



MALLA CURRICULAR MODIFICADA PROPUESTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																			
		FORMACIÓN TEÓRICA				PRAXIS PRE-PROFESIONAL				EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA				COMUNICACIÓN Y LENGUAJES			
		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA	
FORMACIÓN BÁSICA	PRIMERO	ESTADÍSTICA	32	0	48					MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	64	0	96	REALIDAD NACIONAL Y GOBERNABILIDAD	32	0	48	INFORMÁTICA	64	0	96
		<b>80</b>								<b>160</b>				<b>80</b>				<b>160</b>			
						TECNICAS Y DINAMICAS GRUPALES	64	0	96									LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	64	32	64
						<b>160</b>												<b>160</b>			
	SEGUNDO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	0	96	SOFTWARE ESPECIALIZADO 1	64	0	96												
		<b>160</b>				<b>160</b>															
		TEORÍA DE LA IMAGEN	32	16	32													GENEROS INFORMATIVOS	64	32	64
		<b>80</b>															<b>160</b>				
	TERCERO	EPISTEMOLOGÍA DE LA	32	0	48	NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL	64	32	64												
		<b>80</b>				<b>160</b>															
						ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	0	96												
						<b>160</b>															
						PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO	64	32	64									GENEROS DE OPINIÓN	64	0	96
				<b>160</b>											<b>160</b>						
				EDICIÓN GRÁFICA	64	32	64														
				<b>160</b>																	
				SOFTWARE ESPECIALIZADO 2	64	0	96														
				<b>160</b>																	

SIMBOLOGÍA

- Asignaturas con cambios no sustantivos
- Asignaturas no modificadas



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																											
		FORMACIÓN TEÓRICA						PRAXIS PRE-PROFESIONAL						EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN						INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA						COMUNICACIÓN Y LENGUAJES			
		CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA										
FORMACIÓN PROFESIONAL	CUARTO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	32	16	32	CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL MENSAJE	64	0	96																				
		<b>80</b>				<b>160</b>																							
		SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	0	96	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN	64	32	64																				
						<b>160</b>																							
						SEMIÓTICA	32	0	48	GENEROS INTERPRETATIVOS	64	0	96																
						<b>80</b>				<b>160</b>																			
	QUINTO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	64	0	96				PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	64	32	64	ÉTICA PROFESIONAL	32	0	48													
		<b>160</b>							<b>160</b>				<b>80</b>																
		RELACIONES PÚBLICAS	64	0	96							COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	64	32	64														
						<b>160</b>							<b>160</b>																
						PERIODISMO INTEGRAL	32	16	32																				
						<b>80</b>																							
	SEXTO	OPINIÓN PÚBLICA	64	32	64	DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA COMUNICACIÓN DIGITAL	64	0	96				MARCO LEGAL PARA LA COMUNICACIÓN	32	0	48													
		<b>160</b>				<b>160</b>							<b>80</b>																
		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	64	0	96	LOBBY - CABILDEO POLÍTICO Y COMERCIAL	64	32	64																				
		<b>160</b>				<b>160</b>																							
						ITINERARIO 1.1 FOTOPERIODISMO	32	16	32																				
						<b>80</b>																							
						ITINERARIO 2.1 MANEJO DE EQUIPOS COMUNITARIOS	32	16	32																				
						<b>80</b>																							
	SÉPTIMO	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y PRÁCTICAS COMUNITARIAS	64	32	64	PERIODISMO ESPECIALIZADO (CIENTÍFICO, ECONÓMICO, DEPORTIVO, ECOLÓGICO, ETC.)	64	32	64	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	64	32	64	EMPRENDIMIENTO	32	0	48												
<b>160</b>					<b>160</b>				<b>160</b>				<b>80</b>																
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN		64	0	96	ITINERARIO 1.2 - LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	32	16	32																					
					<b>80</b>																								
					ITINERARIO 2.2 - TALLER DE ELABORACIÓN DE PLANES COMUNICACIONALES	32	16	32																					
					<b>80</b>																								

**SIMBOLOGÍA**

- Asignaturas con cambios no sustantivos
- Asignaturas no modificadas



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																	
		FORMACIÓN TEÓRICA			PRAXIS PRE-PROFESIONAL			EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA			COMUNICACIÓN Y LENGUAJES					
		CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA			
TITULACIÓN	OCTAVO				IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS	64	32	64				DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN	64	32	64				
					<b>160</b>							<b>160</b>							
											COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD	64	0	96					
											<b>160</b>								
					TALLER DE MODALIDADES DE GRADUACIÓN	32	16	32				COMUNICACIÓN, GÉNERO E INTERCULTURALIDAD	64	0	96				
				<b>80</b>							<b>160</b>								
	NOVENO				VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	0	0	160											
					<b>160</b>														
					PRACTICAS PRE PROFESIONALES	0	0	240	TRABAJO DE TITULACIÓN			400							
				<b>240</b>							<b>400</b>								
TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA		1680	TOTAL FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3280			TOTAL PRAXIS PRE PROFESIONAL	8jgcg80			TOTAL EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1040			TOTAL INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA	320			TOTAL COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

**SIMBOLOGÍA**

- Asignaturas con cambios no sustantivos
- Asignaturas no modificadas