

$$ICE = \sum_{K=1}^4 \pi_K ICE_K$$

Donde:

π_K : es la producción promedio en el valor agregado bruto por sector/PIB, en el periodo comprendido al año 2021.

Gráfico 15. Sector industrial de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (microempresa y empresa pequeña) valores promedio

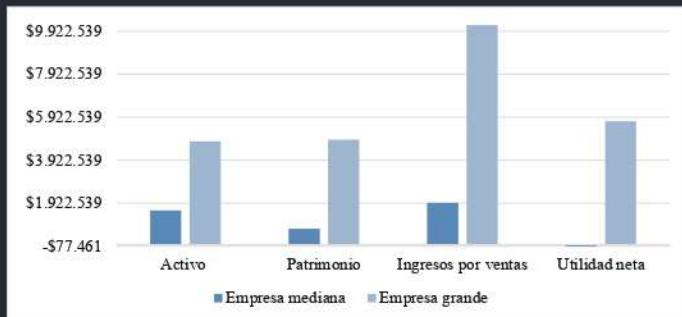


Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Gráfico 16. Sector industrial de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (empresa mediana y empresa grande) valores promedio



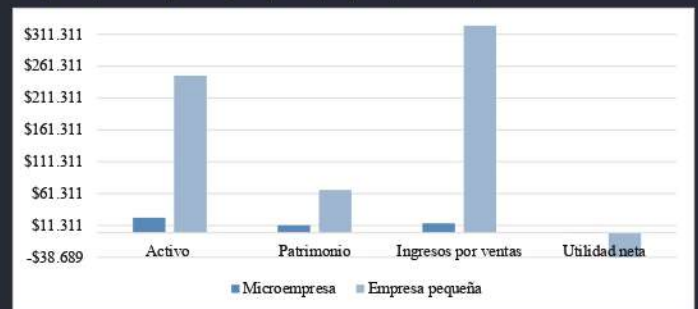
Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa mediana: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
2. Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de una microempresa es \$55.839,03, para la pequeña empresa \$226.515,80, de la mediana empresa \$1.585.839,08 y la empresa grande \$4.795.890,85. El patrimonio promedio para la microempresa es \$7.460,93, de la pequeña \$87.761,21, de la mediana \$733.984,11 y de la empresa grande \$4.877.260,37. Los ingresos promedio por venta de una microempresa son \$6.869,99, de la pequeña \$76.375,00, de la mediana \$733.984,11 y para la empresa grande \$4.877.260,37. Los ingresos por ventas indican que las microempresas \$41.202,26, la empresa pequeña \$389.547,48, empresa mediana \$1.941.338,25 y la empresa grande \$10.200.758,80. La utilidad promedio para la microempresa es -\$972,53, de la pequeña empresa -\$65.399,36, de la mediana -\$77.461,44 y la empresa grande \$5.738.043,76.

Gráfico 17. Sector servicios de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (microempresa y empresa pequeña) valores promedio

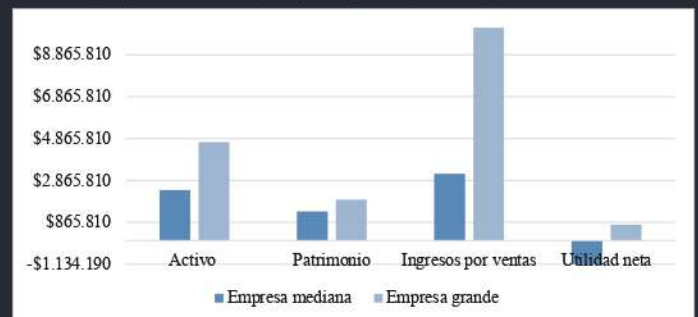


Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Gráfico 18. Sector servicios de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (empresa mediana y empresa grande) valores promedio



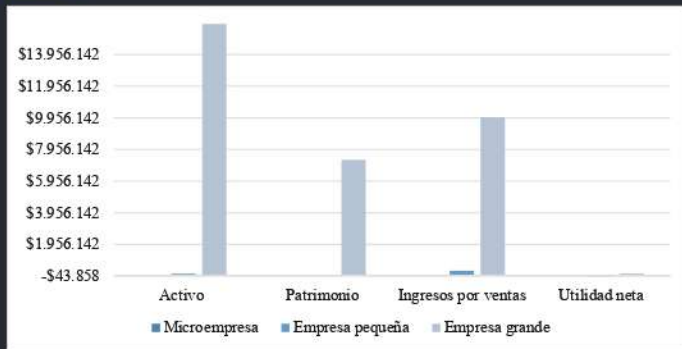
Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa mediana: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
2. Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$23.336,22, para la pequeña empresa \$246.316,54, de la mediana empresa \$1.585.839,08 y para las empresas grandes \$4.795.890,85. El patrimonio promedio de la microempresa es \$11.534,98, de la pequeña empresa \$67.155,80, de la mediana empresa \$733.984,11 y de la empresa grande \$4.877.260,37. Los ingresos promedio por venta de la microempresa son \$14.582,43, de la pequeña empresa \$324.847,23, para la mediana \$3.183.815,35, y de la empresa grande \$10.155.352,33. La utilidad promedio de la microempresa es -\$429,49, de la pequeña empresa -\$38.689,13, de la mediana empresa -\$1.134.189,13, y de la empresa grande \$756.550,22.

Gráfico 19. Sector construcción de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (microempresa, empresa pequeña y empresa grande) valores promedio



Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.
3. Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$31.509,82, de la pequeña empresa \$105.096,98, y de la empresa grande \$15.888.324,40. El patrimonio promedio de la microempresa es \$23.595,27, para la empresa pequeña \$31.748,98, y de la empresa grande es \$7.299.940,27. El ingreso promedio por venta de la microempresa es \$28.644,33, de la empresa pequeña \$287.374,17 y de la empresa grande \$10.003.734,90. La utilidad promedio de la microempresa es -\$8.193,37, de la empresa pequeña -\$43.6857,78, y para la empresa grande es de \$117.349,02.

Gráfico 20. Sector comercio de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (microempresa y empresa pequeña) valores promedio



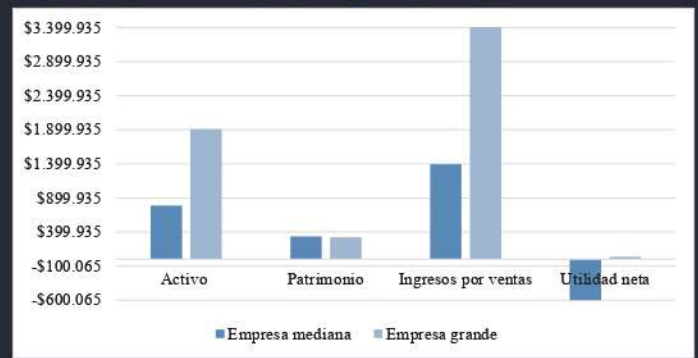
Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
2. Empresa pequeña: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Gráfico 21. Sector comercio de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (empresa mediana y empresa grande) valores promedio



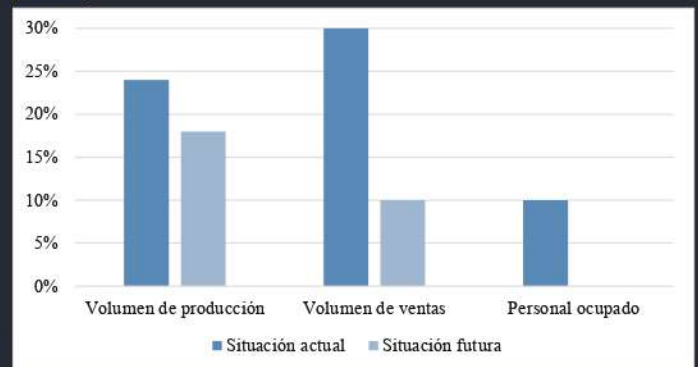
Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

1. Empresa mediana: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
2. Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00. Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$45.127,5, de la empresa pequeña \$357.133,20, para la empresa mediana \$786.931,53 y de la empresa grande \$1.908.283,08. El patrimonio promedio de la microempresa es \$42.278,19, para la empresa pequeña \$105.146,04, la empresa pequeña \$333.467,10 y de la empresa grande es \$322.158,08. El ingreso promedio por venta de la microempresa es \$23.835,34, de la empresa pequeña \$333.467,10 y de la empresa grande \$443.481,56, para la empresa mediana \$1.394.429,94 y de la empresa grande \$3.406.312,77. La utilidad promedio de la microempresa es -\$3.195,25, de la empresa pequeña -\$76.163,24, de la empresa mediana -\$600.065,01, y para la empresa grande es de \$36.868,64.

Gráfico 22. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de producción, volumen de ventas y personal ocupado en el sector industrial en porcentaje



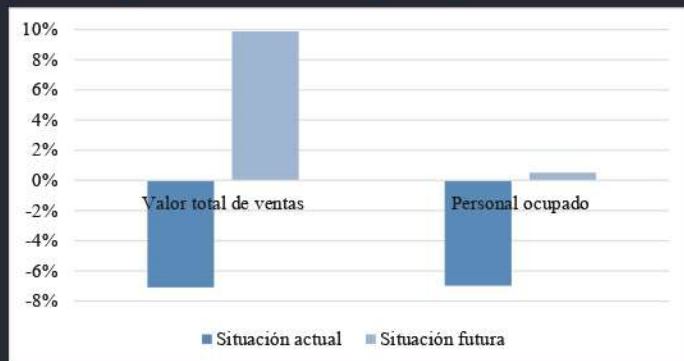
Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas.

El resultado de las encuestas en el sector industrial en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el volumen de producción tuvo un incremento en promedio de 24%, en cuanto al volumen de ventas se registra un aumento en promedio de 30% y el personal ocupado del mismo modo se incrementó en promedio de 10%. En cuanto a la situación futura las empresas tienen las expectativas de que el

volumen de producción se incrementará a 18% en promedio, así también el volumen de ventas aumentará en 10% en promedio y el personal ocupado se mantendrá.

Gráfico 23. Perspectivas de la situación actual y futura del valor de ventas y personal ocupado en el sector servicios en porcentaje

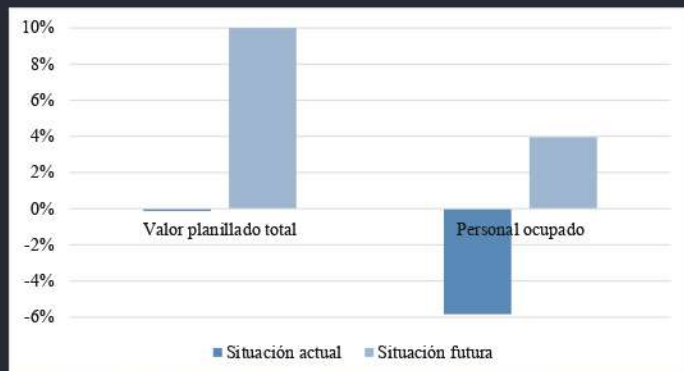


Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas.

Según el resultado de las encuestas en el sector servicios en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el valor total de las ventas tuvo una contracción en promedio de 7,086%, al igual que el personal ocupado que decreció en promedio 6,98%, resultados obtenidos en relación al mes anterior. En cuanto a la situación futura, las empresas mediante sus respuestas muestran que esperan un incremento en el valor total de ventas en promedio de 9,87% y el personal ocupado aumentará en un 0,52% en promedio.

Gráfico 24. Perspectivas de la situación actual y futura del valor planillado total y personal ocupado en el sector de la construcción en porcentaje

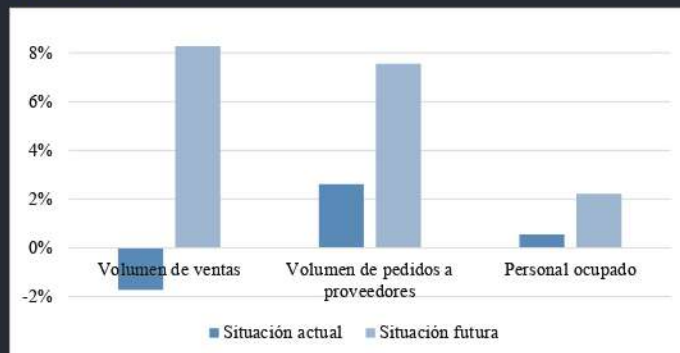


Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas.

Según los resultados de las encuestas, en el sector de la construcción en lo que respecta a la situación actual evidencia que el valor planillado en promedio ha disminuido en 0,125%, mientras que el personal ocupado en promedio se redujo en 5,83%. En cuanto a la situación futura las empresas dan a conocer que se espera un aumento del 10% en el valor planillado y el personal ocupado se incrementará en 3,96%.

Gráfico 25. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de ventas, volumen de pedidos a proveedores y personal ocupado en el sector comercio en porcentaje



Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas.

Las encuestas en el sector comercio con respecto a la situación actual evidencia que el volumen total de ventas con respecto al mes anterior ha disminuido en 1,72% en promedio, no obstante, en cuanto al volumen de pedidos a proveedores se muestra un aumento de 2,61% en promedio y el personal ocupado se incrementó en 0,55%. En cuanto a la situación futura las empresas consideran que para el mes siguiente existirá un aumento en promedio del volumen de ventas del 8,27%, del mismo modo en el volumen de pedidos a proveedores se denota un incremento de 7,55% y el personal ocupado mostrará un aumento de 2,22% en promedio.

Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo

Tabla 3. Cálculo del Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo para el mes de julio 2021

| Sector | ICE | Porcentaje |
|-------------------|---------------|------------|
| Servicios | 67,355 | 0,443 |
| Comercio | -40,198 | 0,2 |
| Industria | 67,602 | 0,203 |
| Construcción | -54,1 | 0,154 |
| ICE global | 27,191 | |

Fuente: elaboración propia con base en la metodología del BCE.

El Índice de Confianza Empresarial – ICE Global en la provincia de Chimborazo alcanza 27,191 puntos, lo cual se traduce en que la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico ha crecido, ya que a partir del confinamiento por el Covid-19 la producción en general se vio seriamente afectada, sin embargo, la expectativa para el mes de agosto es alentadora gracias al cambio de gobierno y su propuesta de reactivar la economía.

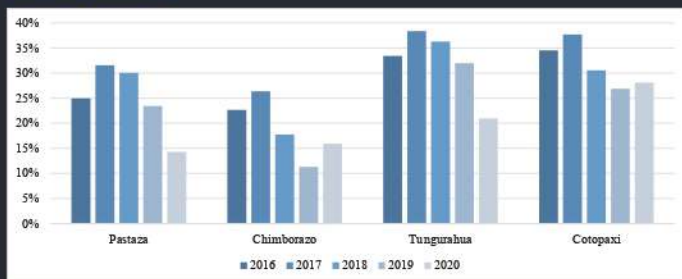
En la provincia de Chimborazo, el sector servicios e industria presentan un ICE positivo de 67,355 y 67,602 puntos respectivamente, situación que surge tras la reactivación económica en que los consumidores al contar con mejores ingresos han aumentado su consumo de ciertos bienes y servicios de estos sectores.

Por otro lado, el sector comercio y construcción poseen una puntuación del ICE de -40,198 y -54,10 respectivamente, lo cual se traduce en que el sector construcción aún no se ha reactivado debido a la falta de incentivos públicos por parte del gobierno. Así mismo en cuanto al comercio se evidencia una leve mejora con respecto al ICE del sector del comercio reportado en el mes de febrero con un valor de -55,43 puntos.

VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 3

Educación – Zona de planificación 3

Gráfico 26. Empleo adecuado de la zona de planificación 3, período 2016 – 2020, en porcentaje

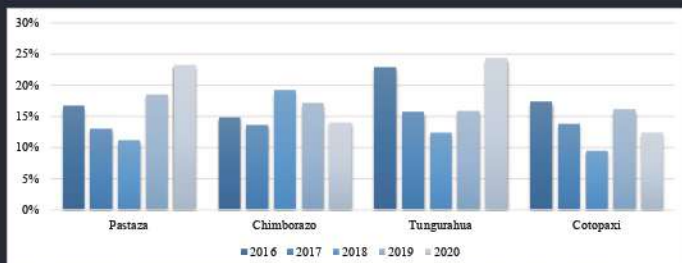


Nota: empleo adecuado es las personas con empleo que perciben ingresos iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas a la semana.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador y el INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de empleo adecuado/pleno es Tungurahua con un valor promedio de 32,19%; mientras que la provincia de Chimborazo registra la tasa más baja de la zona con el 18,80%. Para el año 2020 la tasa de empleo de dos provincias de la zona presenta una tendencia decreciente con respecto al año 2019 debido a la crisis sanitaria por covid-19 con el 11,01% para Tungurahua y 9,16% para Pastaza. Por otro lado, la tasa de empleo en Chimborazo aumentó en 4,62% y para Cotopaxi en 1,25% con respecto al año 2019.

Gráfico 27. Subempleo de la zona de planificación 3, período 2016 – 2020, en porcentaje



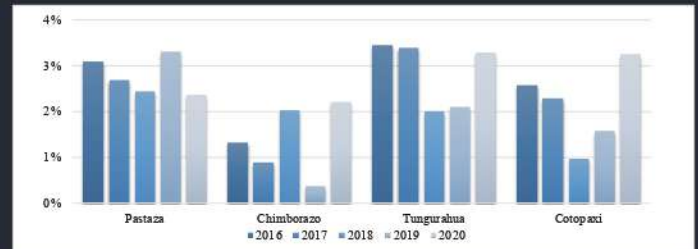
Nota: subempleo es personas con empleo que percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal, es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador y el INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de subempleo es Tungurahua con un valor promedio de 18,27%; mientras que la provincia de Cotopaxi registra la tasa más baja de la zona con el 13,86%. Para el año 2020 en la tasa de subempleo se ve un aumento en dos

provincias de la zona con respecto al año 2019 debido a la crisis sanitaria ocasionada por covid-19 registrando el 8,50% para Tungurahua y 4,78% para Pastaza. Mientras que en la provincia de Chimborazo y Cotopaxi la tasa de subempleo decreció en 3,16% y 3,75% respectivamente en el transcurso del año.

Gráfico 28. Desempleo de la zona de planificación 3, período 2016 – 2020, en porcentaje

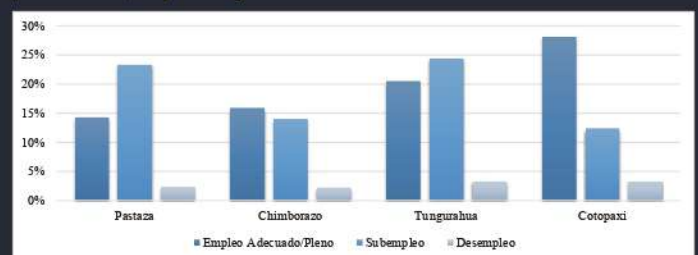


Nota: desempleo es la persona de 15 años y más que no estuvieron empleados, es la sumatoria del desempleo abierto y desempleo oculto.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador y el INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de desempleo es Tungurahua con un valor promedio de 2,85%; mientras que la provincia de Chimborazo registra la tasa más baja de la zona con el 1,36%. Para el año 2020 el desempleo en la zona de planificación 3 registra una tendencia creciente en tres provincias respecto al año anterior con 1,84% para Chimborazo; 1,68% para Cotopaxi y 1,19% para Tungurahua. Por otro lado, la provincia de Pastaza muestra una disminución en la tasa de desempleo pasando del 3,31% para el 2019 a 2,37% en el año 2020, es decir, un decremento de casi un punto porcentual.

Gráfico 29. Indicadores del mercado laboral de la zona de planificación 3, período 2020, en porcentaje



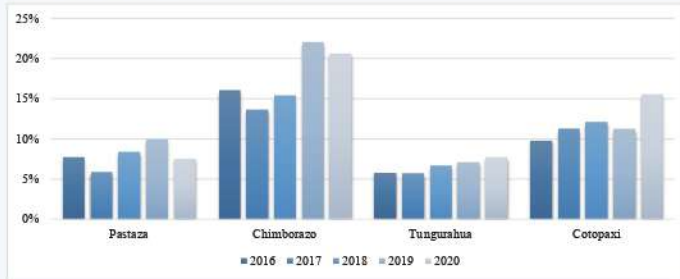
Nota: refleja información del mercado laboral de la zona de planificación 3 (empleo adecuado, subempleo y desempleo) del año 2020.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador y el INEC.

Durante el período 2020, en el mercado laboral de la zona de planificación 3 la provincia con mayor tasa de empleo adecuado es Cotopaxi con el 28,11%, seguido de Tungurahua con el 20,95%, Chimborazo con el 15,92%, finalmente Pastaza con una menor tasa de empleo reflejando el 14,28%. En cuanto al subempleo Tungurahua registra la mayor tasa con 24,39%; Pastaza con 23,29%; Chimborazo con 14,02% y el 12,42% para Cotopaxi. En el desempleo Tungurahua muestra la tasa más alta con 3,29%; Cotopaxi con 3,26%; Pastaza con 2,37 y Chimborazo el 2,21%.

Sistema laboral – Zona de planificación 3

Gráfico 30. Tasa de analfabetismo absoluto de la zona de planificación 3, periodo 2016-2020, en porcentaje.

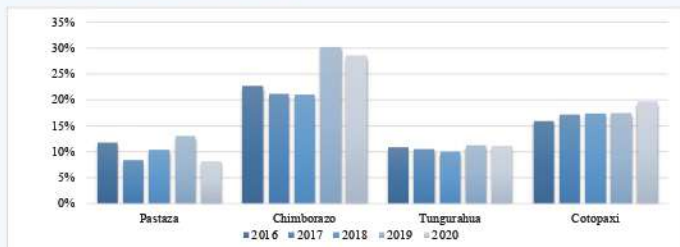


Nota: muestra a las personas que nunca en su vida han asistido a un centro educativo y no tiene noción de lo que es leer ni escribir de la zona de planificación 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de analfabetismo absoluto es Chimborazo con un valor promedio de 17,57%; mientras que la provincia de Tungurahua registra la tasa más baja de la zona con el 6,61%. Para el año 2020 el analfabetismo en la zona de planificación 3 registra una disminución en dos provincias respecto al año anterior con 2,42% para Pastaza; y de 1,43% para Chimborazo. Por otro lado, la provincia de Tungurahua muestra un aumento pasando del 7,10% para el 2019 a 7,74% en el año 2020, es decir, un incremento de 0,64 puntos porcentuales y para Cotopaxi pasa del 11,28% al 15,55% un incremento de 4,27 puntos porcentuales.

Gráfico 31. Tasa de analfabetismo funcional de la zona de planificación 3, periodo 2016-2020, en porcentaje.



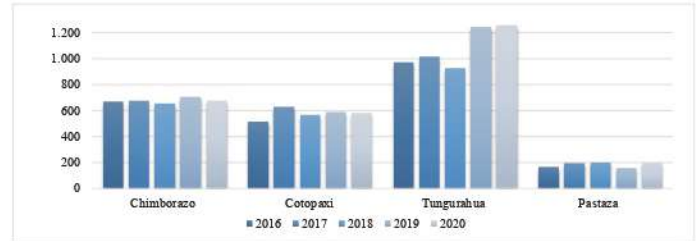
Nota: muestra la condición de las personas que no pueden entender lo que leen, o que no se pueden dar a entender por escrito en la zona de planificación 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de analfabetismo funcional es Cotopaxi con un valor promedio de 17,53%; mientras que la provincia de Pastaza registra la tasa más baja de la zona con el 10,36%. Para el año 2020 el analfabetismo funcional en la zona de planificación 3 registra una disminución en tres provincias respecto al año anterior pasando del 13,06% al 8,19% una disminución de 4,87% en Pastaza; en Chimborazo paso de 30,20% al 28,58% una disminución de 1,62% y Tungurahua que paso del 11,25% al 11,12% una reducción de 0,13%. Por otro lado, la provincia de Cotopaxi muestra un aumento en la tasa de analfabetismo funcional pasando del 17,47% para el 2019 a 19,72% en el año 2020, es decir, un incremento de 2,25%.

Salud – Zona de planificación 3

Gráfico 32. Número de camas hospitalarias de dotación normal según provincia de ubicación del establecimiento de salud, periodo 2016-2020

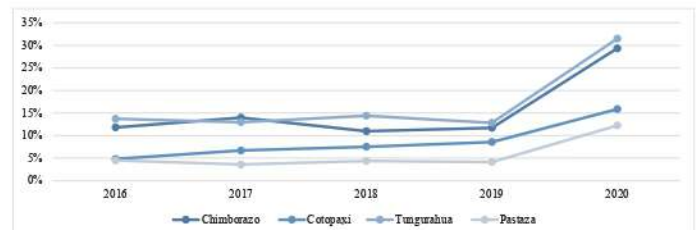


Nota. las camas de dotación normal son el número de camas asignadas al establecimiento por parte de la autoridad competente y que funcionan regularmente para la internación de pacientes, en periodos de actividad normal (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor número de camas hospitalarias es Tungurahua con un valor promedio de 1.083 mientras que la provincia de Pastaza registra el número promedio más bajo de la zona con 183 unidades. Para el año 2020 el número de camas hospitalarias en la zona de planificación 3 registra una disminución en las dos provincias empezando por Chimborazo pasando de 706 a 676 una reducción de 30 unidades de camas hospitalarias y Cotopaxi paso de 589 a 582 una disminución de 7 unidades de camas hospitalarias, mientras que en Tungurahua paso de 1.243 a 1.258 obteniendo un aumento de 15 unidades y en Pastaza paso de 158 a 198 obteniendo un aumento de 40 unidades de camas hospitalarias.

Gráfico 33. Tasa neta de mortalidad hospitalaria por 1.000 egresos, según la ubicación del establecimiento de la zona de planificación 3, periodo 2016-2020, en porcentaje.

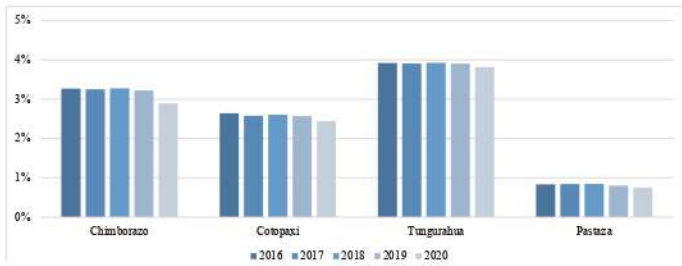


Nota. la tasa neta de mortalidad hospitalaria es la relación entre el número de defunciones ocurridas en el hospital, a pacientes de 48 horas y más de internación durante el año y los egresos (altas y defunciones) producidos en el mismo periodo, por mil (INEC, 2020).

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Durante el período 2016 – 2020, la provincia con mayor porcentaje de tasa de mortalidad hospitalaria es en Tungurahua con un valor promedio de 17,08% mientras que la provincia de Pastaza registra la tasa más baja promedio de la zona con 5,77%. Para el año 2020 la tasa neta de mortalidad hospitalaria en la zona de planificación 3 registra un aumento en las cuatro provincias empezando por Chimborazo la tasa neta de mortalidad por cada 1000 egresados durante el 2020 fue del 29,34% de igual forma en Cotopaxi tuvo un incremento del 15,86%, asimismo Tungurahua presentó un valor del 31,47% y Pastaza con un porcentaje del 12,24%.

Gráfico 34. Porcentaje de egresos hospitalarios, según provincia de residencia del paciente, periodo 2016-2020

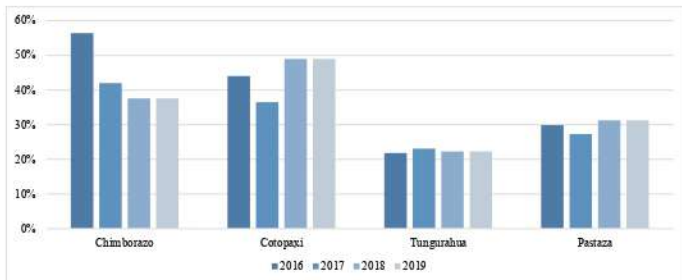


Nota. los egresos hospitalarios es la salida del establecimiento de un paciente hospitalizado. El egreso puede darse por alta médica, traslado a otro establecimiento, defunción del paciente u otro (INEC, 2020).

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Los egresos hospitalarios en la zona 3 en promedio Tungurahua es la provincia con mayor porcentaje de egresos con 3,25%, mientras que la provincia de Pastaza registra el nivel más bajo con 0,68%. Para el 2020 el número de egresos de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza presentan una tendencia decreciente con respecto al año 2019.

Gráfico 35. Pobreza por ingreso en la zona de planificación 3, periodo 2016-2019, en porcentaje



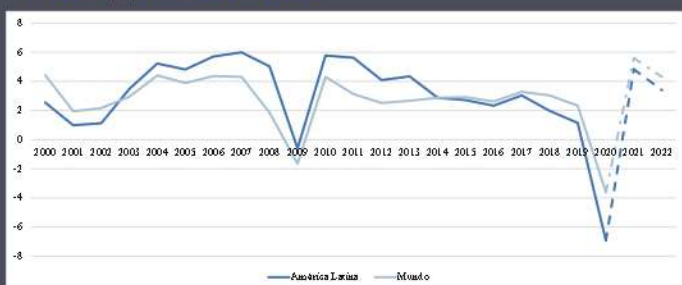
Nota. muestra a las personas que tienen un ingreso per cápita familiar y está por debajo de la línea de pobreza en la zona de planificación 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

La pobreza por ingresos en la zona de planificación tres ha tenido fluctuaciones durante el periodo de estudio, se observa que la provincia de Pastaza para el 2016 la pobreza por ingresos se encontraba en 56,4%; posterior Chimborazo con un valor alto del 48,95% para los periodos 2018-2019, Tungurahua presenta un valor creciente de 23,10% en el periodo 2017 y por último Cotopaxi con un valor de 31,22% para el periodo 2018-2019.

VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LA REGIÓN Y EL MUNDO

Gráfico 36. América Latina (17 países) y el mundo (189 países). Variación anual del PIB real (%). Periodo 2000-2022

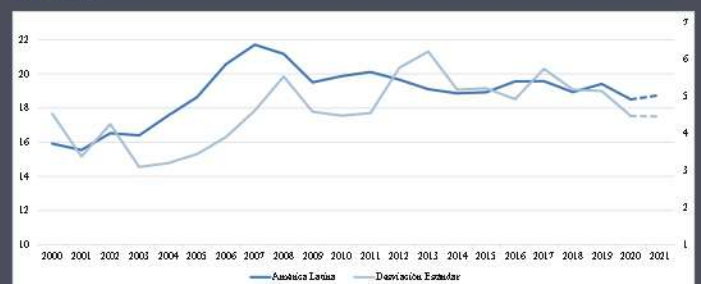


Nota. el pronóstico para el año 2021 y 2022 ha sido extraído de la base de datos de *Perspectivas de la Economía Mundial* del Fondo Monetario Internacional - abril 2021.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

El crecimiento del PIB de América Latina y el mundo presentan una tendencia semejante. A partir del año 2009 se inicia un proceso de recuperación con tasas positivas del PIB hasta el año 2011 con un valor de 5,61% y es aquí donde la curva comienza a caer, existe presencia de tasas decrecientes, incluso negativas a partir del año 2019. En el contexto mundial se presentan adversidades a causa de la crisis sanitaria y por la pandemia del COVID-19, estas afectaciones repercuten directamente en el crecimiento de los países hasta un -6,92% en América Latina y -3,6% a escala mundial en el año 2020. El FMI estima que para el año 2021 la recuperación económica será del 4,82% en América Latina y 5,6% a nivel mundial y para el año 2022 estima un crecimiento de 3,40% en América Latina y 4,3% a nivel mundial.

Gráfico 37. América Latina (17 países). Ahorro Nacional Bruto (% PIB). Periodo 2000-2022

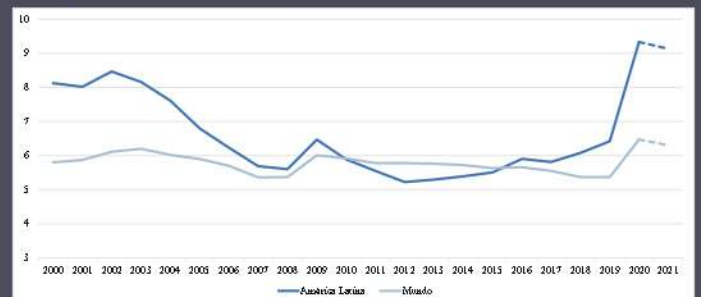


Nota. el ahorro nacional bruto es la renta bruta disponible menos el gasto de consumo final después de tener en cuenta un ajuste para los fondos de pensiones. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído de la información de la Base de datos de la perspectiva de la Economía Mundial, abril de 2021.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

En América Latina, el comportamiento de Ahorro Nacional Bruto (% PIB) a partir del año 2000 fue en aumento hasta llegar al punto más alto en el año 2007 con un valor de 22,63% del PIB de media. Como consecuencia de la crisis regional surgió un cambio de tendencia para ubicarse en el año 2009 en un 19,68%. En el año 2011 vuelve a recuperarse a un valor de 20,73%. La tendencia en los años siguientes se mantiene fluctuante hasta el año 2019, año en que como consecuencia de la crisis sanitaria mundial volvió a caer. Para el año 2021 se proyecta una recuperación del 18,75%.

Gráfico 38. América Latina (17 países) y el mundo (189 países). Tasa de Desempleo. Periodo 2000-2022



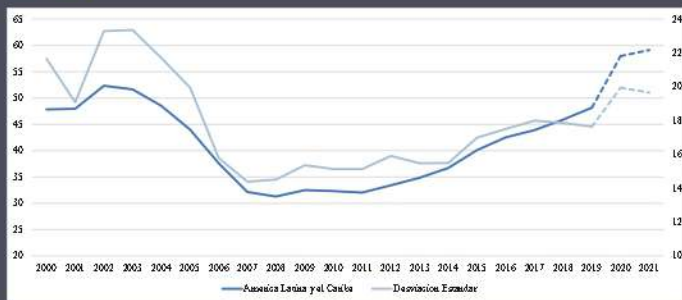
Nota. el desempleo es la proporción de la población activa que no tiene trabajo pero que busca trabajo y está disponible para realizarlo. La proyección para el año 2021 ha sido extraída del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de la Organización Mundial del Trabajo (OIT).

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

En el año 2020, la tasa de desempleo se incrementó en América Latina un 9,33% y a nivel mundial un 6,47%, debido

a la crisis a causa de la pandemia por COVID 19. Para el año 2021, se estima una reducción del desempleo en un 6,30%, por la recuperación de la economía a escala mundial, en América Latina se proyecta una reducción del desempleo en un 9,13%.

Gráfico 39. América Latina (17 países). Deuda Pública Bruta (% PIB). Periodo 2000-2021

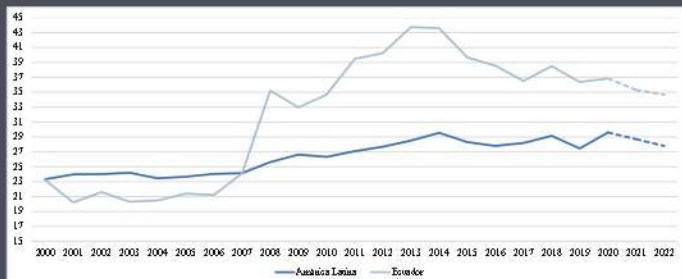


Nota. el pronóstico para el año 2020 y 2021 ha sido extraído de la información de la base de datos de la Perspectiva de la Economía Mundial, abril de 2021.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

Entre los años 2006 y 2016, la deuda pública se mantiene en un promedio aproximado del 30%. A partir del año 2009 presenta un aumento significativo en todos los países alcanzando 48,16% de media en el año 2019. Para el año 2020 se pronostica un aumento de la deuda pública del 57,98% del PIB a causa de la pandemia por COVID 19 ya que los gobiernos tuvieron que adquirir deuda para financiar sus programas de prevención y vacunación además de insumos médicos generales que sirvieron en la lucha contra esta enfermedad.

Gráfico 40. América Latina (15 países). Gasto total de gobierno General % PIB en promedio. Periodo 2000-2022

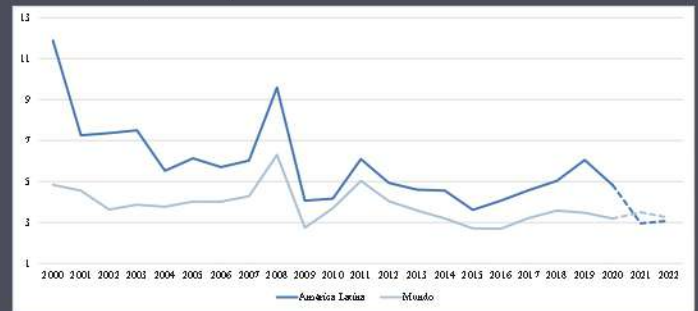


Nota. pronóstico para el año 2021 y 2022 ha sido extraído del Informe para países del FMI, abril 2021.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

En América Latina, a partir del año 2019 el gasto del Gobierno general ha aumentado de media, pasando de 27,46% a 29,60% como consecuencia de la crisis sanitaria mundial. Para el año 2022 se proyecta una caída hasta los 27,79%. En el panorama ecuatoriano, se presenta un aumento de 36,4% a 36,9% del gasto del gobierno general entre 2019 y 2020, proyectando un declive en su tendencia al igual que los demás países latinoamericanos hasta el año 2022.

Gráfico 41. América Latina (17 países) y el mundo (189 países). Inflación (tasa de variación anual-promedio). Periodo 2000-2022

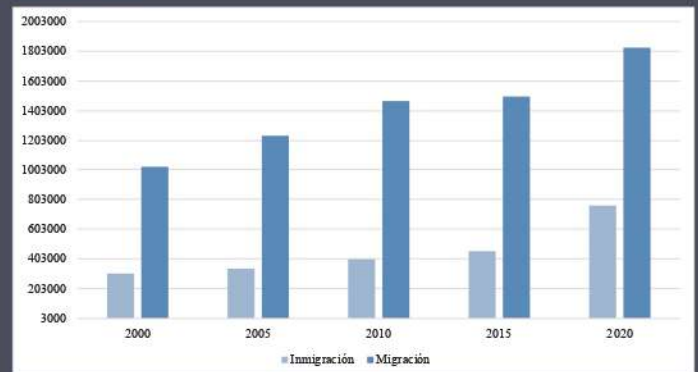


Nota. la inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país de un tiempo determinado. El pronóstico para los años 2021 y 2022 ha sido extraído de la base de datos de Perspectivas de la Economía Mundial FMI, abril 2021.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

A partir del año 2019 al 2020 se presenta un declive en la tendencia de la inflación en América latina, pasando de un 6,05% a un 2,96%. Desde el enfoque mundial la inflación tiende paulatinamente a descender pasando del 3,48% en el 2019 a 3,20% para el 2020. Se estima un incremento de 3,50% para el 2021 y una disminución de 3,24% para el año 2022.

Gráfico 42. América Latina (17 países). Stock de migrantes e inmigrantes internacionales

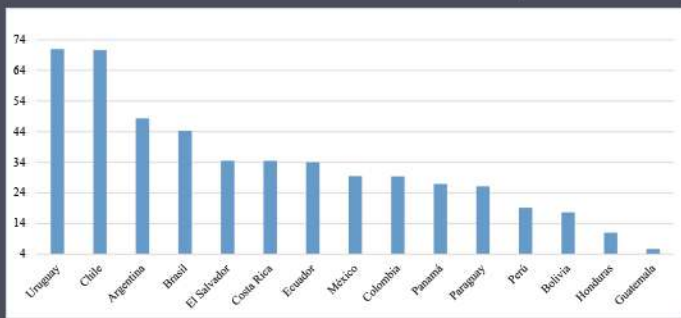


Nota. el stock de migrantes son el número de personas que salen de su país de origen hacia otros países y el stock de inmigrantes es el número de personas que llegan a un país para establecerse en él. La información fue obtenida de la sección de división de la población 2020, ONU.

Fuente: elaboración propia con base en la Organización de las Naciones Unidas.

Del año 2015 al 2020, en América Latina aumentó el número de número de personas que migraron a diferentes países, pasando de 1.499.754 a 1.827.536, a causa de la inestabilidad en sus economías. Cabe recalcar que Venezuela es el país con más de migrantes en los últimos cinco años siendo de 5.415.337. Del mismo modo, aumento el stock de inmigrantes de 454.491 en el 2015 a 760.427 a 2020.

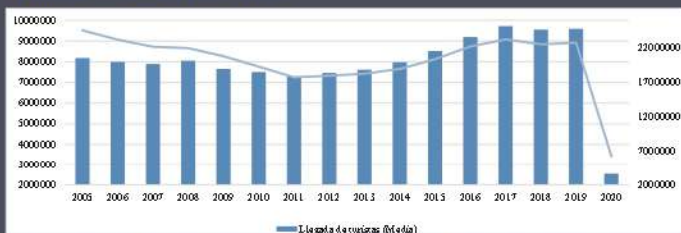
Gráfico 43. América Latina (15 países) proporción de la población total que recibió al menos una dosis de vacuna contra el COVID-19 a julio de 2021



Nota. los datos fueron extraídos de la sección estadísticas e investigación de vacunas contra el Coronavirus (17 de Julio de 2021).
Fuente: elaboración propia con base en la Our World in Data.

Al 17 de Julio de 2021, Uruguay y Chile son los países de América Latina que lideran en la vacunación contra el COVID-19, con un 70% de la población con al menos una dosis de la vacuna. Ecuador, El Salvador y Costa Rica las personas que han recibido al menos una dosis sobrepasa el 30% de la población total. Países que tienen el menor número de persona que han recibido al menos una dosis están Honduras y Guatemala con 11,04% y 5,68% respectivamente.

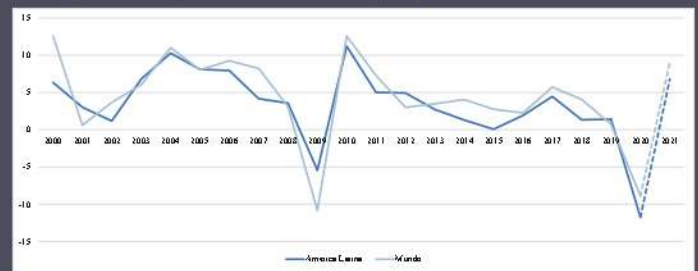
Gráfico 44. América Latina (16 países). Llegada de turistas internacionales (promedio). Periodo 2005 – 2020



Nota. cantidad de turistas que viajan a un país diferente de aquel en el que residen normalmente. Los datos para el 2020 fueron obtenidos de la Organización Mundial del Turismo (OIT).
Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL y Banco Mundial.

En América Latina el número de turistas en el año 2005 se ubica en 8 millones aproximadamente, luego existe una disminución muy leve hasta llegar al 2011. Entre el año 2014 – 2017 se observa un incremento, esto debido a la copa del mundo Brasil 2014 y a los juegos Olímpicos Río 2016. Entre el 2017 – 2019 no presenta mayor variación. Sin embargo, en el 2020, existe una disminución muy considerable, esto debido a la pandemia mundial de COVID-19 donde la mayoría de los países cerraron sus fronteras, registrado así uno de los promedios más bajos de estos últimos 15 años.

Gráfico 45. América Latina (16 países) y el mundo (189 países). Exportación de bienes y servicios (Tasa de variación anual) en promedio. Periodo 2000 – 2021



Nota. las exportaciones son todas las transacciones entre los residentes de un país y el resto del mundo. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído de la base de datos de perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, informe abril 2021.
Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

La tasa de variación de las exportaciones de Bienes y servicios de América Latina y el mundo presenta una fuerte correlación. A partir de 2004 existe un decrecimiento, que se profundiza en el año 2008 en medio de la crisis financiera mundial. En el año 2009 y 2010 existe una variación positiva por la recuperación de las economías, y a partir 2011, existe una tasa negativa que se profundizó en 2020 debido a la crisis sanitario de COVID- 19, donde la mayoría de los países tuvieron que suspender sus actividades por el confinamiento y sus fronteras se cerraron provocando así una variación negativa de -11,75% en América Latina y -8,90% a escala mundial. El FMI estima que para el año 2021 existirá una recuperación en la exportación de bienes y servicios lo que su variación será superior 6%.



OBSERVATORIO ECONÓMICO