



PLAN OPERATIVO ANUAL 2013 * (6-Diciembre 2012)



A

INSTITUCIÓN: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO** UNIDAD - DEPENDENCIA: **DIRECCIÓN DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD / SEGUIMIENTO DE GRADUADOS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PEDI: (marcar el que corresponda)

EJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA (E-GA)

1.	OE.GA-1	X
----	---------	---

Fortalecer la gestión administrativa, jurídica y financiera como soporte del trabajo académico, de investigación y de vinculación con la colectividad, optimizando los procedimientos, a través de la aplicación de una política de resultados y del mejoramiento del sistema de gestión por procesos, para atender con eficiencia los requerimientos de la sociedad.

EJE DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (E-ICT)

3.	OE.ICT-1	
----	----------	--

Desarrollar la Investigación Científica y Tecnológica, aplicando políticas y líneas de investigación y ejecutando proyectos que guarden concordancia con los Planes de Desarrollo Nacionales, regionales y locales.

EJE DE DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (E-DF)

2.	OE.DF-1	
----	---------	--

Cumplir la misión institucional formando profesionales críticos, proactivos y emprendedores, con sólidas bases científicas, humanísticas y axiológicas, sustentadas en los Modelos Educativo y Pedagógico institucionales, a fin de que aporten eficazmente a la solución de los problemas locales, regionales y del país.

EJE DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD (E-VC)

4.	OE.VC-1	X
----	---------	---

Desarrollar planes, programas y proyectos de vinculación con la colectividad para contribuir al progreso sustentable y sostenible de la sociedad, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y del Buen Vivir, incorporando la participación estudiantil y docente en el marco de convenios de cooperación interinstitucionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (marcar el que corresponda según el PEDI 2012-2016)

- OVC.4 Realizar estudios para conocer los requerimientos que puedan ser atendidos por la UNACH, en el entorno social
- OVC.5 Impulsar la investigación para descubrir tendencias del mercado ocupacional local y regional con fines de inserción de los egresados

Meta (s) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (marcar el que corresponda según anexo N° 3)

- OVC.4-M.2 Realizar encuentros nacionales para intercambiar experiencias sobre los proyectos de vinculación ejecutados por las universidades
- OVC.5-M.1 Mantener una base de datos actualizada del seguimiento a egresados de todas las carreras de la universidad

Indicador (es) del Objetivo (s) del Plan Estratégico: (anexo N° 4)

- IVC-4 • Informes anuales
- IVC-5 • Investigación realizada

PROYECTOS.- Acciones, ACTIVIDADES, Programas. Nombre de la Actividad	OBJETIVO DEL PROYECTO o ACTIVIDAD POR PROYECTO(S)	META(S) ANUAL POR C/PROYECTO(S)-OBJETIVO(S)	INDICADORES DE GESTIÓN (Anexo N° 1) POR C/META(S)	PROGRAMACIÓN de Metas Cuatrimestrales (en porcentaje)			PRODUCTOS / RESULTADOS (Medios de Verificación)	RESPONSABLES (Directos e Indirectos)	PROGRAMACIÓN del gasto (US\$) Total Anual	OBSERVACIONES	
				I	II	III					
1. Adquisición de mobiliario, equipos y suministros para la Oficina de Seguimiento de Egresados	Dotar de equipos y mobiliario para mejorar la funcionalidad organizacional de la oficina de seguimiento de graduados	Satisfacer en un 100% las necesidades anuales de mobiliario y equipos de la Oficina de seguimiento de graduados	IVC-4, y Numero de bienes adquiridos	40	40	20	Artículos adquiridos	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	1.500,0		
2. I Jornadas de Integración de ex - alumnos de la UNACH	Integrar a los ex - alumnos de la UNACH de las diversas carreras, en actividades de integración, cultural - social y deportiva	Logra que mas de 150 ex - alumnos de la UNACH participen de los eventos organizados	IVC-4 / Planificación del evento / Comunicaciones / Informe Ejecutivo del Evento		100		Proyectos, eventos, informes de ejecución	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	1.700,0		
3. II Encuentro Universidad - Empresa - Sociedad	Abrir un espacio de discusión y difusión donde se permita a la universidad difundir su oferta y servicios, y a la vez nos enteremos de las necesidades sociales y empresariales sobre formación en educación superior	Contar con mas de 100 directivos, autoridades o representantes de organismos publicos y privados , mas de 50 autoridades y directivos de la UNACH y 50 graduados y directivos estudiantiles.	IVC-4 / Planificación del evento / Comunicaciones / Informe Ejecutivo del Evento			100	Proyectos, evento, informe de ejecución	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	4.450,0		
4. Eventos de actualización y capacitación dirigidos a Graduados de la UNACH	Desarrollar eventos que permitan a los graduados de la UNACH actualizarse en tematicas a fines a su profesion	Realizar al menos 3 eventos anuales en tematicas especificas, para al menos 100 graduados de la UNACH	Número de egresados capacitados Número de eventos realizados IVC-4	30	30	40	Proyectos, evento, informe de ejecución	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	4.500,0		
5. Investigación de la Oferta laboral para graduados universitarios en el Centro del Pais	Desarrollar una investigación del mercado laboral de la zona centro de la país para contar con información actualizada sobre el balance de la oferta academica de la UNACH, con las demandas laborales del mercado	Contar con una serie de informes que incluyan datos y estadísticas actualizadas de la oferta laboral y su relación con la oferta laboral de la UNACH	IVC- 4 / IVC- 5	25	25	50	Publicación de Informes de la Investigación	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	17.900,0		
6. Mantenimiento de Estadísticas sobre Graduados	Contar periodicamente con información actualizada de los graduados de la UNACH	Contar con una base actualizada de al menos el 50% de graduados de la UNACH	IVC- 4 / IVC-5	30	35	35	Publicación de Informes	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	800,0		
7. Manejo del portal Bolsa de Trabajo y el Sistema Estadístico de graduados	Difundir internamente y entre los graduados, empresarios y sociedad las facilidades y beneficios que presta el Portal Bolsa de Trabajo de la UNACH y el Sistema Informatico de Seguimiento de Graduados	Contar con al menos 500 graduados que utilicen la bolsa de trabajo, 100 empresas o personas juridicas que ofrezcan ocupaciones laborales y mas de 100 ofertas anuales de trabajo	IVC- 4/ Numero de graduados, empresas y ofertas de empeplo ingresadas al sistema	33	33	34	Informes de ejecución	Director de Vinculación / Encargado de seguimiento de Graduados	4.600,0		
									Subtotal Gastos (A)	35.450,00	
									Subtotal Gastos (A+B+C+D)		
									TOTAL GASTO	35.450,00	

* INSTRUCTIVO METODOLÓGICO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES OPERATIVOS ANUALES DE LA INSTITUCIÓN y su MATRIZ