

INFORME CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo, conscientes de que el progreso de la zona se logrará únicamente si se juntan esfuerzos entre la academia y la empresa privada, ha venido trabajando de forma conjunta con el fin de afianzar los procesos de emprendimiento, transferencia tecnológica e innovación.

En este ámbito durante el año 2018 se firmó un convenio de cooperación conjuntamente con Universidades de Tungurahua, Cotopaxi y la SENESCYT, a fin de conformar el HUB Centro para promover la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica en el centro del País.

En este contexto de forma conjunta con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y GAD Municipal del Cantón Riobamba la Universidad Nacional de Chimborazo, organizó la feria denominada **Semana de la Ciencia Tecnología Emprendimiento e Innovación SECTEI 2019**; su organización inició el 15 de agosto del 2018 y concluyó con el desarrollo del evento del 24 al 28 de junio de 2019

Dentro de las actividades de la SECTEI 2019 se desarrolló el VI CONCURSO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO, Las personas interesadas en participar del reto podían encontrar las bases en la página oficial sectei2019.tk.

Al interior de la UNACH se promovió un concurso interno de emprendimiento a fin de contar con las mejores propuestas en la feria SECTEI 2019; logrando la participación 5 emprendimientos saliendo dos ganadores y a los demás emprendimientos se les dio asesoramiento para que también puedan presentarse en el evento. El concurso interno se desarrolló en el mes de abril 2019, para lo cual los estudiantes y docentes interesados revisaron las bases mismas que fueron publicadas en la página web de investigación y en la página web institucional.

Para garantizar los resultados del concurso se invitó a participar como jurados del concurso al presidente de cámaras de Producción de Chimborazo, presidente de la cámara de turismo de Chimborazo, Vicerrector de Investigación, vinculación y Posgrado de la UNACH, Directora de Investigación, Analista de Investigación.

El día del concurso se convocó a los participantes a fin de que defiendan sus propuestas ante el jurado, para lo cual se utilizó el formato CANVAS, ya que el mismo iba a ser utilizado en la SECTEI 2019

Una vez que se contó con los emprendimientos que representarían a la UNACH, se empezó a dar asesoramiento a fin de que los mismos mejoren sus propuestas; El concurso Nacional de Emprendimiento en la SECTEI 2019, inicio el día martes 25 en la tarde con el ingreso de los expositores y adecuación de stands; a la par del concurso de emprendimiento se dio

también la exposición de los productos de las empresas auspiciantes y del grupo de emprendedores del GAD Municipal del cantón Riobamba.

Se contó con participantes de varios sectores y de IES del país, como un complemento al concurso nacional de emprendimiento y por gestión de la UNACH se dio un taller Pitch de emprendimiento el mismo que fue dictado por los técnicos de CEDIA y que dio ciertos tips para que los emprendedores puedan presentarse.

Por la cantidad de propuestas presentadas en el concurso los participantes tuvieron tres minutos para hacer su presentación. La UNACH alcanzó el primer lugar en el concurso de emprendimiento con una de las propuestas presentadas y relacionadas a la movilidad en la ciudad de Riobamba denominado "Aplicación para un transporte interprovincial amigable TransApp"

Los integrantes del jurado fueron: Diego Cueva, de la Senescyt; Efraín Novillo, de BanEcuador; Luis Borrás, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; Lidia Bravo de la red universitaria Cedia; y, Monserrath Santillán, de la Corporación Financiera Nacional.

El premio fue entregado conforme la ordenanza por parte del GAD Municipal de Riobamba.

Atentamente:

PhD Margarita Pomboza F.
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

ANEXO:

Proyectos de Investigación | Publicaciones | Grupos de Investigación | Líneas de Investigación | Eventos (HD+) | VI Workshop

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Inicio Servicios Reglamentación y Normativa Noticias Acerca de Contacto

CONVOCATORIA A CONCURSO DE EMPRENDIMIENTOS 2019

Juntos por la Investigación
19-03-2019

Inicio / Noticias



CONVOCATORIA A CONCURSO DE EMPRENDIMIENTOS 2019

Unach
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y POSTGRADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Tweets by @ICITS_UNACH

 ICITS-UNACH @ICITS_UNACH
Cronograma de Ponencias del VI Congreso Científico Internacional Sectei 2019 (del 24 al 28 de junio). Descarga el cronograma en investigacion.unach.edu.ec #sectei2019 #unach #epoch #gadriobamba

El vicerrectorado de postgrado e Investigación invita a estudiantes de la institución a participar en el

PROMOCIÓN DE CONCURSO POR MEDIO DE PÁGINA WEB

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Inicio Servicios Reglamentación y Normativa Noticias Acerca de Contacto

DETALLE	FECHA
Publicación de la convocatoria	A partir del 18 de febrero de 2019
Recepción de propuestas	Del 18 de febrero al 15 de abril de 2019
Análisis y selección de propuestas	Del 16 al 19 de abril de 2019
Notificación de propuestas seleccionadas	Del 22 al 24 de abril de 2019
Preparación de exposiciones	Del 25 de abril al 14 de mayo
Exposición y Evaluación de las propuestas seleccionadas	El 15 de mayo de 2019
Notificación de Resultados	Hasta el 17 de mayo de 2019
Inscripción de propuestas ganadoras en la Semana de la Ciencia, Tecnología, Emprendimiento e Innovación - SECTEI	Del 17 al 31 de mayo de 2019
Premiación	Sesión Solemne de la UNACH



CRONOGRAMA DE CONCURSO



ACTA DE EVALUACIÓN DEL CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO UNACH 2019

En La ciudad de Riobamba, a los veinte y tres días del mes de mayo de dos mil diecinueve, se reúne en el Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo, el Jurado Calificador del Concurso de Emprendimientos UNACH 2019, y luego de haber receptada la propuesta CE2019-02, en acto conjunto se ha obtenido el siguiente puntaje:

JURADO 1	<u>80</u>
JURADO 2	<u>82,7</u>
JURADO 3	<u>81</u>
JURADO 4	<u>90</u>
JURADO 5	<u>91</u>
SUMATORIA	<u>424,7</u>
PUNTAJE FINAL	<u>84,94</u>

Para constancia de lo actuado firman :

PhD. Lexinton Cepeda

PhD. Margarita Pomboza

Ing. Giovanni Puebla

Ing. Patricio Costales

Mgs. Patricio Flor





BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	5,5
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	6,5
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	6,5
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	5,5
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	4,5
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	6,5
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	6,5
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	5,5
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	6
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	7
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	20
TOTAL	100	80

OBSERVACIONES: _____

FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR: *Lexinton Cepeda*



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

Polímeros plásticos

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	8
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	6.5
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	6.5
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	6.5
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	6.5
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	8
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	6.5
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	6.5
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	19.5
TOTAL	100	82.7

OBSERVACIONES: Mejorar la información visual, canales de distribución y estudio de mercado


FIRMA EVALUADOR

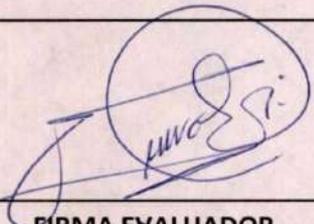
NOMBRE EVALUADOR: Margarita Pambota



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	6
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	7
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	7
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	6
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	7
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	8
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	6
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	5
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	7
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	15
TOTAL	100	81

OBSERVACIONES: HACE UN MAYOR ESTUDIO PARA EL USO
DEL PRODUCTO Y MEJORES ETIQUETAS


FIRMA EVALUADOR

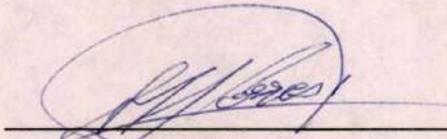
NOMBRE EVALUADOR: Giovanni Tuesta



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	8
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	7
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	7
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	7
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	8
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	7
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	7
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	15
TOTAL	100	90

OBSERVACIONES: Muy Innovador


FIRMA EVALUADOR

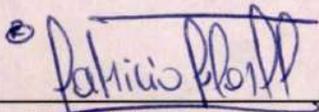
NOMBRE EVALUADOR: Patricio Castales



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	8
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	6
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	6
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	7
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	8
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	6
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	8
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	8
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	18
TOTAL	100	91

OBSERVACIONES: Ampliar la gama de productos.


FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR: Patricio Flor



ACTA DE EVALUACIÓN DEL CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO UNACH 2019

En La ciudad de Riobamba, a los veinte y tres días del mes de mayo de dos mil diecinueve, se reúne en el Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo, el Jurado Calificador del Concurso de Emprendimientos UNACH 2019, y luego de haber receptada la propuesta CE2019-01, en acto conjunto se ha obtenido el siguiente puntaje:

JURADO 1	<u>87</u>
JURADO 2	<u>91</u>
JURADO 3	<u>90</u>
JURADO 4	<u>85</u>
JURADO 5	<u>90</u>
SUMATORIA	<u>443</u>
PUNTAJE FINAL	<u>88,6</u>

Para constancia de lo actuado firman :

PhD. Lexinton Cepeda

PhD. Margarita Pomboza

Ing. Giovanni Puebla

Ing. Patricio Costales

Mgs. Patricio Flor



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

Snacks Poppy Cookie.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	8
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	7
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	6
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	6
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	6
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	6
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	18
TOTAL	100	87

OBSERVACIONES: _____

FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR: Lexinton Cepeda



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

Snacks Pappy Cookie.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	7
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	8
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	6.5
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	6.5
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	8
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	7
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	7
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	18
TOTAL	100	91

OBSERVACIONES: Mejorar el análisis de proveedores y precio

FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR:

Margarita Pomboza



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	8
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	8
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	7
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	7
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	8
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	7
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	7
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	7
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	17
TOTAL	100	90

OBSERVACIONES: TRABAJO DE INTEGRAR ANALISIS COSTOS Y
PLAZO ETIPE CON OTROS ESCUELAS


FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR: GIORGIA I. FERRA

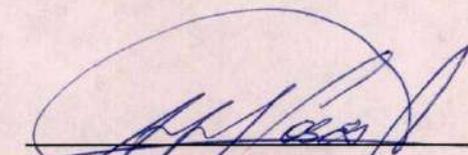


BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	7
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	6,5
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	8
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	7
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	7,5
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	8
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	7
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	7
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	4
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	15
TOTAL	100	85

OBSERVACIONES:

Debe incluirse en el equipo un administrador y un mejor estudio de mercado de productos similares para definir el PVP


FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR:

Patricio Costales



BAREMO DE EVALUACIÓN PARA PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR MÁXIMO	PUNTAJE
Se identifica de forma clara y precisa el problema o la necesidad	8	7
La propuesta de valor describe qué problema o necesidad resuelve nuestro producto o servicio	8	7
Se define claramente los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto o servicio	8	8
Se describe los canales de comunicación con los diferentes segmentos de mercado o clientes	8	8
Se describen las formas o estrategias de marketing para captar clientes	8	8
Se describen las formas para captar ingresos del mercado de clientes	8	8
Se describen todos los medios necesarios para poner en marcha la propuesta	8	6
Se describen las acciones necesarias para poner en marcha la propuesta	8	5
Se describen proveedores, colaboradores o socios clave para el funcionamiento de la propuesta	8	8
Se describen los costos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta	8	8
La propuesta presentada denota creatividad e innovación	20	17
TOTAL	100	90

OBSERVACIONES: _____

Patricio Flor

FIRMA EVALUADOR

NOMBRE EVALUADOR: *Patricio Flor*

UNACH alcanza primer lugar en concurso de emprendimientos de la SECTEI 2019



Riobamba fue sede de la Semana de la Ciencia, Tecnología, Emprendimiento e Innovación, importante actividad organizada por la Municipalidad de Riobamba con el apoyo de la Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, varias instituciones públicas y empresas privadas de la ciudad.

Se registraron exposiciones y concursos en temas de emprendimientos, robótica y movilidad, al igual que exposiciones y conferencias sobre los temas centrales.

Uno de los eventos que más centró la atención fue el concurso de emprendimientos, para el que se destinaron premios a los tres primeros lugares de 7.000, 5.000 y 3.000 dólares, respectivamente, que serán utilizados como "capital semilla". Se registraron 58 emprendimientos para el concurso, provenientes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad de las Américas, Universidad de Bolívar, Instituto Superior Carlos Cisneros, IST Isabel de Godín, IST "San Gabriel" y el Instituto Superior República de Alemania.

NOTA PERIODISTICA QUE MENCIONA A LOS GANDORES DEL CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO