

COMPROBANTE UNICO DE REGISTRO

Institucion:	180	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	Reporte	rptComprobanteGastos.rdlc	
U. Ejecutora:	0000		Fecha Elaboración		No. CUR No. Original
Unid. Desc:	0000		024	010	2025
Tipo Documento Respaldo			Clase Documento		No. Expediente
COMPROBANTES ADMINISTRATIVOS DE GASTOS			RENDICION DE FONDOS SIN DETALLE DE FACTURAS		3828
Clase de Registro:	REGULARIZACIÓN		Clase de Gasto:	OTROS GASTOS	
Banco:			Cuenta Monetaria:	1121501 FTE 1 ANTICIPO VIATICOS CORRIENTES RECURSOS FISCALES	
Comprobante	GASTOS		Numero Operación	0	
Beneficiario:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO				

AFECTACION PRESUPUESTARIA

PG	SP	PY	ACT	ITEM	UBG	FTE	ORG	N. Prest	DESCRIPCION	MONTO
01	00	000	001	530304	0601	001	0000	0000	Viaticos y Subsistencias en el Exterior	4,145.85
TOTAL PRESUPUESTARIO										4,145.85
IVA										0.00
SUB - TOTAL										4,145.85
RETENCIONES IVA										0.00
TOTAL DEDUCCIONES PRESUPUESTARIO										0.00
TOTAL A PAGAR										4,145.85

SON: CUATRO MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO DOLARES CON 85/100 CENTAVOS

DESCRIPCION: Rendición de la Entidad:180-0-0 No de fondo: 63 No Entrada: 199

DATOS APROBACIÓN

ESTADO	REGISTRADO:	APROBADO:
APROBADO		
FECHA: 24/10/2025	Funcionario Responsable	Director Financiero

COMPROBANTE UNICO DE REGISTRO

Institucion:	180	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	Reporte	rptComprobanteGastos.rdlc			
U. Ejecutora:	0000		Fecha Elaboración			No. CUR	No. Original
Unid. Desc:	0000		024	010	2025	6044	6044
Tipo Documento Respaldo		Clase Documento	No.			No. Expediente	
COMPROBANTES ADMINISTRATIVOS DE GASTOS		RENDICION DE FONDOS SIN DETALLE DE FACTURAS	6			3828	

Clase de Registro:	REGULARIZACIÓN	Clase de Gasto:	OTROS GASTOS	RPA	RTO	DEV		
Banco:		Cuenta Monetaria:	1121501 FTE 1 ANTICIPO VIATICOS CORRIENTES RECURSOS FISCALES					
Comprobante	GASTOS	Numero Operación	0					
Beneficiario:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO							

DEDUCCIONES

DATOS APROBACIÓN		
ESTADO	REGISTRADO:	APROBADO:
APROBADO FECHA: 24/10/2025	_____	_____
	Funcionario Responsable	Director Financiero



Rectorado

Recibido.
30/ septiembre 2025.
12:30

 Ministerio de Relaciones Laborales	
INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	
Oficio No. 002	FECHA DE INFORME 30/09/2025
DATOS GENERALES	
APELLIDOS – NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR Bravo Mancero Julio Adolfo	PUESTO QUE OCUPA: Docente titular de la carrera de Comunicación
CIUDAD - PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL Elche, España	NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR Carrera de Comunicación
SERVIDORES QUE INTEGRAN LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES: Bravo Mancero Julio Adolfo	
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS	
ACTIVIDADES:	
Día 1: Domingo 07 de septiembre de 2025	
Traslado Riobamba – Quito Traslado a la ciudad de Quito desde la ciudad de Riobamba. Lugar: Riobamba-Quito Actividad: Viaje al aeropuerto	
Traslado Quito – Madrid Traslado a la ciudad de Madrid desde la ciudad de Quito. Lugar: Aeropuertos Actividad: Viaje internacional	
Participantes Unach: Julio Adolfo Bravo Mancero Desarrollo de la actividad. - N/A	
Día 2: Lunes 08 de septiembre de 2025	
Traslado Madrid - Alicante Traslado a la ciudad de Alicante desde la ciudad de Madrid. Lugar: Aeropuertos Actividad: Viaje internacional	
Participantes Unach: Julio Adolfo Bravo Mancero Desarrollo de la actividad. - N/A	
Día 3: Martes 09 de septiembre de 2025	
Reunión 1 con el profesor Félix Arias Robles, Vicedecano del Grado en Periodismo; Profesor titular de Periodismo Lugar: Despacho de la Universidad Miguel Hernández de Elche	
Participantes Unach:	



Rectorado

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

1 Recepción

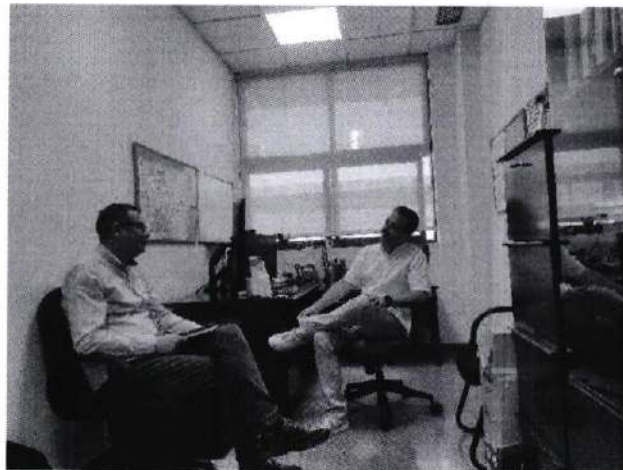
A las 09:00 según lo acordado se desarrolló la primera actividad de las dos realizadas con el profesor universitario. Luego del saludo protocolario se realizó de parte del funcionario de la Unach la aproximación a la agenda de trabajo con el fin de potenciar un trabajo conjunto en el área de periodismo de la carrera de Comunicación de la Unach y de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

El profesor Arias expresó la apertura para trabajar de manera conjunta en:

- Asesoramiento para la construcción de un medio impreso desarrollado por los estudiantes al que se denominará Informativo Universitario. Del cual se bosquejó la estructura que tendrá el medio impreso.
- Establecimiento de actividades de co-docencia para las cátedras de Géneros Informativos, Periodismo y Producción de Contenidos para radio.
- Participación académica interuniversitaria en actividades como el Congreso Internacional Eugenio Espejo.

2 Finalización

A las 12:30 culminó la reunión y se estableció el primer compromiso interuniversitario: suscribir una carta de intención para trabajar en conjunto en estas y otras actividades.



Día 4: Miércoles 10 de septiembre de 2025

Reunión 2 con el profesor Félix Arias Robles, subdirector del Máster en Innovación en Periodismo.

Lugar: Despacho de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –



Rectorado

A las 09:00 Se inicia la reunión

La Facultad de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche no solo se especializa en formación de grado sino también en posgrado.

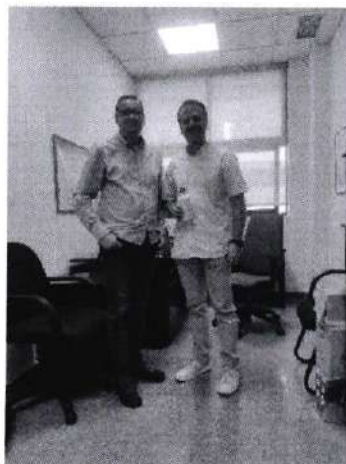
Es así, que de acuerdo con la explicación del profesor Félix Arias, en la actualidad desarrollan un Máster en Innovación en Periodismo, el cual, entre sus ejes de formación tiene:

- DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS;
- EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL PERIODISMO;
- EL PERIODISMO COMO CONTENIDO, PRODUCTO Y SERVICIO;
- NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO;
- DISEÑO WEB AVANZADO E INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN;
- PERIODISMO EN LAS REDES.

El objetivo principal de esta reunión fue establecer un compromiso para que los graduados de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo encuentren una posibilidad de internacionalización en su proceso de formación.

Se establece como requerimiento para la viabilidad la suscripción de una carta de intención para abordar la especificidad de la temática.

A las 14:00 concluyó la reunión



Día 5: Jueves 11 de septiembre de 2025

Observación a la radio de la Universidad Miguel Hernández

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

A las 10:00 se desarrolló la visita a esta radio que es de señal abierta. Los docentes responsables del espacio radiofónico Asunción Niñoles y Borja Cabrera nos recibieron y guiaron el recorrido. Se empezó por el estudio principal en el que se evidencio la prevalencia de colores corporativos de la universidad, dispositivos electrónicos de última generación, mobiliario adecuado para la recepción de invitados especiales (mesa, sillas, micrófonos, audífonos), vidriera que sepa este ambiente de la cabina de control que tiene dos consolas de audio, una para la emisión de la programación y otra para el control de la programación que también se emite vía streaming.

También cuenta con tres miniestudios, los que sirven para la producción de contenidos y así



Rectorado

sostener la parrilla. Se trata de elaboración de contenidos fríos o enlatados sobre temas educativos, deportivos, culturales, de medio ambiente, entre otros.

Se ha ubicado una fonoteca en la que reposan discos de acetato, casetes y cds. Estos materiales eventualmente son utilizados durante la programación. Para ello cuentan con los dispositivos necesarios para hacerlo.

El profesor Borja Cabrera explicó que, para este caso, una emisora de FM (Frecuencia Modulada) funciona transmitiendo sonido a través de ondas de radio en un rango de frecuencias entre 88 y 108 MHz. El proceso inicia con el audio (voz o música) que se capta en micrófonos y se mezcla en la consola; luego, este sonido se utiliza para modular la frecuencia de una onda portadora, es decir, hacer que su frecuencia varíe de acuerdo con la señal de audio. Esa señal modulada se amplifica en un transmisor y se envía a través de una antena, que la irradia al espacio.

La radio de la Universidad Miguel Hernández cuenta con el equipamiento necesario para hacerlo:

Sala Técnica / Estudio – Transmisión

- Codificador de audio (para enviar señal al transmisor o al servidor de streaming).
- Procesador final de emisión.
- Transmisor de FM
- Excitador (genera la señal en la frecuencia asignada, se conecta al transmisor).
- Amplificador de potencia (si el transmisor no incluye suficiente salida).
- Sistema de respaldo eléctrico (UPS, planta eléctrica).

Cabina de Producción y Locución

- Micrófonos de condensador o dinámicos (Shure SM7B)
- Soportes y brazos articulados para micrófonos.
- Audífonos de monitoreo (para locutores y operador).
- Consolas de audio
- Procesadores de audio (compresores, ecualizadores, limitadores, excitadores).
- Computadoras con software de automatización radial (ZaraRadio).
- Monitores de estudio (parlantes de referencia).

Una vez recibida la explicación de técnica se consultó sobre la posibilidad de un acompañamiento para replicar este proyecto en la Universidad Nacional de Chimborazo. La respuesta fue positiva y es posible mediante la suscripción de un documento oficial entre las dos universidades.

A las 14:10 concluyó el recorrido y la explicación técnica





Rectorado



Día 6: Viernes 12 de septiembre de 2025

Manejo de contenidos y parrilla de programación de la radio de la Universidad Miguel Hernández

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

En la continuación de la observación no participante a la radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche, este día giró en torno al manejo de los contenidos que se emiten en la parrilla de programación. El encuentro empezó a las 09:00 y concluyó a las 16:00.

Según la profesora Asunción Niñoles, en una radio universitaria, los contenidos de la parrilla de programación son esenciales porque permiten proyectar la identidad académica y cultural de la Universidad Miguel Hernández, ofreciendo a la comunidad una propuesta distinta a la de las emisoras comerciales.

Añade que una parrilla bien diseñada garantiza diversidad de temas y formatos, fomenta la formación práctica de los estudiantes en producción y comunicación, y asegura continuidad en los horarios para generar fidelidad en la audiencia. Además, constituye un puente entre la universidad y la sociedad, ya que difunde ciencia, cultura, proyectos sociales y debates sobre problemáticas actuales, fortaleciendo así el compromiso de la institución con la transformación social y el cumplimiento de los objetivos educativos y ciudadanos.

Además, para la profesora, permite que la radio universitaria no se quede solo en el ámbito interno, sino que abra espacios para la comunidad en general. Al incluir programas sobre cultura, ciencia aplicada, temas sociales, música alternativa o debates ciudadanos, la emisora se convierte en un puente entre el conocimiento producido en la universidad y las necesidades e intereses de la audiencia externa. Esto genera cercanía y confianza, pues los oyentes perciben que la institución no está aislada, sino que aporta soluciones, dialoga con su entorno y ofrece contenidos que enriquecen la vida cultural y social de la región. En ese sentido, la programación se convierte en una herramienta de extensión universitaria sonora, que traduce la investigación y el saber académico en experiencias accesibles, útiles y atractivas para la sociedad.

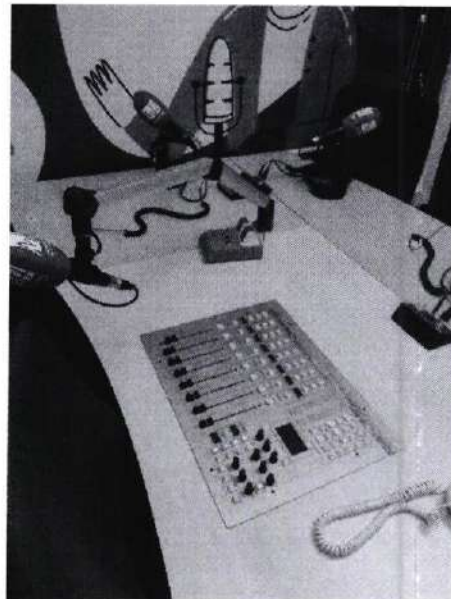
La visita a la radio universitaria aclaró el panorama de la función que tienen los contenidos en la parrilla de programación.



Rectorado

Lo evidenciable de este recorrido, es la construcción de la parrilla para la radio de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo que, con apoyo de la funcionaria española se realizó utilizando como criterio:

- Distribución de todas las carreras de pregrado durante los cinco días hábiles de la semana
- Distribución del rectorado y vicerrectorados en la parrilla
- Inclusión de otras dependencias
- Cada programa tendrá una duración de 60 minutos
- La carrera de Comunicación se encargará de la capacitación a docentes y estudiantes de las carreras y dependencias participantes.
- Para operativizar el funcionamiento de la radio las 24 horas se reprisarán algunos de los programas.



Día 8: Lunes 15 de septiembre de 2025

Trabajo de campo y coberturas especiales de la radio de la Universidad Miguel Hernández

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

El día indicado, a las 10:00, se inició la reunión con el profesor Borja Cabrera quien es el responsable de las actividades vinculadas con las coberturas que se realizan en exteriores para la radio de la Universidad Miguel Hernández.

De acuerdo con el profesor, se especializan en dos: informativas y en deportivas; sin embargo, las que más importancia tienen son las deportivas. Los alumnos tienen la oportunidad de realizar las transmisiones de los juegos interuniversitarios que todos los años se realizan. Van desde las clasificatorias hasta las finales.

Las coberturas informativas y deportivas en una radio universitaria aportan un valor estratégico



Rectorado

porque enriquecen la formación práctica de los estudiantes y fortalecen el rol social de la emisora.

En lo informativo, permiten acercar a la audiencia externa y a la comunidad universitaria a los hechos relevantes de la actualidad local, nacional e internacional, pero desde una perspectiva crítica, académica y con vocación de servicio público.

En lo deportivo, las transmisiones y reportajes conectan con el interés masivo de la sociedad, visibilizan el deporte universitario y comunitario, y generan sentido de pertenencia e identidad institucional. Además, estas coberturas consolidan la radio como un espacio de aprendizaje real, donde los estudiantes desarrollan competencias en reportería, producción en vivo y narración, mientras la audiencia percibe una emisora activa, conectada con su entorno y capaz de ofrecer contenidos atractivos, útiles y formativos al mismo tiempo.

Según Cabrera, los estudiantes prefieren el periodismo deportivo porque les brinda la oportunidad de conocer otras ciudades y ejercer el periodismo al pie de los escenarios españoles.

Finalmente, esta realidad, sobre todo, la deportiva no es ajena a lo que por streaming realizan los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Como recomendación: especializar a los alumnos en estos dos ejes y que se curtan en la calle durante sus prácticas.



Día 9: Martes 16 de septiembre de 2025

Construcción de la Línea Editorial y Política Comunicacional para la radio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

Luego de haber visitado las instalaciones, conocida la parrilla y el manejo de los contenidos, las coberturas informativas y deportivas, se realizó una reunión en la que se definió la Línea Editorial y la Política Comunicacional para la radio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Los documentos quedaron de la siguiente manera:

Línea Editorial de SonikLab UNACH



1. Misión

Ser la radio online educativa de la UNACH que fortalezca los ejes de docencia, investigación, vinculación y gestión, mediante contenidos creativos, críticos e innovadores que conecten a la comunidad universitaria con la sociedad.

2. Visión

Consolidarse como un medio de comunicación universitario de referencia en Ecuador y Latinoamérica, que desde lo digital impulse la formación integral, la generación de conocimiento y el compromiso social de la UNACH.

3. Principios editoriales

- **Pertinencia académica:** los contenidos responden a las necesidades de la formación universitaria.
- **Divulgación científica:** traducir la investigación en lenguaje accesible para todos.
- **Compromiso social:** ser un puente entre la universidad y la sociedad, respetando diversidad e inclusión.
- **Innovación y creatividad:** experimentar con narrativas digitales y sonoras.
- **Transparencia y ética:** responsabilidad en la información y respeto a la comunidad.

4. Estilo comunicativo

- Lenguaje juvenil, inclusivo y cercano.
- Narrativas sonoras dinámicas: informativo, pódcast, debates, Storytelling, microprogramas.
- Identidad sonora propia: jingles, slogans y cortinas que refuercen la marca SonikLab.

5. Audiencias

- **Interna:** estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo UNACH.
- **Externa:** jóvenes, académicos, sociedad civil, comunidades vinculadas a la universidad.

Política Comunicacional de SonikLab UNACH

1. Propósito

Establecer las normas y lineamientos que regulan la presentación, producción y difusión de contenidos en SonikLab UNACH, asegurando calidad, pertinencia académica y fidelidad a los ejes institucionales de la UNACH: docencia, investigación, vinculación y gestión.

2. Principios

- Educativo y académico: todo contenido debe tener valor formativo o divulgativo.
- Claridad y coherencia: lenguaje accesible, preciso y comprensible para distintas audiencias.
- Inclusión y diversidad: respeto a culturas, géneros, identidades y pensamientos.
- Creatividad: uso innovador de los recursos sonoros y narrativos.
- Ética y responsabilidad: veracidad en la información y cuidado en la representación de la UNACH.



3. Herramienta central: Manual de Redacción y Estilo

- Define las normas de lenguaje (gramática, ortografía, uso de tecnicismos).
- Unifica la identidad sonora y escrita de la radio (eslóganes, saludos, cierres).
- Establece criterios para titulares, guiones, entrevistas, cápsulas y promos.
- Promueve el uso de lenguaje inclusivo y respetuoso.
- Evita vicios de la radio comercial (sensacionalismo, improvisación sin rigor, redundancia).

4. Formatos radiofónicos autorizados

- Los contenidos se presentarán mediante formatos que respondan a la naturaleza educativa, académica y cultural de la radio:
- Microprogramas: cápsulas informativas y educativas de 2-5 minutos.
- Revistas radiales: espacios dinámicos con entrevistas, secciones y música.
- Entrevistas: diálogo estructurado con especialistas, docentes, investigadores o estudiantes.
- Debates y mesas redondas: discusión argumentada con pluralidad de voces.
- Documentales sonoros: narrativas en profundidad sobre temas científicos, culturales o sociales.
- Pódcast seriados: contenidos temáticos con continuidad y enfoque transmedia-crossmedia.
- Boletines informativos: noticias universitarias y de interés general con análisis.
- Magazines musicales y culturales: difusión de artistas emergentes y expresiones culturales.

5. Normas de presentación de contenidos

- Todo programa debe contar con **guion aprobado** según el Manual de Redacción y Estilo.
- Uso de **identidad sonora institucional**: cortinas, separadores y slogans oficiales de SonikLab.
- Lenguaje: claro, respetuoso, inclusivo y adaptado a la audiencia meta.
- En los programas en vivo, se permitirá la espontaneidad, siempre dentro de los parámetros editoriales.
- Todos los contenidos deberán citar **fuentes verificables** y promover pensamiento crítico.

6. Supervisión y control

- Un **Comité Editorial de Radio** (docentes + estudiantes) validará guiones, estilos y formatos.
- El cumplimiento del Manual de Redacción y Estilo será obligatorio en toda la parrilla.
- Habrá evaluaciones semestrales de calidad y pertinencia de los contenidos.

Día 9: Miércoles 17 de septiembre de 2025

Definición de los formatos radiofónicos que se utilizarán la radio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:



Rectorado

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

Desde la experiencia de la radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con la asesoría de la profesora Asunción Niños se elaboraron los formatos radiofónicos que se utilizarán en la radio de la carrera de Comunicación de la Unach, lo que quedaron de la siguiente manera:

Estructura de Formatos Radiofónicos — SonikLab UNACH

1. Microprograma (Unisucesos)

Ideal para cápsulas educativas, informativas o culturales.

2. Entrevista

Conversación estructurada con expertos, docentes, investigadores o estudiantes.

3. Radionovelas

Desarrollo del formato dramático. Significa contar una historia usando el radioteatro

4. Debate / Mesa redonda

Espacio de discusión plural con moderador.

5. Documental sonoro

Narrativa profunda con múltiples voces, música y efectos.

6. Pódcast seriado

Contenido digital temático, distribuido por capítulos.

7. Boletín informativo

Noticias universitarias, académicas y de interés social.

8. Magazine musical / cultural

Difusión artística con participación estudiantil y comunitaria.

Día 10: Jueves 18 de septiembre de 2025

Elaboración de la parrilla de programación que utilizarán la radio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Lugar: Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

La reunión comenzó a las 09:00 y culminó alas 14:15

Partimos de que, en una radio universitaria, la parrilla de programación es fundamental porque convierte la misión académica y social de la institución en una oferta radial concreta y organizada. No solo ordena horarios y géneros de programas, sino que garantiza la diversidad de contenidos: ciencia, cultura, música, deportes, información y espacios estudiantiles. De esta manera, la parrilla refleja la identidad universitaria, evita la improvisación, asegura continuidad y brinda oportunidades de formación real a los estudiantes en producción, locución y gestión de medios. Además, actúa como un puente entre la universidad y la sociedad, al ofrecer a la comunidad contenidos útiles, educativos y culturales que fortalecen el vínculo con el entorno y posicionan a la universidad como un actor activo en la vida pública.

Para el caso de la Universidad Nacional de Chimborazo los profesores expertos de Elche, tras conocer los ejes sustantivos gestión, docencia, investigación y vinculación, asesoraron en la elaboración del conjunto de contenidos semanales que se difundirán en la radio. Todas las carreras y dependencias universitarias han sido consideradas.

La parrilla creada es la siguiente:

LUNES



Rectorado

Hora	Programa
08h00	Medicina – Podcast
09h00	Arquitectura – Tertulia
10h00	Derecho – Asesoría Legal
11h00	Ingeniería Ambiental – Tertulia
12h00	Comunicación – Informativo universitario
15h00	Educación Inicial – Entrevista
16h00	Ing. en Telecomunicaciones – Entrevista
17h00	Turismo – Mesa redonda
18h00	Rectorado – Mensaje institucional

MARTES

Hora	Programa
08h00	Psicología Clínica – Entrevista con especialista
09h00	Vicerrectorado Académico – Boletín institucional
10h00	Administración de Empresas – Coffee Time
11h00	Pedagogía de la Lengua y Literatura – Lectura comentada
12h00	Dirección de Investigación – Revista científica
15h00	Diseño Gráfico – Entrevista
16h00	Pedagogía de la Historia – Mesa redonda
17h00	Economía – Análisis de coyuntura
18h00	Dirección de Posgrado – Conversatorio

MIÉRCOLES

Hora	Programa
08h00	Enfermería – Testimonio y entrevista
09h00	Ingeniería Industrial – Reportaje de innovación
10h00	Contabilidad y Auditoría – Magazine contable
11h00	Pedagogía de las Artes – Crónica cultural
12h00	Bienestar Universitario – Cápsula informativa
15h00	Pedagogía de los Idiomas – Taller de lectura
16h00	Ing. Civil – Foro estudiantil
17h00	Fisioterapia – Demostración sonora
18h00	Vicerrectorado Administrativo – Boletín institucional

JUEVES

Hora	Programa
08h00	Odontología – Revista científica aplicada
09h00	Ing. en Tecnologías de la Información – Entrevista
10h00	Psicopedagogía – Conversatorio con docentes
11h00	Pedagogía de la Informática – Tutorial radial
12h00	Dirección Académica – Informativo académico
15h00	Pedagogía de Matemáticas y Física – Mesa redonda
16h00	Ing. en Ciencia de Datos e IA – Reportaje
17h00	Pedagogía Currículo y Didáctica – Taller sonoro
18h00	Salud Ocupacional – Cápsula preventiva



Rectorado

VIERNES

Hora	Programa
08h00	Laboratorio Clínico – Entrevista con investigador
09h00	Ing. en Agroindustria – Reportaje agroindustrial
10h00	Finanzas y Negocios Digitales – Magazine financiero
11h00	Pedagogía de la Química y Biología – Experimento sonoro
12h00	Vicerrectorado de Investigación – Revista científica
15h00	Pedagogía de Educación Básica – Crónica pedagógica
16h00	Pedagogía de la Actividad Física y Deporte – Programa de entrenamiento
17h00	Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales – Debate histórico
18h00	Rectorado – Cierre institucional de semana

Además, se aprovechó el espacio para conversar con los estudiantes que realizan prácticas en la radio quienes a inicio de semestre postulan y son seleccionados después de un riguroso proceso. Los favorecidos reciben una beca y son los encargados de crear contenidos, así como, coordinar las actividades del medio.

Día 11: Viernes 19 de septiembre de 2025

Reunión con los profesores Rosa María Torres y Francisco Cerdá

Lugar: Instituto Univesitario de Estudios Sociales para América Latina

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

Inicio 10:00 fin 12:00

Los procesos de cooperación fortalecen las actividades de internacionalización más cuando se tratan de estancias de docentes que llegan a conocer la realidad de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Con los profesores Rosa María Torre y Francisco Cerdá se abordó la importancia de los estudios conjuntos sobre la realidad Latinoamericana y la perspectiva que puede desarrollarse a dos voces, es decir, en Europa y América.

Torres como secretaria Ejecutiva del Instituto Univesitario de Estudios Sociales para América Latina explicó los esfuerzos que deben hacerse para atender los requerimientos en los dos continentes. Manifestó, de la misma forma que la mejor vía es la construcción de un documento de cooperación conjunto que involucre a docentes y estudiantes de las dos universidades, para el desarrollo de estudios serios que se deriven desde proyectos de investigación de grado y posgrado.

Mientras tanto, Francisco Cerdá resaltó la importancia de mantener el flujo de información entre los dos estamentos para consolidar acuerdo que permitan brindar una asesoría bipartita en estudios que descubran la importancia de los fenómenos sociales contemporáneos y la



Rectorado

búsqueda de explicaciones desde lo académico para poder intervenirlos. Mostró su predisposición para visitar la Universidad Nacional de Chimborazo.

Como resultado de la reunión, se recomienda la suscripción de un convenio de cooperación que permita aterrizar en la práctica lo tratado en la reunión.



Día 12: Lunes 22 de septiembre de 2025

Reunión con la profesora Victoria tur Viñes

Lugar: Instituto Univesitario de Estudios Sociales para América Latina

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. –

Inicio 09:00 fin 10:30

Con la profesora Victoria Tur Viñes se conversó sobre el Doctorado en Comunicación y la importancia que éste tendría para los graduados y docentes de la carrera de la Unach. Alcanzar el alto nivel de formación resulta una premisa que garantiza una formación con calidad.

Destacó que el proceso de formación doctoral fortalece la práctica investigativa y que existe la predisposición para impulsarla bajo el sistema tutelar. Es decir, que profesores de su Universidad realicen en Ecuador el acompañamiento a los doctorando mediante la suscripción de una carta de intención y así se garantizará que la ejecución será la óptima, también mantener el control.

En la actualidad existe preferencia de estudiantes latinoamericanos por el doctorado lo que le convierte en atractivo para la Unach.

Como recomendación, agilizar el trámite para firmar el documento y abrir mayores posibilidades para los estudiantes y docentes de la Unach.



Rectorado



Día 13: martes 23 de septiembre de 2025

Retorno a Ecuador

Traslado a la ciudad de Alicante a Madrid

Lugar: Aeropuertos

Actividad: Vuelo interno

Desarrollo de la actividad. - N/A

Día 14: martes 23 de septiembre de 2025

Traslado Madrid – Quito

Traslado de la ciudad de Madrid a la ciudad de Quito.

Lugar: Aeropuertos

Actividad: Viaje internacional

Traslado Quito – Riobamba

Traslado a la ciudad de Riobamba desde la ciudad de Quito.

Lugar: Aeropuerto – casa

Actividad: Retorno a Riobamba

Participantes Unach:

Julio Adolfo Bravo Mancero

Desarrollo de la actividad. - N/A



Rectorado

PRODUCTOS ALCANZADOS

- Asesoría para la creación de la radio de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, observación de la parte técnica y comunicacional.
- Definición de la Línea Editorial y Política comunicacional de la radio
- Definición de la parrilla de programación, contenidos y formatos radiofónicos que se emplearán.
- Reuniones de trabajo con la finalidad de fortalecer los procesos de formación de los estudiantes, movilidad, internacionalización, formación de maestría y doctoral.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA
FECHA dd-mmm-aaaa	07-09-2025	24-09-2025
HORA hh:mm	11:30	05:35

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA	HORA	FECHA	HORA
Aéreo	AIR EUROPA	AEROPUERTO QUITO-MADRID	07/09/2025	11:30 AM	08/09/2025	04:55 AM
Aéreo	AIR EUROPA	MADRID - ALICANTE	08/09/2025	07:05 AM	08/09/2025	08:10 AM
Aéreo	AIR EUROPA	ALICANTE-MADRID	23/09/2025	20:45 PM	23/09/2025	21:50 PM
Aéreo	AIR EUROPA	MADRID - QUITO	24/09/2025	01:40 AM	24/09/2025	05:35 AM

OBSERVACIONES

Ninguna

FIRMAS DE APROBACIÓN

 	
Julio Bravo Mancero Docente carrera de Comunicación	
	
	Dr. Nicolay Samaniego Erazo FIRMA RECTOR