

BOLETÍN ECONÓMICO Nº14

JULIO 2025

Índice de propensión al reciclaje de los hogares de las ciudades de Ambato, Riobamba, Milagro y Latacunga; Índice de Precios al Consumidor de la ciudad de Riobamba; Índice de Confianza al Consumidor de Riobamba, Milagro y Latacunga; Índice de Expectativas de la Economía de Ambato, Riobamba, y Latacunga; y variables asociadas a la ciencia desde un enfoque de género a nivel de Ecuador.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Dr. José Orlando Granizo Castillo, Mag
Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y
Administrativas

Miembros Observatorio Económico de la UNACH:

PhD. Eduardo Zurita – Director del Observatorio Económico
PhD. Gabriela González – Directora Subrogante
PhD. Patricia Hernández – Analista Económico
PhD. Diego Pinilla – Analista Económico
Econ. Karina Álvarez – Analista Económico
Econ. Verónica Carrasco – Analista Económico
Econ. María Eugenia Borja – Analista Económico
PhD. Wilman Carrillo – Analista Económico

Estudiantes de la carrera de Economía:

Criollo Pérez Edwin Daniel
Merino Quishpe Dorian Paul
Mullo Bonilla Dennis Adair
Pérez Vizuete Daniela Alejandra
Ramos Orozco Ambar Nicole
Salazar Basantes George Sebastián
Sarabia López Rober Manuel
Silva Avalos Sayra Elizabeth

Cursos colaboradores para recolección de datos

Tercer Semestre
Cuarto Semestre
Quinto Semestre
Sexto Semestre

EDITORIAL

El Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo tiene como propósito fundamental la generación de información detallada y precisa que facilite la construcción de estadísticas económicas. Estas estadísticas son esenciales para apoyar tanto a entidades privadas como públicas en sus procesos de toma de decisiones informadas. Nuestra misión se centra en la identificación, análisis y difusión de datos relevantes en los ámbitos local, provincial y nacional, proporcionando así información para el desarrollo de políticas públicas y el fortalecimiento del tejido empresarial.

En esta edición No.14 (mayo 2025) del boletín económico, se presenta un análisis de diversos indicadores económicos y sociales: Índice de propensión al reciclaje de los hogares de las ciudades de Ambato, Riobamba, Milagro y Latacunga; Índice de Precios al Consumidor de la ciudad de Riobamba; Índice de Confianza al Consumidor de Riobamba, Milagro y Latacunga; Índice de Expectativas de la Economía de Ambato, Riobamba, y Latacunga; y variables asociadas a la ciencia desde un enfoque de género a nivel de Ecuador.

Se ha trabajado en estrecha colaboración con el Observatorio Económico y Social de la Universidad Técnica de Ambato, el Observatorio Social Económico y Empresarial de la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Unidad de Análisis Económico y Empresarial de la Universidad Estatal de Milagro.

Sitio web: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>
Facebook: @observatoriounach
Instagram: @observatoriounach
Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano,
Riobamba-Ecuador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Miembros Observatorio Económico y Social de Tungurahua:

Dr. Carlos Barreno - Director del Observatorio / Decano
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Dra. Karina Benítez – Subdecana Facultad de
Contabilidad y Auditoría
Ing. Fernando Mayorga – Coordinador Observatorio
Económico y Social de Tungurahua
Econ. Tatiana Vayas – Editora Revista Boletín de
Coyuntura
Ing. Carolina Freire – Analista de Observatorio Económico
y Social de Tungurahua

Blog: <https://obest.uta.edu.ec/>

Facebook: @OBESTUTA

Correo electrónico: obeconomico@uta.edu.ec

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi,
Av. Los Chasquis y Río Payamino,
Ambato- Ecuador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Miembros Observatorio Social Económico y Empresarial

Mgs. Marco Antonio Veloz Jaramillo - Director del
Observatorio
Mgs. Henry Alejandro López Machado - Coordinador del
Observatorio
PhD. Guido Patricio Santamaría Quishpe - Analista de
Investigación
Mgs. Mayra Alexandra Chicaiza Herrera - Analista de
Investigación
Mgs. Hermes Yonel Peñaloza Molina - Analista de
Investigación
PhD. Luis Fabricio Lascano Pérez - Analista de
Investigación
Mgs. Edwin Vinicio arcos Naranjo - Analista de
Investigación
Mgs. Miguel Efraín Sangurima Pacheco - Analista de
Investigación
Mgs. Clara de las Mercedes Razo Ascazubi - Analista de
Investigación
Mgs. Diego Marcelo Lara Haro - Analista de Investigación

Correo electrónico: observatorio.socioeconomico@utc.edu.ec

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Miembros Unidad de Análisis Económico y Empresarial

PhD. José Alberto Díaz Montenegro, Msc. – Director de la
Carrera de Economía
Msc. Geovanna Lisbeth García Roldan– Docente
investigador
Msc. Ronald Edison Carpio Chiriboga - Docente
investigador
Msc. Jonathan Estuardo Pozo Alegría - Docente
investigador
Msc. Mario Fabrisio Vásquez Benavidez– Docente
investigador

Índice de Propensión al Reciclaje en las ciudades de Riobamba, Latacunga, Ambato y Milagro

Metodología

El Índice de Propensión al Reciclaje (IPR) es una medida compuesta, en una escala de 0 a 1, que refleja la disposición de los hogares a realizar actividades de reciclaje, en función de varios factores que influyen en este comportamiento.

Para la estimación del IPR, se diseñó una metodología que parte de la estandarización de las respuestas a cada uno de los planteamientos. Los planteamientos se agrupan en las siguientes dimensiones: conocimiento teórico, conocimiento práctico, actitud hacia el reciclaje, motivación para reciclar, normas sociales, normas familiares, infraestructura para el reciclaje e infraestructura de desechos sólidos.

El valor de cada dimensión se calcula como un promedio ponderado de los p planteamientos estandarizados ($Pest_i$) que conforman la dimensión, por su peso (w_p).

$$D_i = Pest_1 * w_1 + Pest_2 * w_2 + ... + Pest_p * w_p$$

El IPR se calcula como un promedio ponderado de cada una de estas dimensiones (D_i)

$$IPR = D_1 * z_1 + D_2 * z_2 + ... + D_8 * z_8$$

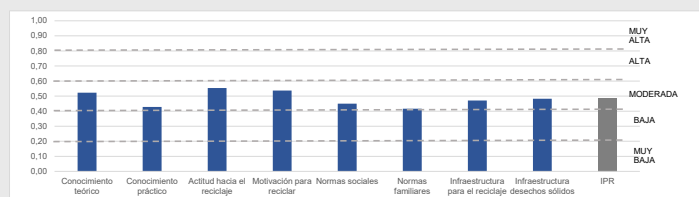
Para la interpretación de los resultados del IPR se emplea una semaforización de cinco categorías, que corresponden a diferentes niveles de disposición al reciclaje.

Tabla 1. Interpretación de los resultados del IPR

Rango de IPR	Descripción
0,00 - 0,20	Muy baja propensión: Baja disposición al reciclaje, falta de motivación o conocimiento.
0,21 - 0,40	Baja propensión: Reciclaje ocasional, poco conocimiento, pero con alguna predisposición.
0,41 - 0,60	Propensión moderada: Reciclaje frecuente, pero con margen de mejora en motivación y/o infraestructura.
0,61 - 0,80	Alta propensión: Reciclaje constante, alto nivel de conocimiento, motivación y disposición general.
0,81 - 1,00	Muy alta propensión: Personas altamente comprometidas con el reciclaje, tanto por motivación interna como por conocimiento.

Índice de Propensión al Reciclaje para la ciudad de Riobamba (2025)

Gráfico 1. Valoración de las dimensiones del IPR para la ciudad de Riobamba (escala 0 a 1)



Fuente: elaboración propia.

La valoración del IPR para la ciudad de Riobamba en el año 2025 refleja un valor promedio de 0,487, lo que permite evidenciar una propensión moderada al reciclaje. Las dimensiones de actitud, motivación y conocimiento teórico con las que presentan mejor valoración. Todas las dimensiones se ubican en la escala de propensión moderada, pero en los casos de conocimiento práctico y normas familiares tienden al límite inferior del rango.

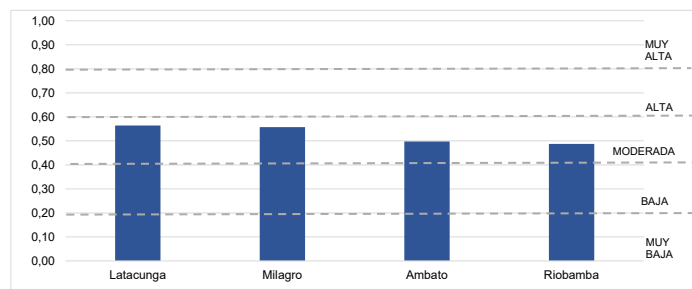
Tabla 2. Frecuencia del hogar por reciclar algún tipo de material (%)

	Siempre	A menudo	A veces	Nunca
Papel y cartón	7,71%	45,02%	27,86%	19,40%
Vidrio	32,09%	43,03%	15,92%	8,96%
Plástico	5,97%	36,07%	29,85%	28,11%
Metal	36,57%	37,81%	15,92%	9,70%
Residuos orgánicos	23,63%	36,32%	20,90%	19,15%

Los tipos de materiales que se reciclan con mayor frecuencia están asociados con vidrio, metal y residuos orgánicos, en menor medida se recicla papel y cartón y plástico.

Índice de Propensión al Reciclaje para las ciudades de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba (2025)

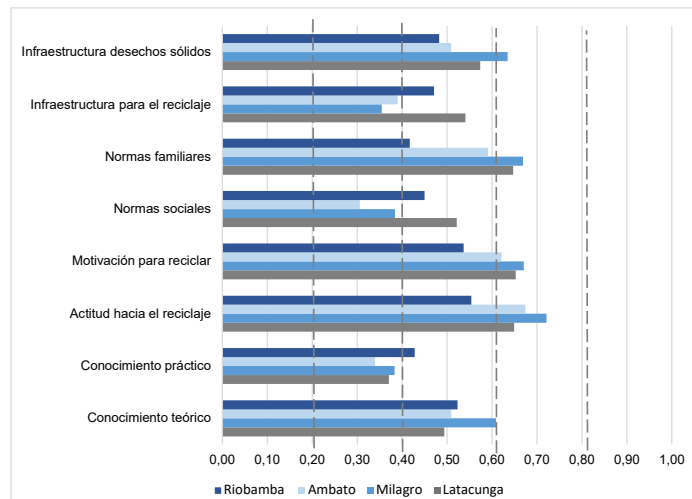
Gráfico 2. Índice de Propensión al Reciclaje de las ciudades de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba año 2025 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

Los resultados del IPR para las cuatro ciudades se ubican en el rango moderado, aunque destacan Latacunga y Milagro con 0,56 y 0,55 puntos respectivamente. La ciudad de Riobamba registra la menor propensión a reciclaje de los hogares.

Gráfico 3. Dimensiones del IPR en las ciudades de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba para el año 2025 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

Metodología

El Índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador macroeconómico que mide la variación del nivel general de precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares, permitiendo monitorear la inflación y su impacto en el poder adquisitivo (INEC, 2024).

La canasta básica familiar (CBF) agrupa los bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades primarias de un hogar tipo, cuyos precios son recopilados periódicamente y comparados respecto a un período base, facilitando el análisis del costo de vida.

Dado que Riobamba no está incluidas en la estimación nacional del IPC, este estudio desarrolló un índice local basado en precios de alimentos y bebidas no alcohólicas. Se recopilaron datos semanales de 90 productos seleccionados de un total de 120 productos iniciales, en 6 plazas representativas de la ciudad, repartidas en 2 mercados y 4 supermercados durante ocho semanas iniciando el 15 de abril de 2025 y terminando el 2 junio de 2025. La primera semana de recolección se usó como base para comparar las variaciones de precios en las dos ciudades. Donde M_0 es considerada la semana de precio base.

El cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se basa en la aplicación de la fórmula del índice de Laspeyres con base fija. Este método permite medir las variaciones en el nivel general de precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares entre dos períodos específicos de tiempo, designados como el período base (0) y el período de comparación (t).

$$PL = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i,t} * q_{i,t}}{\sum_{i=1}^n P_{i,0} * q_{i,0}}$$

Donde:

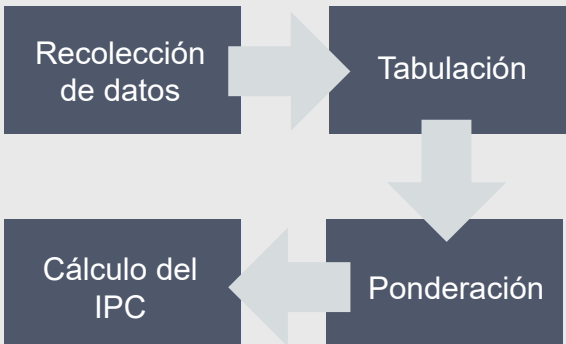
PL: Índice de Laspeyres.

n: Número total de bienes y servicios.

$P_{i,0}$ y $P_{i,t}$: Precio del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

$q_{i,0}$ y $q_{i,t}$: Cantidad adquirida del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

Gráfico 5. Proceso del cálculo del IPC (Base: $M_0 = 100$)

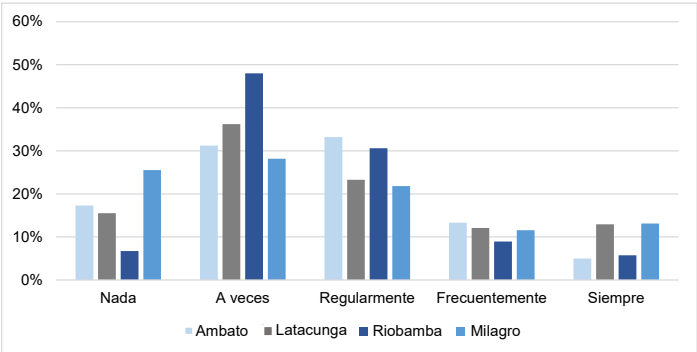


Fuente: INEC (2024).

En las dimensiones que conforman el IPR destacan en promedio la alta valoración de la actitud positiva hacia el reciclaje y de la motivación. La ciudad de Milagro es la que reporta los mejores resultados. En el rango moderado se identifican las dimensiones de conocimiento teórico, las normas sociales y familiares, la infraestructura para el reciclaje y la infraestructura desechos sólidos. El conocimiento práctico es la única dimensión que se ubica en el rango bajo.

Al comparar la percepción de la calidad de la infraestructura de desechos sólidos tradicionales con respecto a la destinada al reciclaje, se observa que en el primer caso es de 0,55 y en el segundo de 0,44. A pesar de ello, ciudades como Milagro y Ambato valoran la infraestructura de reciclaje en la escala baja (0,35 y 0,39 respectivamente).

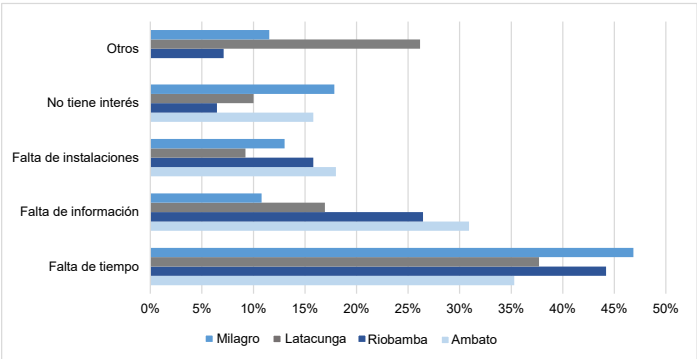
Gráfico 4. Frecuencia proporción de la frecuencia de reciclaje en las ciudades de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba para el año 2025 (porcentaje).



Fuente: elaboración propia.

En mayor proporción los hogares indican que reciclan “a veces” con un 35,90%, seguido de “regularmente” con 27,22%. Escasamente el 9,19% de los hogares en promedio en las diferentes ciudades reportan reciclar “siempre”. Las ciudades que muestran una mayor frecuencia a reciclar (frecuentemente y siempre) son Latacunga (25%) y Milagro 24,71%.

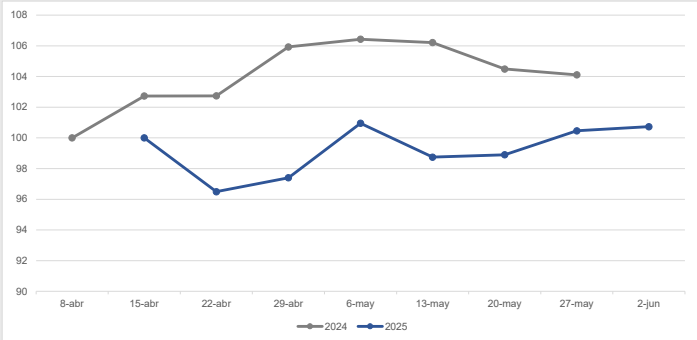
Gráfico 5. Razones que justifican para no reciclar en las ciudades de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba para el año 2025 (porcentaje).



Fuente: elaboración propia.

La mayor parte de los hogares de todas las ciudades indican que la falta de tiempo es la principal razón para no realizar prácticas de reciclaje (41%), seguido de la falta de información (21,26%). Solo el 12,52% de los hogares indica no tener interés.

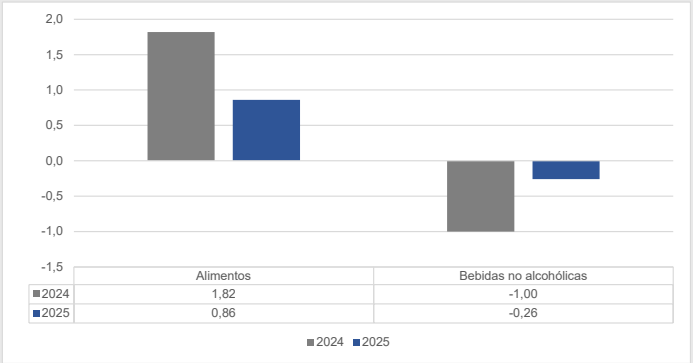
Gráfico 6. IPC en los mercados y supermercados de la ciudad de Riobamba, período 8 de abril al 27 de mayo de 2024 y período 15 de abril al 2 de junio 2025 (puntos).



Nota: el levantamiento de información se realizó a partir del mes de abril de 2025 de manera semanal, tomando en consideración 90 productos. Existe una semana de diferencia entre el año actual y el anterior en el levantamiento de datos. El IPC del 2024 con base en datos proporcionados a partir del Boletín Económico Nro 12.

El IPC de la ciudad de Riobamba en 2025 presentó el nivel más bajo entre el 15 y el 22 de abril con una caída de 3,51%. En la semana del 6 de mayo del 2025 se llega al punto más alto con un incremento de 0,95% con respecto a la semana del 15 de abril, siendo que a lo largo del período, el índice de 2024 se mantuvo consistentemente por encima del de 2025, puesto que en el año 2024 se registró una inflación de 4,11%, superando al 0,73% de inflación del 2025 en el mismo período, destacando una clara brecha en el rendimiento general entre ambos años.

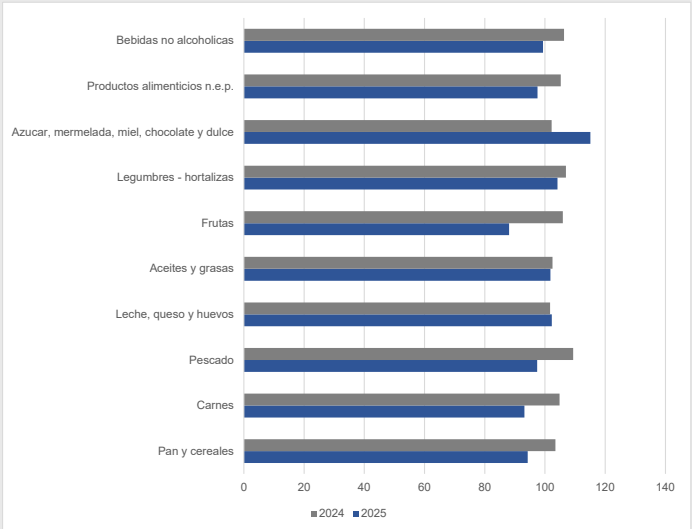
Gráfico 7. Variación de precios de productos por división en la ciudad de Riobamba, período 08 de abril al 02 de junio en el año 2024 y período 15 de abril al 2 de junio 2025 (variación porcentual).



Nota: se presenta la variación promedio de los alimentos y bebidas no alcohólicas en Riobamba. La variación de precios del 2024 con base en datos proporcionados a partir del Boletín Económico Nro 12.

El gráfico revela una dinámica de precios divergente en los sectores de alimentos y bebidas no alcohólicas entre 2024 y 2025. En 2024, los alimentos mostraron una inflación moderada 1.82%, mientras que las bebidas no alcohólicas experimentaron una deflación acentuada -1%. Para 2025, los precios de los alimentos se estabilizaron 0.86% y la deflación en bebidas no alcohólicas disminuyó -0.26%. Esta evolución sugiere un cambio en las dinámicas del mercado, pasando de presiones inflacionarias en alimentos en 2024 a una estabilización generalizada en 2025, indicando una mayor sensibilidad en los precios de ambos sectores.

Gráfico 8. IPC de productos por categoría en la ciudad de Riobamba, período 08 de abril al 02 de junio en el año 2024 y período 15 de abril al 2 de junio 2025 (puntos).



Nota: se presenta la comparación del promedio de ocho semanas de recolección de datos de productos por categoría en Riobamba.
Fuente: Observatorio Económico Universidad Nacional de Chimborazo.

En las ocho semanas, se observaron variaciones significativas en los precios de productos: “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulce” las cuales tuvieron el mayor incremento 12,84%, mientras que las “Frutas” presentaron una deflación de 17,88% y de igual manera las “Carnes”, con una baja de 11,68% puntos porcentuales experimentaron descensos notables. Estos datos destacan una tendencia mixta, con algunos productos encareciéndose y otros abaratándose significativamente, lo que se relaciona con factores de las fluctuaciones en la oferta y ajustes en la demanda local.

Índice de confianza del consumidor de las ciudades de Latacunga, Milagro y Riobamba

Metodología.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) define el nivel de optimismo que tienen los hogares a raíz de sus percepciones actuales y expectativas. Refleja la opinión del jefe del hogar o del informante calificado respecto a: la situación económica del hogar, situación económica del país, nivel de empleo, alimentación y entretenimiento. Se aplicó la metodología del Banco Central del Ecuador, con información de fuentes primarias mediante encuestas aplicadas en las ciudades de Latacunga, Milagro y Riobamba.

Las respuestas se categorizan en tres niveles: peor, igual o mejor, con una ponderación de 0, 50 o 100 puntos respectivamente. El 0 caracteriza una condición de empeoramiento, 50 que la condición se mantiene igual y 100 que la condición mejora. La población objeto de estudio son los hogares de la zona urbana de los cantones de Latacunga, Milagro y Riobamba.

La ecuación para el cálculo del ICC es la siguiente:

$$ICC_t = \frac{2}{3} ISP_t + \frac{1}{3} IDE_{t+1}$$

Donde: ISP_t es el indicador de la situación presente a mayo de 2025 y tiene una ponderación de 2/3 del total del indicador, mientras que el IED_{t+1} es el indicador de expectativas, que representa al mes de agosto del 2025 y es ponderado con el 1/3 restante.

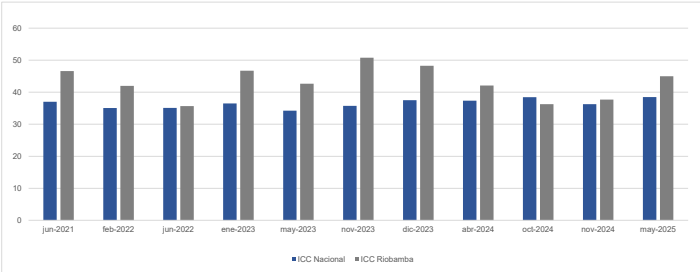
Tabla 3. Índice de confianza al consumidor de las ciudades de Latacunga, Milagro y Riobamba

Categoría	Latacunga		Milagro		Riobamba	
	Situación presente	Expectativas futuras	Situación presente	Expectativas futuras	Situación presente	Expectativas futuras
Hogar	49,730	62,973	46,261	57,826	51,172	64,453
Entretenimiento	40,541	47,297	41,826	44,696	38,542	42,448
País / Laboral	34,054	49,459	29,739	44,391	35,352	49,284
Alimentos	50,000	54,324	51,391	54,609	49,349	50,065
Gastos no periódicos	40,270	46,486	44,217	47,609	38,216	43,099
Índice de la situación presente y expectativas futuras	42,919	52,108	42,687	49,826	42,526	49,870
Índice general	45,982		45,067		44,974	

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas realizadas en mayo 2025.

El Índice de Confianza del Consumidor de las ciudades de Latacunga, Milagro y Riobamba muestra una percepción negativa general de la economía y las finanzas personales por parte de los consumidores, debido a que se encuentra por debajo de los 50 puntos. En Latacunga y Milagro, la situación presente mejor valorada es "Alimentos", mientras que en Riobamba es "Hogar". La peor percepción se encuentra en la situación del "País / Laboral". Sin embargo, en las tres ciudades, las expectativas futuras más altas se centran en la categoría de "Hogar".

Gráfico 9. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor Nacional Urbano y Riobamba



Nota: elaboración con base en datos proporcionados a partir del Boletín Nro 6 hasta actual.
Fuente: Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo y BCE.

El ICC de Riobamba presenta un comportamiento variable en contraste con el ICC Nacional Urbano, con un descenso neto de 1,64 puntos (46,61 a 44,97) entre junio 2021 y mayo 2025, a pesar de un pico de 50,77 en nov 2023. El ICC Nacional Urbano muestra más estabilidad y un aumento neto de 1,47 puntos (37,01 a 38,48) en el mismo periodo. La brecha entre ambos, aunque fluctuante, se mantiene positiva a favor de Riobamba con 6,49 puntos en mayo 2025.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA DE LAS CIUDADES DE AMBATO, LATACUNGA Y RIOBAMBA.

Metodología

El Índice de Expectativas de la Economía (IEE) es un indicador adelantado que mide la percepción del sector empresarial sobre su desempeño económico nacional e

internacional. Este índice se desagrega en cuatro sectores estratégicos: industria, comercio, servicios y construcción. Se convierte en una herramienta útil para anticipar el comportamiento macroeconómico en el corto plazo.

El cálculo del IEE se desarrolló con un enfoque sectorial, tomando en cuenta la situación actual como las expectativas en el futuro de las empresas más representativas de cada ciudad, conforme a la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador.

La fuente principal para su elaboración es la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), la cual recoge información exclusivamente de las empresas con mayor volumen de ventas, clasificadas según el sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El EMOE recoge respuestas cualitativas y cuantitativas por sector, obteniendo el saldo de opinión. Estos saldos permiten identificar la tendencia de variables clave como: ventas, producción, personal, inventarios y la incidencia de cada empresa dentro del sector.

Los saldos de opinión se ponderan para obtener el IEE sectorial. Luego, estos se integran en un IEE global, ponderado según el Valor Agregado Bruto (VAB) de cada sector. La muestra de los datos empresariales fue seleccionada a partir del ranking de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Tabla 4. Fórmulas para el cálculo IEE sectorial y global

Sector	Fórmula para el cálculo	Términos
Servicios	$\left(\frac{S_{VP} + S_{VF} + S_{SP}}{3} + 100 \right) \div 2$	S_{VP} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales. S_{VF} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura. S_{SP} : Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de situación del negocio actual.
Comercio	$\left(\frac{S_{VP} + S_{VF} - S_{INV}}{3} + 100 \right) \div 2$	S_{VP} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales. S_{VF} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura. S_{INV} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.
Industria	$\left(\frac{S_{VPP} + S_{VPF} - S_{INV}}{3} + 100 \right) \div 2$	S_{VPP} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción futura. S_{VPF} : Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción. S_{INV} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.
Construcción	$\left(\frac{S_{VCP} + S_{POF}}{2} + 100 \right) \div 2$	S_{VCP} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de construcción presente. S_{POF} : Saldo de opinión ponderado de la pregunta de personal ocupado en el futuro.
IEE Global	$IEE = \sum_{h=1}^4 \alpha_h IEEs$	$IEEs$: Índice de expectativas de la economía por sector. α : Ponderación de cada sector en el Valor Agregado Bruto (VAB) h : Número de sectores

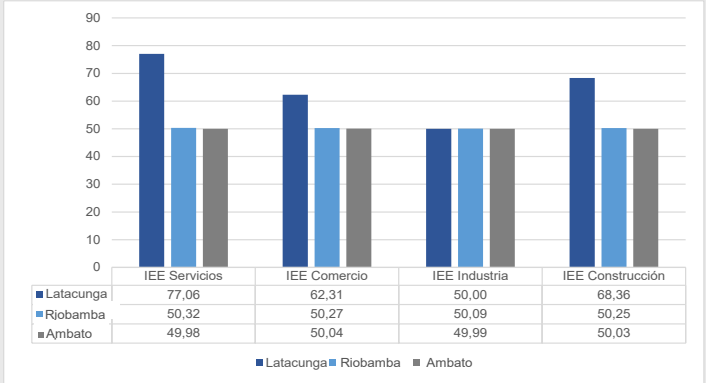
Fuente: elaboración propia, con base en la metodología del BCE.

Tabla 5. Interpretación del cálculo del IEE

Situado entre 0 y 100 puntos	
IEE es > 50	"umbral optimista" "mayor confianza"
IEE es = 50	"se mantiene la confianza"
IEE es < 50	"umbral pesimista" "menor confianza"

Fuente: elaboración propia, con base en metodología del BCE.

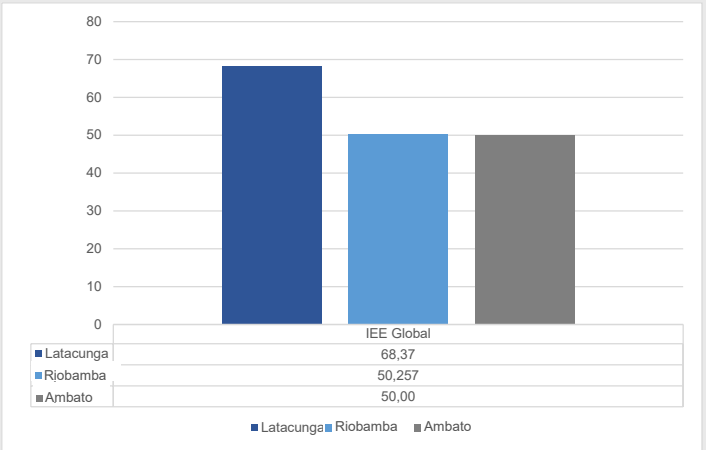
Gráfico 10. Comparación de IEE sectorial en las ciudades de Ambato, Latacunga y Riobamba (puntos)



Fuente: elaboración propia con base en las encuestas efectuadas en mayo 2025.

El análisis sectorial del IEE correspondiente a mayo de 2025, se evidencian los siguientes resultados. En el sector industrial, las tres ciudades presentan niveles similares, situándose en un umbral neutral. En el sector servicios, Riobamba y Ambato con 50,32 y 49,98 puntos mantienen su confianza, mientras que Latacunga con 77,06 puntos, registra un nivel de confianza optimista. En el sector comercio, Riobamba y Ambato con 50,27 y 50,04 puntos respectivamente mantienen su confianza y Latacunga con 62,31 puntos se ubica en un umbral optimista. En cuanto al sector industrial, Latacunga, Riobamba y Ambato con valores cercanos a 50 puntos mantienen su confianza. Finalmente, en el sector construcción, Latacunga con 68,36 puntos se ubica en un umbral optimista, y Riobamba y Ambato con 50,25 y 50,03 puntos respectivamente mantienen su confianza.

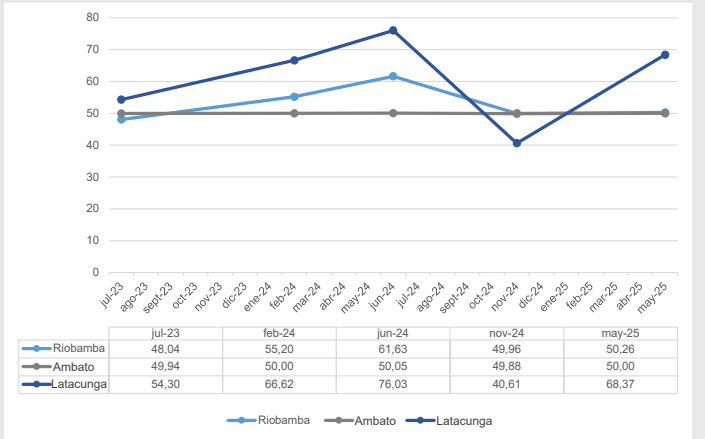
Gráfico 11. Comparación de IEE Global en las ciudades de Ambato, Latacunga y Riobamba (puntos)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas efectuadas en mayo 2025.

La comparación del IEE Global entre Latacunga, Riobamba y Ambato muestra diferencias significativas en la percepción empresarial. Latacunga destaca con 68,37 puntos, reflejando un umbral optimista. Riobamba y Ambato con 50,26 y 50 puntos, mantienen su confianza.

Gráfico 12. Evolución del IEE Global en las ciudades de Ambato, Latacunga y Riobamba (puntos)

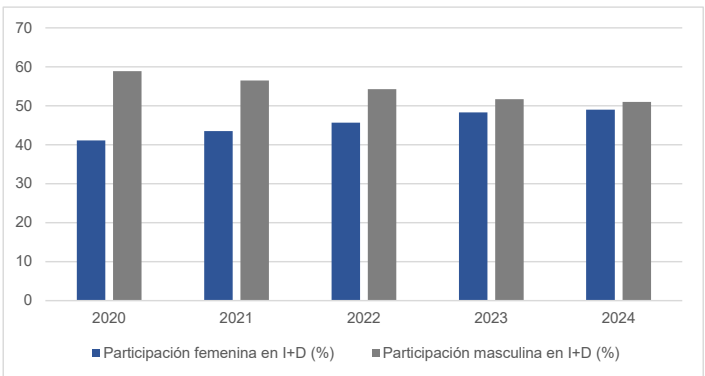


Fuente: elaboración propia con base en los boletines económicos 10, 11, 12, 13 y 14 del Observatorio Económico.

En julio de 2023, Latacunga inicia con un nivel de confianza optimista de 54,30 puntos, superando a Ambato con 49,94 puntos y Riobamba con 48,04 puntos, que se ubican en un umbral neutro, manteniendo la confianza empresarial. Para junio de 2024, Latacunga alcanza su máximo nivel de confianza, situándose en un umbral optimista con 76,03 puntos; Riobamba sube a 61,63 puntos, ubicándose también en un umbral optimista, mientras que Ambato se mantiene prácticamente sin variación (50,05 puntos), conservando un nivel neutro de confianza. Finalmente, en mayo de 2025, Latacunga alcanza los 68,37 puntos, manteniéndose en un umbral de mayor confianza; por su parte, Riobamba y Ambato, con 50,26 y 50 puntos respectivamente, mantienen su confianza.

Variables asociadas a la ciencia desde un enfoque de género

Gráfico 13. Participación en Investigación y Desarrollo por género (porcentaje) (2020-2024)



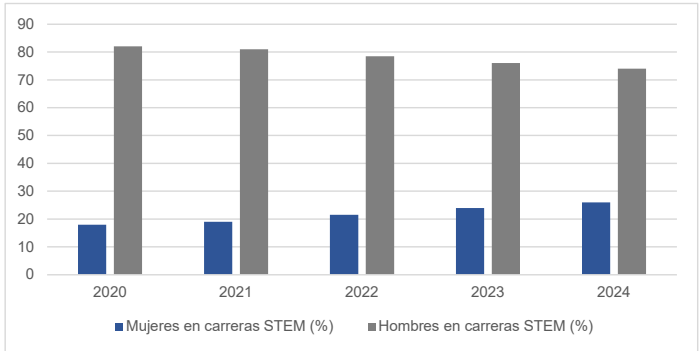
Nota: proporción del porcentaje de la participación masculina y femenina en investigación y desarrollo en el Ecuador (2020-2024).

Fuente: elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

En 2020, la participación femenina en actividades de Investigación y Desarrollo representa aproximadamente el 41%, frente a un 58,9% de participación masculina.

En 2024, las mujeres llegaron al 49%, acercándose a la paridad frente a un 51%.

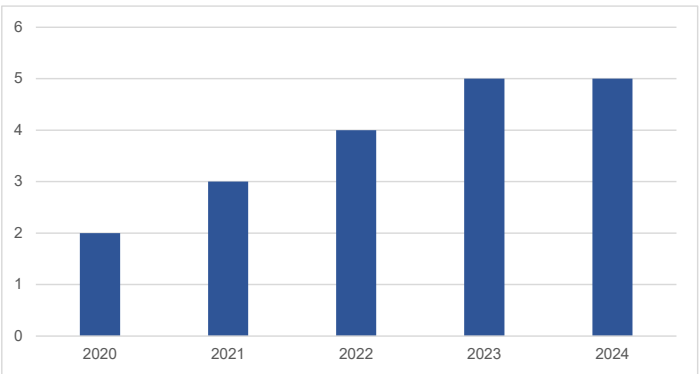
Gráfico 14. Participación de mujeres y hombres en carreras STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) (porcentaje) (2020-2024).



Nota: distribución porcentual de la participación de mujeres y hombres en carreras STEM en Ecuador durante el período 2020–2024.
Fuente: elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

En 2020, el 18% de los estudiantes en carreras STEM eran mujeres, aumentando progresivamente hasta alcanzar el 26% en 2024. Mientras que en 2020 los hombres representaban el 82% en carreras STEM, esta proporción disminuyó levemente al 74% en 2024.

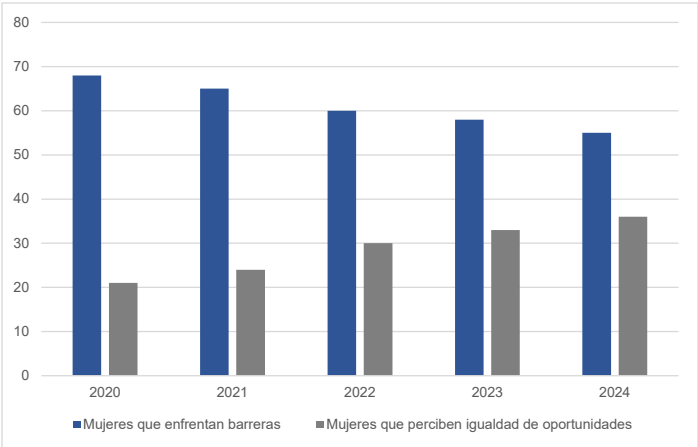
Gráfico 15. Número de redes y asociaciones de mujeres científicas activas en el país (2020-2024)



Nota: evolución del número de redes y asociaciones de mujeres científicas activas en Ecuador entre 2020 y 2024.
Fuente: elaboración propia con base en datos recopilados de Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI), Organisation for Women in Science for the Developing World (OWSD-Ecuador), Women in Data Science (WiDS-Quito) y otras redes identificadas entre 2020 y 2024.

Se muestra un crecimiento en el número de redes y asociaciones de mujeres científicas activas en Ecuador, pasando de 2 redes y asociaciones en 2020 a 5 redes y asociaciones activas en 2023 y manteniéndose constante en el año 2024 estas asociaciones son REMCI, Fundación Openlab Ecuador, OWSD, WiDS, Red Universitaria de Mujeres Investigadoras – Nodo UTA.

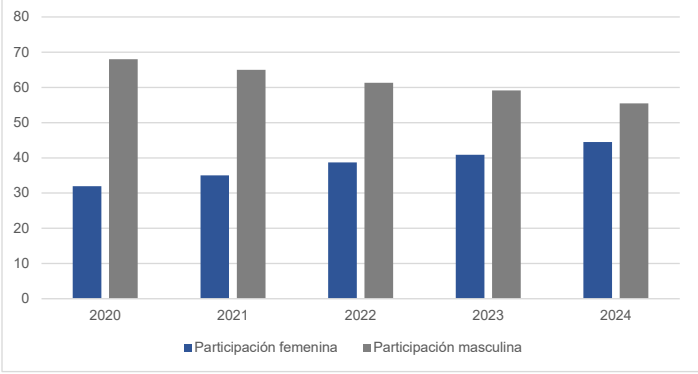
Gráfico 16. Mujeres que enfrentan barreras y que perciben igualdad de oportunidades (porcentaje) (2020-2024).



Nota: evolución del porcentaje de mujeres en Ecuador que reportan enfrentar barreras en su desarrollo personal y profesional, frente a aquellas que perciben igualdad de oportunidades, durante el período 2020–2024.
Fuente: elaboración propia con base en datos de encuestas INEC y estudios FLACSO (2020-2024) (INEC, 2022).

Entre 2020 y 2024 se observa una disminución sostenida en el porcentaje de mujeres que enfrentan barreras en el ámbito científico, pasando de cerca del 70% al 55%, lo que evidencia avances en la reducción de obstáculos estructurales, institucionales y culturales que limitan su participación. Paralelamente, el porcentaje de mujeres que perciben igualdad de oportunidades aumenta de forma gradual, del 20% al 35%.

Gráfico 17. Participación femenina y masculina en medios, eventos y divulgación científica en Ecuador (porcentaje) (2020-2024)



Nota: porcentaje de la participación femenina y masculina en medios, eventos y divulgación científica en Ecuador período 2020-2024.
Fuente: elaboración con base en reportes de medios, universidades y REMCI (2020-2024). (INEC, 2022).

Se observa una tendencia de incremento en la participación de mujeres en medios de comunicación y eventos de divulgación científica. Según los datos presentados, el porcentaje de participación aumentó de aproximadamente 30% en 2020 a cerca del 45% en 2024, y el porcentaje de participación masculina disminuye aproximadamente del 68% en 2020 al 55% en 2024.



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

JULIO 2025