



PLAN OPERATIVO ANUAL 2013 - (Marzo - 2013)

D

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

UNIDAD - DEPENDENCIA: FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PEDI: (marcar el que corresponda)

EJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA (E-GA)

1. OE.GA-1 Fortalecer la gestión administrativa, jurídica y financiera como soporte del trabajo académico, de investigación y de vinculación con la colectividad, optimizando los procedimientos, a través de la aplicación de una política de resultados y del mejoramiento del sistema de gestión por procesos, para atender con eficiencia los requerimientos de la sociedad.

EJE DE DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (E-DF)

1. OE.DF-1 Cumplir la misión institucional formando profesionales críticos, proactivos y emprendedores, con sólidas bases científicas, humanísticas y axiológicas, sustentadas en los Modelos Educativo y Pedagógico institucionales, a fin de que aporten eficazmente a la solución de los problemas locales, regionales y del país.

EJE DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (E-ICT)

1. OE.ICT-1 Desarrollar la Investigación Científica y Tecnológica, aplicando políticas y líneas de investigación y ejecutando proyectos que guarden concordancia con los Planes de Desarrollo Nacionales, regionales y locales.

EJE DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD (E-VC)

1. OE.VC-1 X Desarrollar planes, programas y proyectos de vinculación con la colectividad para contribuir al progreso sustentable y sostenible de la sociedad, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y del Buen Vivir, incorporando la participación estudiantil y docente en el marco de convenios de cooperación interinstitucionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS INSTITUCIONALES: (marcar el que corresponda según el PEDI UNACH 2012-2016)

1. OVC.1 Incorporar la participación docente y estudiantil en la ejecución de proyectos de vinculación, y difundir sus resultados interna y externamente.
2. OVC.5 Impulsar la investigación para descubrir tendencias del mercado ocupacional local y regional con fines de inserción de los egresados.

Meta (s) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (marcar el que corresponda según el PEDI UNACH 2012-2016)

1. OVC.1-M.3 Coordinar la participación estudiantil en la ejecución de los proyectos de desarrollo académico, cultural recreativo, comunitario, etc.
2. OVC.5-M.2 Realizar estudios del mercado ocupacional local y regional, con el fin de propiciar la inserción de los egresados de las Facultades, a partir del año 2013.

Indicador (es) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (Anexo N°. 1)

1. IVC.9; 10 Número de docentes participantes; Número de estudiantes participantes
2. IVC.5; 20 Investigación Realizada. Número de proyectos coordinados en pregrado

PROYECTOS.- Acciones, ACTIVIDADES, Programas. Nombre de la Actividad	OBJETIVO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD POR PROYECTO(S)	META ANUAL POR C/PROYECTO(S)	INDICADORES DE GESTIÓN (Anexo N° 1) POR C/META(S)	Programación de Metas Cuatrimestrales (en porcentaje)			PRODUCTOS / RESULTADOS (Medio de Verificación) (Anexo N° 2)	RESPONSABLES (DIRECTOS e Indirectos)	Programación del gasto (US\$)	OBSERVACIONES
				I	II	III			Total Anual	
1. Arriendo e insumos para la Oficina donde funciona el Consultorio Jurídico Gratuito de la FCPA	Brindar servicio de calidad y gratuito a la sociedad en asuntos legales	Estudiantes que participan en el Consultorio y personas atendidas	No. De estudiantes participando en el Consultorio; y No. De casos atendidos	33.33%	33.33%	33.34%	Informes documentados presentados; evidencias	Docente coordinador del Consultorio Jurídico Gratuito. Director de la carrera de Derecho. Decano. Subdecano.	4.266,00	
TOTAL GASTO									4.266,00	

* INSTRUCTIVO METODOLÓGICO PARA LA FORMULACION DE PLANES OPERATIVOS ANUALES DE LA INSTITUCION y su MATRIZ