



Coordinación de
Gestión de Bibliotecas
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento

Repositorio Institucional

INSTRUCTIVO PARA EL ACCESO Y BÚSQUEDAS EN EL REPOSITORIO DSPACE – UNACH



Elaborado por:

Ing. Noemí Karina Peralta Valverde, Mgs.

nperalta@unach.edu.ec

Revisión:

Alianne Araujo Pirela; Mg.Sc.

Coordinadora de Gestión de Bibliotecas

alianne.araujo@unach.edu.ec

Riobamba, abril del 2020



1. Generalidades.

D-Space es un software de código abierto, utilizado como herramienta para administrar colecciones digitales, contenido de documentos y/o repositorios bibliográficos; permitiendo el almacenamiento y recuperación de libros, tesis o trabajos de titulación, documentos, revistas y otros contenidos, con un sistema operativo multiusuario.

Desde la Gestión de Bibliotecas de la UNACH, se constituye un repositorio institucional a fin de preservar, digitalmente, almacenar, recuperar y difundir los trabajos de titulación (Tesis) de pre y posgrado, permitiendo el procesamiento de este material bibliohemerográfico; desde el D-Space la organización de la información se realiza como ítems de una colección que pertenece a una comunidad, pudiendo constituirse una subcomunidad, según corresponda.



2. Objetivo.

Dar a conocer los pasos para el acceso y búsqueda de información en el Repositorio D-Space UNACH.

3. Alcance.

El instructivo servirá de guía para el acceso y búsqueda de información de los trabajos de titulación generados en la UNACH.

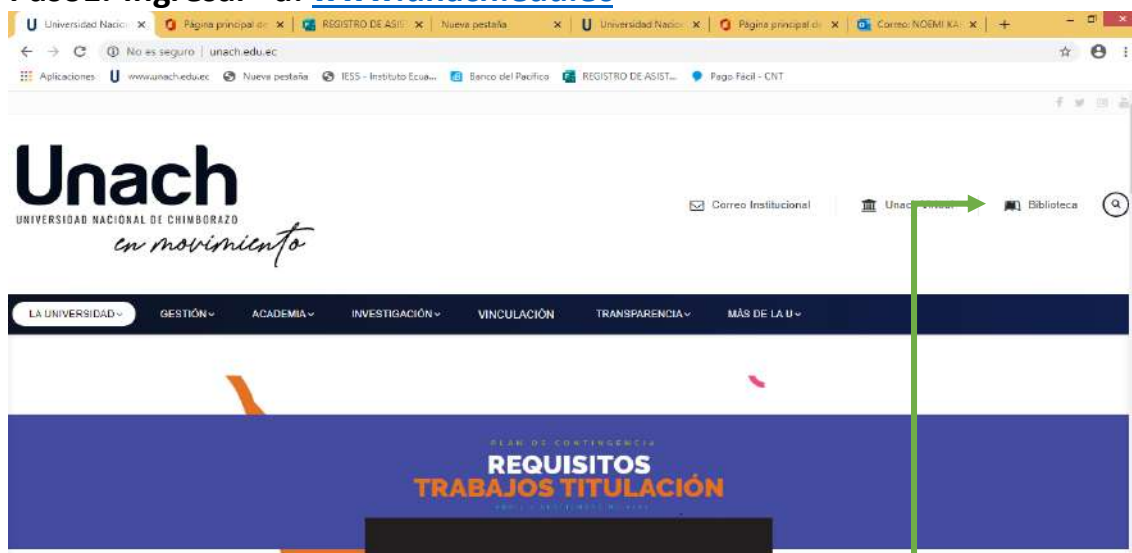


4. Desarrollo.

El instructivo describe los pasos de acceso al Repositorio D-Space UNACH, a fin de realizar búsquedas de información de los trabajos de titulación que han sido publicados.

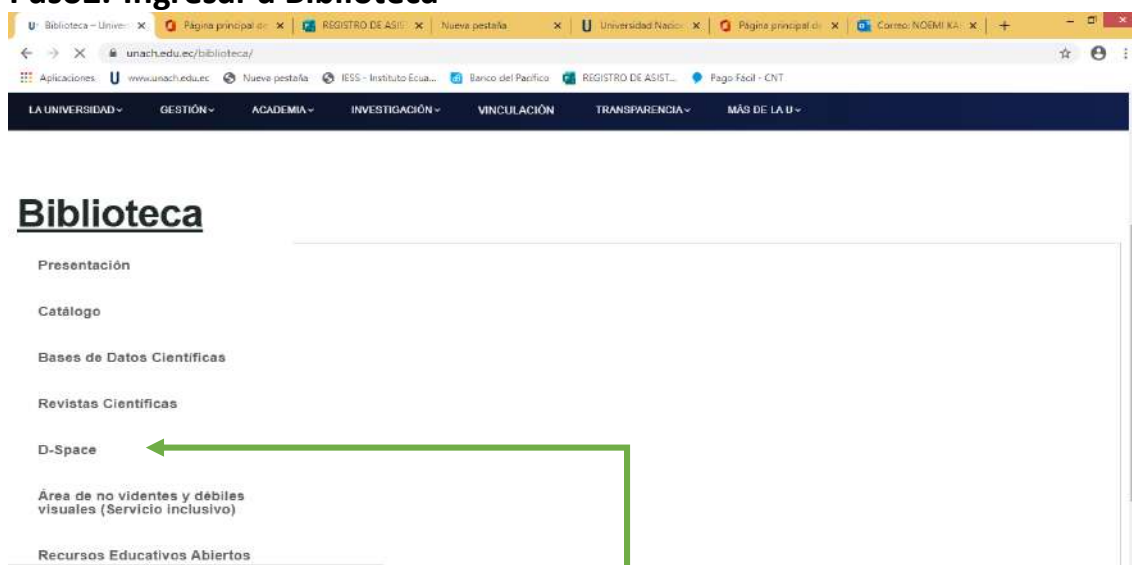
PASOS A SEGUIR PARA EL INGRESO.

Paso1.-Ingresar a: www.unach.edu.ec



Dar clic en Biblioteca (situado en el menú superior derecho del sitio)

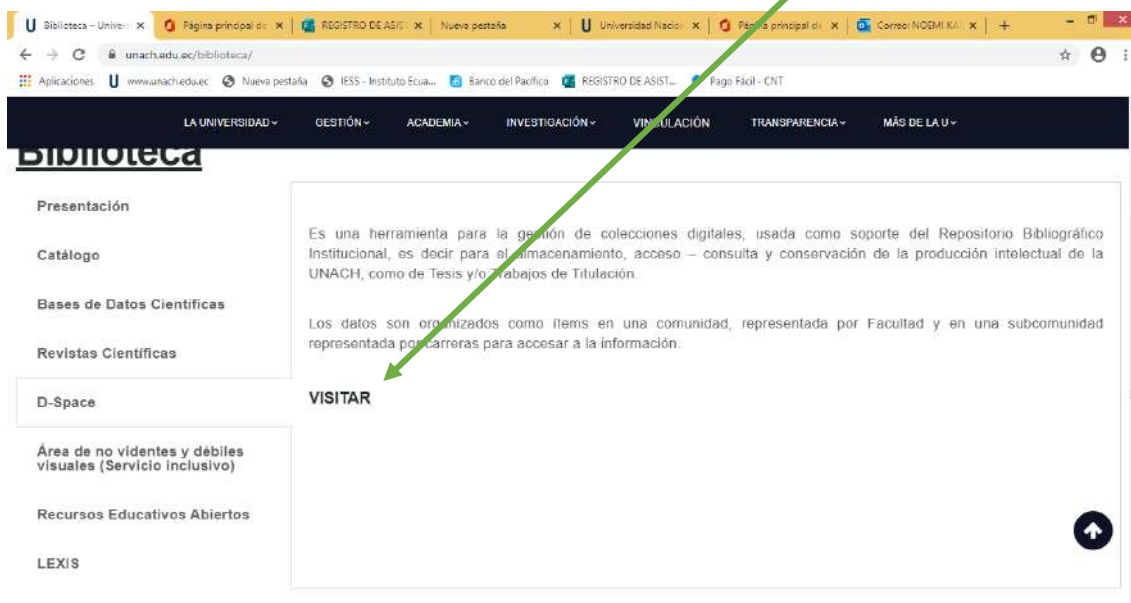
Paso2.-Ingresar a Biblioteca



En el menú izquierdo debe seleccionar D-Space

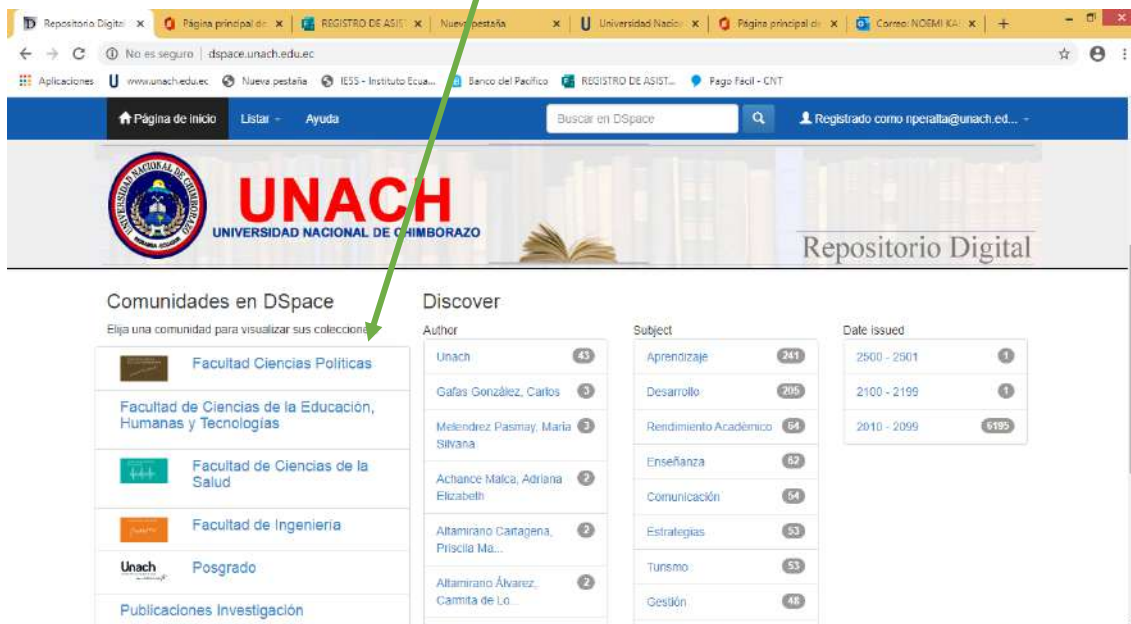


Paso 3.-Escoger la opción D-Space y dar clic en visitar



En la siguiente pantalla podrá iniciar la búsqueda de información de Trabajos de Titulación

Paso 4.-Escoger una Comunidad (organizadas por Facultades y Posgrado)





Paso 5.- Escoger una Subcomunidad (o Carrera)



Paso 6.- Buscar y seleccionar el trabajo de investigación, las opciones de búsqueda son:

- ❖ Año
- ❖ Autor
- ❖ Título
- ❖ Fecha de publicación



Haga clic en la información /Trabajo de Titulación de su interés



Paso 7.- Revisar el contenido del registro (Trabajo de Titulación)

- ❖ Link
- ❖ Titulo
- ❖ Autor (es)
- ❖ Tutor
- ❖ Fecha de publicación
- ❖ Resumen (español e inglés)
- ❖ Palabras claves

Por favor, use este identificador para citar o enlazar este ítem: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6542>

Titulo : Estrategias de mercadotecnia para mejorar las ventas de las empresas asociadas a la cámara nacional de caza de Tungurahua.

Autor : Lenin Stalin Fuentes Gavilánez
Andrés Salomé Núñez Pérez

Palabras clave : estrategias
marketing digital
ventas
cazado

Fecha de publicación : 12-mar-2020

Editorial : Universidad Nacional de Chimborazo,2020

Citación : Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Al final de esta pantalla podrá ejecutar el paso 8

Paso 8.- Visualizar o abrir (descargue) el trabajo de titulación (archivo PDF)

Fichero	Descripción	Tamaño	Formato
ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA MEJORAR LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS.pdf		3.09 MB	Adobe PDF

Visualizar/Abrir

Otra opción de búsqueda es Buscar en DSpace, utilice una palabra clave o nombre de autor