

Universidad Nacional de Chimborazo

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA UNACH



COORDINACIÓN DE
RELACIONES NACIONALES
E INTERNACIONALES

IMP POR TAN CIA



La internacionalización de la Unach es una necesidad estratégica y una exigencia de la educación superior para formar a estudiantes, docentes y personal administrativo con competencias para trabajar como profesionales globales y ciudadanos del mundo.

La internacionalización de la educación superior permite enriquecer la experiencia académica de los universitarios, abriendo su mente y despertando el interés por problemas globales. Así mismo, complementa su formación al permitirle relacionarse con otras culturas y experiencias sociales.

¿Qué debemos internacionalizar?

1. Políticas institucionales, ¿cómo?

- Presencia de la internacionalización en la Misión y Visión institucional
- Internacionalización en el Plan Estratégico Institucional o Plan estratégico de Internacionalización
- Existencia de un Modelo de Internacionalización

2. Docencia, ¿cómo?

- Internacionalización del currículo
- Política de bilingüismo o manejo de idiomas extranjeros
- Uso de nuevas tecnologías
- Movilidad docente
- Movilidad de estudiantes

3. Investigación, ¿cómo?

- Producción y divulgación del conocimiento a nivel internacional
- Movilidad de investigadores docentes
- Movilidad de estudiantes investigadores
- Proyectos de investigación con impacto internacional o con cooperación internacional

4. Vinculación/extensión universitaria, ¿cómo?

- Proyectos de vinculación con impacto internacional o con cooperación internacional
- Transnacionalización de servicios universitarios

5. Gestión

- Internacionalización de los servicios de apoyo y asesoría
- Gestión de la internacionalización
- Gestión de relaciones internacionales

El Modelo de Internacionalización de la Unach

El modelo propuesto para la Unach se basa en internacionalizar las áreas estratégicas a través de la utilización de 3 herramientas o puntos de apoyo:

1. Organización interna para la internacionalización (liderazgo administrativo, estructura y personal cualificado).

¿Por qué?

- La Unach recientemente cuenta en sus estatutos con una estructura orgánica por procesos que incluye la gestión de la internacionalización. Sin embargo, aún no cuenta con toda la reglamentación, instructivos, entre otros, que permita su accionar eficiente.
- Recientemente también se ha aprobado la existencia de la Comisión de Internacionalización, que es fundamental para el trabajo articulado y coordinado con todas las instancias institucionales.
- No existen políticas definidas para la internacionalización de las áreas estratégicas.

La internacionalización supone políticas y estrategias, tanto nacionales como institucionales, que se integren a la misión, a la visión y al quehacer cotidiano de la educación superior, para responder a las nuevas realidades del mundo.

Mejor personal significa mejor universidad. Hay un link directo entre el nivel de competencia del personal de una institución y el nivel de internacionalización de la misma.

2. Acondicionamiento y sensibilización a la comunidad universitaria (compromiso institucional articulado)

¿Por qué?

- Existe un gran desconocimiento por parte de la comunidad universitaria sobre la internacionalización.
- Se siguen confundiendo internacionalización y relaciones internacionales.
- La comunidad universitaria necesita entender el impacto de la internacionalización.
- Se sigue concibiendo la internacionalización sólo como movilidad y convenios.
- Se debe preparar a la comunidad universitaria para implementar de forma eficiente y eficaz los procesos de internacionalización.

La internacionalización de la Unach constituye un eje supratransversal, pues integra los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, razón por la cual, debe constituirse como elemento central del Plan Estratégico Institucional, los planes de desarrollo de las facultades y carreras u otras unidades.

Es esencial que la internacionalización sea aceptada por el liderazgo institucional, la gobernanza, el cuerpo de profesores, los estudiantes y todas las unidades de servicio y apoyo académico. Es un imperativo institucional y no una mera posibilidad deseable.

Los actores y líderes de la internacionalización dentro de una institución



3. *Internacionalización en casa (IC) (currículo, co-currículo, resultados de aprendizaje, políticas y prácticas del profesorado)*

¿Por qué?

- La Unach no cuenta con presupuesto suficiente para internacionalizar a su comunidad universitaria fuera del campus.
- Los estudiantes suelen tener escasos recursos para poder movilizarse a través del autofinanciamiento.
- La Unach cuenta con suficiente infraestructura para internacionalizarse a través de las TIC.
- La cultura de la zona juega un papel importante a la hora de atraer extranjeros al campus.
- Las carreras necesitan internacionalizar sus currículos antes de promover la movilidad.

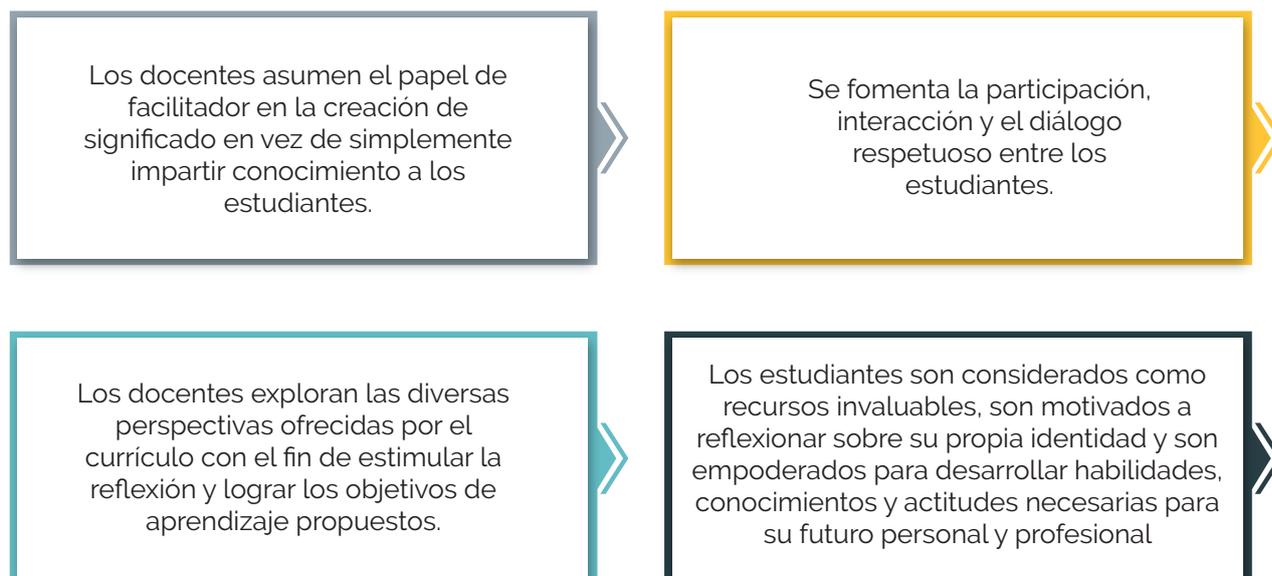
La IC es un instrumento para la adquisición de competencias, y no debe constituirse en un fin en sí mismo, sino que debe ponerse al servicio de la visión y misión de la Unach.

Internacionalización del currículo	Utilización de las TIC's en el aula para promover el aprendizaje intercultural	Educación a distancia
<ul style="list-style-type: none"> - Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, un currículo internacional tiene por objeto preparar a los estudiantes para desempeñarse en un contexto internacional y multicultural, diseñado para los estudiantes locales o internacionales. - La internacionalización del currículo debe apuntar a la incorporación de competencias internacionales en el proceso formativo mediante diferentes perspectivas: <ol style="list-style-type: none"> a. Visión clara sobre la internacionalización b. Planes de estudios con componentes internacionales. c. Alumnos y profesores con competencias internacionales. d. Infraestructura adecuada. e. Sistema de gestión para monitoreo y ajustes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dunne (2011) considera que todo currículo es intercultural por naturaleza, ya que cada individuo es culturalmente diferente. - Así mismo, afirma que el grado de interculturalidad se define a partir de la forma en que el poder es distribuido entre las partes que participan del currículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Otras formas de internacionalización son las que incluye el aprendizaje a distancia, la titulación conjunta, la creación de extensiones y los programas con estancias cortas en el exterior. Ello surge como una oportunidad para estudiantes que no han tenido la oportunidad de realizar movilidad. - La educación se puede terceriarizar y virtualizar, convirtiéndola en un conjunto de bienes y servicios. - En materia de transformación de los servicios de aprendizaje que usan las TIC's, aparece el diseño y oferta de cursos masivos abiertos en línea, por ejemplo.

Ejemplos de estrategias para la internacionalización del currículo



La interculturalidad como objetivo de la internacionalización en casa



Educación a distancia, virtualización y transformación de servicios educativos virtuales



¿Qué está haciendo la Unach por ti?

- Estamos aumentando nuestra visibilidad y trabajando para incrementar el reconocimiento de la Unach a nivel internacional.
- Hemos redirigido nuestros esfuerzos para desarrollar un plan estratégico de internacionalización que nos permita crecer ordenadamente.
- Estamos desarrollando directrices para internacionalizar los programas académicos.
- Vamos a traerles expertos extranjeros a través de las TIC's para charlas específicas y transversales, para enriquecer tu conocimiento.
- Fomentaremos la cooperación y aumentaremos las oportunidades para participar en proyectos con apoyo internacional
- Vamos a perfilar nuestra identidad para darla a conocer al mundo.
- Y estamos aprendiendo mucho. Todos los días estamos formándonos y buscando ser mejores.

¡Pregunta!

Si no sabes algo, te lo explicamos. Y si no lo sabemos, lo buscamos.

¡Sugiere!

Te escuchamos, seguro que tienes grandes ideas en mente.

¿Qué puedes hacer tú por la Unach?

- Involúcrate, sé protagonista de esta gran aventura en la Unach.
- Ayuda a visibilizar a la Unach, seamos embajadores de nuestra institución, se lo merece.
- Participa en los proyectos que vayamos formulando sobre temas de internacionalización.
- Prueba a presentar tus proyectos en las convocatorias que ofrezcamos,
- ¿ Quién sabe si te ganas una beca o su financiamiento ?

Nuestros Campus

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, km 1 ½ vía a Guano

Campus "La Dolorosa"

Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto

Campus Centro

Duchicela 17-75 y Princesa Toa

Campus Guano

Parroquia La Matriz, barrio San Roque,
vía a Asaco



Unach Virtual

www.unach.edu.ec



Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento