

BOLETÍN ECONÓMICO

Nº 05
marzo 2021



Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



OBSERVATORIO
ECONÓMICO

Econ. Abg. Patricio Sánchez
Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y
Administrativas

EDITORIAL

El Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo fue creado en el mes de abril del año 2018. Tiene como objetivo generar información que permita construir estadísticas socioeconómicas que coadyuven a entes privados y públicos en la toma de decisiones, a fin de detectar, analizar y difundir lo que sucede en nuestro ámbito local, provincial y nacional, generando información que permita la correcta formulación de políticas públicas y el desarrollo del tejido empresarial.

El boletín económico N°5 (marzo 2021) presenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la ciudad de Riobamba, variables macroeconómicas de la zona 3 como: producción bruta, índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), empleo adecuado y desempleo. El cálculo del índice de confianza empresarial de la provincia de Chimborazo, el análisis de variables macroeconómicas de Ecuador tales como: Producto Interno Bruto, saldo de balanza de pagos, deuda pública interna, pobreza y desempleo. Un análisis de variables macroeconómicas de Latinoamérica y el mundo. Finalmente, se muestra el estudio de la percepción ciudadana sobre la gestión de las principales instituciones y autoridades de la ciudad de Riobamba y el impacto de la crisis sanitaria del COVID-19. Se espera que las estadísticas generadas por el observatorio económico contribuyan a la toma de decisiones de los distintos agentes económicos.

Miembros Observatorio Económico:

Econ. Eduardo Zurita – Director del Observatorio Económico
Econ. Gabriela González – Directora Subrogante
Econ. Abg. Patricio Sánchez – Analista Económico
Econ. María Eugenia Borja – Analista Económico
Econ. Fausto Erazo – Analista Económico
Econ. Karina Álvarez – Analista Económico
PhD. Diego Pinilla – Analista Económico
Ing. Pablo Méndez – Analista Económico
Econ. Wilman Carrillo – Analista Económico
Arq. María Teresa Erazo – Diseño y Maquetación

Estudiantes de vinculación de la carrera de Economía:

Agualongo Morocho Alex Andres
Carguacundo Quinllin Marjorie Vanessa
Casa Gunsha Karen Marcela
Daquilema Aucanshala Luis Edgar
Daquilema Morocho Diego Isaías
Gavin Ñaufay Dennys Fabricio
Guamán Quishpi Angélica María
Heras Velin Alfonso Damián
Hipo Janeta Ana Beatriz
López Montero Jessica Johanna
Naranjo Espinoza Katerine Mariela
Pallmay Pilco Jennyfer Mariana
Pazmiño Guerrero Corina Lizeth
Samaniego Jácome Alex Daniel
Sumba Pulla María Nube
Vaca Sarango Neyson Nataniel
Yumisaca Guacho Beatriz Romelia
Yuquilema Huaraca Nery Noemi

Página Web: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>

Facebook: @observatoriounach

Instagram: @observatoriounach

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano
Riobamba-Ecuador

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA (ENERO 2020 – MARZO 2021)

Metodología

La canasta básica familiar según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2018), está compuesta por 359 productos, integrados en 12 grupos, divididos según el consumo (alimentos y bebidas no alcohólicas; alojamiento; agua; electricidad; gas; bebidas alcohólicas, tabaco; bienes y servicios diversos; educación; muebles, artículos para el hogar y otros; prendas de vestir y calzado; recreación y cultura; restaurantes y hoteles; salud y transporte).

La ciudad de Riobamba no forma parte de la población de estudio para el cálculo del IPC a nivel nacional, por ello se ve la necesidad de estimar este indicador a nivel local para determinar grados de similitud de los sucesos internos con los informes nacionales.

La investigación requirió de la aplicación de encuestas en un periodo comprendido desde enero 2020 a marzo 2021. El levantamiento y análisis de la información se realizó en dos etapas de manera mensual de enero 2020 – marzo 2020 y abril 2020 - marzo 2021 considerando a enero de 2020 como mes base (M0). Se utilizaron para el cómputo 34 productos agrícolas que sirven de base para la alimentación diaria de las familias riobambeñas, comercializados en la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” (EP-EMMPA).

La EP-EMMPA, es proveedora de los mercados de la ciudad y de otras provincias, en especial de mercados de Guayaquil y Quito. Cuenta con servicios en las áreas de aprovisionamiento de artículos de primera necesidad, frutas tropicales y espacios para dar acogida a productores agrícolas.

Fórmula del Índice de precios

El IPC se calcula a través de la fórmula del índice de Laspeyres con base fija, este índice mide las variaciones en el nivel precios de los bienes y servicios que consumen los hogares, entre dos períodos de tiempo (0. t)

$$PL = \frac{\sum_i^n = 1 Pit qi t}{\sum_i^n = 1 Pi0 qi0}$$

PL: índice de Laspeyres.

n: número total de bienes y servicios.

pi0 y pi t: precio del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

qi0 y qi t: cantidad adquirida del bien o servicio i, en el periodo 0 y t.

Proceso del cálculo del IPC (Base: M0=100)



Resultados

Gráfico 1. IPC de la ciudad de Riobamba, período enero 2020 – marzo 2021



Fuente: elaboración propia con base en encuestas realizadas a la EP-EMMPA.

Entre los meses de enero y marzo 2020 el IPC presenta una tendencia decreciente de 1 a 0,915 respectivamente que representa una deflación de 8,45%, explicada por un incremento en la oferta y una caída en la demanda.

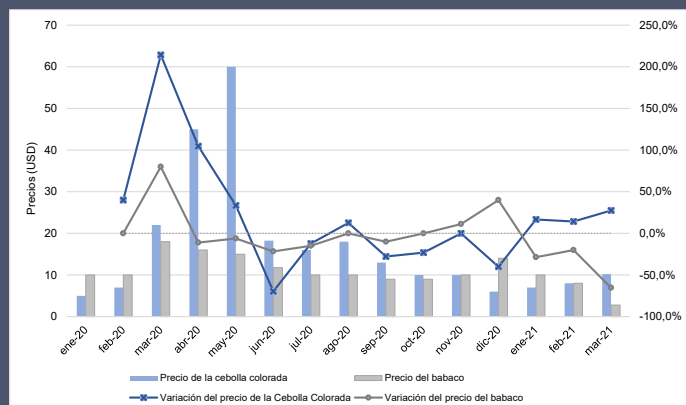
A partir del mes de abril ante el anuncio del estado de excepción por parte del gobierno nacional se genera una disminución en la oferta de productos, afectando directamente a los precios con un incremento en el IPC de 0,915 a

1,185 entre marzo y abril, lo cual representa una inflación de 29,49%, la más alta del periodo de estudio.

De mayo 2020 a septiembre 2020 se evidencia una caída continua del IPC, pasando del 1,11 a 0,749 respectivamente, explicada por una disminución del consumo familiar, caída en ventas de hoteles, restaurantes, cafeterías y otros, que impactaron negativamente en la demanda. Para el período comprendido entre octubre 2020 y marzo 2021, se presenta una inflación de 24,7%. Comportamiento que se atribuye a la reducción de medidas de distanciamiento.

La variación anual de precios de marzo 2020 a marzo 2021 se estableció en 12,39%. Indicando que en el período los precios de los productos agrícolas han sido mayores que en el inicio de la pandemia.

Gráfico 2. Productos que en promedio más han variado sus precios. Período enero 2020 – marzo 2021



Fuente: elaboración propia con base en encuestas realizadas a la EP-EMMPA.

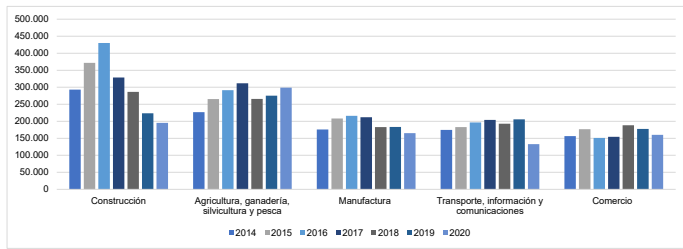
Nota: el precio de la cebolla colorada corresponde al saco de 78,5lbs y el precio del babaco corresponde a la caja de 26lbs.

La cebolla colorada es el producto que en promedio más ha variado su precio de manera positiva, con el 20,74%.

En contraste, el babaco es el producto que más ha disminuido su precio, esto es en -3,34%.

ANÁLISIS DE VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LA ZONA 3 DEL ECUADOR

Gráfico 3. Producción Bruta de la provincia de Chimborazo por sector económico, periodo 2014-2020, En miles de dólares anuales

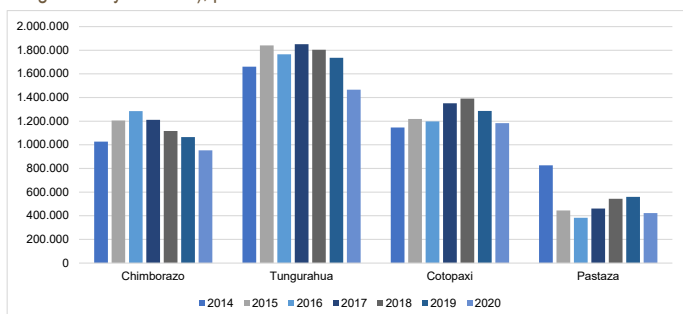


Nota: los datos del año 2020 son proyecciones del Banco Central del Ecuador de acuerdo a la tasa de crecimiento por sector.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

La principal actividad económica de Chimborazo es la construcción, con un aporte al PIB provincial de \$430.080.000 en el año 2016, y para el año 2020 el aporte es de \$195.239.000, registrando un decrecimiento del 54,60%. A partir del año 2017 la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca se convierte en la segunda actividad con \$311.881.000, situación que se mantiene hasta el año 2020. Durante el periodo 2014 - 2019 la manufactura registra un valor promedio de \$196.405.000, la actividad de transporte, información y comunicación registra un valor promedio de \$192.835.000 y la actividad del comercio registra un valor promedio de \$167.429.500.

Gráfico 4. Producción bruta en la zona de planificación 3 (Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza), periodo 2014-2020. En miles de dólares

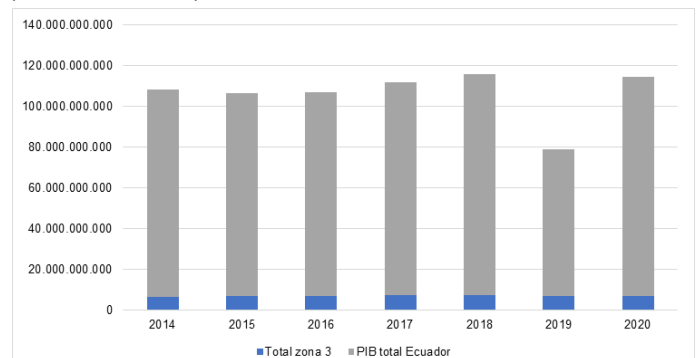


Nota: los datos del año 2020 son proyecciones del Banco Central del Ecuador de acuerdo a la tasa de crecimiento por provincia.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

En la zona 3 en el periodo de estudio, la provincia de Tungurahua es la economía con mayor aportación, especialmente en los años 2018 y 2019 con \$1.850.995.000 y \$1.803.589.000 respectivamente; destacándose la manufactura como la principal actividad económica. Chimborazo entre los años 2014 al 2017 es la segunda economía de la zona 3, las actividades predominantes son: la construcción y la agricultura. Cotopaxi durante los años 2018 y 2019 se consolida como la segunda economía de la zona 3 con una aportación de \$1.391.037.000 y \$1.286.123.000 respectivamente.

Gráfico 5. Producción Bruta de la zona de planificación 3 con relación a la producción nacional, periodo 2014-2020. En miles de dólares

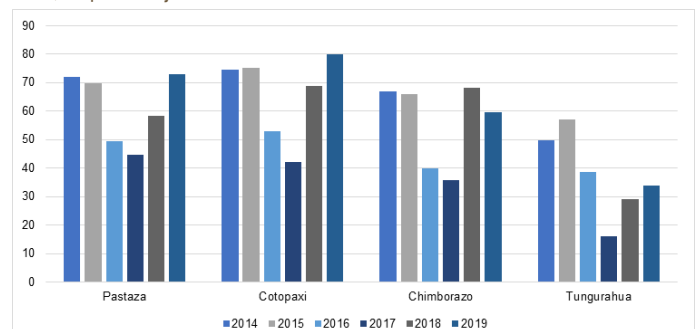


Nota: los datos del año 2020 son proyecciones del Banco Central del Ecuador de acuerdo a la tasa de crecimiento de la zona 3.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

Durante el periodo 2014 – 2019, el PIB de la zona 3 constituye en promedio el 6% de la producción nacional. Sin embargo, para el año 2020 el PIB de la zona 3 se estima que representará el 9% del PIB nacional. No obstante, este incremento no refleja un crecimiento de la producción de la zona, sino una reducción de la producción nacional de 8,14% en el 2020 en comparación al año 2019.

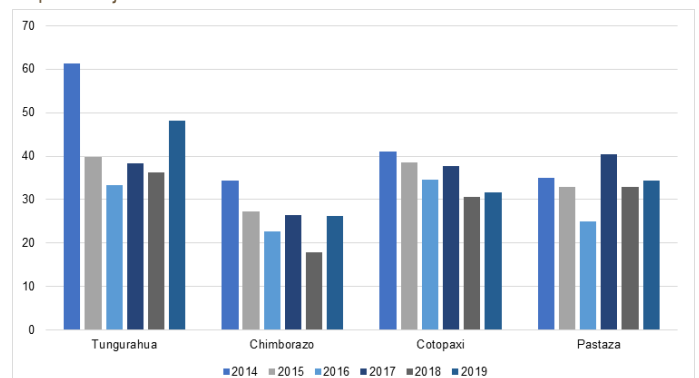
Gráfico 6. Índice de pobreza por NBI de la zona de planificación 3, periodo 2014-2019, en porcentajes



Fuente: elaboración propia con base en los datos de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019.

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas en la zona 3 durante el periodo 2014 – 2019, Cotopaxi es la provincia con mayor índice con un valor promedio de 65,61%, mientras que la provincia de Tungurahua registra el índice de pobreza más bajo con 37,34%. Para el año 2019 el índice de pobreza de Pastaza, Cotopaxi y Tungurahua presenta una tendencia creciente respecto al año 2018, en tanto que Chimborazo refleja un decrecimiento de 1,25%.

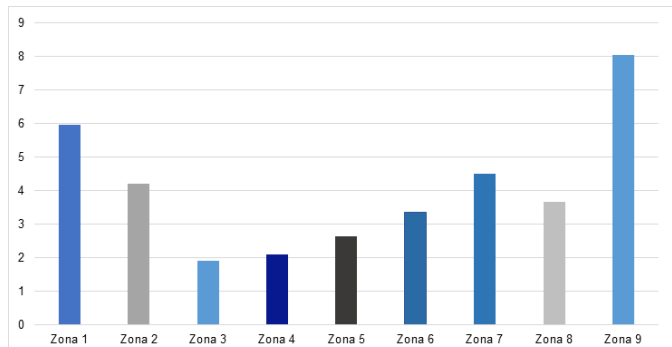
Gráfico 7. Empleo adecuado de la zona de planificación 3, periodo 2014-2019, en porcentajes



Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Central del Ecuador.

Durante el periodo 2014 – 2019, la provincia con mayor porcentaje de empleo adecuado es Tungurahua con un valor promedio de 41,82%; mientras que la provincia de Chimborazo registra el índice más bajo de la zona con un 25%. Para el año 2019 la tasa de empleo de las cuatro provincias presenta una tendencia creciente con respecto al año 2018 con 3,26% para Cotopaxi; 3,93% para Pastaza; 47,19% para Chimborazo y 32,78% para Tungurahua.

Gráfico 8. Tasa de desempleo abierto de las zonas de planificación del Ecuador, año 2018, en porcentajes



Nota: desempleo abierto son personas sin empleo, que buscan trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo. Último dato encontrado año 2018.

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del INEC.

El desempleo en las zonas planificadas del Ecuador, la zona 9 conformada por el Distrito Metropolitano de Quito es la que tiene la mayor tasa con el 8%, seguido por la zona 1 que está conformado por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbios con un valor de 6%, mientras que la zona 7 conformada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe registra una tasa de 4,5%. La zona 3 conformada por Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza es la que tiene menor desempleo con una tasa del 1,9%.

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica frente al entorno nacional e internacional. Para el cálculo del índice en la provincia de Chimborazo, se planteó un análisis sectorial acorde a la situación actual y las expectativas a futuro de las empresas más representativas de la provincia, con la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador. La economía nacional se encuentra en constante innovación, por lo que es necesario obtener información que permita conocer las tendencias de cada una de las actividades económicas posibilitando la adecuada decisión de todos los actores involucrados.

METODOLOGÍA

El ICE se obtuvo a partir de la información recolectada de las encuestas mensuales de opinión empresarial, las cuales contienen preguntas cualitativas y cuantitativas, referente a los sectores económicos (comercio, construcción, industria y servicios). Para obtener el ICE sectorial, primero se calcula las respuestas agregadas por cada pregunta. De esta manera, se conoce la participación de cada empresa dentro del sector analizado. Una vez recabadas las respuestas agregadas se calcula el ICE sectorial, y posteriormente el ICE global.

Los datos empresariales se extrajeron de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, exactamente del apartado del ranking empresarial 2020 de la provincia de Chimborazo. Luego se procedió a agrupar las 738 empresas en sectores económicos como establece la metodología.

Se aplica un muestreo por conglomerados en donde el 3,66% representa a las empresas del sector industrial, el 65,04% sector de servicios, el 14,23% sector comercio, y el 17,07% al sector de la construcción, dando una muestra de 145 empresas de un total de 738.

Cálculo del ICE sectorial

$$ICE_k = 2 \sum_{i=1}^p \varphi_{kti} (f(X_{kti}) - 0.5) + 2 \sum_{i=1}^q \varphi_{k(t+1)i} (f(X_{k(t+1)i}) - 0.5)$$

(Ecuación 1)

Donde:

El primer término representa el aporte que tienen las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

p: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el mes en curso con relación al mes anterior.

q: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el siguiente mes con relación al mes en curso.

φ_{kti} : es el aporte que tiene cada pregunta al ICE_k y $\sum \varphi_{kti} = 2$, $\sum \varphi_{k(t+1)i} = 1$, lo que significa que la primera sumatoria de la ecuación (2) aporta con dos terceras partes y la segunda con una tercera parte, es decir, la situación actual pondera dos veces más que las expectativas del futuro.

f: es una función creciente que pretende corregir la escala de cada una de las variables, permitiendo que las mismas estén acotadas entre 0 y 1.

Cálculo del ICE global

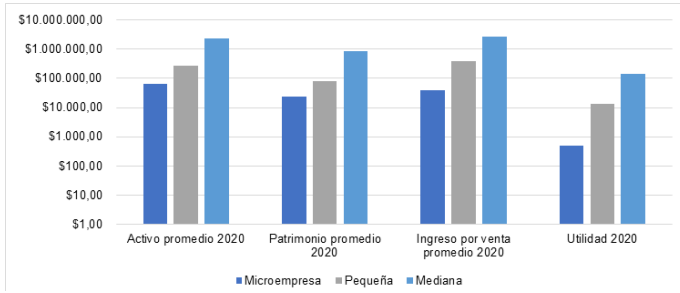
$$ICE = \sum_{K=1}^4 \pi_K ICE_K$$

(Ecuación 2)

Donde:

π_K : es la producción promedio en el valor agregado bruto por sector/PIB, en el periodo comprendido al año 2020.

Gráfico 9. Sector industrial de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (valores promedio)



Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

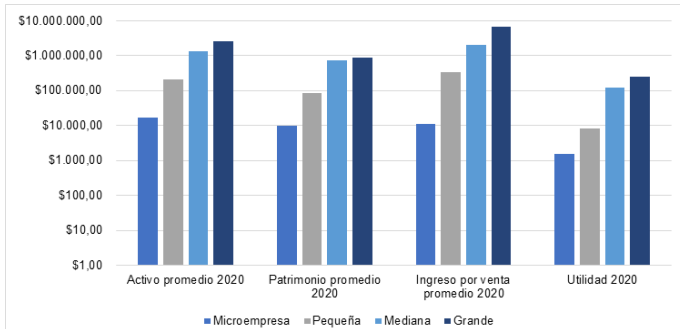
- 1. Microempresas:** entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
- 2. Pequeña empresa:** entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.
- 3. Mediana empresa:** entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
- 4. Empresa grandes:** más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00.

Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de una microempresa es \$63.504,54, para la pequeña empresa \$268.052,15, de la mediana empresa \$2.298.222,38. El patrimonio promedio para la microempresa es \$23.646,35, de la pequeña \$81.851,24, de la mediana \$863.400,99. Los ingresos promedio por venta de una microempresa son \$39.628,85, de la pequeña \$371.198,44, de la mediana \$2.575.215,71. La utilidad promedio para la microempresa es \$491,59, de la pequeña empresa \$13.130,62 y de la mediana \$142.448,76.

Gráfico 10. Sector servicios de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (valores promedio)



Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

- 1. Microempresas:** entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
- 2. Pequeña empresa:** entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.
- 3. Mediana empresa:** entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
- 4. Empresa grandes:** más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00.

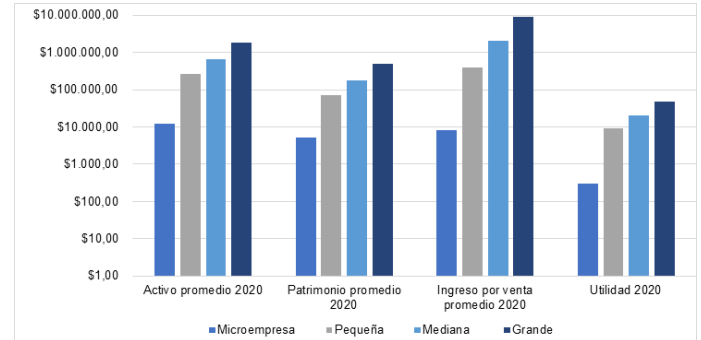
Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$16.901,24, para la pequeña empresa \$212.962,37, de la mediana empresa \$1.358.831,42, y para la gran empresa \$2.520.383,45. El patrimonio promedio de la microempresa es \$9.647,88, de la pequeña empresa \$86.732,37, de la mediana

empresa \$714.808,90, y de la gran empresa \$858.005,28. Los ingresos promedio por venta de la microempresa son \$11.238,98, de la pequeña empresa \$328.599,22, para la mediana \$1.988.136,89, y de la gran empresa \$6.712.379,30. La utilidad promedio de la microempresa es \$ 1.545,76, de la pequeña empresa \$8.068,25, de la mediana empresa \$123.094,57, y de la empresa grande \$249.520,92.

Gráfico 11. Sector comercio de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (valores promedio)



Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

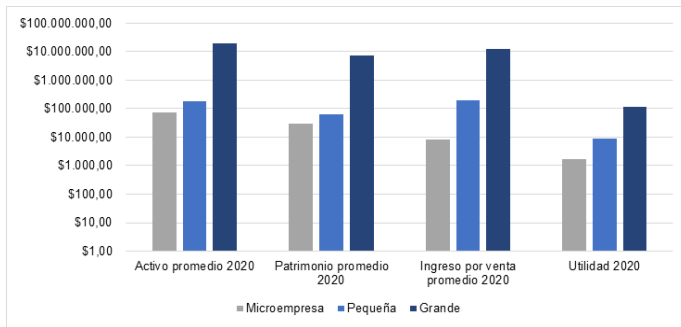
- 1. Microempresas:** entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
- 2. Pequeña empresa:** entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.
- 3. Mediana empresa:** entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
- 4. Empresa grandes:** más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00.

Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$12.389,15, de la pequeña empresa \$260.346,12, para la mediana empresa \$663.376,71 y de la empresa grande \$1.868.998,95. El patrimonio promedio de la microempresa es \$5.070,88, para la pequeña empresa \$71.527,16, la mediana empresa \$181.435,34 y de la empresa grande es \$487.684,75. El ingreso promedio por venta de la microempresa es \$8.289,87, de la pequeña empresa \$395.753,75, para la mediana empresa \$2.058.929,59 y de la empresa grande \$8.854.264,62. La utilidad promedio de la microempresa es \$293,94, de la pequeña empresa \$9.005,31, de la mediana empresa \$19.824,76, y para la gran empresa es de \$49.189,33.

Gráfico 12. Sector construcción de la provincia de Chimborazo según el tamaño de empresa (valores promedio)



Nota: tamaño de compañías como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

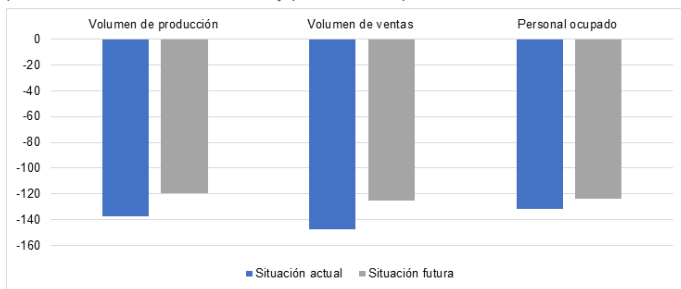
- 1. Microempresas:** entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
- 2. Pequeña empresa:** entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1.000.000,00.
- 3. Mediana empresa:** entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1.000.001,00 y \$5.000.000,00.
- 4. Empresa grandes:** más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00.

Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Fuente: cálculos propios con base en datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Para el año 2020, el activo promedio de la microempresa es \$73.495,09, para la pequeña empresa \$188.332,65; para la gran empresa \$19.925.289,00. El patrimonio promedio de la microempresa es \$30.216,60, para la pequeña empresa \$61.598,53 y para la gran empresa es de \$7.196.179,83. El ingreso por venta promedio para de la microempresa es de \$8.440,99, para la pequeña empresa es de \$203.152,69; para la gran empresa es de \$12.761.378,90 y la utilidad promedio para la microempresa es de \$1.686,54, de la pequeña empresa \$8.859,38 y de la gran empresa \$113.375,34.

Gráfico 13. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de producción, volumen de ventas y personal ocupado en el sector industrial

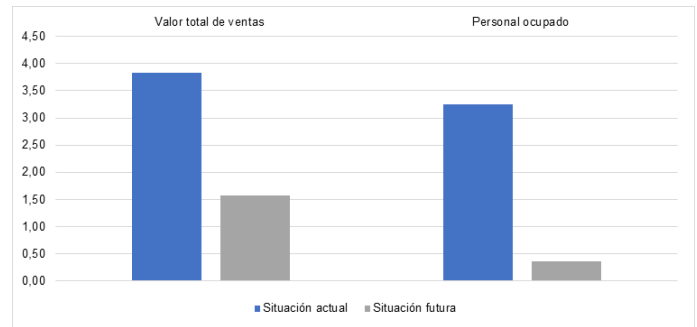


Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de febrero 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

El resultado de las encuestas en el sector industrial en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el volumen de producción tuvo una contracción en promedio de 137,58%, en cuanto al volumen de ventas sufrió una disminución en promedio de 147,19% y el personal ocupado tuvo una reducción en promedio de 131,76%. En cuanto a la situación futura las empresas tienen las expectativas de que el volumen de producción caerá en 119,62% en promedio, así también el volumen de ventas bajará en 125,38% en promedio, y el personal ocupado disminuirá en 123,58% en promedio.

Gráfico 14. Perspectivas de la situación actual y futura del valor de ventas y personal ocupado en el sector servicios

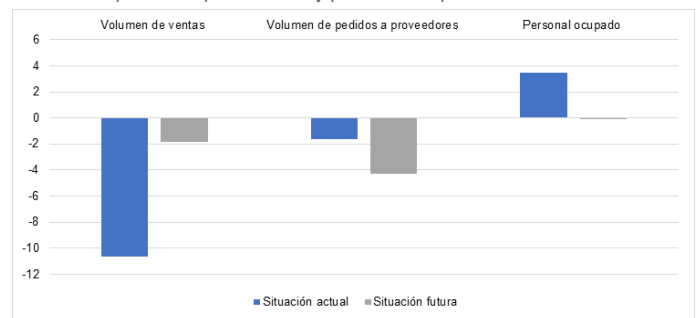


Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de febrero 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Según el resultado de las encuestas en el sector servicios en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el valor total de las ventas en promedio creció en 3,83%, al igual que el personal ocupado incrementando en promedio 3,24%, resultados obtenidos en relación al mes anterior. En cuanto a la situación futura, las empresas mediante sus respuestas indican que se espera un incremento adicional para el próximo mes en un valor promedio de 1,56% del total de ventas y el personal ocupado incrementará en un 0,36% en promedio.

Gráfico 15. Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de ventas, volumen de pedidos a proveedores y personal ocupado en el sector comercio



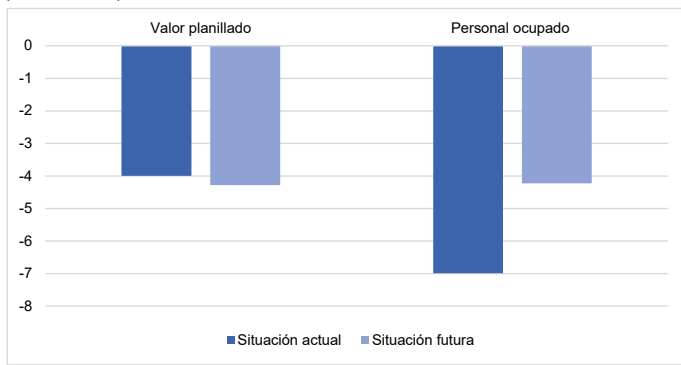
Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de febrero 2021.

*La variación del personal ocupado en la situación futura bajará en 0,07%, por lo que al ser una variación mínima no se refleja en el gráfico.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Las encuestas en el sector comercio con respecto a la situación actual evidencia que el volumen total de ventas con respecto al mes anterior ha disminuido en un 10,63% en promedio, en cuanto al volumen de pedidos a proveedores se muestra una caída de 1,64% en promedio, no obstante, el personal ocupado en promedio se incrementó 3,45%. En cuanto a la situación futura las empresas consideran que para el mes siguiente existirá una disminución en promedio de 1,88% en el volumen total de ventas, del mismo modo en el volumen de pedidos a proveedores se denota una caída más prominente de 4,27% y el personal ocupado bajará en 0,07% en promedio.

Gráfico 16. Perspectivas de la situación actual y futura del valor planillado y personal ocupado en el sector de la construcción



Nota: la situación actual hace referencia al mes de enero 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de febrero 2021.

Fuente: cálculos propios con base en las encuestas.

Según los resultados de las encuestas, en el sector de la construcción en lo que respecta a la situación actual evidencia que el valor planillado en promedio ha disminuido en 4%, mientras que el personal ocupado en promedio se redujo en 6,99%. En cuanto a la situación futura las empresas dan a conocer que se espera una reducción de 4,28% en el valor planillado y el personal ocupado bajará en 4,23% en promedio.

Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo

Tabla 1. Cálculo del Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo para el mes de enero 2021.

Sector	ICE	Porcentaje
Servicios	-26,93	0,443
Comercio	-55,43	0,200
Industria	-62,51	0,203
Construcción	-99,90	0,154
ICE global	-51,09	

Fuente: elaboración propia con base en la metodología del BCE.

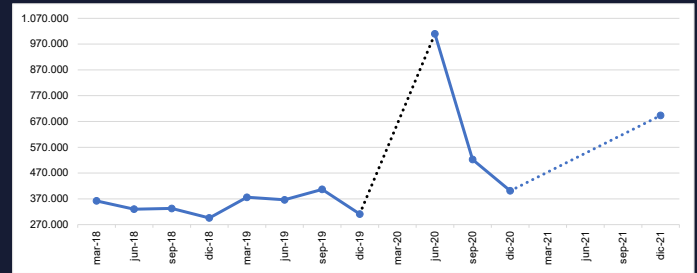
El Índice de Confianza Empresarial – ICE Global en la provincia de Chimborazo alcanza -51,09 puntos, lo cual se traduce en una disminución de la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico, a causa de varios factores, haciendo hincapié en la incertidumbre generada por la emergencia sanitaria (COVID-19), la perplejidad política por las elecciones presidenciales de 2021, el marco tributario y la falta de incentivos públicos por parte de los gobiernos locales y nacional.

En la provincia de Chimborazo, específicamente en el sector de la construcción, el ICE muestra una puntuación de -99,90, debido a la reducción de contratación por el sector público para la ejecución de nuevos proyectos y la falta de obras en el sector privado.

Por otro lado, el sector industrial, comercial y de servicios poseen una puntuación del ICE de -62,51, -55,43 y -26,93 respectivamente. Las afectaciones en estos sectores son reflejo de la baja demanda de bienes y servicios como: maquinaria, equipos industriales, prendas de vestir, vestimenta escolar, enseres domésticos, útiles escolares, agencia de viajes y turismo, alojamiento, transporte de pasajeros, encomiendas y carga liviana local, entre otros.

VARIABLES MACROECONÓMICAS DEL ECUADOR

Gráfico 17. Desempleo trimestral en el Ecuador periodo 2018–2021. Número de personas

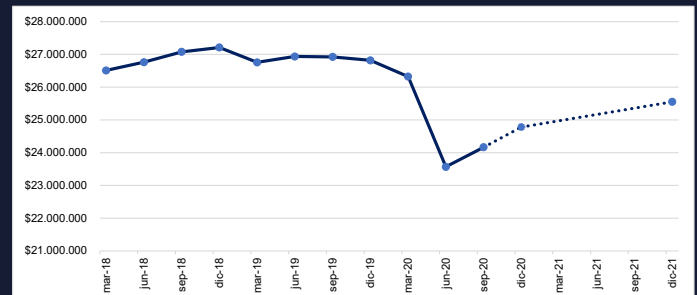


Nota: el Instituto de Estadística y Censos no reportó los datos del primer trimestre de 2020. Los datos del año 2021 son proyecciones del Fondo Monetario Internacional.

Fuente: elaboración propia con base en Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos.

El desempleo en el año 2018 presentó una tendencia decreciente con un total de 296.097 personas sin empleo, en el siguiente año la variable tiene un crecimiento hasta septiembre de 2019, donde el número de personas desempleadas llega a 406.871, en diciembre del mismo año el valor llegó 311.134 personas. Para el segundo trimestre del 2020 el desempleo alcanzó un máximo de 1.009.583 desempleados en consecuencia de la crisis económica y sanitaria. Para septiembre del mismo año se flexibilizan las medidas de distanciamiento social lo que genera que el número de desempleados disminuya hasta 522.620, para diciembre se da un incremento a 626.195 personas sin empleo. Los valores del año 2021 se pronostican con una tendencia creciente según lo señalado por el FMI.

Gráfico 18. Producto Interno Bruto trimestral del Ecuador, periodo 2018 – 2021, en miles de USD

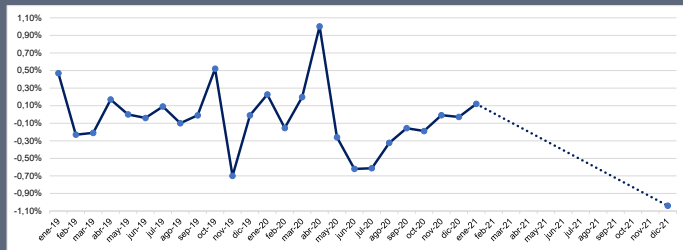


Nota: los datos proyectados para diciembre 2020 y el año 2021 fueron tomados del Banco Central del Ecuador.

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del BCE.

El primer trimestre del 2018 el Producto Interno Bruto del Ecuador fue de \$26.510.612.000, se mantuvo un crecimiento constante que le permitió cerrar el año con \$27.211.165.000, para marzo del 2019 se da un decrecimiento que llega a \$26.757.824.000, luego muestra un leve crecimiento para junio de \$26.937.636.000 y para diciembre se tiene una caída llegando a \$26.817.695. En los dos primeros trimestres del 2020 se tiene una tendencia decreciente llegando a su punto más bajo en junio con \$23.257.531.000, para septiembre se tuvo una tendencia creciente llegando a un valor de \$24.166.757.000, para el último trimestre del 2020 se espera que se mantenga esta tendencia. Para el año 2021 el Banco Central ha pronosticado un crecimiento del 3,1% del PIB.

Gráfico 19. Tasa de Inflación mensual del Ecuador, periodo 2019 – 2021

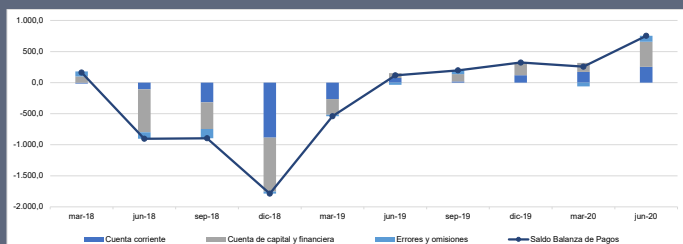


Nota: los datos proyectados para el 2021 son tomados del Banco Central del Ecuador.

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del BCE.

La tasa de inflación en enero de 2019 fue de 0,47%, febrero registra un decrecimiento de -0,23%, en los siguientes meses presentan pequeñas variaciones, sin embargo, en octubre esta tasa registra un crecimiento de 0,52%, para noviembre se registra una caída hasta -0,7%. En el mes de enero del 2020, la tasa se incrementa a 0,23%, en abril la inflación fue del 1%, en los meses posteriores se muestra una tendencia decreciente siendo en junio el -0,61%, los siguientes meses su comportamiento es distinto, llegando a diciembre a -0,02%. Para enero de 2021, la tasa de inflación fue de 0,12%. Según el Banco Central del Ecuador, la inflación estimada para el 2021 es de -1,04%.

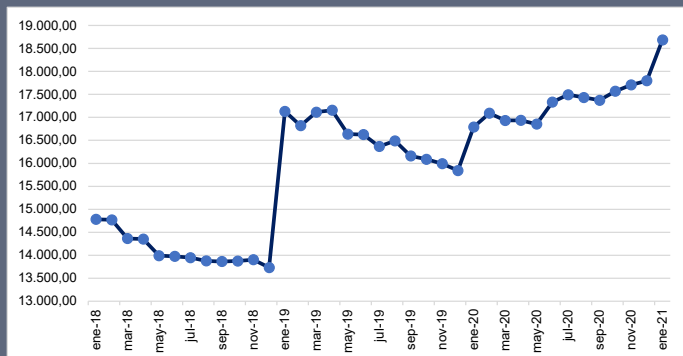
Gráfico 20. Saldo de la cuenta de la balanza de pagos trimestral del Ecuador, periodo 2018 – 2020, en millones de USD



Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del BCE.

La balanza de pagos en marzo del 2018 tenía un saldo de \$162,6 millones, en junio del 2018 registró un saldo de -\$903,7 millones. A partir del 2019 presentó un valor de -\$541,7 millones, en el segundo trimestre del 2019 se evidenció una recuperación con un superávit de \$116,9 millones. Para el primer trimestre del 2020 el saldo de la balanza de pagos tenía un superávit de \$256,7 millones y en el segundo trimestre del 2020 alcanzó un valor de \$753 millones.

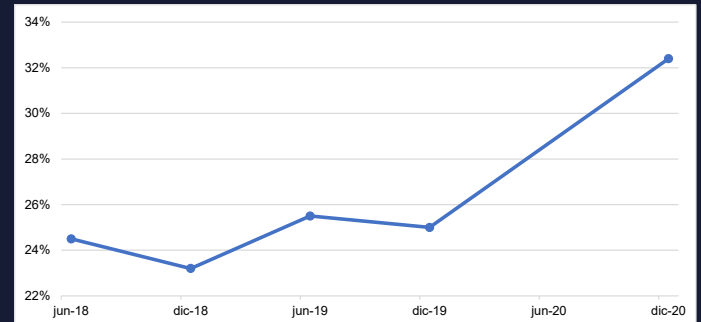
Gráfico 21. Deuda pública interna mensual del Ecuador, periodo 2018-2021, en millones de USD



Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del BCE.

La deuda pública interna durante el año 2018 presentó un decrecimiento del 7,09%, a partir de enero del 2019 existió un crecimiento significativo de la deuda en un 19,84% hasta llegar a \$17.132,01 millones. En diciembre del 2020 esta deuda tuvo un incremento en 12,32% en comparación al mes diciembre del 2019. A enero del 2021 la deuda pública interna se incrementó hasta \$18.685,87 millones.

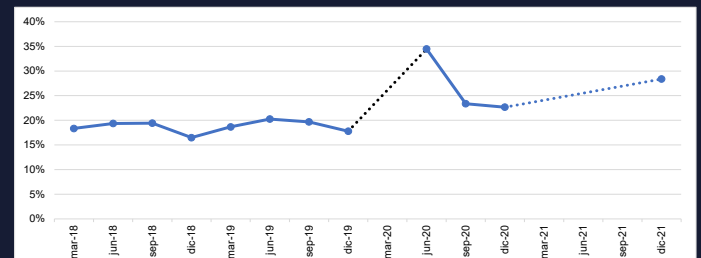
Gráfico 22. Tasa de pobreza semestral por ingreso en el Ecuador, periodo 2018-2020



Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del BCE.

La pobreza por ingreso en el Ecuador en junio del 2018 fue del 24,50%, para diciembre tuvo un decrecimiento a 23,20%. Esta ascendió para junio del 2019 a 25,50%, en diciembre registró una caída hasta 25,00%. Para diciembre del 2020, la pobreza a nivel nacional se incrementó en 1,8 millones de personas, por lo que alcanzó el 32,40%, esto a causa de una contracción del PIB y el aumento del desempleo.

Gráfico 23. Índice de subempleo trimestral en el Ecuador, periodo 2018 – 2021



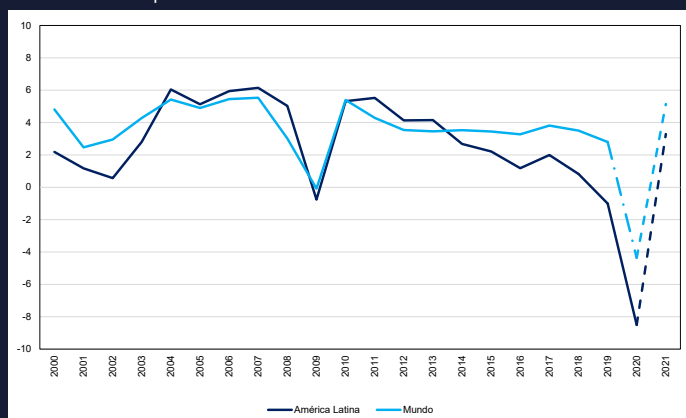
Nota: el Instituto de Estadística y Censos no reportó los datos del primer trimestre de 2020. Los datos del año 2021 son proyecciones del Fondo Monetario Internacional.

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos de INEC.

El subempleo durante los tres primeros trimestres del año 2018 fue creciente llegando a 19,43%, el último trimestre presenta un decrecimiento hasta llegar a 16,49%. Para el año 2019 al cierre de los dos primeros trimestres el índice fue 20,25% y los siguientes trimestres muestran una tendencia decreciente con valor de 17,79% en el mes de diciembre. El primer trimestre de 2020 no cuenta con datos oficiales emitidos por el INEC. Para junio de 2020 a consecuencia de la pandemia alcanzó el 34,46%, los siguientes dos trimestres disminuyó al 22,66%. Los porcentajes proyectados para el 2021 presentan una tendencia creciente, según lo mencionado por el FMI.

VARIABLES MACROECONÓMICAS DEL MUNDO Y LATINOAMÉRICA

Gráfico 24. América Latina (17 países) y el mundo (189 países). Tasa de variación anual del PIB en promedio. Periodo 2000 – 2021

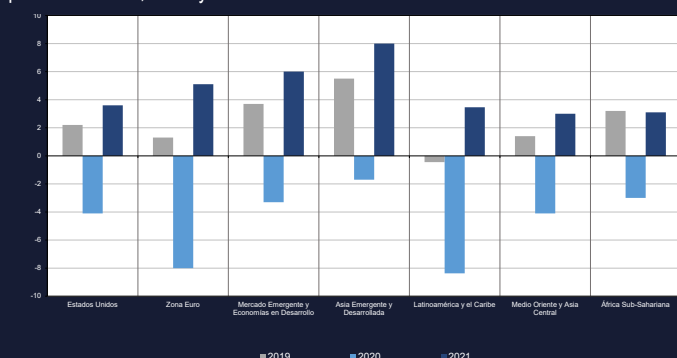


Nota: tasa de crecimiento anual del PIB a precios constantes en dólares. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído de la base de datos de perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, octubre 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

La tasa de variación del PIB de América Latina y el mundo presentan una fuerte correlación. Se identifica un proceso de desaceleración en el crecimiento a partir del año 2004, que se profundiza en el año 2008, en medio de las turbulencias financieras mundiales. Desde el año 2009 se inicia un proceso de recuperación con tasas positivas del PIB hasta el año 2011. A partir de este año, existen tasas decrecientes, incluso negativas a partir del año 2019. En un escenario económico tan complicado, las medidas de distanciamiento social adoptadas en el año 2020 por la pandemia del COVID-19 profundizan de manera negativa la tasa de variación del PIB, hasta un -8,51% en América Latina y -4,36% a escala mundial. El FMI estima que para el año 2021 la recuperación económica será del 3,29% en América Latina y 5,15% a nivel mundial.

Gráfico 25. Tasa de variación anual del PIB (7 zonas económicas del mundo) en promedio. 2019, 2020 y 2021



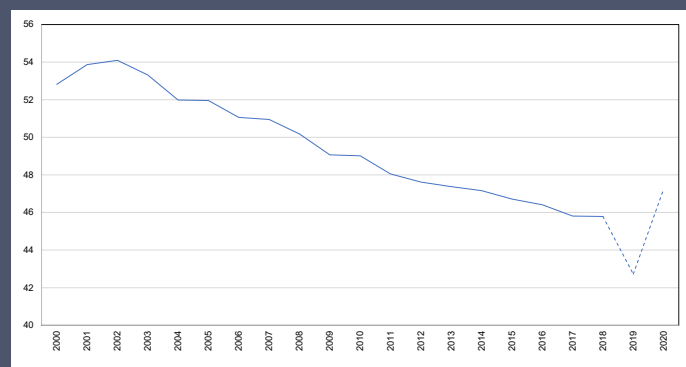
Nota: tasa de crecimiento anual del PIB por zonas económicas. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído del balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

El impacto económico de la pandemia no ha sido el mismo en todas las zonas económicas del mundo. Este impacto ha sido especialmente negativo en la zona euro y en América Latina y el Caribe, con tasas de variación del PIB de -8%. Por el contrario, Asia Emergente y Desarrollada tuvo apenas un

detrainimiento en su producción de un -1,7%, y se espera una recuperación del 8% para el año 2021. Estados Unidos, en el año 2020, presentó una caída del -4,1%, y se estima que para el 2021 tenga una variación positiva del 3,6%. En general las Economías Desarrolladas presentaron una caída del -5,8% en 2020. Para el año 2021 se estima un crecimiento del 3,9%.

Gráfico 26. América Latina (14 países) Coeficiente de Gini en promedio. Periodo 2000 – 2020

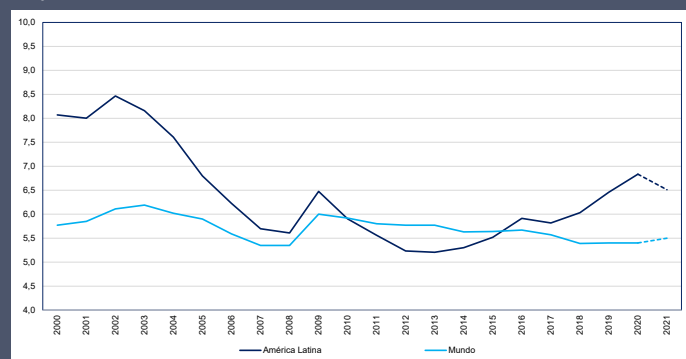


Nota: el coeficiente de Gini mide la distribución del ingreso. Toma valores en el rango [0,100], donde el valor cero corresponde a la equidad absoluta y cien a la inequidad absoluta. Las proyecciones para los años 2019 y 2020 se toman del Informe Especial COVID-19 N.º 5 del 15 de julio de 2020.

Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial y CEPAL.

América Latina presenta una reducción constante en las desigualdades desde el año 2003. Sin embargo, desde el año 2019, se evidencia un incremento en la desigualdad, sin duda por los efectos económicos de la crisis sanitaria del COVID – 19. En el año 2020 el índice de Gini se ubica en promedio para América Latina en 47,3%.

Gráfico 27. América Latina (17 países) y el mundo (189 países). Tasa de desempleo (% de población económicamente activa - promedio). Periodo 2000 – 2021

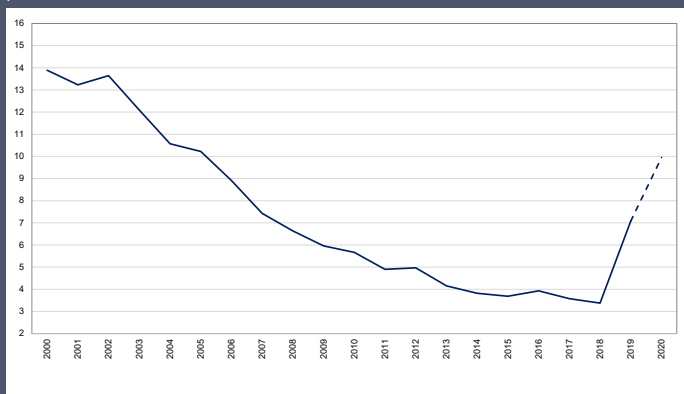


Nota: el desempleo es la proporción de la población activa que no tiene trabajo pero que busca trabajo y está disponible para realizarlo. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial y la OIT.

La tasa de desempleo en el 2020 se incrementó a nivel mundial un 6,47% y en América Latina un 9,33%, sin duda debido a los efectos económicos de la pandemia. Para el año 2021, se estima una reducción del desempleo en un 5,5%, por la recuperación de la economía a escala mundial, en América Latina se proyecta una reducción del desempleo en un 6,51%.

Gráfico 28. América Latina (13 países). Pobreza Extrema (% de la población) en promedio. Periodo 2000 - 2020

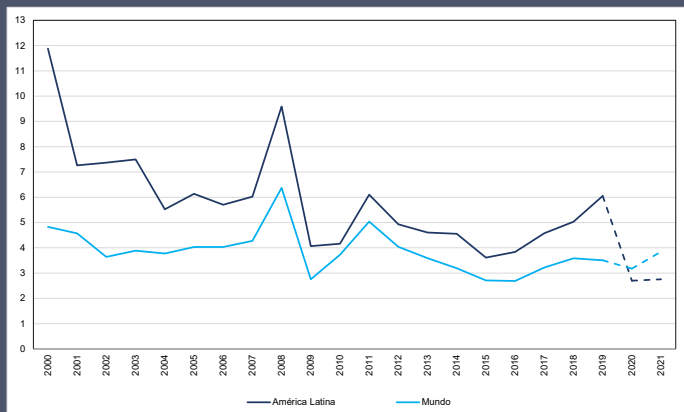


Nota: porcentaje de la población que vive con menos de 1,90 dólares al día. El pronóstico para el año 2020 ha sido extraído del Informe Especial N.º 5 CEPAL, Julio 2020.

Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial y CEPAL.

La pobreza extrema ha decrecido a tasas importantes en las últimas décadas. En el año 2020, el desplome del PIB y el constante incremento de la tasa de desempleo impulsado por la crisis económica que generó el Covid-19, se traduce en un aumento en la pobreza extrema, pasando de 7,1% en el año 2019, a 10,0% en el 2020. Esta crisis económica provocó que las personas en situación de pobreza extrema se incrementen en 28,5 millones, pasando de 67,7 millones de personas en el 2019 a 96,2 millones de personas en el 2020, cifra que equivale al 15,5% del total de la población. La mayor tasa de pobreza extrema se incrementaría principalmente en los países de Honduras, Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador y México.

Gráfico 29. América Latina (16 países) y el mundo (189 países). Inflación anual promedio. Periodo 2000 – 2021



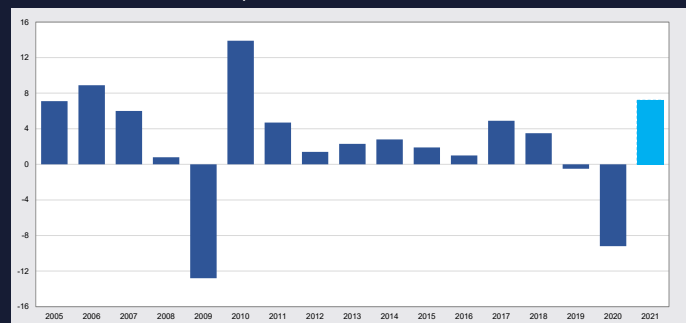
Nota: la inflación es el aumento o disminución sostenida y generalizada en los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído de la base de datos de Perspectivas de la Economía Mundial FMI, octubre de 2020.

Fuente: elaboración propia con base en Fondo Monetario Internacional.

La inflación en América Latina del año 2019 al 2020 tiende paulatinamente a descender, pasando de 6,05% a 2,70%. Se estima para el año 2021 una ligera elevación del 2,76%. En el panorama mundial se presenta un declive en su tendencia pasando del 3,51% en el año 2019 a 3,18% en el año 2020. Para el 2021 se estima un incremento del 3,85%. El FMI prevé que la inflación en el grupo de economías de mercado emergente y en desarrollo presente una inflación del 5% en el

año 2020. Se estima para el año 2021 una reducción al 4,7%, posteriormente se sitúe en un nivel de 4% en el mediano plazo. Se espera que la inflación en el grupo de economías avanzadas pase de 0,8% en 2020 a 1,6% en 2021 a medida que se recupera y se estabilice en 1,9% posteriormente.

Gráfico 30. Tasa de variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes manufacturados en promedio. Periodo 2005 – 2021

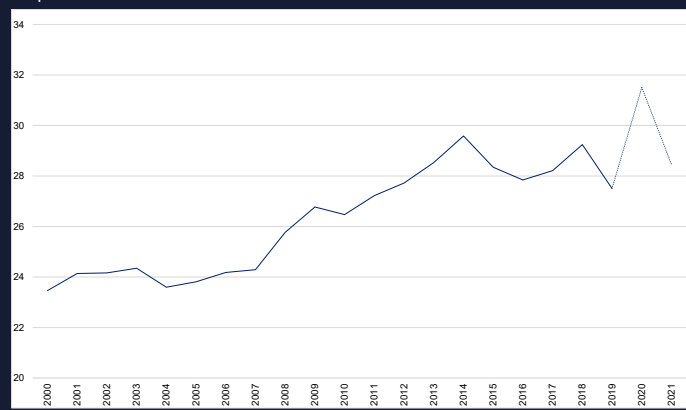


Nota: la tasa de variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes indica la variación de año a año en la cantidad de bienes manufacturados comercializados en el mercado internacional. El pronóstico para el año 2021 ha sido extraído del balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe del 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) pronostica que el volumen de comercio mundial de bienes caería en un -9,2% en el 2020. Para el año 2021 se espera un crecimiento en el volumen de comercio mundial del 7,2% por el inicio de las actividades económicas a nivel mundial. Según el FMI, el decrecimiento drástico del volumen del comercio mundial con respecto al año anterior se debe a la débil demanda de los consumidores y empresas durante la desaceleración mundial a causa de la emergencia sanitaria.

Gráfico 31. América Latina (17 países). Gasto total del gobierno general % PIB en promedio. Periodo 2000 – 2021

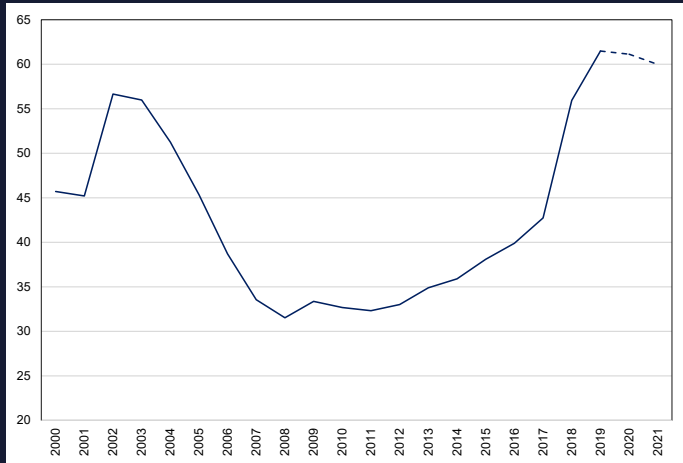


Nota: pronóstico para el año 2021 ha sido extraído del Informe para países y temas seleccionados del FMI, octubre de 2020.

Fuente: elaboración propia con base en el FMI.

Del año 2019 al 2020 el gasto del gobierno general como porcentaje del PIB en América Latina tiende a un aumento por motivos de la pandemia, pasando de 27,51% a 31,51%. Para el año 2021 se proyecta una caída hasta el 28,45%.

Gráfico 32. América Latina (16 países). Deuda pública bruta (% PIB) en promedio. Periodo 2000 – 2021

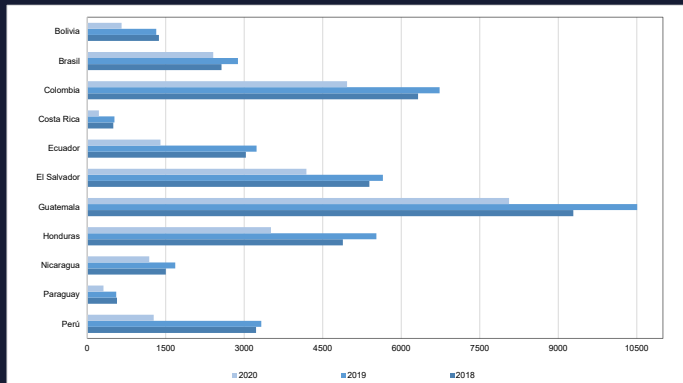


Nota: tasa de variación interanual de la deuda pública bruta (% PIB). Pronóstico para el año 2021 ha sido extraído del informe para países y temas seleccionados del FMI, octubre de 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la FMI y OIT.

La deuda pública bruta promedio se incrementó de un 45,71% en 2000 a 56,67% en 2002. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre los años 2006 y 2016, la deuda pública se mantiene en un promedio aproximado del 30%, a partir del año 2018 presenta un aumento significativo de la deuda en todos los países alcanzando el 55,94%. En el año 2020 existió el incremento del déficit fiscal en los países de la región a causa de la emergencia sanitaria, alcanzando el 61,4%. Según la CEPAL es la variable principal para hacer frente a la crisis económica. Se estima que alcanzaría un 60% en el 2021.

Gráfico 33. América Latina (11 Países) Ingresos por remesas de trabajadores emigrados en millones de dólares en promedio. 2018, 2019 y 2020

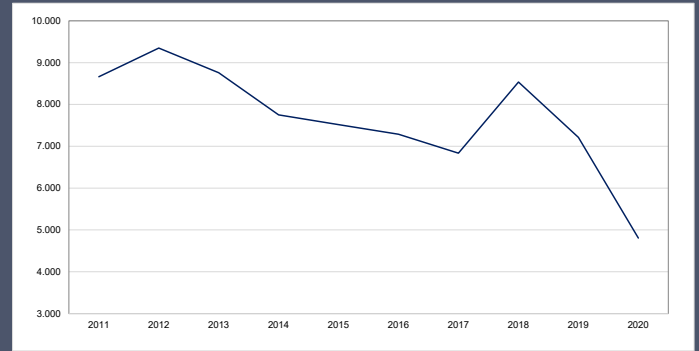


Nota: las remesas son envíos de dinero que envían los emigrantes a sus países de origen. La información fue obtenida del Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

Guatemala en el año 2018 presenta ingresos de \$9 mil millones por remesas, siendo el país que tiene el mayor volumen de giros remitidos. Para el año 2020, los ingresos por remesas serán de \$8 mil millones. El segundo país que recibió mayores ingresos por remesas en el año 2020 es Colombia con \$5 mil millones según las estimaciones realizadas por la CEPAL. Finalmente, el país con menos ingresos recibidos en el año 2020 es Costa Rica con un valor \$222 millones.

Gráfico 34. América Latina (17 países) Inversión extranjera directa neta en millones de dólares (promedio). Periodo 2011 – 2020

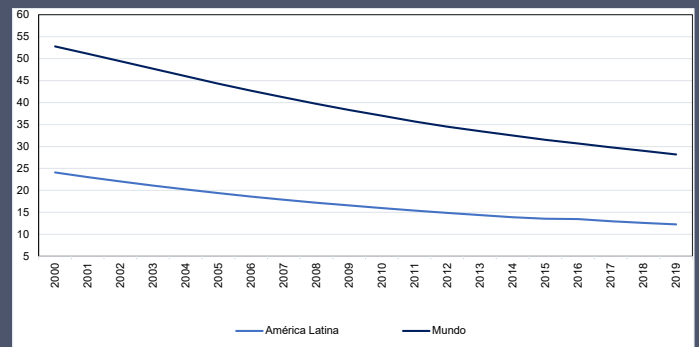


Nota: la inversión extranjera directa es la entrada neta de inversiones para adquirir un control de gestión duradero. La información fue obtenida del Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

Del año 2018 al 2019 la inversión extranjera directa neta en América Latina tiende a decrecer pasando de \$8.536 millones a \$7.212 millones. Para el año 2020 se estima una caída drástica a un valor de \$4.805 millones por motivos del COVID-19.

Gráfico 35. América Latina (15 países) tasa de mortalidad infantil en promedio. Periodo 2000 – 2019

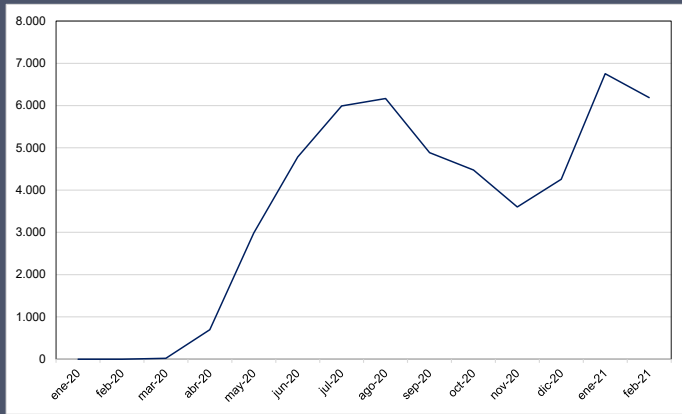


Nota: Nota: la mortalidad infantil es el número de muertes de menores de un año, en un año dado por cada 1,000 nacidos vivos en el mismo año. El pronóstico para el año 2019 ha sido extraído del Banco Mundial.

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL y Banco Mundial.

En América Latina la tasa de mortalidad infantil en el año 2000 se ubica en 24,1 niños fallecidos por cada mil, y en el mundo en 52,8. En las últimas décadas, la mortalidad infantil se ha reducido a la mitad, y las muertes maternas han disminuido en más de un tercio por la mejora en el acceso a servicios de salud de calidad. En el año 2019, América Latina se ubica en 12,3 muertes infantiles por cada 1000 nacimientos, y a nivel mundial se presentan 28,2. Esta diferencia sin duda se explica por las altas tasas de mortalidad infantil que aún presentan los países del continente africano.

Gráfico 36. América Latina (13 países) número de muertes por Covid-19 en promedio. Periodo enero 2020 – febrero 2021



Nota: Nota: los datos fueron extraídos del panel de la OMS sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19).

Fuente: elaboración propia con base en la OMS.

A partir de marzo a agosto del año 2020 el número de muertes por COVID-19 en América Latina presenta un aumento acelerado por el contagio masivo, pasando de 19 muertes mensuales en promedio, a 6.167. Entre el mes de septiembre y noviembre del 2020, el número de muertes mensuales tiende a descender de 4.885 a 3.601. En el mes de diciembre de 2020 el promedio de muertes se ubicó en 4.255, y para enero de 2021 las muertes ascendieron a de 6.754. Por último, en febrero del 2021 el número de muertes disminuyó a 6.187.

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

El objetivo de la encuesta es conocer la percepción de la ciudadanía sobre el desempeño de las autoridades, instituciones, aspectos locales, seguridad ciudadana y la afectación de la pandemia.

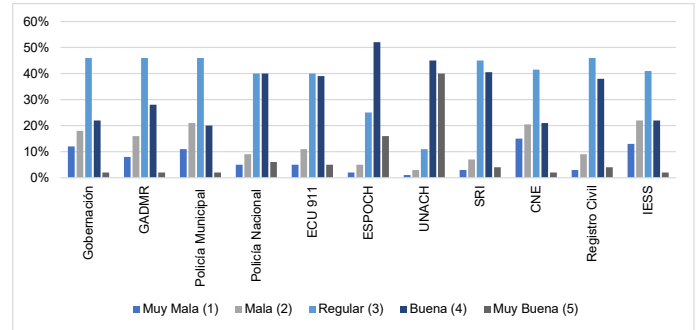
El universo para la investigación corresponde a los 225.741 habitantes de la ciudad de Riobamba, según los datos del INEC (2010). A partir del cálculo de la muestra se estableció 384 encuestas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%. La misma que está distribuida por conglomerados o parroquias urbanas: Lizarzaburu 130, Velasco 104, Maldonado 80, Veloz 60 y Yaruquíes 10.

Se aplicó una encuesta de opinión ciudadana constituida por 22 preguntas que abarca diferentes cuestiones sobre gestión, servicios públicos, seguridad ciudadana y percepciones de la pandemia COVID-19 en cada una de las parroquias mencionadas.

Aspectos generales

La encuesta se realizó en la ciudad de Riobamba donde el 52% fueron hombres y el 48% mujeres, en lo referente a la edad de los encuestados el 48% de la muestra se encuentra en edades comprendidas entre 19 y 28 años, el 17% en edades de 29 a 38 años y el 24% se encuentra en edades de 39 a 48 años. El nivel de instrucción de las personas encuestadas es el siguiente: superior 58%, bachillerato 30%, 8% posgrado, 4% educación básica, 1% ningún nivel de instrucción.

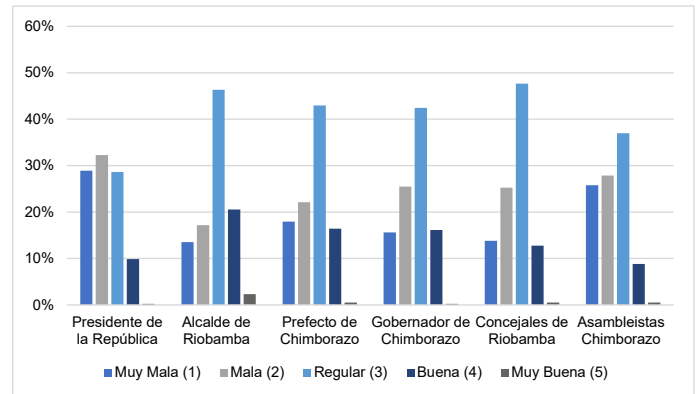
Gráfico 37. Imagen de las instituciones de la ciudad de Riobamba



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

La imagen percibida de las instituciones públicas por los riobambeños refleja los siguientes porcentajes: la UNACH cuenta con la calificación de buena y muy buena del 85%, mientras que la ESPOCH cuenta con un valor del 68%. De la misma manera, las instituciones que cuentan con una imagen mala y muy mala por parte de la ciudadanía son: el IESS con 35% y el CNE con 36%.

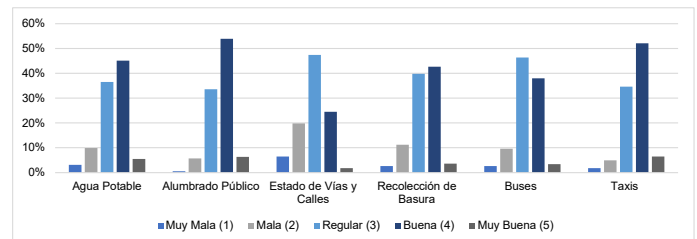
Gráfico 38. Nivel de credibilidad de las autoridades de la ciudad de Riobamba



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

En cuanto al nivel de credibilidad que la ciudadanía percibe de las autoridades, se evidencia un nivel de confiabilidad de carácter regular en las actividades realizadas por el alcalde y los concejales de Riobamba con 46% y 48% respectivamente. En lo que respecta al Presidente de la República del Ecuador tiene un nivel de fiabilidad que se caracteriza como malo por el 32% de los encuestados. Igualmente, respecto a los asambleístas de Chimborazo su nivel de veracidad se caracteriza como malo por el 28% de los entrevistados.

Gráfico 39. Evaluación de calidad de servicios

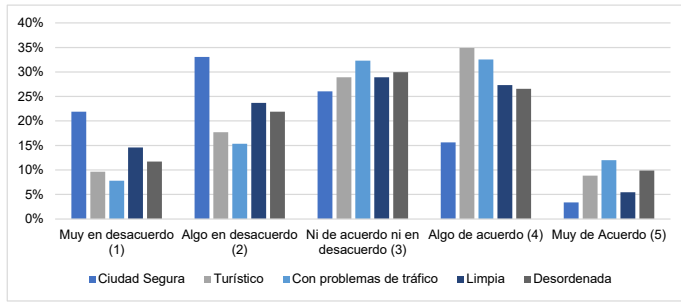


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

La ciudadanía riobambeña evalúa de bueno el servicio de alumbrado público y los servicios de los taxis con 54% y 52%

respectivamente. El 46% de la ciudadanía considera como regular el servicio de buses urbanos y la recolección de la basura con 40%, la población considera malo el estado de vías y calles con 20% y el servicio de agua potable con 10%.

Gráfico 40. Características de la ciudad de Riobamba



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

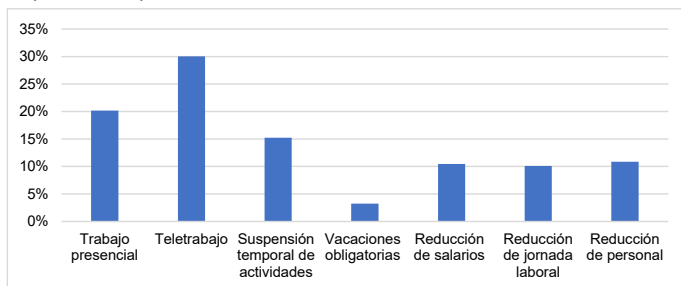
El 55% de la ciudadanía están en desacuerdo que Riobamba sea considerada una ciudad segura, y tan solo el 3% está muy de acuerdo. El 44% de la ciudadanía está algo y muy de acuerdo en considerarla como ciudad turística. El 45% de la ciudadanía está de acuerdo que es una ciudad con problemas de tráfico. El 39% de los ciudadanos están muy en desacuerdo y algo en desacuerdo con que sea una ciudad limpia, esto frente al 5% que está muy de acuerdo que se considera limpia. El 37% de la población local están algo y muy de acuerdo en considerarla como una ciudad desordenada.

Opinión pública en el contexto del COVID-19

Sector laboral

El 30% de los encuestados se desempeñan dentro del sector de los servicios, el 22% de las personas trabajan en el sector comercial, y el 5% se dedica a las ramas de la actividad agrícola y del sector de la construcción.

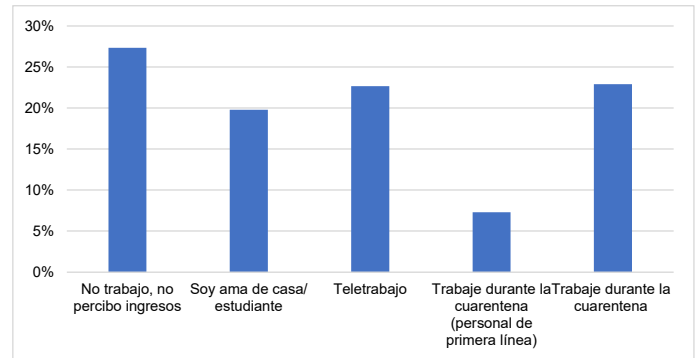
Gráfico 41. Medidas laborales aprobadas por el gobierno cuál/es de ella/s su empleador ha aplicado



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

La medida más adoptada por los empleadores fue el teletrabajo representando el 30%, seguido del trabajo presencial con un 20%. La opción de vacaciones obligatorias fue utilizada en un 3% de acuerdo a las personas encuestadas.

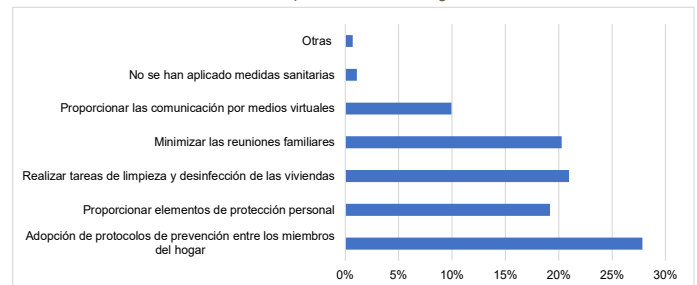
Gráfico 42. Situación Laboral durante la Pandemia



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

El 27% de las personas se encuentran ante una situación laboral en la que no trabajan y no perciben ingresos, seguido de grupos que trabajan durante la pandemia en forma presencial y grupos que se adaptaron al teletrabajo con un 23% respectivamente.

Gráfico 43. Medidas sanitarias aplicadas en el hogar



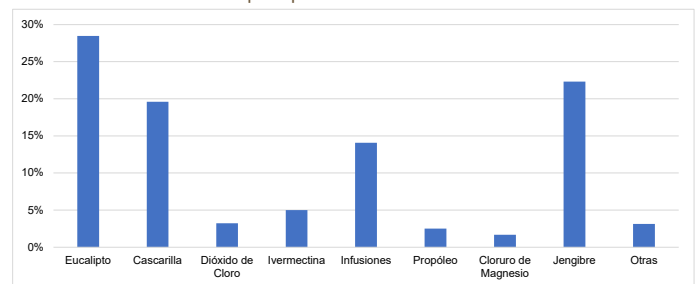
Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

El 28% de los encuestados utilizó medidas de prevención entre los miembros del hogar (distanciamiento social), otra de las medidas más adoptadas fue la limpieza y desinfección de las viviendas en un 21%, minimizar las reuniones familiares en un 20% y un 1% de la población no aplico medidas sanitarias.

Otras medidas para prevenir el COVID-19

Del 100% de las personas encuestadas el 75% buscó otras medidas para prevenir el virus, mientras que el 25% no adoptó medidas extras para prevenir el contagio.

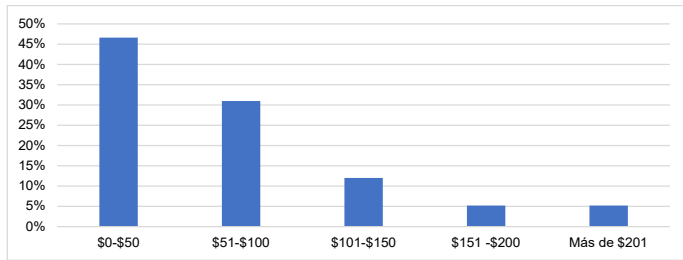
Gráfico 44. Otras medidas para prevenir el COVID-19



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

De las medidas alternativas para combatir el virus el 28% utilizó eucalipto y el 22% optó por el uso del jengibre, la medida alternativa que menos se utilizó fue el cloruro de magnesio con un 2%.

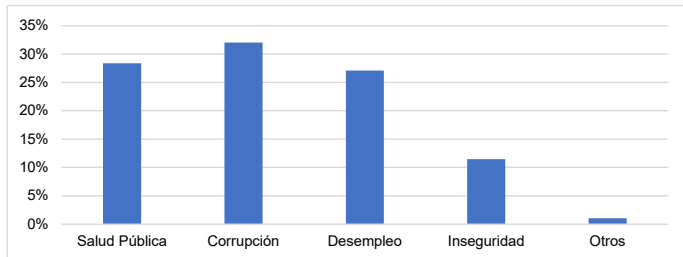
Gráfico 45. Gasto mensual en medidas de bioseguridad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

La emergencia sanitaria ha hecho que el 47% de los riobambeños destine entre \$0 y \$50 a medidas de bioseguridad, el 31% entre \$51 y \$100, y el 5% destina más de \$201 como gasto mensual.

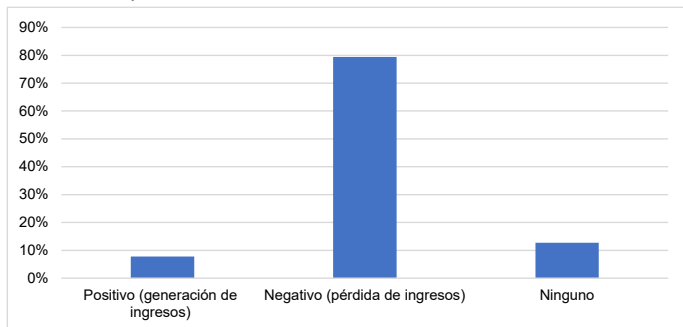
Gráfico 46. Principal problema social durante la pandemia



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

Ante el contexto pandémico el 32% de los riobambeños nota como principal problema social la corrupción, seguido de la salud pública y el desempleo con un 28% y 27 % respectivamente.

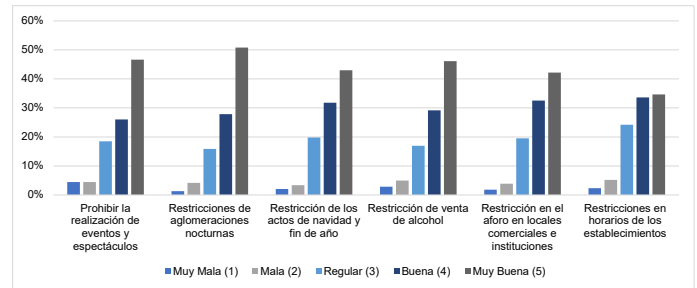
Gráfico 47. Impacto del COVID-19 en la economía de las familias



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

El 79% de la población tuvo un impacto financiero negativo durante la pandemia, existió pérdidas de ingresos. El 8% de los encuestados tuvieron un impacto positivo, mientras que el 13% no tuvo ningún tipo de impacto.

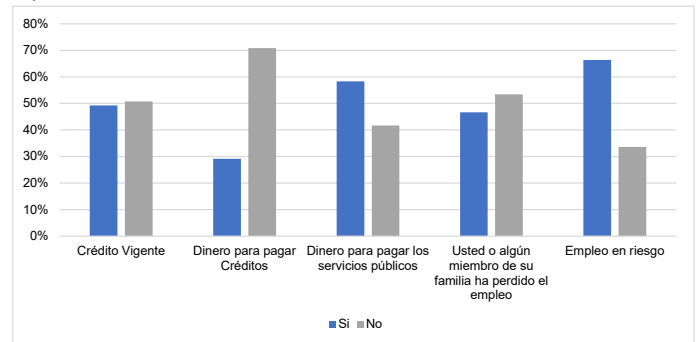
Gráfico 48. Aprueba o desaprueba las decisiones del COE cantonal



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

La ciudadanía riobambeña en general consideraba positivas las decisiones del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal. El 51% considera como muy buena a la medida de restricciones de aglomeraciones nocturnas, seguido en segundo lugar con el 47% a prohibir la realización de eventos y espectáculos.

Gráfico 49. Situación financiera y laboral de la población de Riobamba durante la pandemia



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta de opinión pública aplicada en la ciudad de Riobamba. Febrero 2021.

El 51% de la población no tiene un crédito vigente, mientras que el 49% tiene un crédito. El 71% de las personas no tienen dinero para cubrir sus deudas, mientras que el 29% posee ingresos para cancelar sus créditos. De la población encuestada el 53% indica que al menos algún miembro de su familia ha conservado el empleo y el 47% responde que al menos algún miembro de su familia perdió su empleo.



OBSERVATORIO ECONÓMICO



INDICE DEL
PRECIO AL
CONSUMIDOR

variables
macroeconómicas
de la zona 3

índice de la confianza
empresarial de chimborazo

análisis de
variables
macro
económicas
del
ecuador

VARIABLES MA-
CROECONÓMICAS
DE LATINOAMÉRI-
CA Y EL MUNDO

opinion publica

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO