

APOYO AL

DESARROLLO

DE PROYECTOS DE CINE
IBEROAMERICANOS

2020





APOYO AL

DESARROLLO

DE PROYECTOS DE CINE
IBEROAMERICANOS



2020

ÍNDICE

	Origen del Programa	3
1	Candidatos y beneficiarios.....	3
2	Condiciones de elegibilidad.....	4
3	Presentación de solicitud.....	6
4	Criterios de selección.....	7
5	Términos de la ayuda	8
6	Concesión de la ayuda	9
7	Procedimientos para el reembolso.....	9
8	Moneda utilizada.....	10
9	Mención de la ayuda	10
10	Rescisión y cancelación.....	11
11	Interpretación y enmiendas	11
12	Lista de documentos requeridos.....	12
	Estrategias de Desarrollo: Financiación y distribución	15
	Líneas directrices financieras.....	16



Origen del programa

Origen y objetivos. El Fondo Iberoamericano de Ayuda IBERMEDIA fue creado en noviembre de 1997 sobre la base de las decisiones adoptadas por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Margarita, Venezuela, relativa a la ejecución de un programa de estímulo al desarrollo de proyectos de películas y programas de televisión iberoamericanos.

El Programa forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI).

IBERMEDIA, a través de esta convocatoria, pretende promover en sus Estados miembro, y por medio de ayudas financieras, la creación de un espacio audiovisual iberoamericano.

Entre sus objetivos figuran:

1. Promover el desarrollo de proyectos de producción dirigidos al mercado y, en particular, al mercado iberoamericano.
2. Crear un entorno favorable al desarrollo y a la integración en redes de las empresas de producción iberoamericanas.

Estados miembros y estructura. El Fondo IBERMEDIA está actualmente ratificado por veintidós países, miembros y observadores de la CACI y un país invitado que financian el Programa: Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Italia (país invitado), México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

IBERMEDIA está dirigida por un Consejo Intergubernamental (CII), en cuyo seno cada Estado miembro designa una autoridad cinematográfica como su representante. Este Consejo define la política, las modalidades de obtención de la ayuda y toma todas las decisiones que se imponen, en conformidad con las reglas enunciadas en el Reglamento de Funcionamiento del Programa IBERMEDIA. El Consejo Intergubernamental se reúne una vez al año para decidir los proyectos a los que se apoya y la cuantía. Dentro de esta estructura, la Unidad Técnica de IBERMEDIA (UTI) asume la responsabilidad de la ejecución y el funcionamiento del Programa. Los recursos económicos del Fondo provienen esencialmente de las contribuciones de los Estados miembro del Fondo y del reembolso de los préstamos concedidos.

Modalidades. El Consejo Intergubernamental, teniendo en cuenta los medios financieros puestos a su disposición, ha decidido concentrar su actuación sobre tres modalidades de ayuda:

- a. Apoyo a la Coproducción de películas iberoamericanas
- b. Desarrollo de Proyectos de largometrajes y series iberoamericanas
- c. Programas de Formación orientados a los profesionales de la industria audiovisual iberoamericana + Italia

1

CANDIDATOS Y BENEFICIARIOS

Esta modalidad está dirigida a las empresas de producción¹ independientes (entre las que se incluyen las unipersonales o productores por cuenta propia, siempre y cuando sean reconocidas por su país, a través de un documento emitido por el instituto de cine correspondiente).



La modalidad tiene como objetivo promover el desarrollo de proyectos de cine dirigidos al mercado y, en particular, al mercado iberoamericano, así como a crear un entorno favorable al desarrollo y la integración en redes de las empresas de producción iberoamericanas.

Empresas **productoras independientes**¹ y de ámbito privado en la que no participe mayoritariamente un difusor de televisión, ni desde el punto de vista del capital ni desde el comercial. Se considerará que existe participación mayoritaria cuando más del 25% del capital de las acciones de una empresa productora sea propiedad de un único difusor (50% en el caso de varios difusores) o cuando, en un período de tres años, más del 90% de la facturación de la empresa productora se genere en cooperación con algún difusor. Al aplicar estos criterios, se tendrán en cuenta las características específicas de los sistemas audiovisuales y/o jurídicos de los Estados Miembro del Programa IBERMEDIA.

(1) Se considera una empresa de producción iberoamericana aquella cuya actividad principal sea la producción audiovisual, que sea propiedad, directa o por participación mayoritaria, de ciudadanos de los Estados miembros del Programa IBERMEDIA, y que trabaje conforme a la legislación vigente en uno de los Estados miembros del Programa IBERMEDIA.

2

CONDICIONES DE ELEGIBILIDAD

Para tener acceso al apoyo, los proyectos presentados deben abarcar operaciones previas a la preproducción de una obra audiovisual: desde la escritura o reescritura del guion, la realización de un *storyboard*, la elaboración del presupuesto y del plan de financiación (producción), la búsqueda de recursos, la formulación del plan de comercialización y distribución.

En ciertos tipos de producción, las siguientes actividades también se consideran parte de la fase de desarrollo: la investigación gráfica y la investigación en archivos fílmicos (en producciones diseñadas para poner en valor el patrimonio audiovisual).

Además, los proyectos presentados en la presente convocatoria deben reunir los siguientes requisitos:

1. GÉNERO:

a

Largometrajes de Ficción (para cine).

b

Documentales de creación (para cine). Producciones que requieran una labor de redacción de guion considerable y se centren en una cuestión extraída de la realidad. Se excluyen específicamente los informativos, los programas de debate, los *reality shows*, los docudramas, los programas escolares, didácticos y de aprendizaje, así como las producciones institucionales dirigidas a promover una institución o sus actividades).

c

Producciones creativas que utilicen **nuevas tecnologías**.



d

Producciones basadas en **material de archivo** (una producción de cualquiera de las áreas anteriormente mencionadas, en la que al menos se haga uso de material de archivo en un 20% de su metraje).

2. DURACIÓN:

a

Para exhibición en salas cinematográficas:

Largometrajes de **ficción** y **documentales**: mínimo 60 minutos.

b

Destinados principalmente para su explotación en plataformas digitales:

- Proyectos de **ficción** con una duración total o una experiencia de usuario mínimas de 90 minutos
- **Documentales de creación** con una duración total o una experiencia de usuario mínimas de 50 minutos.

La plataforma digital debe estar dirigida a los siguientes tipos de proyectos: documentales creativos y proyectos de ficción destinados a múltiples dispositivos de funcionamiento basado en pantalla.

3. CONTRATOS:

a

Posesión de derechos

Copia del depósito de obra inédita en el registro de derechos de autor correspondiente y del Contrato de cesión de derechos entre la empresa que solicita la ayuda y el guionista y/o el propietario de los derechos vinculados a la obra que le permita desarrollar un proyecto audiovisual.

El contrato deberá estar firmado y fechado, por las partes involucradas, así como deberá contemplar las condiciones contractuales (características de la obra, duración del contrato, honorarios del guionista, tipo de derechos que se ceden, etc.).

En los casos en que el guionista y el representante legal de la empresa sean la misma persona, es obligatorio presentar el contrato entre el guionista (persona física) y el representante legal (persona jurídica), debidamente notariado (notario / escribano).

En caso de solicitud de otras instancias o práctica habitual en el país, este contrato podrá adoptar la forma de declaración jurada unilateral (debidamente notariado por notario o escribano) especificando las condiciones contractuales (características de la obra, duración del contrato, honorarios del guionista, tipo de derechos que se ceden, etc.). No se aceptarán cartas autorizando el uso de los derechos



En caso de opción, el acuerdo deberá prever una duración suficiente para cubrir el calendario del desarrollo proyecto.

La posesión de los derechos o acuerdo opcional deben ser conforme a las leyes nacionales vigentes.

En cualquier caso, el solicitante deberá probar que posee al menos el 50% de los derechos de la obra que va a desarrollar. En caso de acuerdos multipartitos deberá contar con la mayoría de los derechos.

Es obligatorio presentar toda la cadena de titularidad de los derechos.

En caso de dudas la Unidad Técnica tiene a su disposición un modelo de contrato que deberá ser adaptado por los interesados, según los acuerdos alcanzados y la ley nacional de derecho de autor.

b

Contrato de distribución-difusión

Contrato de distribución-difusión de una obra producida anteriormente por la empresa o producida por algún miembro del equipo creativo del presente proyecto.

Una empresa de producción será elegible solo si la productora o uno de los miembros creativos del proyecto han producido una obra y si la obra en cuestión ha sido emitida o distribuida al menos a nivel nacional.

La emisión o distribución de las obras anteriores deberán ser acreditadas en el momento de la solicitud, mediante el documento oficial de fecha de estreno, emisión en televisión o distribución en plataformas online.

3

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

a

El idioma principal del proyecto tiene que ser obligatoriamente el **castellano** o el **portugués**, idiomas oficiales de IBERMEDIA. Se tendrán en consideración las diferentes lenguas de los Estados miembro del Fondo.

b

La solicitud debe presentarse obligatoriamente online, mediante el formulario y anexando los documentos enumerados en el listado (12). Los elementos solicitados deberán dar una idea suficientemente correcta del proyecto y permitir una plena comprensión del mismo.

c

La fecha límite de presentación de proyectos, fijada cada año por el Consejo Intergubernamental, será publicada en la página web de cada instituto cinematográfico de cada país miembro del Programa IBERMEDIA, y dicha información estará disponible en la página web del Programa IBERMEDIA (www.programaibermedia.com).



d

La fecha límite para la presentación de las solicitudes se observará estrictamente. Las solicitudes deben registrarse online a través de la página web del Programa IBERMEDIA en la fecha prevista, para que puedan ser evaluadas y sometidas a consideración en la reunión del Consejo Intergubernamental. Las solicitudes presentadas después de la fecha límite no serán admitidas.

e

Las solicitudes deben ser cumplimentadas conforme a las presentes bases. Aquellas solicitudes que no cumplan **estrictamente** estos requisitos no serán consideradas.

f

La Unidad Técnica rechazará las solicitudes incompletas.

Las solicitudes deberán adjuntar la documentación requerida en todos los apartados del artículo 12: “Lista de documentos requeridos”. Las solicitudes incompletas serán automáticamente rechazadas.

En caso de irregularidades en la documentación presentada, el solicitante deberá entregar los documentos requeridos antes de diez días hábiles, después de la fecha de su notificación. La documentación presentada con posterioridad no será contemplada y el proyecto será automáticamente desestimado.

g

La Unidad Técnica se reserva el derecho de solicitar a los candidatos información adicional para presentar las propuestas al Consejo Intergubernamental, quien tomará la decisión definitiva sobre la concesión de las ayudas

h

Todas las comunicaciones entre el solicitante y la UTI se harán con información previa a la Institución Cinematográfica del país del productor que solicita la ayuda.

i

Las propuestas que hayan sido rechazadas, podrán volverse a presentar una sola vez más en una convocatoria posterior, siempre que hayan sido modificadas significativamente respecto a la solicitud anterior.

4

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se tomará en cuenta el potencial de coproducción del proyecto. En este sentido serán los **institutos de cine** quienes avalarán la viabilidad de la empresa productora y los **analistas expertos** valorarán la orientación a la coproducción del proyecto.



Además, se considerarán los siguientes aspectos:

- Calidad del proyecto y potencial para su distribución en Iberoamérica
- Calidad de la estrategia de desarrollo
- Calidad de la estrategia de distribución y comercialización iberoamericano e internacional
- Calidad de la estrategia de financiación y potencial de viabilidad del proyecto
- Proyectos especialmente dirigidos a fomentar audiencias infantiles y juveniles

5

TÉRMINO DE LA AYUDA

a

El importe del préstamo concedido no excederá el 50 % del presupuesto de desarrollo del proyecto presentado y la contribución máxima que se concederá a cada proyecto será de **15.000 USD**

b

El solicitante deberá garantizar que cuenta como mínimo con el 50% de la financiación del presupuesto de desarrollo, a través de compromisos formales: contratos, acuerdos, memorándum de entendimientos (fondos públicos, fondos privados, acuerdos de co-desarrollo, ventas internacionales, préstamos).

No se admitirán cartas de interés o cifradas. El balance del último ejercicio certificado por un interventor de cuentas, el certificado bancario, y los honorarios diferidos solo pueden completar parte del % exigido, pero no son documentos suficientes, por sí solos, para acreditar el 50% de la financiación del desarrollo.

c

La ayuda concedida no podrá transferirse a otras empresas ni a otros proyectos

d

Las empresas de producción no podrán presentar más de un proyecto por modalidad en la misma convocatoria.

e

La cuantía de la contribución financiera concedida a las empresas por parte de IBERMEDIA se determinará en función de los costes y de la naturaleza de cada uno de los proyectos presentados.

f

Un contrato entre el representante legal de la empresa productora y el Secretario Ejecutivo de la CAACI, en nombre de IBERMEDIA, estipulará las condiciones de la concesión de la ayuda.



g

La validez de cualquier decisión referente a la ayuda al desarrollo de proyectos expirará, si no se llega a ningún acuerdo entre IBERMEDIA y el representante legal de la empresa productora, en un plazo de 6 meses después de notificación formal de la concesión de la ayuda. Este plazo puede prolongarse por el Comité Ejecutivo, por una duración máxima de tres meses, siempre que existan razones válidas para ello.

6

CONCESIÓN DE LA AYUDA

El préstamo adjudicado se pagará en tres plazos:

- El **50% de la ayuda concedida, a la firma del contrato**. Previa presentación del estatus del proyecto, presupuesto actualizado y cualquier modificación significativa del proyecto.
- El **30%** después de la presentación y aprobación por parte de la UTI de un informe detallado del avance del proyecto y particularmente del plan de financiación y perspectivas de distribución, acompañados de cartas de interés de posibles socios coproductores y/o distribuidores. Dicho informe debe ser presentado como máximo nueve (9) meses después de la firma del contrato.

** El informe consiste en detallar todas aquellas actividades realizadas durante los nueve meses desde la firma del contrato. Este plazo varía según la fecha de la firma de contrato por parte de la empresa o bien cuando la empresa cumpla con los requisitos exigidos. Anexar: la escritura o reescritura del guion (enviar la versión más reciente), planes preliminares (tentativos) de producción, financiación y marketing, anexar cartas de interés de productoras y/ o distribuidoras, un informe contable (rendición de cuentas ayuda IBERMEDIA: N° factura, fecha, concepto y monto) y alguna otra documentación que pueda enriquecer el informe.*

- El **20%** restante, después de la presentación y aprobación por IBERMEDIA del balance final.

** La situación actual y futura del proyecto, los objetivos alcanzados o las dificultades para alcanzar los mismos durante el tiempo de desarrollo del proyecto antes de la preproducción. Un Informe contable (rendición de cuentas ayuda IBERMEDIA: n° factura, fecha, concepto y monto). Fecha prevista de rodaje.*

Obligaciones del beneficiario:

- Hacer mención de la ayuda concedida por el Programa en todos los materiales publicitarios.
- Poner en marcha el desarrollo del proyecto tal y como se indica en el formulario de la solicitud
- Informar a la Unidad Técnica de IBERMEDIA de todas las modificaciones significativas durante el desarrollo del proyecto.

7

PROCEDIMIENTOS PARA EL REEMBOLSO

- El reembolso será del 100% de la cantidad concedida y deberá ser reembolsado el primer día del rodaje



- Si el proyecto no entra en producción una vez transcurridos **36** meses desde la firma del contrato, los beneficiarios deberán rembolsar el **25%** del total del préstamo, si no tienen previsto iniciar rodaje en los 12 meses siguientes. En este caso deberá presentar la documentación que acredite el gasto realizado hasta ese momento en el desarrollo del proyecto. Informe contable detallado de todos los gastos efectuados en la etapa de desarrollo, indicando aquellos realizados con la ayuda de IBERMEDIA (nº factura, fecha, concepto y monto) y la nueva fecha de rodaje prevista.
- Si el proyecto entra finalmente en producción, el 75% restante será debido y deberá ser rembolsado el primer día del rodaje
- Si el proyecto es abandonado el beneficiario deberá rembolsar inmediatamente el **25%** de la cantidad ya pagada por el Programa, siempre y cuando haya presentado documentación que acredite el gasto realizado en el desarrollo del proyecto, indicando aquellos realizados con la ayuda de IBERMEDIA y el informe de las razones de abandono (nº factura, fecha, concepto y monto). En caso de no presentarla, deberá rembolsar el 100% de la ayuda ya abonada por IBERMEDIA.
- Si se estableciera que la empresa beneficiaria no ha demostrado la suficiente capacidad profesional, en circunstancias normales, para llevar a cabo el proyecto, el importe total del préstamo deberá ser rembolsado.

8

MONEDA UTILIZADA

La ayuda y su reembolso se harán en dólares estadounidenses.

Para determinar la equivalencia en dólares estadounidenses o en euros del coste total de la producción, de la contribución de cada una de las partes en la coproducción y del total de la ayuda solicitada, solo es aplicable la tasa de cambio de la divisa extranjera en dólares estadounidenses y/o euros, calculando la media del mes en el que se presente la solicitud.

9

MENCIÓN DE LA AYUDA

El beneficiario se compromete a hacer referencia al apoyo financiero del Programa IBERMEDIA. En particular debe garantizar que IBERMEDIA reciba los títulos de créditos de todas las copias del guion, biblia, borradores, carpetas de presentación, proyectos pilotos, así como en los trabajos audiovisuales y en los materiales de publicidad (afiches, avisos de prensa, *press book*, etc.) de la siguiente manera: "Película desarrollada gracias a la ayuda concedida por..." (insertar logo del Programa IBERMEDIA).

El incumplimiento de este requisito implicará la rescisión del contrato

El beneficiario se compromete a suministrar a IBERMEDIA en formato digital una selección de fotos, carteles, fotografías de producción y de los principales protagonistas, así como copia de los materiales publicitarios que le pudieran servir a IBERMEDIA para promocionar el Programa, en actividades sin fines de lucro



12

LISTA DE DOCUMENTOS REQUERIDOS

Todos los documentos enviados deben estar escritos en castellano, en portugués o en italiano, o acompañados de sus respectivas traducciones en uno de los dos primeros idiomas. Específicamente los señalados en los puntos **4, 5, 9 y 11** deben estar obligatoriamente en español o portugués. Los documentos del **1 al 11** serán reenviados al conjunto de representantes nacionales en el seno del Consejo Intergubernamental.

LAS SOLICITUDES DEBERÁN ADJUNTAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN TODOS LOS APARTADOS SIGUIENTES. AQUELLAS SOLICITUDES INCOMPLETAS SERÁN AUTOMÁTICAMENTE RECHAZADAS.

1

Formulario de solicitud online (Datos de la empresa, información sobre el proyecto, presupuesto provisional de desarrollo y plan de financiación de la etapa de desarrollo) debidamente cumplimentado.

2

Documentación que acredite que cuenta como mínimo con el 50% de la financiación de la etapa de desarrollo: a través de compromisos formales: contratos, acuerdos, memorándum de entendimientos (fondos públicos, fondos privados, acuerdos de co-desarrollo, ventas internacionales, préstamos).

No se admitirán cartas de interés o cifradas. El balance del último ejercicio certificado por un interventor de cuentas, el certificado bancario, y los honorarios diferidos solo pueden completar parte del % exigido, pero no son documentos suficientes, por sí solos, para acreditar el 50% de la financiación del desarrollo.

3

Historial o filmografía de la empresa productora, currículum vitae (resumido) del autor y/o guionista y del director. Asimismo, del resto del equipo técnico y/o artístico si lo hubiere.

4

Sinopsis argumental (en una sola página).

5

En caso de que el proyecto precise el **desarrollo de una investigación**, anexar el anteproyecto de la misma.

6

Acuerdo o cartas de interés de miembros claves del equipo creativo (director, director de fotografía, músico, etc.), si lo hubiere.



7

Copia de los documentos completos del registro de la empresa que indique su estatus jurídico y el nombre de los representantes autorizados para firmar acuerdos en nombre de la empresa. Estatutos de la sociedad actualizados donde se especifique el objeto social de la entidad.

La empresa o productor por cuenta propia que presente el proyecto deberá estar inscrito en el instituto de cinematografía nacional correspondiente -que cuenten con dicho registro. El documento deberá estar vigente

Si el solicitante ha recibido una ayuda del Programa IBERMEDIA en el marco de una convocatoria anterior, no será necesario adjuntarlos en la presente candidatura, a menos que se haya producido alguna modificación posterior.

8

Copia del depósito de obra inédita en el registro de derechos de autor correspondiente y del Contrato de cesión de derechos entre la empresa que solicita la ayuda y el guionista y/o el propietario de los derechos vinculados a la obra que le permita desarrollar un proyecto audiovisual.

El contrato deberá estar firmado y fechado, por las partes involucradas, así como deberá contemplar las condiciones contractuales (características de la obra, duración del contrato, honorarios del guionista, tipo de derechos que se ceden, etc.).

En los casos en que el guionista y el representante legal de la empresa sean la misma persona, es obligatorio presentar el contrato entre el guionista (persona física) y el representante legal (persona jurídica), debidamente notariado.

En caso de solicitud de otras instancias o práctica habitual en el país, este contrato podrá adoptar la forma de declaración jurada unilateral (debidamente notariado por notario o escribano) especificando las condiciones contractuales (características de la obra, duración del contrato, honorarios del guionista, tipo de derechos que se ceden, etc.). No se aceptarán cartas autorizando el uso de los derechos

En caso de opción, el acuerdo deberá prever una duración suficiente para cubrir el calendario del desarrollo proyecto.

La posesión de los derechos o acuerdo opcional deben ser conforme a las leyes nacionales vigentes.

En cualquier caso, el solicitante deberá probar que posee al menos el 50% de los derechos de la obra que va a desarrollar. En caso de acuerdos multipartitos deberá contar con la mayoría de los derechos.

Es obligatorio presentar toda la cadena de titularidad de los derechos

En caso de dudas la Unidad Técnica tiene a su disposición un modelo de contrato que deberá ser adaptado por los interesados, según los acuerdos alcanzados y la ley nacional de derecho de autor.



9

- **Proyectos de ficción:**

- Guion (si lo hubiere) ó
- Un tratamiento que no sea superior a quince (15) páginas, redactado por el autor del guion, junto con una muestra del diálogo.
- Motivación del productor y/o Director.

- **Documentales:**

- Una escaleta completa ó
- Un tratamiento no superior a diez (10) páginas que incluya la descripción del contexto, /motivación, naturaleza, enfoque visual, artístico y narrativo.

10

Contrato de distribución-difusión de una obra producida anteriormente por la empresa o producida por algún miembro del equipo creativo del presente proyecto.

Una empresa de producción será elegible solo si la productora o uno de los miembros creativos del proyecto ha producido una obra y si la obra en cuestión ha sido emitida o distribuida al menos a nivel nacional.

La emisión o distribución de las obras anteriores deberán ser acreditadas en el momento de la solicitud, mediante el documento oficial de estreno, emisión en televisión o distribución en plataforma online

11

Estrategias de Desarrollo, de Financiación de la producción y de Distribución

**SOLAMENTE SERÁN CONSIDERADOS LOS EXPEDIENTES QUE CONTENGAN
TODOS LOS ELEMENTOS MENCIONADOS CON ANTERIORIDAD**



Es imprescindible responder a las siguientes cuestiones (en una hoja adicional siguiendo el orden establecido).

Se recuerda que la formulación de las estrategias es parte de los criterios de evaluación

1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO

- Describa al equipo creativo y su función en el desarrollo del proyecto. Distribución de los roles y responsabilidades del equipo en relación a los objetivos específicos de la acción propuesta
- Describa las etapas desde el inicio del desarrollo de su proyecto y **diseñe un calendario/cronograma** detallado de las actividades previstas hasta la finalización de la producción, **incluyendo las fechas (indique mes y año) de finalización del guion, fechas del comienzo y término del rodaje...**. **El rodaje no puede producirse antes del mes de noviembre del año siguiente a la presente convocatoria.**
- Demuestre la adecuación del plan de desarrollo y del presupuesto de desarrollo a las necesidades del proyecto; así como la adecuación del cronograma de desarrollo planteado
- Justifique la utilización que hará de los fondos obtenidos de IBERMEDIA

2. ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- Describa las principales opciones de su estrategia de financiación nacional e internacional: Fondos públicos, fondos privados, recursos propios, preventas / ventas, socios coproductores potenciales, premios.
- ¿Puede confirmar algún porcentaje de su plan de financiación para la producción? En caso afirmativo, refleje los detalles y cantidades.
- ¿Ha cerrado ya acuerdos de coproducción y/o preventas? En caso afirmativo, refleje los detalles (nombre, país, etc.), así como las cantidades.

3. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

- Describa la estrategia de distribución iberoamericana e internacional prevista. La relevancia de dicha estrategia con respecto a el perfil de la audiencia identificada, los métodos de distribución previstos, la elección de los territorios y los socios ya comprometidos o previstos, conocimiento de los mercados, elección de territorios.
- Justifique la coherencia entre el formato elegido (género, duración, formato de rodaje) con respecto al mercado y audiencia potenciales.
- Cómo sitúa el proyecto en el mercado nacional e internacional
- ¿Ha cerrado ya acuerdos de distribución? En caso afirmativo, refleje los detalles (nombre, país, etc.) así como las cantidades.



LINEAS DIRECTRICES

FINANCIERAS

Cada solicitud de ayuda deberá ir acompañada por un **PRESUPUESTO PROVISIONAL DE DESARROLLO** (detallado) resaltando el coste total de desarrollo y su financiación. El presupuesto deberá presentarse de la siguiente manera:

- Deberá estar detallado de manera que permita la identificación, el seguimiento y el control de la acción propuesta.
- **El presupuesto deberá ser verificado, es decir, que el total de los gastos (presupuesto detallado) y el total de las fuentes de financiación deberán ser iguales.**
- El presupuesto deberá presentarse en US\$ o €
- Para determinar la equivalencia en dólares estadounidenses o en euros del coste total de producción, de la contribución de cada una de las partes en la coproducción y del total de ayuda solicitada, sólo es aplicable la tasa de cambio de divisa extranjera en dólares estadounidenses o en euros, calculando la media del mes en el que se presente la solicitud.
- Algunos enunciados de partidas presupuestarias son específicos para cada una de las diferentes categorías de proyectos (animación, multimedia, ficción, documentales de creación).

El presupuesto es una parte integral de la evaluación de su proyecto. En el caso de ser seleccionado, dicho formulario se adjuntará al contrato que se firme con IBERMEDIA. El presupuesto deberá ser claramente legible. Las sumas deberán ser exactas.

PRESUPUESTO PROVISIONAL

DE DESARROLLO

PARTE A

Se deberán detallar todos los enunciados de las partidas del presupuesto provisional de desarrollo. Los costes no elegibles no podrán reflejarse en el presupuesto.

COSTES ELEGIBLES

- Deberán **ESTAR DIRECTAMENTE** vinculados a la ejecución de las actividades del desarrollo del proyecto, conforme al plan de trabajo.
- Deberá efectuarlos el **CONTRATANTE**.
- Deberán ser gastos reales, es decir, deberán corresponder a pagos efectuados por el contratante y justificados mediante facturas.
- El beneficiario podrá incluir las cantidades correspondientes al IVA en la medida en que respeten un gasto final y no pueda recuperar dicha cantidad en el marco de su sistema nacional de IVA. En tal caso, deberá proporcionar a la UTI un documento que acredite dicha situación.



COSTES NO ELEGIBLES

- Costes de inversión de capital.
- Deudas sin garantías de cobro.
- Intereses de una cuenta a crédito.
- Contribuciones en especie.
- Gastos suntuarios.
- Gastos producidos por valor de cambio de divisa desfavorable.
- Provisiones generales (por pérdidas, deudas futuras o eventuales, etc.).
- Compra de material de oficina.

LA DURACIÓN DE LA ELEGIBILIDAD

La duración de la elegibilidad de costes quedará reflejada en el contrato entre IBERMEDIA y el beneficiario.

Por regla general, la fecha a partir de la cual los costes serán aceptados es la de la firma del contrato entre IBERMEDIA y el beneficiario.

Solamente los gastos correspondientes a este periodo de tiempo se considerarán elegibles. Los gastos realizados antes o después del periodo indicado en el contrato no serán elegibles, con excepción de los gastos vinculados a la reserva o compra de los derechos de autor (capítulo 1 – Derechos) a condición de que sean imputados en el curso de un periodo máximo de 12 meses antes de la firma del contrato entre IBERMEDIA y el beneficiario.

CATEGORÍAS DE COSTES A INCLUIR EN EL PRESUPUESTO

Las siguientes categorías de costes sí podrán incluirse:

1. Derechos

La adquisición de derechos de autor o de propiedad intelectual se podrá aplicar bien sobre un texto ya existente, bien sobre un guion original. En ambos casos, el autor cede sus derechos al productor con el fin de que éste pueda producir y explotar la obra.

Se entiende por opción la reserva de derechos sobre una obra por un periodo definido. No incluye la cesión de los derechos que cubran la producción del proyecto. Una opción deberá incluir un anexo que establezca las condiciones acordadas en caso de ser ampliada (en especial los derechos objeto de la cesión y la remuneración convenida).

Solamente serán elegibles aquellos gastos realizados durante el periodo de desarrollo. Los gastos relativos a derechos de opción y / o autor deberán justificarse.

Se excluyen los gastos eventuales de opción, de derechos de autor u honorarios de director cuyo pago se vaya a efectuar en el periodo de preproducción o el primer día de rodaje.

Se solicitará prueba de los gastos relativos a los derechos de opción y/o de autor a cada uno de los proyectos presentados a IBERMEDIA.



2. Gastos de personal

Los gastos de personal deberán calcularse sobre la base del (de los) salario(s) u honorario(s) diario(s) real(es) de la persona contratada o beneficiario, multiplicado por el número de días previstos hasta la finalización de sus competencias durante el desarrollo.

Las diferentes funciones elegibles deberán quedar justificadas mediante un informe de actividades de desarrollo necesarias para el proyecto.

Quedan excluidos los gastos de personal: las bonificaciones, los incentivos o los esquemas de participación sobre beneficios.

Durante el proceso de evaluación de proyectos se tendrá en cuenta el número de días estimado para la realización del proyecto.

El número máximo de días por año y por persona es de 220.

Las diferentes disciplinas / funciones del personal contratado deberán indicarse nominalmente en el presupuesto y su remuneración no podrá repartirse en otras partidas presupuestarias.

3. Logística

Sólo podrán incluirse en el presupuesto aquellos viajes directamente vinculados al desarrollo del proyecto y a actividades específicas y claramente identificables. En lo concerniente a los gastos aéreos, sólo se aceptarán las tarifas económicas.

Los gastos de alojamiento y dietas deberán ser razonables y coherentes con la regulación de los precios en vigor en los países donde se efectúen.

4. Gestión

Las cantidades que se reflejen en este apartado deberán ser claramente identificables como necesidades para la consecución de las actividades de DESARROLLO del proyecto en cuestión.

5. Misceláneo

Se ha fijado una cuantía máxima del 7% para los Gastos generales (calculados sobre el total de los capítulos 1 al 5 del presupuesto provisional).

Los gastos de contingencia no podrán superar el 5% del total de los capítulos 1 al 6 inclusive. Y deberán detallarse durante el cierre de cuentas.

PARTE B

FUENTES DE FINANCIACIÓN

En las “fuentes de financiación” deberá indicarse cuando proceda:

- El nombre del socio financiero.
- La fecha del contrato o de la carta de intención.
- La cantidad de financiación en US\$ o €
- El porcentaje de esta financiación con respecto a la financiación total.

Cualquier financiación asegurada que se indique deberá acreditarse con un contrato o acuerdo entre el productor que solicita la ayuda y el coproductor, inversor, etc.; deberá estar firmada por ambas partes y deberán quedar reflejadas las condiciones de financiación.



Se consideran contribuciones financieras de FONDOS PÚBLICOS y de FONDOS PRIVADOS, los préstamos reembolsables de recibos, los créditos, las financiaciones a fondo perdido (subvenciones). Estas fuentes de financiación podrán ser nacionales, regionales, locales o internacionales.

Se excluyen los siguientes enunciados como INVERSIÓN DEL PRODUCTOR (4):

- Los gastos generales e imprevistos.
- Los créditos profesionales / créditos industriales en especie.
- Los salarios en participación.



Las propuestas y documentos deberán ser enviados **ONLINE** a través de la web <http://www.programaibermedia.com>

Unidad Técnica IBERMEDIA

Ferraz, 10. 1ª dcha. 28008. MADRID – ESPAÑA

Tel.: (+34) 91.758.04.60

Fax.: (+34) 91.541.37.84

DESARROLLO/FORMACIÓN: Zuri Fermín

zfermin@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.758.0294

COPRODUCCIÓN: Víctor Sánchez/Maribel Durá

vsanchez@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.760.7293

mdura@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.758.0296

INFORMACIÓN GENERAL: Rosa Sophia Rodríguez

rrodriguez@programaibermedia.com

info@programaibermedia.com

www.programaibermedia.com

CONVOCATORIA ÚNICA 2020

Los solicitantes podrán presentar las propuestas del **7 de febrero al 20 de abril de 2020**.

Fecha límite para la presentación de propuestas:

11:59 AM (mediodía) del día **20 de abril de 2020**, horario de la sede de la empresa

productora (mayoritaria) solicitante