

# BOLETÍN ECONÓMICO N°15

## ENERO 2026

Índice de madurez digital de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de competitividad de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de precios al consumidor Latacunga y Riobamba; Índice de confianza del consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de expectativas de la economía de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba y variables de economía digital de Ambato, Latacunga y Riobamba.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Dr. José Orlando Granizo Castillo, Mag  
Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y  
Administrativas

## EDITORIAL

El Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo tiene como propósito fundamental la generación de información detallada y precisa que facilite la construcción de estadísticas económicas. Estas estadísticas son esenciales para apoyar tanto a entidades privadas como públicas en sus procesos de toma de decisiones informadas. Nuestra misión se centra en la identificación, análisis y difusión de datos relevantes en los ámbitos local, provincial y nacional, proporcionando así información para el desarrollo de políticas públicas y el fortalecimiento del tejido empresarial.

En esta edición No.15 (febrero 2026) del boletín económico, se presenta un análisis de diversos indicadores económicos y sociales: Índice de madurez digital de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de competitividad de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de precios al consumidor Latacunga y Riobamba; Índice de confianza del consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba; Índice de expectativas de la economía de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba y variables de economía digital de Ambato, Latacunga y Riobamba.

Se ha trabajado en estrecha colaboración con el Observatorio Económico y Social de la Universidad Técnica de Ambato, el Observatorio Social Económico y Empresarial de la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Unidad de Análisis Económico y Empresarial de la Universidad Estatal de Milagro. El Observatorio Económico está comprometido con la generación de indicadores que no solo facilite la toma de decisiones informadas, sino que también impulse el desarrollo sostenible y mejore el bienestar general de nuestra comunidad.

### Miembros Observatorio Económico de la UNACH:

PhD. Gabriela González – Directora del Observatorio Económico  
PhD. Eduardo Zurita – Director Subrogante  
PhD. Patricia Hernández – Analista Económico  
PhD. Diego Pinilla – Analista Económico  
Econ. Karina Álvarez – Analista Económico  
Econ. Verónica Carrasco – Analista Económico  
Econ. María Eugenia Borja – Analista Económico  
PhD. Wilman Carrillo – Analista Económico  
Econ. María José Álvarez – Analista Económico  
Lic. Andrea Karolina Romero – Diseño y Maquetación

### Estudiantes de la carrera de Economía:

Cajilema Suquilandi Jennifer Mishel  
Cayambe Acan Jhon Felix  
Deley Silva Dahilly Shobaska  
Huaraca Moyon Yennifer Paola  
Lema Duchi Evelyn Estefania  
Morales Marcatoma Flor Jhesenia  
Níama Yáñez Anael Vanessa  
Quinllin Cuasquer Cinthya Dayana  
Sarabia López Rober Manuel  
Solano Pichazaca Bryan Israel  
Tarco Chinlle Alisson Pamela

**Sitio web:** <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>  
**Facebook:** @observatoriounach  
**Instagram:** @observatoriounach  
Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano,  
Riobamba-Ecuador

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

### Miembros Observatorio Económico y Social de Tungurahua:

Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova – Director  
Observatorio Económico y Social de Tungurahua.  
Ing. Fernando Andrés Mayorga Nuñez – Analista de  
Investigación y Desarrollo  
Econ. Tatiana Lorena Vayas Carrillo – Analista de  
Investigación y Desarrollo  
Ing. Licett Carolina Freire Paredes – Analista de  
Investigación y Desarrollo

Blog: <https://obest.uta.edu.ec/>

Facebook: @OBESTUTA

Correo electrónico: [obeconomico@uta.edu.ec](mailto:obeconomico@uta.edu.ec)

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi,  
Av. Los Chasquis y Río Payamino,  
Ambato- Ecuador

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### Miembros Observatorio Social Económico y Empresarial

Mgs. Marco Antonio Veloz Jaramillo - Director del  
Observatorio  
Mgs. Henry Alejandro López Machado - Coordinador del  
Observatorio  
PhD. Guido Patricio Santamaría Quishpe - Analista de  
Investigación

Correo electrónico: [observatorio.socioeconomico@utc.edu.ec](mailto:observatorio.socioeconomico@utc.edu.ec)

## UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

### Miembros Unidad de Análisis Económico y Empresarial

PhD. José Alberto Díaz Montenegro, Msc. – Director de la  
Carrera de Economía  
Msc. Mario Fabrisio Vásquez Benavidez– Docente  
investigador  
Msc. Geovanna Lisbeth García Roldan– Docente  
investigador  
Msc. Jonathan Estuardo Pozo Alegría - Docente  
investigador  
Msc. Juan Carlos Barco Quiñonez - Docente investigador  
Msc. Juan Luis Llaque Lino - Docente investigador  
Msc. Luis Alberto Arana Luna - Docente investigador

## Índice de madurez digital de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba

### Metodología

El Índice de madurez digital (IMD) es una medida compuesta en una escala de 0 a 1, que refleja el grado en que los ciudadanos adoptan y utilizan las tecnologías digitales. Se consideran factores como el acceso a la infraestructura tecnológica hasta las habilidades digitales.

Para la estimación del IMD, una serie de planteamientos se agrupan en las siguientes dimensiones: acceso, conectividad, dispositivos y disponibilidad, habilidades digitales, uso servicios digitales, confianza y seguridad digital, inclusión y accesibilidad, cultura y actitud digital, participación y ciudadanía digital, satisfacción y percepción de servicios digitales municipales, barreras, necesidades y capacitación, y uso laboral y productividad. El valor de cada dimensión se calcula como un promedio ponderado de los  $p$  planteamientos estandarizados ( $Pest_i$ ) que conforman la dimensión, por su peso ( $W_p$ ).

$$D_i = Pest_1 * w_1 + Pest_2 * w_2 + \dots + Pest_p * w_p$$

El IMD se calcula como un promedio ponderado de cada una de estas dimensiones ( $D_i$ ).

$$IMD = D_1 * z_1 + D_2 * z_2 + \dots + D_p * z_p$$

Para la interpretación de los resultados del IMD se emplea una semaforización de cinco categorías, que corresponden a diferentes niveles de madurez digital.

Tabla 1. Interpretación de los resultados del IMD

Rango de IMD	Descripción
0,00 - 0,20	Muy bajo grado de madurez
0,21 - 0,40	Bajo grado de madurez
0,41 - 0,60	Madurez moderada
0,61 - 0,80	Alto grado de madurez
0,81 - 1,00	Muy alto grado de madurez

Fuente: elaboración propia.

## Índice de madurez digital para Riobamba (2025)

Gráfico 1. Valoración de las dimensiones del IMD para Riobamba (escala 0 a 1)

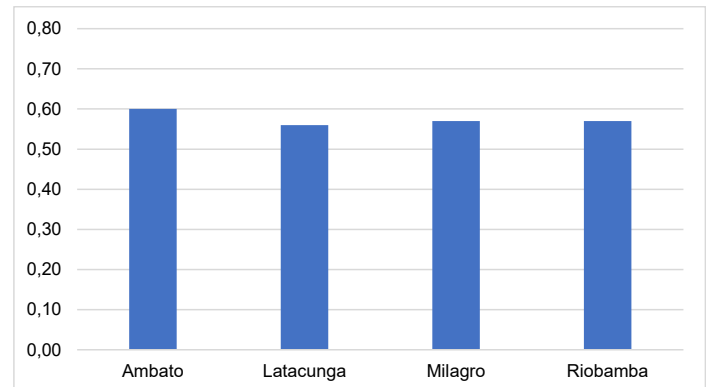


Fuente: elaboración propia.

En Riobamba, el Índice de madurez digital (IMD) evidencia un comportamiento homogéneo entre sus dimensiones. Los mejores desempeños se concentran en acceso, habilidades digitales y conectividad, con valores de 0,63; 0,61 y 0,60, respectivamente. En contraste, la participación y ciudadanía digital, el uso de servicios digitales y la satisfacción y percepción de los servicios digitales municipales, con valores de 0,52; 0,54 y 0,53, respectivamente, se ubican en niveles bajos de desempeño.

## Índice de madurez digital de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba (2025)

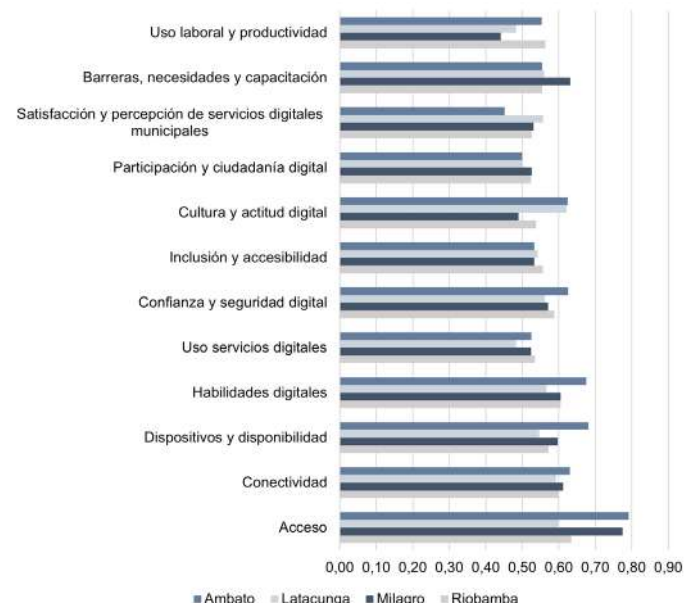
Gráfico 2. Índice de madurez digital de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba año 2025 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

Los resultados del Índice de madurez digital (IMD) para las ciudades analizadas se ubican dentro de un rango de madurez moderada. Ambato presenta el mayor nivel de madurez digital, con un valor de 0,59, seguida por Milagro y Riobamba, ambos reflejan un comportamiento similar alrededor del 0,56. Por su parte, Latacunga registra un valor de 0,55 puntos.

Gráfico 3. Valoración de las dimensiones del IMD de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba para el año 2025 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

Las dimensiones del Índice de madurez digital (IMD) muestran desempeños diferenciados entre las ciudades. La dimensión de acceso presenta los valores más altos, destacando Ambato y Milagro, con 0,79 y 0,77, respectivamente. En un nivel intermedio se ubican las dimensiones de conectividad, habilidades digitales y la disponibilidad de dispositivos, con mejores resultados en Ambato, seguido de Riobamba y Milagro. En contraste, las dimensiones de uso de servicios digitales, la participación y ciudadanía digital y el uso laboral y productividad registran los valores más bajos en todos los territorios, especialmente en Milagro y Latacunga, con 0,44 y 0,48, respectivamente.

## Índice de Competitividad Territorial: Riobamba

### Metodología

Para la estimación del índice de competitividad territorial del cantón Riobamba, se siguió la metodología propuesta por Fonseca (2012)<sup>[1]</sup>, con las adaptaciones requeridas para el caso particular de Ecuador, en función de la información disponible y su periodicidad.

El índice está evaluado en una escala del 0 al 1, siendo un territorio más competitivo el que se acerca al valor de la unidad. Se emplearon cinco componentes o dimensiones ( $C_i$ ) conformados por el económico – empresarial, el ambiental, el de infraestructura, el sociodemográfico y el institucional, cuyo peso ( $w_i$ ) en el índice (ICT) es el mismo, de manera que la estimación vendría dada por:

$$ICT = \sum_{i=1}^5 W_i * C_i$$

Mientras que cada componente a su vez está constituido por una serie de indicadores de cada uno de los factores analizados ( $f_i$ ), que fueron estandarizados en una escala de 0 a 1 y cuyos pesos están igualmente distribuidos ( $p_i$ ), dependiendo del número de factores considerados.

$$C_i = \sum_{i=1}^n p_i * f_i$$

Los indicadores para la evaluación de cada uno de los factores fueron contruidos a partir de la información de fuentes como los informes de rendición de cuentas de las instituciones responsables de procesos como agua potable, luz y gobierno cantonal, mientras que el resto de los datos fueron extraídos de las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del Ministerio de Educación para el año 2024.

[1] Fonseca, R. (2012). Índice de Competitividad Territorial aplicado a los Cantones de Heredia. Economía & Sociedad, 17 (42), 67-86

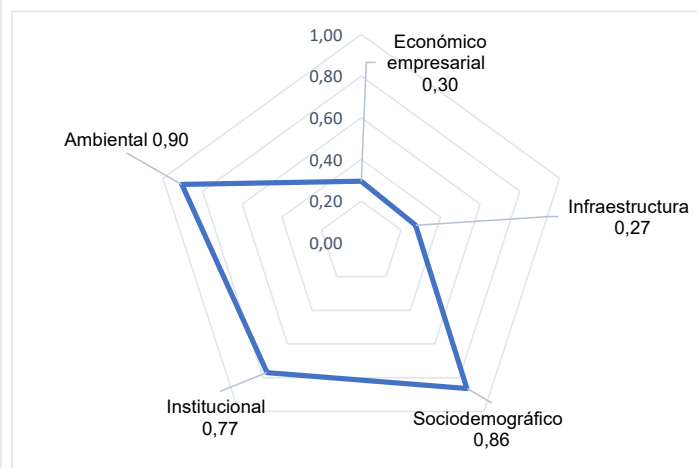
Tabla 2. Componentes y factores empleados en la estimación del índice de competitividad territorial (ICT).

Factores	Indicadores
<b>Componente económico-empresarial</b>	
Mercado laboral	Razón de la población económicamente activa del cantón con respecto a la nacional.
Localización de empresas	Razón del número de empresas por tamaño del cantón con respecto a la totalidad de empresas del país.
Disponibilidad de servicio de electricidad	Porcentaje de la población del cantón con acceso a la electricidad.
Consumo eléctrico	Consumo per cápita de electricidad del cantón estandarizado con respecto a valores mínimos y máximos.
<b>Componente Infraestructura</b>	
Financiera	Razón del número de entidades financieras públicas, privadas y del sector de economía popular y solidaria del cantón con respecto al total del país.
Educativo	Razón del número de instituciones educativas del cantón con respecto al total nacional.
Tecnológica	Proporción de hogares con telefonía fija del cantón estandarizado con respecto a los valores mínimos y máximos. Proporción de hogares con internet del cantón estandarizado con respecto a los valores mínimos y máximos.
<b>Componente Sociodemográfico</b>	
Demografía	Razón de la densidad poblacional del cantón (población / km2) estandarizado con respecto a los valores mínimos y máximos. Proporción de la población cantonal que no se encuentra en pobreza. Proporción de la población cantonal sin discapacidad. Proporción de la población cantonal alfabetizada.
Educación	Proporción de la cobertura matrícula escolar.
Seguridad	Seguridad en términos de uno menos la tasa de Robo y Hurto. Seguridad en términos de uno menos tasa de Mortalidad por homicidios. Seguridad en términos de uno menos tasa de Mortalidad por suicidios.
<b>Componente Institucional</b>	
Gestión municipal	Porcentaje del presupuesto asignado para presupuestos participativos. Porcentaje del presupuesto para servicios municipales. Porcentaje de la ejecución presupuestaria.
<b>Componente Ambiente</b>	
Acceso y calidad del agua	Porcentaje de acceso a agua potable del cantón estandarizado con respecto a los valores mínimos y máximos.

Fuente: adaptado de la propuesta presentada por Fonseca (2012)

## Índice de competitividad territorial (ICT) para Riobamba (2024)

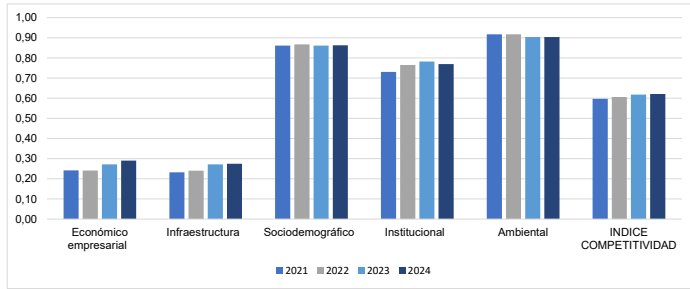
Gráfico 4. Valoración de componentes del ICT para Riobamba (escala 0 a 1)



Fuente: elaboración propia.

La valoración del ICT para Riobamba en el año 2024 refleja un valor promedio de 0,621 puntos, impulsado por las dimensiones ambiental, sociodemográfica e institucional. La infraestructura y el entorno empresarial son las que obtuvieron un menor desempeño.

**Gráfico 5.** Evolución de la valoración de los componentes del ICT para Riobamba (escala 0 a 1)



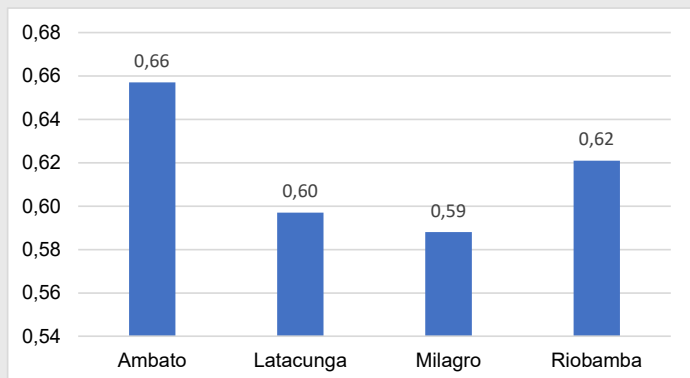
Fuente: elaboración propia.

Durante los períodos analizados, Riobamba presenta una mejora gradual del Índice de competitividad territorial, explicada principalmente por mejoras en los componentes económico-empresarial e infraestructura. En particular, el componente económico-empresarial evidencia un avance sostenido, reflejando una mayor dinámica productiva y empresarial en el territorio.

El componente institucional registra un incremento entre 2021 y 2023, aunque muestra un ligero declive en 2024. Por otra parte, el componente ambiental se mantiene como el de mejor desempeño relativo durante todo el período, aunque con una leve disminución en los últimos años. El componente sociodemográfico presenta valores elevados y estables, indicando condiciones relativamente favorables en capital humano y estructura poblacional.

### Índice de competitividad territorial (ICT) para Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba (2024)

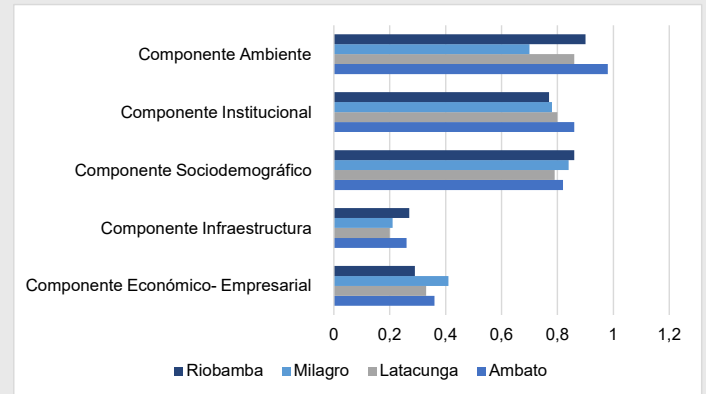
**Gráfico 6.** Índice de Competitividad Territorial de los cantones Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba año 2024 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

Al compararse los resultados de los cantones analizados se evidencia que el Índice de competitividad territorial de Milagro es el más bajo (0,59), seguido de Latacunga (0,60), Riobamba (0,62) y el más elevado es Ambato (0,66).

**Gráfico 7.** Componentes del Índice de competitividad territorial de los cantones Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba para el año 2024 (escala 0 a 1).

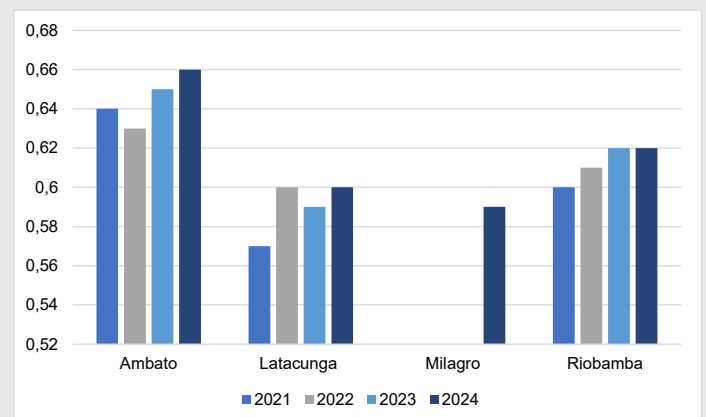


Fuente: elaboración propia.

En los componentes de mayor puntuación (sociodemográfico, institucional y ambiental), los valores se concentran en el rango superior de la escala (entre 0,80 y 0,98). En el componente ambiental, Ambato registra la puntuación más alta con 0,98, seguido por Riobamba con 0,90, Latacunga con 0,86 y Milagro con 0,68. En el componente Institucional, Ambato lidera con 0,88, seguido por Riobamba con 0,80, Latacunga con 0,79 y Milagro con 0,78. En el componente sociodemográfico, Riobamba obtiene la puntuación más elevada con 0,87, seguido por Milagro con 0,83, Ambato con 0,82 y Latacunga con 0,80.

En contraste, los componentes económico-empresarial e infraestructura presentan las puntuaciones más bajas. En el componente económico-empresarial, Milagro obtiene 0,41, Ambato 0,36, Latacunga 0,34 y Riobamba 0,30. En Infraestructura, Ambato registra 0,28, Riobamba 0,22, Latacunga 0,20 y Milagro 0,21.

**Gráfico 8.** Evolución del Índice de competitividad territorial para los cantones Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba, períodos 2021-2024 (escala 0 a 1).



Fuente: elaboración propia.

En los últimos cuatro años, el ICT de Ambato se ha ubicado en primer lugar entre los cantones analizados, con un desempeño que aumentó en 2024, alcanzando una puntuación de 0,66. Este crecimiento responde principalmente a mejoras sostenidas en las dimensiones institucional y ambiental.

Por su parte, Riobamba mostró una evolución positiva, incrementando su ICT en 0,02 puntos entre 2021 y 2024, al pasar de 0,60 a 0,62. Latacunga, en cambio, presentó una trayectoria irregular, tras un repunte en 2022, su valor descendió ligeramente en 2023 y se recuperó parcialmente en 2024, ubicándose en 0,60.

Milagro, incorporado al análisis en 2024, registró un ICT de 0,59, ubicándose por debajo de Ambato (0,66), Riobamba (0,62) y Latacunga (0,60).

## Índice de precios al consumidor de Riobamba y Latacunga (2025)

### Metodología

El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador macroeconómico que mide la variación del nivel general de precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares, permitiendo monitorear la inflación y su impacto en el poder adquisitivo (INEC, 2024).

La canasta básica familiar (CBF) agrupa los bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades primarias de un hogar típico, cuyos precios son recopilados periódicamente y comparados respecto a un período base, facilitando el análisis del costo de vida.

Dado que Riobamba y Latacunga no están incluidas en la estimación nacional del IPC, en este estudio se desarrolló un índice local basado en precios de alimentos y bebidas no alcohólicas. Se recopilaron datos semanales de 90 productos seleccionados de un total de 120 productos iniciales, recolectados en dos mercados y seis supermercados de las ciudades durante ocho semanas iniciando en el mes de noviembre de 2025 y terminando en el mes de diciembre de 2025. La primera semana de recolección se usó como base para comparar las variaciones de precios en las dos ciudades.

### Cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Se basa en la aplicación de la fórmula del índice de Laspeyres con base fija. Este método permite medir las variaciones en el nivel general de precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares entre dos períodos específicos de tiempo, designados como el período base (0) y el período de comparación (t).

$$PL = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i,t} \times Q_{i,0}}{\sum_{i=1}^n P_{i,0} \times Q_{i,0}}$$

Donde:

PL: Índice de Laspeyres.

n: Número total de bienes y servicios.

$P_{i,0}$  y  $P_{i,t}$ : Precio del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

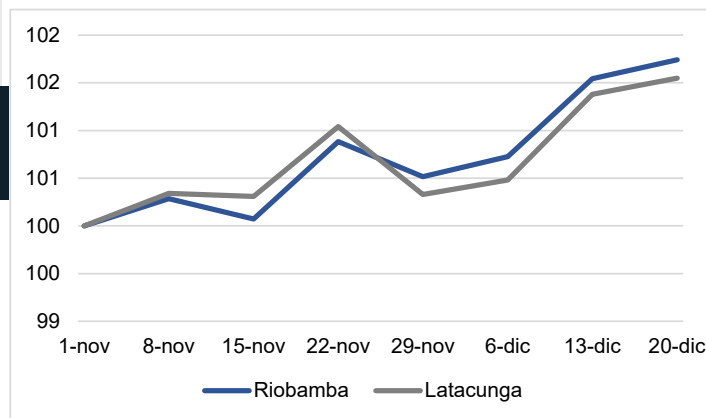
$Q_{i,0}$  y  $Q_{i,t}$ : Cantidad adquirida del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

Gráfico 9. Proceso del cálculo del IPC (Base M0=100)



Fuente: INEC (2024)

Gráfico 10. IPC de los mercados y supermercados de las ciudades de Riobamba y Latacunga, período 1 de noviembre al 20 de diciembre de 2025 (puntos).

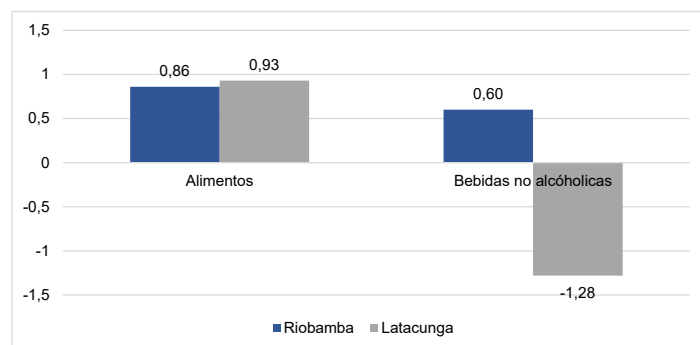


Nota: el levantamiento de información se realizó a partir del mes de noviembre de 2025 de manera semanal, tomando en consideración 90 productos.

Fuente: Observatorio Económico Universidad Nacional de Chimborazo

En Riobamba el índice de precios al consumidor (IPC), para noviembre muestra una inflación de 0,52%, su punto más alto es en la semana del 22 de noviembre con un incremento de 0,88% con respecto a la fecha base. Para el mes de diciembre se tiene una inflación de 1,22% evidenciando un incremento significativo a partir de la semana del 6 de diciembre del 2025. En noviembre Latacunga registra una inflación de 1,04%. Ambas ciudades muestran un aumento moderado en los niveles de precios en el período estudiado.

Gráfico 11. IPC de productos por categoría en las ciudades de Riobamba y Latacunga, período 1 de noviembre al 20 de diciembre de 2025 (variación porcentual promedio).

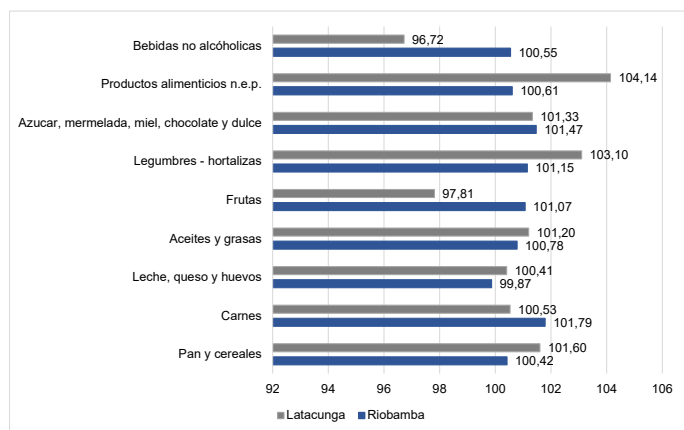


Nota: se presenta la variación promedio de los alimentos y bebidas no alcohólicas en Riobamba y Latacunga.

Fuente: Observatorio Económico Universidad Nacional de Chimborazo.

Durante el período de estudio de ocho semanas, Latacunga presenta una mayor variación promedio en la división de alimentos del índice de precios al consumidor (IPC), alcanzando el 0,93%, mientras que Riobamba reporta 0,86%. En bebidas no alcohólicas, hay un comportamiento diferente entre ambas ciudades. Riobamba muestra un incremento promedio de 0,60%, mientras que Latacunga refleja una variación negativa de -1,28%, para el período analizado.

**Gráfico 12.** IPC de productos por clase en las ciudades de Riobamba y Latacunga, período 1 de noviembre al 20 de diciembre de 2025 (puntos).



**Nota:** se presenta la variación promedio de las ocho semanas de recolección de datos de productos divididos por su clase en Riobamba y Latacunga.

**Fuente:** Observatorio Económico Universidad Nacional de Chimborazo.

Durante las ocho semanas de toma de datos, Latacunga registra las mayores variaciones en alimenticios no específicos previamente, alcanzando 104,14 puntos, seguido de hortalizas y legumbres con 103,10 puntos. En contraste, el segmento de bebidas no alcohólicas muestra un decrecimiento con 96,72 puntos. En Riobamba el mayor aumento lo registra las carnes con 101,79 puntos. La leche, el queso y los huevos desciende a 99,87 puntos.

## Índice de confianza del consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba

### Metodología

El Índice de confianza del consumidor (ICC) define el nivel de optimismo que tienen los hogares a raíz de sus percepciones actuales y expectativas. Refleja la opinión del jefe del hogar o del informante calificado respecto a: la situación económica del hogar, situación económica del país, nivel de empleo, alimentación y entretenimiento. Se aplicó la metodología del Banco Central del Ecuador, con información de fuentes primarias mediante encuestas aplicadas en las ciudades de Latacunga, Milagro y Riobamba.

Las respuestas se categorizan en tres niveles: peor, igual o mejor, con una ponderación de 0, 50 o 100 puntos respectivamente. El 0 caracteriza una condición de empeoramiento, 50 que la condición se mantiene igual y 100 que la condición mejora.

La población objeto de estudio son los hogares de la zona urbana de Latacunga, Milagro y Riobamba.

### Cálculo del ICC

La ecuación para el cálculo del ICC es la siguiente:

$$ICC_t = \frac{2}{3} ISP_t + \frac{1}{3} IDE_{t+1}$$

Donde:  $ISP_t$  es el indicador de la situación presente a noviembre de 2025 y tiene una ponderación de 2/3 del total del indicador, mientras que el  $IDE_{t+1}$  es el indicador de expectativas, que representa al mes de febrero del 2026 y es ponderado con el 1/3 restante.

## Índice de confianza del consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba

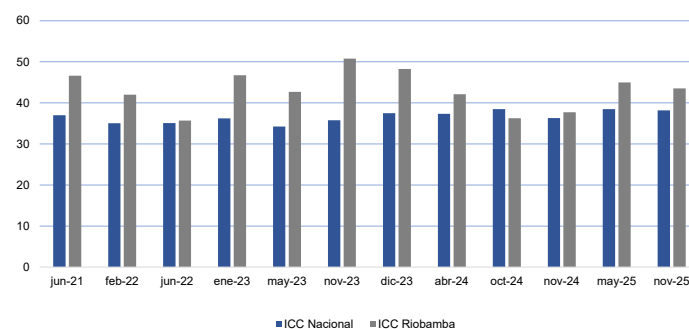
**Tabla 3.** Índice de confianza al consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba

Categoría	Latacunga		Milagro		Riobamba	
	Situación presente	Expectativas futuras	Situación presente	Expectativas futuras	Situación presente	Expectativas futuras
Hogar	53,48	58,86	44,81	51,73	48,96	52,86
Entretenimiento	44,94	45,57	45,33	44,03	37,24	41,80
País / Laboral	37,97	42,25	23,66	35,47	29,49	41,28
Alimentos	56,17	55,70	49,52	50,13	53,32	53,13
Gastos no periódicos	46,52	48,73	43,17	46,31	40,43	46,85
<b>Índice de la situación presente y expectativas futuras</b>	<b>47,82</b>	<b>50,22</b>	<b>41,30</b>	<b>46,31</b>	<b>41,89</b>	<b>46,85</b>
<b>Índice general</b>	<b>48,62</b>		<b>42,97</b>		<b>43,54</b>	

**Fuente:** cálculos propios con base en las encuestas realizadas en noviembre 2025

En el índice de confianza del consumidor de Latacunga, Milagro y Riobamba, la categoría mejor valorada en la situación presente corresponde a alimentos. No obstante, en Latacunga y Milagro las expectativas futuras alcanzan valores más altos que la situación presente en la categoría hogar, mientras que en Riobamba se mantiene en la categoría de alimentos. De manera general, sugiere una percepción de mejora en las condiciones económicas a futuro, pese a un contexto actual aún desfavorable.

**Gráfico 13.** Evolución del índice de confianza del consumidor nacional urbano y de Riobamba



**Nota:** elaboración con base en datos proporcionados a partir de los Boletines Nro. 6- 15, siendo el Boletín N.º 15 correspondiente a noviembre de 2025.

**Fuente:** Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo y BCE.

El ICC de Riobamba presenta un comportamiento variable a lo largo del período analizado. El indicador pasa de 46,61 puntos en junio de 2021 a 43,54 puntos en noviembre de 2025, reflejando fluctuaciones en la percepción de los consumidores. Durante este período, el ICC de Riobamba alcanza su valor más alto en noviembre de 2023 (50,77 puntos) y registra su nivel más bajo en junio de 2022 (35,69 puntos). Posteriormente, el indicador muestra una

recuperación parcial, ubicándose en 37,70 puntos en noviembre de 2024 y mejorando hacia el cierre del período. En noviembre de 2025, el ICC nacional urbano se sitúa en 38,17 puntos, manteniéndose por debajo del nivel observado en la ciudad de Riobamba y evidenciando un comportamiento más estable a lo largo del tiempo.

## Índice de expectativas de la economía de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba

### Metodología

El Índice de Expectativas de la Economía (IEE) es un indicador adelantado que mide la percepción del sector empresarial sobre su desempeño económico nacional e internacional. Este índice se desagrega en cuatro sectores estratégicos: industria, comercio, servicios y construcción. Se convierte en una herramienta útil para anticipar el comportamiento macroeconómico en el corto plazo.

El cálculo del IEE se desarrolló con un enfoque sectorial, tomando en cuenta la situación actual como las expectativas en el futuro de las empresas más representativas de cada ciudad, conforme a la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador.

La fuente principal para su elaboración es la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), la cual recoge información exclusivamente de las empresas con mayor volumen de ventas, clasificadas según el sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El EMOE recoge respuestas cualitativas y cuantitativas por sector, obteniendo el saldo de opinión. Estos saldos permiten identificar la tendencia de variables clave como: ventas, producción, personal, inventarios y la incidencia de cada empresa dentro del sector.

Los saldos de opinión se ponderan para obtener el IEE sectorial. Luego, estos se integran en un IEE global, ponderado según el Valor Agregado Bruto (VAB) de cada sector. La muestra de los datos empresariales fue seleccionada a partir del ranking de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Tabla 4. Fórmulas para el cálculo IEE sectorial y global

Sector	Fórmula para el cálculo	Términos
Servicios	$\left( \frac{S_{VP} + S_{VF} + S_{SP}}{3} + 100 \right) \div 2$	<p><math>S_{VP}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales.</p> <p><math>S_{VF}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura.</p> <p><math>S_{SP}</math>: Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de situación del negocio actual.</p>
Comercio	$\left( \frac{S_{VP} + S_{VF} - S_{INV}}{3} + 100 \right) \div 2$	<p><math>S_{VP}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales.</p> <p><math>S_{VF}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura.</p> <p><math>S_{INV}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.</p>
Industria	$\left( \frac{S_{VPP} + S_{VPF} - S_{INV}}{3} + 100 \right) \div 2$	<p><math>S_{VPP}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción futura.</p> <p><math>S_{VPF}</math>: Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción.</p> <p><math>S_{INV}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.</p>

Construcción	$\left( \frac{S_{VCP} + S_{POF}}{2} + 100 \right) \div 2$	<p><math>S_{VCP}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de construcción presente.</p> <p><math>S_{POF}</math>: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de personal ocupado en el futuro.</p>
IEE Global	$IEE = \sum_{h=1}^4 \alpha_h IEEs$	<p>IEEs: Índice de expectativas de la economía por sector.</p> <p><math>\alpha</math>: Ponderación de cada sector en el Valor Agregado Bruto (VAB)</p> <p>h: Número de sectores</p>

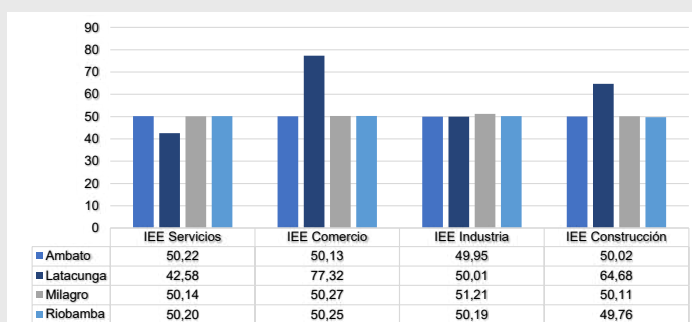
Fuente: elaboración propia, con base en la metodología del BCE.

Tabla 5. Interpretación del cálculo del IEE

Situado entre 0 y 100 puntos	
IEE es >50	"umbral optimista" "mayor confianza"
IEE es =50	"se mantiene la confianza"
IEE es <50	"umbral pesimista" "menor confianza"

Fuente: elaboración propia, con base en la metodología del BCE.

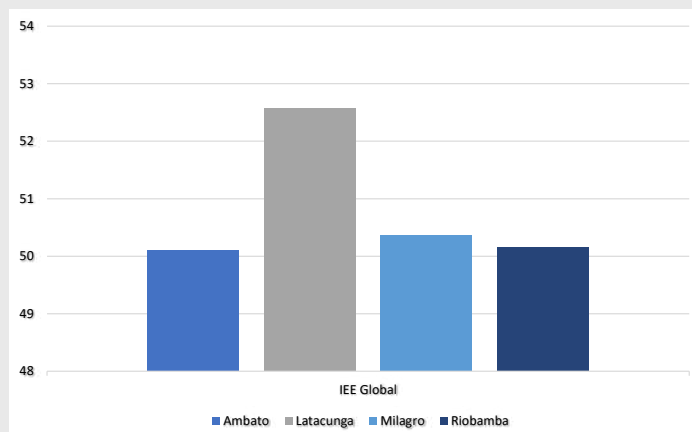
Gráfico 14. Comparación de IEE sectorial de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba (puntos)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas efectuadas en noviembre 2025.

El IEE sectorial correspondiente a noviembre de 2025 muestra que Ambato mantiene niveles de confianza en los sectores de servicios con 50,22, comercio 50,13 y construcción 50,02, mientras que la industria registra 49,95 puntos. Latacunga se ubica en un umbral optimista en los sectores de comercio y construcción, con 77,32 y 64,68 puntos, respectivamente. El sector industrial mantiene un nivel de confianza de 50,01 puntos; sin embargo, el sector servicios presenta un umbral pesimista, con 42,58 puntos. Por su parte, Milagro mantiene la confianza en los sectores de servicios con 50,14, comercio con 50,27 y construcción con 50,11, y registra un umbral optimista en la industria, con 51,21 puntos. Finalmente, en Riobamba los cuatro sectores económicos reportan niveles de confianza cercanos al umbral neutral: servicios con 50,20 puntos, comercio con 50,25, industria con 50,19 y construcción con 49,76 puntos.

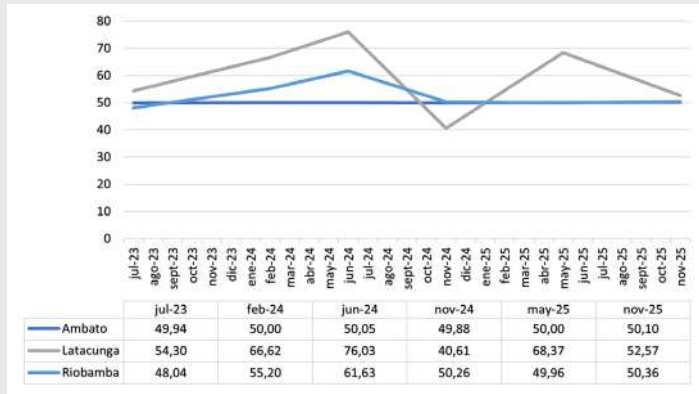
Gráfico 15. Comparación de IEE global de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba (puntos)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas efectuadas en noviembre de 2025.

El IEE Global de noviembre de 2025 de Ambato, Latacunga, Milagro y Riobamba muestra diferencias en la percepción empresarial. Latacunga se ubica en un umbral optimista con 52,57 puntos, en tanto que, Ambato, Milagro y Riobamba con 50,10 puntos, 50,36 y 50,15 puntos respectivamente mantienen su confianza.

**Gráfico 16.** Evolución del IEE global de Ambato, Latacunga y Riobamba (puntos)

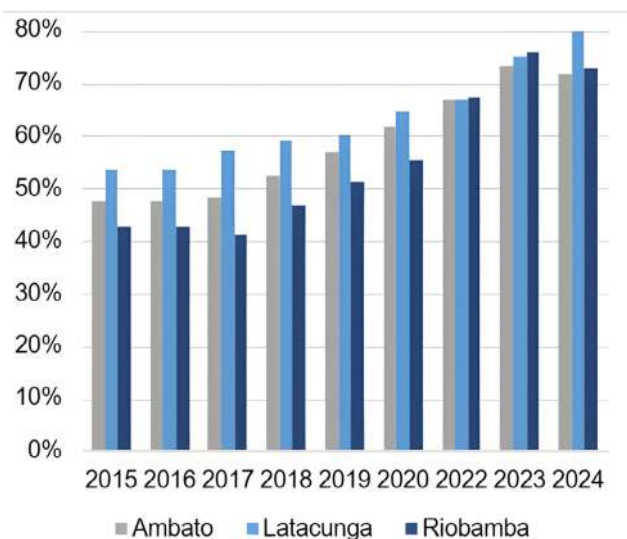


**Fuente:** Elaboración propia con base en los boletines económicos 10 -15 del Observatorio Económico.

La evolución del IEE Global entre julio de 2023 y noviembre de 2025 muestra que Ambato mantiene niveles de confianza a lo largo del período de estudio, con valores cercanos al umbral de 50 puntos. Latacunga se posiciona en un umbral optimista en casi todos los períodos analizados, con la excepción de noviembre de 2024, cuando se ubica en un umbral pesimista con 40,61 puntos. En el caso de Riobamba, en julio de 2023 se registra un umbral pesimista; sin embargo, en febrero y junio de 2024 se observa un cambio hacia un umbral optimista. A partir de noviembre de 2024, la confianza se estabiliza en niveles cercanos al umbral neutral.

### VARIABLES DE ECONOMÍA DIGITAL DE AMBATO, LATACUNGA Y RIOBAMBA.

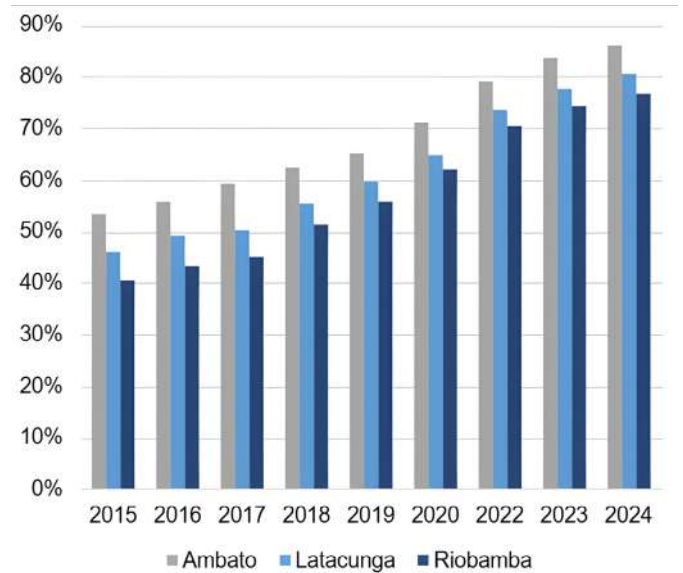
**Gráfico 17.** Porcentaje de hogares con acceso a internet (2015-2024)



**Nota:** los datos del año 2020 son estimaciones derivadas del cambio de metodología del INEC  
**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025).  
 \* El INEC no reporta datos para el 2021.

Latacunga y Ambato presentan una alta conectividad residencial. En el periodo analizado, Latacunga consolidó su infraestructura pasando de un 53,45% en 2015 a un 79,80% en 2024. Ambato muestra un comportamiento similar, alcanzando el 71,60% de acceso en el último año registrado. Por su parte, Riobamba incrementa su cobertura desde un 42,50% inicial en 2015 hasta alcanzar el 72,90% para el 2024.

**Gráfico 18.** Porcentaje de personas que utilizan internet (2015-2024)

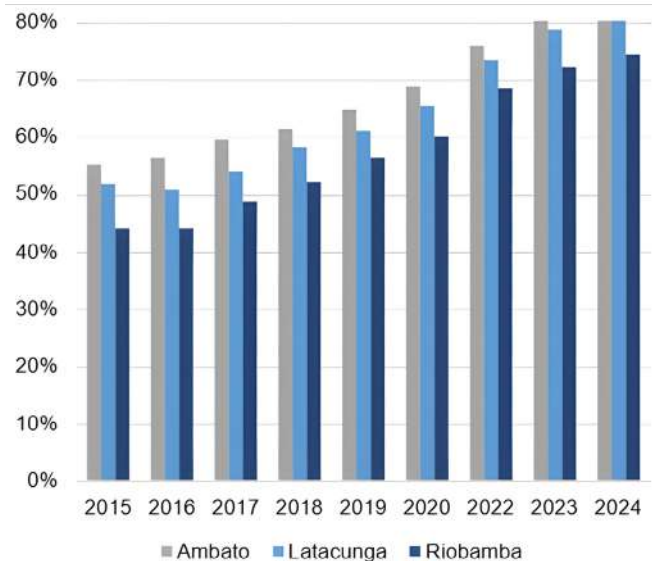


**Nota:** los datos del año 2020 son estimaciones derivadas del cambio de metodología del INEC

**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025).  
 \* El INEC no reporta datos para el 2021.

Ambato se posiciona como el referente de la Zona 3, logrando un avance significativo que llega a un 86,21% para el 2024, partiendo de un 53,24% en 2015. Latacunga también muestra una evolución positiva, pasando del 45,98% al 80,43% en el mismo periodo. En tanto que Riobamba, partiendo de niveles del 40,51% al inicio del periodo, alcanza para 2024 una utilización del 76,83%.

**Gráfico 19.** Porcentaje de personas con celular activado (2015-2024)

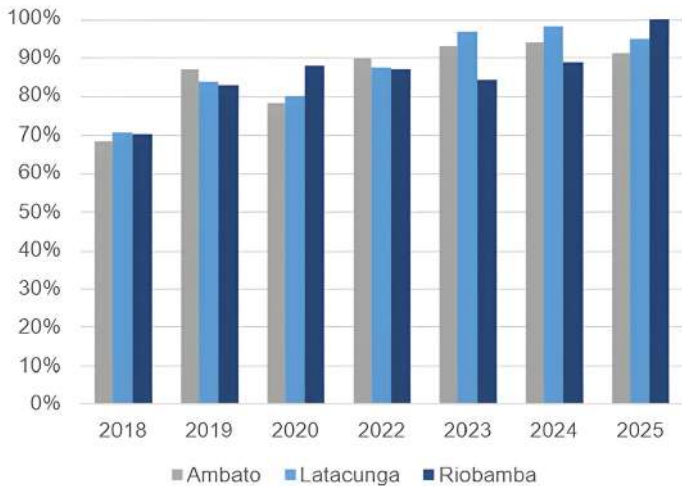


**Nota:** los datos del año 2020 son estimaciones derivadas del cambio de metodología del INEC

**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025).  
 \* El INEC no reporta datos para el 2021.

La tenencia de dispositivos móviles en la región central refleja una penetración de mercado elevada y un crecimiento sostenido en todas las ciudades entre 2015 y 2024. Durante este periodo, Ambato lidera la tendencia de conectividad móvil pasando de 55,08% a un 83,05%. Latacunga sigue esta trayectoria alcanzando un 81,02% en 2024 partiendo de 51,77% en el 2015, mientras que Riobamba incrementa su porcentaje de activación desde un 43,89% inicial hasta un 74,35%.

**Gráfico 20.** Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (2018-2025)

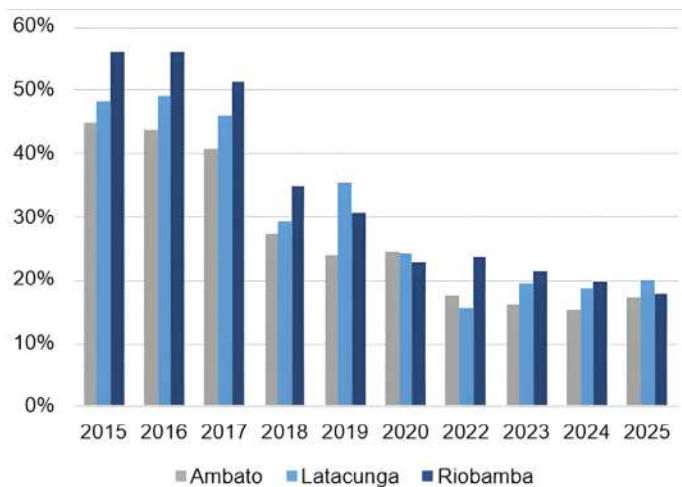


**Nota:** el indicador representa el porcentaje de la población que posee teléfono inteligente como uso de un medio digital, en las distintas ciudades de la zona 3.

**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025). \* El INEC no reporta datos 1.

Riobamba, Ambato y Latacunga a lo largo del período analizado muestran una tendencia creciente en la utilización de teléfonos inteligentes. A partir del 2018 en promedio las tres ciudades alcanzan un 68%, en tanto que para el 2025 Riobamba es la ciudad que alcanza el 100% de cobertura de teléfonos inteligentes.

**Gráfico 21.** Porcentaje de analfabetismo digital (2015-2025)



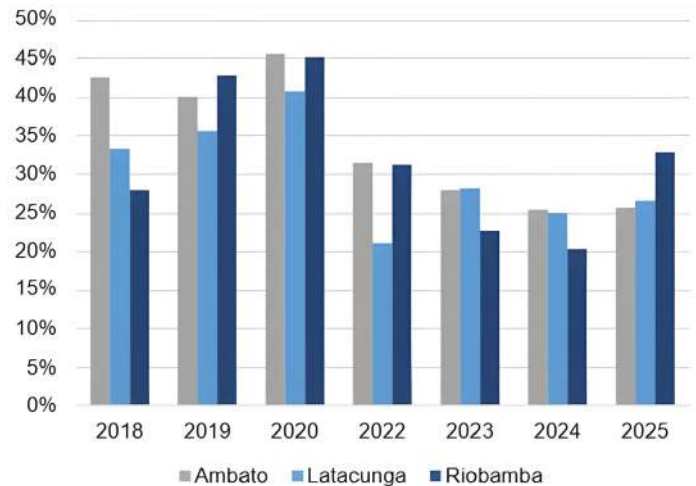
**Nota:** el indicador representa el porcentaje de la población que no posee habilidades básicas para el uso de tecnologías digitales, en las distintas ciudades de la zona 3.

**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025). \* El INEC no reporta datos para el 2021.

El analfabetismo digital en el período analizado se evidencia una tendencia decreciente de las tres ciudades, estos muestran una reducción gradual en promedio que va desde

el 56% en el 2015 al 17% en el 2025, mostrando una condición relativamente mejor.

**Gráfico 22.** Porcentaje de cobertura de banda ancha fija (2018-2025)



**Nota:** el indicador representa el porcentaje de la población que posee cobertura de internet fijo para el uso de tecnologías digitales, en las distintas ciudades de la zona 3.

**Fuente:** elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC (2025). \* El INEC no reporta datos para el 2021.

Hasta el 2020, Ambato y Riobamba eran las ciudades que poseían la más alta cobertura de banda ancha fija con 45,57% y 45,14% respectivamente, sin embargo, para el año 2025 Riobamba destaca con una mayor cobertura del 32,77%, Latacunga le sigue con un 26,61% indicando una pequeña brecha entre ambas ciudades, la caída de cobertura de banda ancha fija se debe a una mayor adopción en el uso de tecnologías inalámbricas.



**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

---

**ENERO 2026**