UNACH-DGV-02-01.01

**PERFIL DE PROYECTO**

**1. Nombre del proyecto**

*Identificar en pocas palabras de acuerdo con su naturaleza (problema/ necesidad*)

**1** Proceso

**¿Qué se hará?**

**2** Objeto

**¿Sobre qué?**

**3** Localización

**¿Dónde?**

**2. Localización geográfica**

2.1 Provincia

2.2 Cantón

2.3 Parroquia

2.4 Comunidad

2.5 Georreferenciación: latitud y longitud

2.6 Mapa

**3. Pertinencia del proyecto dentro de la Planificación Nacional e Institucional**

3.1 Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir

3.2 Objetivo estratégico (Plan Estratégico Institucional)

3.3 Línea de investigación: Ver link: http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/indicadores/140624103543.pdf

3.4 Campos de Educación y Capacitación CINE (Anexo 1)

**4.- Análisis de la situación actual (diagnóstico)**

*Descripción de la realidad existente en una zona determinada. Problemas o necesidades de su población; que inciden en el lento o nulo desarrollo económico, social, cultural y ambiental; falta de integración física, comercial y social que afecta al bienestar de sus habitantes (máximo una página).*

***Nota:*** *Para describir lo antes mencionado se requiere la matriz de involucrados y el árbol de problemas que deben constar en anexos*.

**5. Descripción del problema**

*El propósito es dar a conocer el problema que se requiere solucionar mediante estadísticas estudios realizados, etc. (máximo media página).( Incluir árbol de problemas* ***Anexo 2****).*

*Para describir el problema, responda las siguientes interrogantes:*

* *¿Cuál es el problema central que se quiere solucionar mediante el proyecto?*
* *¿Qué datos y/o estadísticas indican la existencia del problema?*
* *¿Lugar dónde ocurre el problema?*
* *¿A quién afecta este problema particular?*
* *¿Cuáles son las causas del problema?*
* *¿Qué efectos genera este problema (sustentar con datos estadísticos)?*

**6. Antecedentes**

*Debe incluir todos los aspectos y circunstancias que motivaron la identificación y preparación del proyecto. Básicamente debe contener información referente a ciertos indicadores cuantitativos y cualitativos que apoyen su comprensión (máximo media página).*

*Considerar los siguientes aspectos:*

* *Circunstancias que motivan la identificación y preparación del proyecto (solicitudes de beneficiarios, investigaciones académicas, proyectos de vinculación, problemas identificados en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, etc.)*
* *Investigaciones anteriores relacionadas con el problema*
* *Revisión bibliográfica*

**7. Justificación**

*En qué medida la ejecución del proyecto contribuirá con la solución del problema o necesidades identificadas en el área o zona de acción del proyecto.*

*Considerar los siguientes aspectos:*

* *El proyecto va a satisfacer la necesidad y a resolver el problema*
* *Existen los recursos humanos y económicos para realizar el proyecto.*
* *El problema se justifica, con base a un diagnóstico o estudio previo.*
* *Se cuenta con el tiempo necesario para realizarlo.*

**8. Beneficiarios**

*Este punto se refiere a los beneficiarios de la ejecución del proyecto; por ejemplo, cuantas personas o familias de la zona o barrio se benefician de la propuesta.*

**Cuadro 1 Resumen de beneficiarios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIOS** | **N° DE MUJERES** | **N° DE HOMBRES** | **TOTAL** |
| Unidad Educativa NN | 150 | 100 | 250 |
| CIBV | 50 | 80 | 130 |
| TOTALES | 200 | 180 | 380 |
| % PARTICIPACIÓN | 52.6% | 47.4% | 100% |

**Fuente: Elaboración propia.**

**9. Objetivos**

**9.1 Objetivo general o propósito**

*Describe el alcance que tendrá cuando termine la ejecución de la propuesta, el proyecto debe tener un solo objetivo general o propósito.*

*Se formulará con las siguientes interrogantes:*

*1.- Verbo en infinitivo*

*2.- ¿Qué?*

*3.- ¿Cómo?*

*4.- ¿Para qué?*

***Ejemplo:*** *Determinar el número de equivocaciones en la redacción del objetivo general mediante la revisión de los perfiles de tesis en los estudiantes para enmendar sus errores.*

*Determinar* ***(verbo en infinitivo)***

*El número de equivocaciones en la redacción del objetivo general* ***(Qué****)*

*Mediante la revisión de los perfiles de tesis en los estudiantes* ***(Cómo)***

*Para enmendar sus errores* ***(Para qué)***

**9.2 Objetivos específicos (Componentes del proyecto)**

*Los objetivos específicos se alcanzan a través de los productos concretos (resultados esperados) que va a generar el proyecto, estos últimos constituyen los bienes y servicios que permitirán alcanzar los objetivos del proyecto.*

*Se formulará con las siguientes interrogantes:*

*1.- ¿Para qué?*

*2.- ¿Cómo?*

***Ejemplo:*** *Socializar el formato de perfil para que los estudiantes conozcan la estructura de presentación de la tesis de grado mediante jornadas académicas.*

*Socializar los formatos de perfiles para que los estudiantes conozcan la su estructura de presentación de tesis* ***(para qué)***

*Mediante jornadas académicas* ***(cómo)***

**10. Metas**

*Considerar los resultados esperados al finalizar el proyecto, las metas son la cuantificación de los objetivos específicos del proyecto en cuanto, como, donde y cuando. Para establecer la meta se deben considerar diferentes parámetros:*

*a.- Específica*

*b.- Medible*

*c.- Orientada a la acción*

*d.- Realista*

*e.- Restringida a tiempo*

***Ejemplo:***  *Al 2017 el 80% de estudiantes que cursan el último semestre de su carrera se encuentran capacitados para la presentación de tesis.*

**11. Cronograma anual de actividades**

Identificar las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar cada una de los componentes que persigue el proyecto y sus resultados esperados, siendo necesario puntualizarlas en el orden secuencial.

**Cuadro 2 Cronograma plurianual de actividades**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPONENTE** | **ACTIVIDAD** | **RESULTADOS** | **AÑO 1** | **AÑO 2** | **AÑO 3** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Componente 1 | 1.1.- | 1.1.- | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.- | 1.2.- |   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Componente 2 | 2.1.- | 2.1.- |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2.- | 2.2.- |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Fuente: Elaboración propia.**

**12. Autogestión y sostenibilidad**

*Indicar acciones dentro del proyecto para contribuir a la sostenibilidad de la iniciativa al término del proyecto, la capacidad de seguir manteniendo el proyecto a pesar de no contar más con recursos de contraparte externa, es decir, auto gestionar por si misma las acciones contempladas en el proyecto en el tiempo, por parte de los beneficiarios. (Media página)*

**13. Presupuesto del proyecto.**

**Cuadro 3 Presupuesto del proyecto.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPONENTES / RUBROS** | **FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)** | **TOTAL** |
| **EXTERNAS** | **INTERNA** |
| **Fuentes Nacionales** | **Cooperación Internacional** | **Aporte Comunidad** | **Aporte Institucional** |
| **Componente 1** |   |   |   |   |   |
| Actividad 1.1 |   |   |   |   |   |
| Actividad 1.2 |   |   |   |   |   |
| **Componente 2** |   |   |   |   |   |
| Actividad 2.1 |   |   |   |   |   |
| Actividad 2.2 |   |   |   |   |   |
| TOTAL |   |   |   |   |   |

**Fuente: Elaboración propia.**

**BIBLIOGRAFÍA.**

* Mejorando el diseño y la supervisión del proyecto: “Manual de consulta para el marco lógico y el ISDP”
* USAID, “Guía de orientación No-2 Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión pública a nivel de perfil”
* Ing. Jorge W. Bonilla P, “Diseño de proyectos Sociales con enfoque de marco lógico”
* CEPAL, “Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales”
* SENPLADES, Guía Metodológica de programas y proyectos.
* Suia.ambiente.gob.ec
* Profesor: Juan Carlos Arango, Universidad de Medellín, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, “Metodología de la investigación” ppt.
* Municipalidad San Pedro de la Paz, “Guía básica de formulación de proyectos y fuentes de financiamiento”.

http://sanpedrodelapaz.cl/wp-content/uploads/2013/10/formulacion\_proyectos\_fuentes\_financiamiento.pdf

**14.- ANEXOS**

**Anexo 1 Campos de educación y capacitación CINE**

|  |  |
| --- | --- |
| **CAMPO AMPLIO** | **Campo específico** |
| 01 EDUCACIÓN  | 011 Educación  |
| 02 ARTES Y HUMANIDADES  | 021 Artes  |
| 022 Humanidades  |
| 023 Idiomas  |
| 03 CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN  | 031 Ciencias sociales y del comportamiento  |
| 032 Periodismo e información  |
| 04 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO  | 041 Educación comercial y administración  |
| 05 CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  | 042 Derecho  |
| 051 Ciencias biológicas y afines  |
| 052 Medio ambiente  |
| 053 Ciencias físicas  |
| 054 Matemáticas y estadística  |
| 06 TIC  | 061 TIC  |
|

|  |
| --- |
| 07 INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN  |

 | 071 Ingeniería y profesiones afines  |
| 072 industria y producción  |
| 073 Arquitectura y construcción  |
| 08 AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA Y VETERINARIA  | 081 Agricultura  |
| 082 Silvicultura  |
| 083 Pesca  |
| 084 Veterinaria  |
| 09 SALUD Y BIENESTAR  | 091 Salud  |
| 092 Bienestar  |
| 10 SERVICIOS  | 101 Servicios personales  |
| 102 Servicios de higiene y salud ocupacional  |
| 103 Servicios de seguridad  |
| 104 Servicios de transporte  |