



PLAN OPERATIVO ANUAL 2013

A-D

INSTITUCIÓN: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PEDI: (marcar el que corresponda)

EJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA (E-GA)

1. OE-GA-1 Fortalecer la gestión administrativa, jurídica y financiera como soporte del trabajo académico, de investigación y de vinculación con la colectividad, optimizando los procedimientos, a través de la aplicación de una política de resultados y del mejoramiento del sistema de gestión por procesos, para atender con eficiencia los requerimientos de la sociedad.

3. OE. ICT-1 Desarrollar la Investigación Científica y Tecnológica, aplicando políticas y líneas de investigación y ejecutando proyectos que guarden concordancia con los Planes de Desarrollo Nacionales, regionales y locales.

EJE DE DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (E-DF)

2. OE.DF-1 Cumplir la misión institucional formando profesionales críticos, proactivos y emprendedores, con sólidas bases científicas, humanísticas y axiológicas, sustentadas en los Modelos Educativo y Pedagógico Institucionales, a fin de que aporten eficazmente a la solución de los problemas locales, regionales y del país.

4. OE.VC-1 Desarrollar planes, programas y proyectos de vinculación con la colectividad para contribuir al progreso sustentable y sostenible de la sociedad, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y del Buen Vivir, incorporando la participación estudiantil y docente en el marco de convenios de cooperación interinstitucionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: (marcar el que corresponda según pedi 2012-2016)

- OVC.1 Incorporar la participación docente y estudiantil en la ejecución de proyectos de vinculación, y difundir sus resultados interna y externamente.
- OVC.4 Realizar estudios para conocer los requerimientos que puedan ser atendidos por la UNACH, en el entorno social.

Meta (s) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (marcar el que corresponda según pedi 2012-2016)

- OVC.1-M.3 Ejecutar proyectos académicos, cultural recreativo, comunitarios y de transferencia de tecnología, de cada carrera, con la participación de docentes y estudiantes.
- OVC.4-M.1 Establecer contactos con gremios, empresas, instituciones, juntas parroquiales, y organizaciones de la ciudad y provincia para conocer los requerimientos que puedan ser atendidos por la UNACH.

Indicador (es) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (anexo N° 1)

- IVC-9-10 Número de docentes participantes, Número de estudiantes participantes
- IVC-11-13 Número de estudiantes de pregrado que participan, Número de estudiantes de postgrado que participan
- IVC-24 Número de proyectos de asistencia social elaborados
- IVC-23 Número de proyectos de asistencia social ejecutados con financiamiento nacional
- IVC-25 Número de proyectos de desarrollo comunitario elaborados
- IVC-27 Número de proyectos de desarrollo socioeconómico elaborados
- IGA-3-4 Convenios ejecutados y firmados
- IGA-12 Grado de cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias, reglamentarias y del Manual Orgánico funcional

PROYECTOS.- Acciones, Actividades, Programas. Nombre de la Actividad	OBJETIVO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD POR PROYECTOS	META ANUAL POR C/PROYECTO(S)- OBJETIVOS(S)	INDICADORES DE GESTIÓN (Anexo N° 4) POR C/META(S)	Programación de metas por cuatrimestrales			PRODUCTOS / RESULTADOS (Medios de Verificación) Anexo 2	RESPONSABLES (Directos e Indirectos)	Programación del gasto (US\$)	OBSERVACIONES
				I	II	III			Total Anual	
1. SEGUIMIENTO DE CONVENIOS Y PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Establecer una base de datos y dar seguimiento con información actualizada sobre los proyectos estudiantiles de vinculación con la colectividad	Mejorar los procesos y el cumplimiento de compromisos establecidos en proyectos y convenios	Número de proyectos con participación de docentes, estudiantes elaborados- Informes	20%	40%	40%	matenimiento del Software e informe del manejo del proyecto de vinculación	Director de Vinculacion Coordinadores de Facultad	\$ 1.200,00	
2. CONCURSO DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Implementar proyectos de vinculación mediante concursos de merecimientos y oposición, con participación de cada una de las Unidades académicas en diversas áreas	Lograr que el 100% de los estudiantes, y docentes empleados y trabajadores que hacen extensión universitaria, se vinculen con la comunidad en los diferentes campos	Número de proyectos con participación de docentes, estudiantes elaborados- Proyectos - Beneficiarios - participantes		50%	50%	Proyectos, eventos, informes, certificados	Director de Vinculacion Coordinadores de Facultad	\$ 28.800,00	
3. PROYECTOS DE EXTENSION UNIVERSITARIA CON UNIDADES ACADEMICAS	Implementar proyectos de vinculación mediante participación de cada una de las Unidades académicas en diversas áreas	Lograr la participación de 100 representantes de universidades relacionados al Seguimiento de Egresados para contar con sus experiencias de trabajo	Planificación - Informes del evento	30%	40%	30%	Proyecto, evento, informes, Certificados	Director de Vinculacion Coordinadores de Facultad	\$ 18.520,00	
4. OFICINA DE ATENCIÓN PSICOTERAPEUTICA	Dar atención psicoterapéutica al personal institucional (estudiantes, docentes) público en general.	Implementar la Oficina y dar atención ya asesoría	Informes, estadísticas		50%	50%	Informes de ejecución	Director de Vinculacion Coordinadores Psicterapeutico	\$ 5.690,00	
5. PROGRAMA DE TELEVISION	Difundir la imagen institucional y las tareas que emprende la UNACH a favor de la colectividad	Establecer una serie de programas televisivos	Numero de programas editados - realizados - videoteca	10%	40%	50%	Informes de ejecución	Director de Vinculacion	\$ 9.200,00	
6. ASISTENCIA A EVENTOS DE CAPACITACION A NIVEL NACIONAL	Relacionar a la universidad con otras instituciones nacionales	El personal del departamento asistirá a por los menos un evento nacional al año	Informes de comisión - resultados		50%	50%	Informes de ejecución	Director de Vinculacion	\$ 2.500,00	
7. ASISTENCIA A EVENTOS DE CAPACITACION DE NIVEL INTERNACIONAL	Relacionar a la universidad con otras instituciones internacionales	El personal del departamento asistirá a por los menos un evento internacional al año	Informes de comisión - resultados		50%	50%	Informes publicados	Director de Vinculacion	\$ 7.000,00	
8. GESTIONAR LA REPRODUCCION, IMPRESIÓN Y PUBLICACION DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Difundir entre la comunidad de la ciudad, provincia y el país, las actividades que realiza la universidad y el departamento.	Publicar informativos periódicos; además de folletería para la difusión de proyectos, servicios y actividades	Numero de publicaciones - Numero de impresiones - Lugares de difusión		50%	50%	Revistas, folletos trípticos. Adesivos, propagandas	Director de Vinculacion	\$ 5.275,00	

9. DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES INTERNOS Y EXTERNOS	Contar con herramientas informáticas que permitan manejar información laboral y estadística de los graduados de la UNACH	Difundir entre la sociedad universitaria, local y nacional actividades de culturales que se organiza la universidad y diferetes instituciones	Informes estadísticos y de gestión	10%	40%	40%	Informes de ejecución	Director de Vinculacion Coordinadores de Facultad	\$ 4.160,00
10.- GESTIÓN PARA LA ADQUISICIÓN EQUIPOS Y MATERIALES DE OFICINA PARA EL DEP. DE VINCULACIÓN Y COORDINADORES DE FACULTADES	Adquirir materiales y equipos de oficina para la unidad	Comprar el equipo y materiaes que permitan desarrollar adecuadamente las actividades del departamento	Bienes comprados - lugar de ubicación - servicio dado	10%	40%	40%	Materialñes y Equipos instalados	Director de Vinculacion	\$ 5.100,00
							TOTAL GASTO VINCULACION		\$ 87.445,00
							TOTAL GASTO SEG. EGRESADOS		\$ 35.450,00
							TOTAL GASTO		\$ 122.895,00
INSTRUCTIVO METODOLÓGICO PARA LA FORMULACION DE PLANES OPERATIVOS ANUALES DE LA INSTITUCION y su MATRIZ									

NOTA: se debe indicar que el Departamento de Vinculación tien la oficina de Seguimiento a Egresados el cual tien su propia programación