



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
CHIMBORAZO**

**¡OFERTA!**

**\$ 3.100**

**¡INSCRÍBETE YA!**



*Maestría en*  
**MARKETING**

**MODALIDAD** *En línea*

*RESOLUCIÓN No RPC-SE-10-No.151-2020*

**- POSGRADO 2023 -**  
¡EVOLUCIONA A UN 4TO NIVEL EN LA UNACH!

# *Maestría en* **MARKETING**

N°	Nombre de la asignatura	Horas Docencia	Horas Experimental	Horas Autónomas	Total Horas
1	Metodología de la Investigación	36	36	48	120
2	Marketing Estratégico	36	36	48	120
3	Comunicación en Entornos Virtuales	36	36	48	120
4	Proyectos Empresariales	36	36	48	120
5	Marketing Digital	36	36	48	120
6	Métodos Cuantitativos Aplicados a Proyectos	36	36	48	120
7	Gestión de Productos, Servicios y Marca	36	36	48	120
8	Neuromarketing	36	36	48	120
9	Trade Marketing y Gerencia de canales	36	36	48	120
10	Business Intelligence	36	36	48	120
11	E-Commerce, Respaldos y Protocolos de Seguridad	36	36	48	120
12	Ética y Responsabilidad Social	36	36	48	120
13	Trabajo Final de Titulación ( tutorías)	50	22	48	120

# Maestría en **MARKETING**

## Horarios de *Clase*

Sábado: 07h00 a 13h30

Domingo: 07h00 a 13h30

## Perfil de *Ingreso*

Está determinado por los conocimientos y habilidades logradas en la titulación de grado, preferentemente, de las carreras pertenecientes al campo de:

- Administración.
- Para otros campos del saber, se requiere demostrar experiencia profesional: 2 años como mínimo.



# Maestría en **MARKETING**

## Perfil de *Egreso*



### **Saber** *ser*

Se promoverá la práctica de valores éticos en su ejercicio profesional, con el principio de entregar un producto de calidad, diseñando estrategias de marketing, que resuelvan necesidades del entorno en los cuales prevalezcan el respeto por el medio ambiente, las personas, la interculturalidad y los derechos del buen vivir.

### **Saber** *conocer*

Utilizar las tendencias actuales del marketing, que se enfocan en el conjunto de actividades para establecer relaciones comerciales y sociales con los clientes actuales y potenciales de las empresas. Aplicar las herramientas Web 2.0, Web 3.0. Medir constantemente la efectividad de las inversiones que se hacen en el mercadeo. Aplicar la técnicas más actuales de ventas, comercialización, promoción y publicidad de los productos y servicios online.

### **Saber** *hacer*

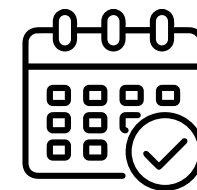
Diseñar nuevas estrategias del Marketing sobre bases teóricas y tendencias en correspondencia con las necesidades del desarrollo nacional e internacional. Establecer estrategias de marketing innovadoras en pequeñas, medianas y grandes empresas para proponer transformaciones que mejoren su sostenibilidad y competitividad. Utilizar las herramientas propias del marketing y manejo de medios por internet.

# Maestría en **MARKETING**

**¡INSCRÍBETE YA!**

## Costos

Inscripción	100 USD
Matrícula	<del>400 USD</del>
1ra Colegiatura	<del>2.250 USD</del>
2da Colegiatura	<del>2.250 USD</del>
<b>Total</b>	<b>ANTES <del>5.000 USD</del></b>
	<b>¡AHORA! 3.100 USD</b>



*Duración*  
13 meses



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
CHIMBORAZO



Unach.edu.ec  
*en movimiento*





## Dirección de Posgrado

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO

# Contacts:

## Dirección de Posgrado

Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto  
(Campus Universitario "La Dolorosa")

## Admisiones

info.posgrado@unach.edu.ec  
03-3730880 Ext. 2103 / 2005

 098 334 9976



EVOLUCIONA AL 4TO NIVEL  
**¡EVOLUCIONA EN LA UNACH!**

 @PosgradoUnach

 @UnachPosgrado

 @Posgrado\_Unach

**REALIZA TUS PAGOS A TRAVÉS DE:**

Efectivo - Depósito - Transferencia  
Tarjeta de crédito\*(Aplican restricciones)



**VISA**

**Unach**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
*en movimiento*