# CERTIFICACION PRESUPUESTARIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Institucion: | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO | NO. CERTIFICACION | FECHA DE ELABORACIÓN |
| Unid. Ejecutora: | | 627 | 09 / 08 / 16 |
| Unid. Desc: | | | |

| TIPO DE DOCUMENTO RESPALDO | CLASE DE DOCUMENTO RESPALDO |
|---|---|
| COMPROBANTES ADMINISTRATIVOS DE GASTOS | COMPROMISO NORMAL OTROS GASTOS |

CLASE DE REGISTRO: COM

CLASE DE GASTO: OGA

## CERTIFICACION PRESUPUESTARIA

| PG | SP | PY | ACT | ITEM | UBG | FTE | ORG | N. Prest | DESCRIPCION | MONTO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 82 | 00 | 000 | 004 | 530303 | 0601 | 003 | 0000 | 0000 | Viaticos y Subsistencias en el Interior | $79.00 |

**TOTAL PRESUPUESTARIO** **$79.00**

**TOTAL**

**SON:** SETENTA Y NUEVE DOLARES

**DESCRIPCION:**

SALGUERO ROSERO JOSE RAFAEL.- CERTIFICACION PRESUPUESTARIA PARA EL PAGO MOVILIZACION A GUAYAQUILDEL 27 AL 28 DE JUNIO DEL 2016 PARA ASISTIR A LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS UIDE 2016

| DATOS APROBACIÓN | | |
|---|---|---|
| **ESTADO** | **REGISTRADO:** | **APROBADO:** |
| **APROBADO**<br>FECHA:<br>09/08/2016 | Funcionario Responsable | Director Financiero |

04 JUL 2016

Ministerio de Relaciones Laborales

## INFORME DEL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

| Nro. DE INFORME: | FECHA DE INFORME: |
|---|---|
| 009-DCEHT-UNACH-2016 | 30-06-2016 |

### DATOS GENERALES

| APELLIDOS – NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR: | PUESTO: |
|---|---|
| Lic. José Rafael Salguero Rosero MSc. | DOCENTE INVESTIGADOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO |
| CIUDAD – PAÍS: | NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR |
| Riobamba – Ecuador | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS |

SERVIDORES(AS) QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:

Lic. José Rafael Salguero Rosero MSc.

**INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS EN LA CONFERENCIA INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIA – UIDE 2016.**

**LUNES**

**08:00 a 09:00** Registro de participación. Recepción de la credencial como ponente y la agenda actualizada del evento.

**09:00 a 09:30** Participación en el evento inaugural.

**09:30 a 10:30** Participación en la primera conferencia denominada: Habilidades y competencias necesarias de los estudiantes de periodismo y los retos de la digitalización, por Bill Grueskin Ph.D. de Columbia University.

**10:45 a 11:30** Participación en el ciclo de ponencias en el Salón Centauro con las temáticas:

El Global Minset en la organización actual. Isidro Fierro.
Estrés Laboral y Síndrome de Burnout en docentes universitarios. César Augusto Chávez
Impacto de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil. Teresa Santamaría López y Byron Antonio Castro.

**11:30 a 11:50 EXPOSICIÓN DE LA PONENCIA:** Evolución del Modelo Premo para determinar emociones de marca, basado en percepciones. **Rafael Salguero** y Tatiana Cedillo.

**11:50 a 12:30** Participación en el ciclo de ponencias en el Salón Centauro con las temáticas:

Fortalecimiento de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas, a partir del uso De herramientas cualitativas y cuantitativas. MSc. Yaili Pérez.
Análisis del Modelo de Desarrollo Organizacional de Empresas Públicas anexas al GADP de Manabí para promover proyectos de desarrollo socioeconómico en la provincia. Mariana Chong.

**12:30 a 12:45** Ronda de Preguntas.

**12:45 a 13:00** Entrega de certificados a los ponentes de la jornada matutina.

**13:00 a 14:00** Almuerzo Libre

**14:00 a 15:00** Participación en la segunda conferencia magistral denominada: Los retos actuales que enfrenta el periodismo, por Víctor Piclard, Ph.D. University of Pennsylvania.

**15:00 a 17:00** Participación en el Taller "Design Thinking" por la Dra. Sara Minard de Northeastern University.

**17:00 a 17:30** Participación en la ponencia denominada: Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística por la MSc. Dennis Jordán.

**17:30 a 18:30** Participación en la conferencia de cierre: Los esfuerzos de narrativas e interacción trnasmediática empleadas por las cadenas de televisión hispanas en los EE.UU. por Juan Piñon Ph.D. New York University.

**18:30** Cena

**19:30** Ingreso al hotel.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO RIOBAMBA ECUADOR RECTORADO

**MARTES**

**07:00 a 08:00** Desayuno
**08:00 a 08:30** Movilización al Hotel Sheraton para el segundo día de conferencias,
**08:30 a 09:00** Bienvenida
**09:00 a 10:30** Participación en la conferencia: La importancia del emprendimiento social en el siglo XXI, por Sara Minard, Ph. D. de Northeastern University.
**10:30 a 13:00** Participación en el ciclo de ponencias en el Salón Constelaciones con las temáticas:

Las Tics y su utilización para la lectura, la lingüística y la Literatura, por Fernanda Moreira.
La estimulación temprana y desarrollo de la Motricidad por Roosevelt Barros.
Los instrumentos académicos institucionales aportan a la ejecución de actividades docentes en las Aulas universitarias, por Mirella Correa.
El soporte video como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, por Carlos Gavilondo.
La integración de saberes en la investigación científica, por Lucía Vega.

**13:00 a 14:00** Almuerzo – Compra del Boleto de Regreso
**14:30 a 15:00** Participación en la conferencia ¿Qué quieren los turistas más ricos? Claves para altos ingresos, el crecimiento del turismo de bajo impacto, por Jan Katz Ph.D. Cornel University.
**15:00: a 17:00** Participación en el ciclo de ponencias en los Salones: Fénix y Constelaciones con las temáticas:

Laboratorios Virtuales: una alternativa para mejorar el rendimiento de los estudiantes y la Optimización de recursos económicos, por Antonio Pavón.
La gestión del departamento de talento humano en la capacitación y desarrollo del profesorado Ecuatoriano, por Erika Figueroa.
Página web para fortalecer el conocimiento general de la Física: un ejemplo de proyecto semillero Por Kevin Matute.
La inversión acertada en la educación superior como desarrollo sostenible, por Génesis Salazar.

**17:00** Salida hacia la terminal terrestre.
**18:00** Salida hacia Riobamba.

| ITINERARIO | SALIDA | LLEGADA |
|---|---|---|
| Riobamba-Guayaquil | 03:00 | 09:00 |
| Guayaquil- Riobamba | 18:00 | 22:30 |
| Hora Inicio de Labores el día de retorno | | |

| TRANSPORTE UTILIZADO | | | SALIDA | | LLEGADA | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **TIPO DE TRANSPORTE** (Aéreo, terrestre, otros) | **NOMBRE DEL TRANSPORTE** | **RUTA** | FECHA dd-mmm-aaaa | HORA hh:mm | FECHA dd-mmm-aaaa | HORA hh:mm |
| Terrestre | Particular | Riobamba-Guayaquil | 27-06-2016 | 03:00 | 27-06-2016 | 09:00 |
| | | Guayaquil-Riobamba | 28-06-2016 | 18:00 | 28-06-2016 | 22:30 |

NOTA: En caso de haber utilizado: 1)Transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres, apellidos del conductor.

**OBSERVACIONES**

| FIRMA SERVIDOR/A | |
|---|---|
| Lic. José Rafael Salguero Rosero MSc. | |

**FIRMAS DE APROBACIÓN**

| JEFA/E DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA | MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A |
|---|---|
| NOMBRE<br>M.Sc. Carlos Loza Cevallos | NOMBRE<br>PhD. Gonzalo Nicolay Samaniego Erazo |

**NOTA:**

De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedaran insubsistentes

El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.

## *ANEXOS FOTOGRÁFICOS

CIIM UÍDE

La Universidad Internacional del Ecuador confiere el presente

CERTIFICADO A:

Salguero Rosero José Rafael Mgs.

por haber participado en el Taller "Design Thinking" dictado en la I Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria CIIM - UIDE, realizada los días 27 y 28 de junio de 2016

CIIM UÍDE

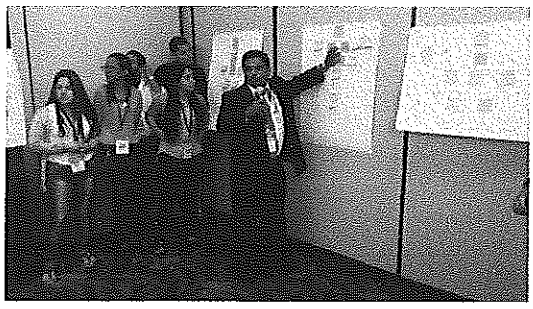
CERTIFICADO A:

Lic. José Salguero Rosero MsC.

por la ponencia titulada

Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones

dictada en la I Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria CIIM - UIDE, desarrollada los días 27 y 28 de junio de 2016



**1.-** Durante la Ponencia.
**2.-** Registro de participantes, junto a mi compañera de equipo Tatiana Cedillo.
**3. 4.-** Certificados de participación en talleres y como Ponente.
**5.-** Durante el Taller de "Design Thinking"
**6.-** En la ceremonia inaugural.
**7.-** Atendiendo una entrevista para el equipo de cobertura del evento.

# AGENDA GENERAL

CIIM
I CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

UÍDE
Universidad Internacional del Ecuador
Extensión Guayaquil

## DÍA 1 - LUNES 27 DE JUNIO DE 2016

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 08:00 - 09:00 | Registro | | | | | |
| 09:00 - 09:30 | Bienvenida | | | | | |
| 09:30 - 10:20 | **Bill Grueskin, Ph.D. Columbia University**<br>Habilidades y competencias necesarias de los estudiantes de periodismo y los retos de la digitalización. | | | | | |
| 10:20 - 10:40 | Receso | | | | | |
| 10:45 - 12:30 | Lectures in english | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | **Ponencias:** Sistemas de Información, Tecnología e Innovación | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | **Ponencias:** Comunicación y Ciencias Sociales | |
| 12:30 - 14:00 | Almuerzo libre | | | | | |
| 14:00 - 14:50 | **Victor Pickard, Ph.D. University of Pennsylvania**<br>Los retos actuales que enfrenta el periodismo. | | | | | |
| 14:50 - 15:10 | Receso | | | | | |
| 15:10 - 17:00 | Lectures in english | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | **Ponencias:** Sistemas de Información, Tecnología e Innovación | 15:10 - 16:00 | **Taller:** "Design Thinking" por Dra. Sara Minard, Northeastern University | |
| | | | | 16:00 | Receso | |
| | | | | 16:15 - 17:00 | Lectures in english | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento |
| 17:00 - 17:10 | Receso | | | | | |
| 17:10 - 18:00 | **Juan Piñón, Ph. D. New York University**<br>Los esfuerzos de narrativas e interacción transmediática empleadas por las cadenas de televisión hispanas en los EE.UU. | | | | | |

## DÍA 2 - MARTES 28 DE JUNIO DE 2016

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 09:00 - 09:30 | Bienvenida | | | | | |
| 09:30 - 10:20 | **Sara Minard, Ph. D. Northeastern University**<br>La importancia del emprendimiento social en el siglo XXI. | | | | | |
| 10:20 - 10:40 | Receso | | | | | |
| 10:45 - 12:30 | **Ponencias:** Sistemas de Información, Tecnología e Innovación | **Ponencias:** Comunicación y Ciencias Sociales | **Ponencias:** Comunicación y Ciencias Sociales | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | |
| 12:30 - 14:00 | Almuerzo libre | | | | | |
| 14:00 - 14:50 | **Jan Katz, Ph.D. Cornell University**<br>¿Qué quieren los turistas más ricos? Una [illegible] las claves para altos ingresos, el crecimiento del turismo de bajo impacto. | | | | | |
| 14:50 - 15:10 | Receso (Entrega de certificados) | | | | | |
| 15:10 - 17:00 | **Ponencias:** Comunicación y Ciencias Sociales | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | **Ponencias:** Negocios y Emprendimiento | 15:10 - 16:00 | **Taller:** Robert C. Schneider, Ph.D. State University of New York, Aumento de la productividad en el trabajo | |
| | | | | 16:00 | Receso (Entrega de certificados) | |
| | | | | 16:15 - 17:00 | Lectures in english | **Ponencias:** Comunicación y Ciencias Sociales |
| 17:00 - 17:10 | Receso (Entrega de certificados) | | | | | |
| 17:10 - 18:00 | **Harry Katz, Ph.D. Cornell University**<br>Relaciones laborales en un mundo globalizado. | | | | | |

CIIM
I CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

UÍDE
Universidad Internacional del Ecuador
Extensión Guayaquil

# DÍA 1 - LUNES 27 DE JUNIO - MAÑANA

| SALÓN | FÉNIX | CONSTELACIONES | ORIÓN | CENTAURO | MERCURIO |
|---|---|---|---|---|---|
| 10:45 | Couting Hollywood: The economics of film tax incentives (Glenda Cantrell & Daniel Wheatcroft) | La posibilidad de extender los derechos humanos a la empresa: ¿Una opción posible? (Lic. Samuel Morales Castro, Ph.D., Lic. Francisco Xavier León Sánchez, Mgs.) | Análisis de la interacción a través de Twitter, entre noticieros matinales y televidentes en la ciudad de Guayaquil (Ing. María Elizabeth Oviedo Anchundia, MBA.) | El Global Mindset en la organización actual. (Isidro Fierro) | Propuesta de un modelo pedagógico para generar emprendimientos desde Instituciones de Educación Superior. (Oscar Javier Zambrano Valdivieso, MBA) |
| 11:00 | The challenges of managing a post-graduate research office (Sophy Mogorosi & Dr. Collins Ogutu Miruka) | El manejo de las microcuencas como problema ambiental en Loja, Ecuador (Lic. Aurita Geovania Gonzaga Figueroa, Ph.D.) | Sistema basado en visión por computador para rehabilitación de parálisis facial usando un método de evaluación de nervio facial (Xavier Merino) | Estrés laboral y síndrome de burnout en docentes universitarios (César Augusto Chávez Orozco) | Barrios y escuelas saludables: La proyección social desde la extensión en las instituciones educativas (Dr. Antonio Rodríguez Vargas) |
| 11:15 | Innovations in learning technologies for English language teaching at Universidad de (Ruth Elizabeth Paredes Santín & Xavier Oswaldo Viteri Guevara) | Abandono Académico Salesiano: ¿A quién se culpa: A la universidad, a la planta docente o a los estudiantes? (Cpa. Juan Balás, MBA.) | Evolución de los materiales y su influencia en el desarrollo de la tecnología moderna. (Víctor Manuel Cárdenas) | Impacto de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil carrera Comunicación Social (Dra. Teresa Santamaría López, Bayron Antonio Castro Villacis, Francisco Gabriel Bravo Villagomez) | La gestión educativa en el desarrollo de la calidad educativa (Judith Soledad Yangali Vicente, Ph.D.) |
| 11:30 | Management accounting practices in decision making of the manufacting concerns in Pakinstan (Umair Razzaq) | Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en momentos de crisis, en Guayaquil. (Ing. Pablo Ricardo San Andrés Reyes, Mgs.) | Ciberataques "Un análisis desde la auditoría forense" (Phd(e) Mario Heimer Flórez Guzmán) | Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones (Lic. Tatiana del Rosario Cedillo Jurado MsC., Lic. José Rafael Salguero Rosero MsC.) | Capacitación profesoral y didáctica universitaria interactiva. (Pedro Luis González Rivera, Ph.D.) |
| 11:45 | Building peace in divides societies. Ecuador and sustainable reconciliation (Master José Noboa Sánchez) | El comportamiento del consumidor ante las falsificaciones en Ecuador (Dra. Katia Lorena Rodríguez Morales, Ph.D.) | Las TICs con un aporte social: Hacia una educación socioafectiva (Lcdo. Héctor Omar Alvarez Lima) | Fortalecimiento de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas, a partir del uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. (MsC. Yaili Pérez) | Calidad y desarrollo en la educación a distancia (Econ. Lucía Pico, Mgs.) |
| 12:00 | Framing the food security of university students in Ecuador Case studies: Universidad Central del Ecuador (UCE) and Universidad de las Américas (UDLA) (Dra. María Hernández Herrera & Dr. Mauricio David Eche Enríquez) | Planteamiento de metodología para la creación de una empresa nacida global "Born Global" (Ing. José Luis Garcés Bautista, MBA.) | PRODanlysis, un sistema para el aseguramiento de ingresos basado en minería de outliers (Ing. Gilberto Fernando Castro Aguilar, Mg.) | Análisis del modelo de desarrollo organizacional de la empresas públicas anexas al Gobierno Autónomo Descentralizado de Manabí, para promover proyectos de desarrollo socio-económico en la provicia de Manabí (Ec. Mariana Bustamente Chong) | |
| 12:15 | Q & A | Q & A | Q & A | Q & A | Q & A |

# DÍA 2 -MARTES 28 DE JUNIO - MAÑANA

| SALÓN | FÉNIX | CONSTELACIONES | ORIÓN | CENTAURO | MERCURIO |
|---|---|---|---|---|---|
| 10:45 | Aplicación de la metodología del árbol de fallos en la solución de problemas automotrices. (MSc. Virgilio Lucas Ramos Rivero, Jorge Valdiviezo, MsC.) | Las TICS y su utilización para la lectura, la lingüística y la literatura como tools generadoras de competencias en los discentes del milenio. (Ing. Fernanda Moreira Macías, Ing. Giovanni Valdano Cabezas, MBA.) | Los gobiernos de Argentina, Brasil, Ecuador y Uruguay en su aporte a la regionalización sudamericana en el marco de la Televisión Digital Terrestre (TDT) (Magister María Belén Calvache Pintado) | Negocio y Emprendimiento-Caso Frejolletas. (Victor Hugo Vizueta Tomalá e Ing. Sayenka Vergara, MSc.) | El efecto conjunto de los "modos de crecimiento" y el "tamaño" sobre cuánto crecen los negocios artesanales en el Ecuador. (MSC. Fabricio Alfonso Vasco Mora, MAE. María Paulina Brito Ochoa, MSC. Galo Mauricio Durán Salazar, MSC. Martha Jaroslava Guerrero Carrasco, MSC. Flerida María Alcívar Cedeño) |
| 11:00 | Análisis y simulación de una biela de motor de combustión interna mediante MEF (Marco Vinicio Noroña Merchán) | La estimulación temprana y desarrollo de la motricidad. (Dr. Roosevelt Barros) | Comunicación intraorganizacional y Madurescencia Prejubilatoria (Dr. Ender Enrique Carrasquero Carrasquero. Ph.D, Yajaira Teresita Hernández Machado. Ph.D.) | El Desarrollo Organizacional como herramienta para el cambio y la mejora de las empresas de Guayaquil. (Alex Miguel Tapia Ubillús) | Los museos temáticos como alternativa para la revitalización del turismo histórico-cultural en la provincia de Manabí pos terremoto. (Ing. José Hidalgo León, MSc. & Lic. Edison Fernando Chiriboga, MBA.) |
| 11:15 | Diseño e implementación de máquina cargadora frontal sobre ruedas L120E VOLVO para la limpieza y remoción de tierra por deslaves en la vía Aloag - Santo Domingo (Marcelo Eduardo González Torres) | Los instrumentos académicos institucionales aportan en la ejecución de las actividades docentes en las aulas universitarias. (Ing. Mirella A. Correa Peralta, MGTi) | Modelo de Cuestionario sobre Condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional para Ecuador (CSSO-E) (Ph.D. Antonio R. Gómez García) | Turismo sostenible: Caso playa Chipipe del cantón Salinas como playa turística certificada según la norma INEN ecuatoriana. Provincia de Santa Elena, Ecuador, 2016. (Lcdo. Franklin Marcelo Mora Méndez, Mgs.) | Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en Administración de Empresas Hoteleras de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil en el año 2015 (Ana Luisa López Brunett) |
| 11:30 | Los autos eléctricos, a un año de su lanzamiento en el Ecuador, ¿una propuesta fallida? (Lcdo. Jorge Enrique Rubianes Morales) | El soporte video como apoyo al proceso de enseñanza. (MSc. Carlos Ernesto Gavilondo Rodríguez) | La migración y el racismo como rasgos complejos de los Afrodescendientes del Barrio Nigeria (Lcdo. Juan José Rocha Espinoza) | Análisis comparativo del impacto de la transversalidad de la cátedra de emprendimiento en la disposición para nuevos emprendimientos de los alumnos de la Universidad de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral. (MAE. María Paulina Brito Ochoa) | Modelos de Satisfacción: Fundamentación teórica y criterios de aplicación (Tomás Chong Qui, Nelson Córdova, MBA., Fernando Haro, MBA.) |
| 11:45 | Diseño y optimización de una base de motor para las camionetas Mazda BT-50. (Marco Vinicio Noroña Merchán, Edwin Giovanny Puente Moromenacho) | La integración de saberes en la investigación científica del siglo XXI. (Msc. Lucía Vega Castro) | Modelo económico: Basado en los intereses comunes de los sectores económicos. (Ing. Peter Joseph Cepeda Cobos, MBA.) | Análisis de la inversión china en América Latina y Ecuador en el periodo 2000-2014. (Lcda. María Antonia Benavente, Mgs.) | Caso Nuggets de Soya (Victor Hugo Vizueta Tomalá & Ing. Sayenka Vergara, MSc.) |
| 12:00 | Consideraciones para una metodología de trabajo pericial en el campo automotriz. (Msc. Virgilio Lucas Ramos, MSc. Adolfo Juan Peña Pinargote) | El Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) como estrategia didáctica investigadora desde las aulas universitarias. (Jorge Luis Vinueza Martínez, Mgs.) | Macroergonomía y Escalabilidad Resiliente: Herramienta para la innovación organizacional. (Dr. Ender Enrique Carrasquero Carrasquero. Ph.D.) | Diversificación productiva con eje cacao fortalecimiento de la gestión de la comuna Dos Mangas. (Roberto Lucas) | |
| 12:15 | Q & A | Q & A | Q & A | Q & A | Q & A |

CIIM
I CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

UIDE
Universidad Internacional del Ecuador
Extensión Guayaquil

*La Universidad Internacional del Ecuador confiere el presente*

# CERTIFICADO A:

## Salguero Rosero José Rafael Mgs.

por haber participado en el Taller "Design Thinking" durante la I Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria CIIM - UIDE, realizada los días 27 y 28 de junio de 2016.

*Guayaquil, junio de 2016*

Aldo Maino Isaías, Ed. D.
DIRECTOR GENERAL

Sara Minard, Ph. D.
INSTRUCTORA

CIIM
I CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

UÍDE
Universidad Internacional del Ecuador
Extensión Guayaquil

*La Universidad Internacional del Ecuador confiere el presente*

# CERTIFICADO A:

## Lic. José Salguero Rosero MsC.

por la ponencia titulada:

## Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones

dictada en la I Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria CIIM - UIDE, desarrollada los días 27 y 28 de junio de 2016.

*Guayaquil, junio de 2016*

Alcides Mainor Isaias, Ed. D.
COMITÉ CIENTÍFICO

Edgar Larco, Ph. D.
COMITÉ CIENTÍFICO

Lourdes Ruiz, Ph. D.
COMITÉ CIENTÍFICO

Brian Wall, Ph. D.
COMITÉ CIENTÍFICO

# HOTEL CITYPLAZA H.C.P. S. A.

**R.U.C. 0992619228001**
**Dirección: Boyacá # 922 y Víctor Manuel Rendón (esq.)**
**Teléfono: (593-4)2 309209**
**www.hotelcityplaza.com.ec**
**Guayaquil - Ecuador**

**FACTURA**
**SERIE**
**001 - 001- 00** 0021869
**Autorización SRi 1117524851**

21869 **Documento Categorizado:** NO

martes, 28 junio 2016 9:00:30 EDISON/2

Cliente: JOSE RAFAEL SALGUERO ROSERO
Cédula 0603585084 Teléfono: 0995670900
Huésped: JOSE RAFAEL SALGUERO ROSERO
Compañía:
Dirección: URB SAN ANTONIO - RIOBAMBA

Ref.# 1812
Folio: 1 Hab.: 209QS
Llegada: 26/06/2016 Salida: 28/06/2016

autorizado desde el 27

| Fecha | Hab. | Ref. | Descripción | | | Debitos/Créditos | Hora | Id. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 28jun2016 | 209 | | Cargo Habitación (2) | | | 87.10 | 00:18:28 | KATHE/4 |
| | | | | | Subtotal | 87.10 | | |
| | | | | | Base imponible | | | |
| | | | | I.V.A. 14.00 % | (87.10) | 12.19 | | |
| | | | | I.V.A. 0% | (0) | 0.00 | | |
| | | | | Propina T.I.P. 10.00 % | (87.10) | 8.71 | | |
| | | | | Total Tasa Municipal pernoctación | | 2.00 | | |
| | | | | | Total $ | 110.00 | | |
| PAGOS | | | | | | | | |
| 27jun2016 | 209 | | Efectivo (2) | | | 110.00 | 19:15:38 | KATHE/3 |

HOTEL CITYPLAZA
Fecha:

FIRMA RESPONSABLE

FIRMA DEL HUESPED

LUCIN RODRIGUEZ RODOLFO EDUARDO (GRAFICA LUCIN) • R.U.C. 0914073648001 • AUT. SRI: 7089 • TELEF.: 042 841312 • 20 B. 100x3 - DEL 0020001 AL 0022000
F. DE AUTORIZ.: 3 / Septbre. / 2015 • VALIDO HASTA: 3 / Septbre. / 2016
ORIGINAL: ADQUIRENTE • 1era. COPIA VERDE: EMISOR • 2da. COPIA ROSADA: SIN CREDITO TRIBUTARIO

Pasaje Fuera 2.

COOPERATIVA DE TRANSPORTES PATRIA

COOPERATIVA PATRIA

Matriz: TERMINAL TERRESTRE DE RIOBAMBA

Sucursal: AV. LA PRENSA Y DANIEL LEON BORJA

Obligado a llevar Contabilidad SI

Contribuyente Especial Nro 0

R.U.C. 0690018632001

**FACTURA Nro** [illegible]

Numero Autorización

2806201619511606900186320018298945746

Fecha Autorización 28/06/2016 19:51:16.000

Ambiente PRODUCCION

Emision ONLINE

CLAVE DE ACCESO

2806201601069001863200120020200001598101234567815

Razón Social SALGUERO RAFAEL

Identificación 0603585084

Fecha Emisión 28/06/2016 13:34:28

| Codigo | Cant | Descripción | Detalle Adicional | Precio Unit | Subtotal |
|---|---|---|---|---|---|
| RIO01 | 1 | RIOBAMBA | BOLETO A RIOBAMBA | 7.00 | 7.00 |

Telefono

E-mail

*PARA DESCARGAR FACTURA*

www.cooperativapatria.com

Usuario 0603585084

Clave 0603585084

| | |
|---|---|
| Subtotal 0% | $7.00 |
| Subtotal 14% | $0.00 |
| IVA | $0.00 |
| Otros | $0.00 |
| TOTAL | $7.00 |

PASAJES FUERTE 2

COOPERATIVA DE TRANSPORTES PATRIA

COOPERATIVA PATRIA

Matriz: TERMINAL TERRESTRE DE RIOBAMBA

Sucursal: AV. LA PRENSA Y DANIEL LEON BORJA

Obligado a llevar Contabilidad SI

Contribuyente Especial Nro 0

R.U.C. 0690018632001

FACTURA Nro

Numero Autorización

2606201611215406900186320018228951793

Fecha Autorización 26/06/2016 11:21:54 000

Ambiente PRODUCCION

Emision ONLINE

CLAVE DE ACCESO

2606201601069001863200120010210001880261234567810

Razón Social SALGUERO RAFAEL

Identificación 0603585084

Fecha Emisión 26/06/2016 11 21 40

| Codigo | Cant | Descripción | Detalle Adicional | Precio Unit | Subtotal |
|---|---|---|---|---|---|
| GUA01 | 1 | GUAYAQUIL | BOLETO A GUAYAQUIL | 7.00 | 7.00 |

Telefono

E-mail

*PARA DESCARGAR FACTURA*

www.cooperativapatria.com

Usuario 0603585084

Clave 0603585084

| | |
|---|---|
| Subtotal 0% | $7.00 |
| Subtotal 14% | $0.00 |
| IVA | $0.00 |
| Otros | $0.00 |
| TOTAL | $7.00 |

Of. No.1742-DCEHT-UNACH-2016
Riobamba, 23 de junio de 2016

Máster
RAFAEL SALGUERO
Docente de la Facultad
Presente

De mi consideración:

Para su conocimiento y fines pertinentes, me permito remitir a usted el Oficio No. 01360-SSG-UNACH-2016, suscrito por el señor Rector relacionado para su viaje a la ciudad de Guayaquil para su participación los días 27 y 28 de junio de 2016, en la Conferencia "Evolución de Investigaciones Multidisciplinaria – UIDE 2016", a fin de que manera inmediata se sirva presentar el informe respectivo para proceder a solicitar el pago correspondiente.

Por su atención, le agradezco.

Atentamente,

Ms.C. Carlos Loza Cevallos
DECANO FACULTAD

Anexo: Oficio No. 01360-SSG-UNACH-2016 original
Elaborado por: Carla Jarrín

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

SECRETARÍA GENERAL

Exts. 1003 -1004 - 1006

*Libres por la Ciencia y el Saber*

Oficio No. **01360**- SSG-UNACH-2016
Riobamba, 22 de junio del 2016

Máster
Carlos Loza Cevallos
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
Presente.-

De mi consideración:

En referencia a la solicitud No. 009-DCEHT-UNACH-2016, cúmpleme informar la disposición del Señor Rector de autorizar la movilización planteada, sin vehículo a la ciudad de Guayaquil, del 27 al 28 de junio del 2016.

En esa virtud al notificarle del particular, remito con el presente, los originales, de los documentos presentados, a fin de que se ejecuten los aspectos contemplados en el instructivo emitido para el trámite de pago de viáticos, subsistencias y movilización con sujeción al Reglamento pertinente.

Atentamente,

Mgs. Maritza Acevedo G.
**ASISTENTE DE LA SECRETARIA GENERAL**

**C.c. TRANSPORTES**
**DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO**
**Archivo.**
**Elab: Maritza Acevedo**

| Para Recepción del Destinatario o representante | |
|---|---|
| Recibido por (nombres) | Fecha: 16hs |
| Firma | Hora: 22/06/16 |

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
SECRETARÍA GENERAL
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
Fecha: 06 JUN 2016
Hora: 16h30

Ministerio de Relaciones Laborales

# SOLICITUD DE VIÁTICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

| Nro. SOLICITUD: | FECHA DE LA SOLICITUD (dd-mmm-aaaa): |
|---|---|
| 009-DCEHT-UNACH-2016 | 21/06/2016 |

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

| VIÁTICOS | x | MOVILIZACIONES | | SUBSISTENCIAS | |
|---|---|---|---|---|---|

## DATOS GENERALES

| APELLIDOS – NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR: | PUESTO |
|---|---|
| Lic. Salguero Rosero José Rafael MSc C.I. 0603585084 | DOCENTE INVESTIGADOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO |
| CIUDAD - PAÍS | NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR |
| Guayaquil - Ecuador | Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías |

| FECHA DE SALIDA (dd-mmm-aaa) | HORA SALIDA (hh:mm) | FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) | HORA LLEGADA (hh:mm) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) |
|---|---|---|---|
| 27/06/2016 | 03:00 AM | 27/06/2016 | 09:00 |
| 28/06/2016 | 18:00 PM | 28/06/2016 | 22:30 Llegada a Riobamba |

SERVIDOR/A(S) QUE INTEGRAN LA COMISIÓN:

MSc. Salguero Rosero José Rafael

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

Participación en la Conferencia Internacional de Investigaciones Multidisciplinaria - UIDE 2016, por lo que solicito el pago de viáticos.

## TRANSPORTE

| TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros) | NOMBRE DEL TRANSPORTE | ITINERARIO O RUTA | SALIDA FECHA dd mmm aaaa | SALIDA HORA hh:mm | LLEGADA FECHA dd-mmm-aaaa | LLEGADA HORA hh:mm |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Terrestre | Particular | Riobamba Guayaquil<br>Guayaquil-Riobamba | 27/06/2016<br>28/06/2016 | 03:00 AM<br>18:00 PM | 27/06/2016<br>28/06/2016 | 09:00 AM<br>22:30 PM |

| FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE | FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE |
|---|---|
| NOMBRES<br>MSc. Salguero Rosero José Rafael | NOMBRE |
| JEFA/E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD | MÁXIMA AUTORIDAD O DELEGADO/A |
| FIRMA REVISADO | FIRMA AUTORIZADO |
| NOMBRE<br>M.Sc. Carlos Loza Cevallos<br>DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN | NOMBRE<br>PhD. Gonzalo Nicolay Samaniego Erazo<br>RECTOR |

NOTA:

- De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
- El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberán presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidas dichas servicios.

22-06-2016
09h00

Guayaquil, Mayo 09, 2016

Estimado Lic. José Rafael Salguero Rosero MsC.

La Universidad Internacional del Ecuador y el comité organizador de la Conferencia Internacional de Investigaciones Multidisciplinarias, le informamos que su propuesta "*Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones.*" ha cumplido las normas académicas, y que su ponencia ha sido aceptada en CIIM-UIDE 2016. Su trabajo completo será publicado en las actas oficiales de la conferencia y considerado para la revista indexada de la universidad.

La conferencia se realizará, en el Hotel Sheraton de Guayaquil Ecuador desde la mañana del lunes 27 de junio hasta el martes 28 de junio de 2016. Los paneles disponen de 90 minutos, con cuatro presentadores por panel, por lo que cada ponente cuenta con 20 minutos para la presentación y preguntas y respuesta. Para obtener información más detallada sobre la conferencia y alojamiento, por favor la página web del congreso.

Si usted no puede presentar por cualquier razón, por favor notifique al equipo de administrativo de la conferencia al correo anchavezer@internacional.edu.ec

El PDF del programa completo de conferencias se cargará en la página web CIIM-UIDE 2016. Por favor, consulte el programa en ese momento para asegurarse de que toda su información está incluida y es correcta.

Gracias por participar en la Conferencia Internacional de Investigaciones Multidisciplinaria - UIDE 2016. Todos los afiliados a este evento esperamos que esta conferencia sea un éxito.

Sinceramente,

| | | |
|---|---|---|
| **Lcdo. Andrés A. Chávez Eras, M.A.** | **Ab. Aldo Maino Isaías, MBA.** | **Ing. María A. Guerrero Bejarano** |
| Coordinador de Investigación | Director General<br>Extensión Guayaquil | Directora Académica |

# Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones.

Lic. José Rafael Salguero Rosero MsC. *
Universidad Nacional del Chimborazo
jsalguero@unach.edu.ec

Lic. Tatiana del Rosario Cedillo Jurado MsC.
Universidad Internacional del Ecuador
tacedilloju@internacional.edu.ec

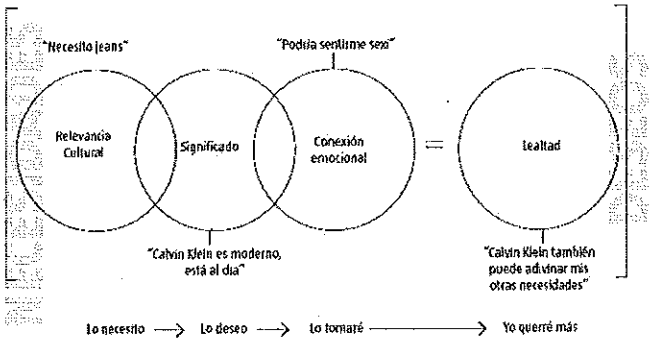
Lic. Danny Barbery Montoya PhD.
Universidad Católica Santiago de Guayaquil
dcbarbery@me.com

***Resumen***

*La investigación analiza la metodología denominada los círculos de la emoción, utilizada como herramienta en el branding emocional, para determinar las emociones que produce determinada marca, basadas en percepciones, a través de la interacción de un producto con los sentidos tales como audio-visual, táctil y olfativo. Se deriva de componentes del Modelo Premo de Pieter Desmet, que identifica las emociones tomando como referencia lo que se percibe. El caso analizado es Dove, a través de la interacción táctil y olfativa con el jabón natural, y audio-visual mediante la interacción con videos sobre la campaña Belleza Real. Se empleó el método de observación directa en grupos focales y el método inductivo a través de encuestas y entrevistas; que permitió determinar el posicionamiento de la marca Dove en su segmento de mercado. Otros resultados obtenidos versan sobre las emociones que produce, siendo las más relevantes: sorpresa, regocijo y esperanza. La investigación concluye justificando que existe una conexión emocional positiva, entre Dove y las mujeres guayaquileñas, que trasciende la satisfacción de la adquisición material. Como resultado adjunto se presenta una evolución del modelo Premo, que permitiría utilizar citada herramienta para determinar si existe o no un vínculo entre las conexiones emocionales y la lealtad de los usuarios hacia las marcas.*

***Palabras clave:*** *marca emocional, PREMO, branding emocional, PREMO evolución.*

**Figura 1.** Análisis de Gobé sobre las necesidades y deseos.




**Fuente:** (Gobé, 2009)

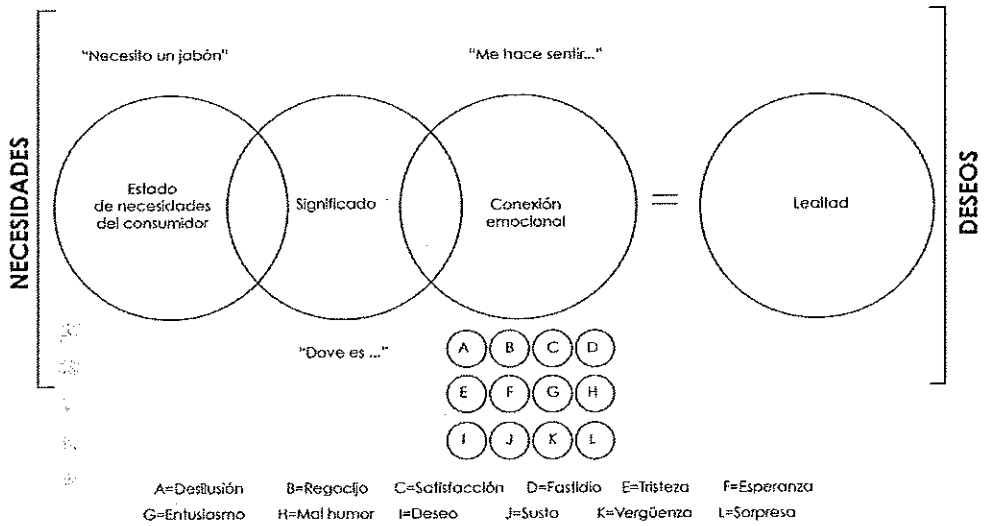
Si bien las marcas están en una permanente competencia, no todas interactúan en los mismos escenarios, esto se debe a que, cada una se dirige a un segmento de mercado, según sus objetivos comerciales, institucionales o de branding; esto determina las estrategias que los creativos deben presentar para posicionar una marca en un mercado. Entre estos públicos objetivos están las mujeres, y entre la multiplicidad de productos creados para ellas, están los asociados a verse bien o sentirse bellas. El concepto belleza, ha sido siempre uno de los más utilizados con fines comerciales.

Etcoff (2011) explica que "el ser humano es visual ya que el procesamiento del cerebro superior, en la corteza cerebral, ocupa el 50% de proceso visual, sin embargo, en la definición de belleza influyen otros factores como la manera de hablar, actuar, expresarse, el aroma y el estilo. Todo esto será un complemento para determinar si el sujeto es bello". Pero la belleza no define la felicidad, genera emociones como lo hacen las dimensiones del dinero, salud, educación, entre otros, es decir la belleza no crea la felicidad, pero genera un aporte.

Las personas, desde muy temprana edad, están expuestas a todo tipo de mensajes visuales. En el caso particular de las mujeres, hay infinidad de categorías de productos de distintas líneas, que están desarrolladas bajo estereotipos de belleza que evocan la perfección; con el propósito de impulsarlos a adquirir productos de esas marcas para sentir que satisfacen la necesidad de verse bellas y así elevar el nivel de autovaloración.

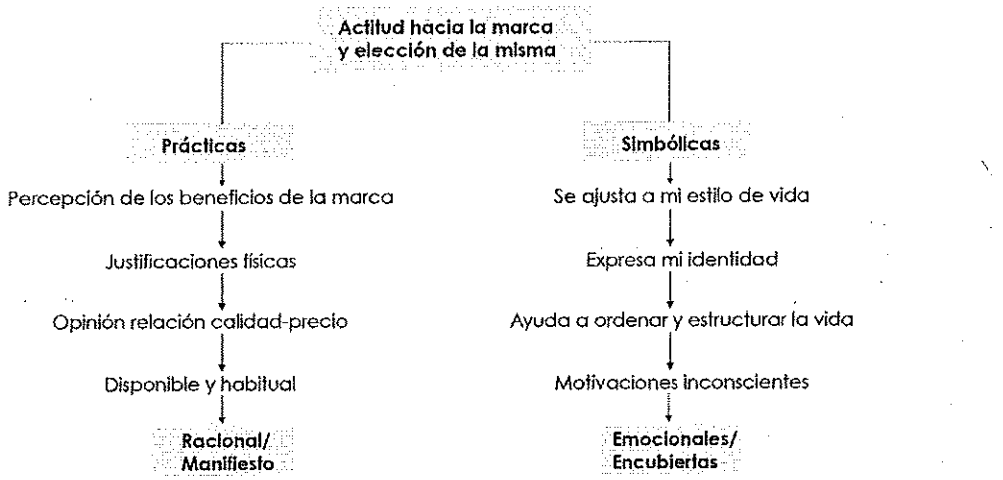
Se determinó como caso de estudio a Dove, porque esta marca generó una propuesta creativa diferente, con su campaña Belleza Real. La misma, busca fortalecer los niveles de autoestima y la aceptación de las mujeres tal como son, creando un cambio en el concepto que se tiene de la belleza. Dove, en el año 2004, encargó una investigación a *Strategy One*, compañía que realiza estudios de mercado para que aborde el tema *The Real truth about beauty: a global report,* que consistía en conocer la percepción que tienen las mujeres acerca del tema de la belleza y cómo se consideran a ellas mismas. El estudio reveló que solo el 2% se consideraban bellas y un 36% indicó que está representada en los medios de comunicación; esto es lo que transmiten las marcas. El poder del *branding,* aliado con los medios de comunicación masiva, ha logrado

**Figura 2.-** Contextualización del objeto de estudio al método utilizado.




**Adaptación:** Cedillo, T. (2014). **Fuente:** Gobé (2009), Reeve (1994), Goleman (1995), Desmet (2009)

**Figura 3.-** Actitudes que se yuxtaponen en la elección de un producto.




**Adaptación:** Cedillo, T. (2014). **Fuente:** Batey (2013)

En base a la toma de decisiones y elección de la marca, se continuó al tercer círculo y este es el exige hacer la investigación de campo. El cuarto círculo es la lealtad el cual analiza el resultado de las emociones, lo que dio lugar a una hipótesis que se expondrá en los resultados.

En los grupos focales, además se exploró a las mismas personas, vendándoles los ojos y colocando en las manos el jabón Dove, presentación normal. Cada una tenía que palpar y olfatear; luego se sacaban las vendas y tomaban la cartilla para contestar el resultado de la emoción que sintieron al momento de entrar en contacto con el producto. (No se les dijo la marca de jabón sino hasta que contesten). De esta forma se midió las percepciones a través de los sentidos de la visión y el olfato, manifestadas en emociones a través de la selección en las cartillas.

Para la aplicación de encuestas se trabajó con una muestra estadística de 384 personas. Los cuestionamientos más relevantes fueron: ¿Qué marcas de jabón recuerda? ¿Imagine a qué marca de jabón pertenecen las modelos y qué emoción le transmite? (Se utilizaron dos imágenes de modelos de *Ugly Models*, agencia británica de modelos, la A representaba al estereotipo de belleza tradicional, es decir una mujer que ha sido muy bien maquillada para mejorar su aspecto; contrastando con la modelo B, que muestra a una mujer natural, sin maquillaje, cuya imagen refleja a la fémina común) y ¿para qué marca cree que trabajan estas modelos?

## RESULTADOS

## RESULTADOS PARCIALES:

a) **Top of mind de marcas de jabones**
   La marca Dove se encuentra en primer lugar con un 31%, en segundo lugar está Protex con un 23%, y en tercer lugar Lux con un 11%.
b) **Emociones asociadas a cada una de las dos modelos presentadas.**

**Figura 5.-** Emociones asociadas a las modelos.

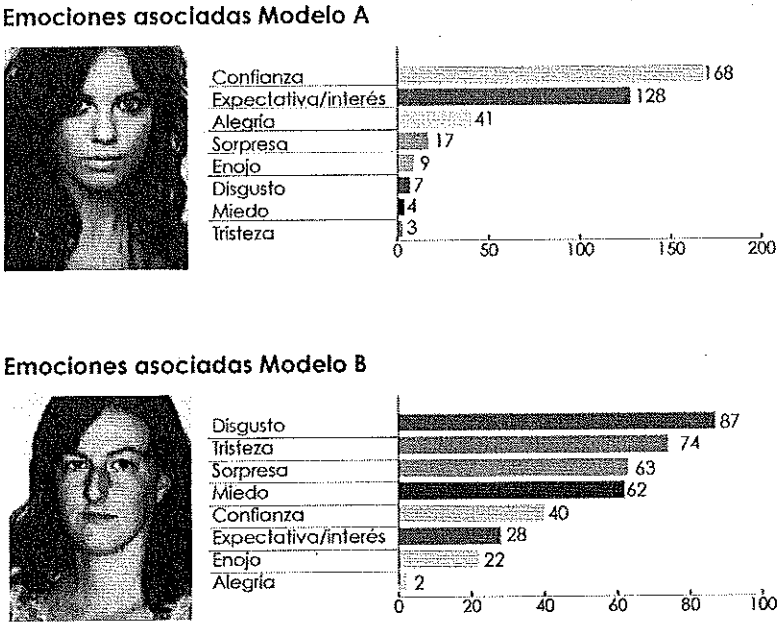



**Ilustración:** Cedillo, T (2014) **Fuente:** Encuesta

Sobre el concepto de belleza, el criterio que más prevaleció está relacionado a la apariencia y el cuidado personal que se puede conseguir con cirugías estéticas y en un grado menor, que es el resultado de una persona agradable.
La emoción que se repitió luego de percibir la muestra de jabón con los ojos vendados fue: regocijo.
Al socializar el tema de la Belleza Real, las asistentes se mostraron muy sorprendidas y mencionaron que tienen una valoración y autocrítica muy severa, que se preocupan demasiado por la belleza exterior y que la marca Dove le interesa hacerlas sentir bien consigo mismas.

- Emoción al hablar sobre la belleza: Sorpresa.
- Emoción al percibir el aroma de jabón Dove: Regocijo.
- Emoción al tratar sobre la campaña 'Belleza Real' creado por Dove: Esperanza.

Con respecto a los resultados del primer círculo (Figura 7) se determina que la marca Dove está situada como una necesidad utilitaria, resultado que dio en base a lo que contestaron en los grupos focales, considerando al jabón en sí como una necesidad diaria.
El segundo círculo también se obtuvo mediante los grupos focales, los cuales dijeron que, efectivamente el jabón es el único que logra satisfacer la necesidad diaria de aseo, por lo que los círculos de la emoción dan como positiva la respuesta, antes de llegar al factor emocional.

**Figura 7.-** Síntesis de los resultados evidenciados en el Modelo PREMO

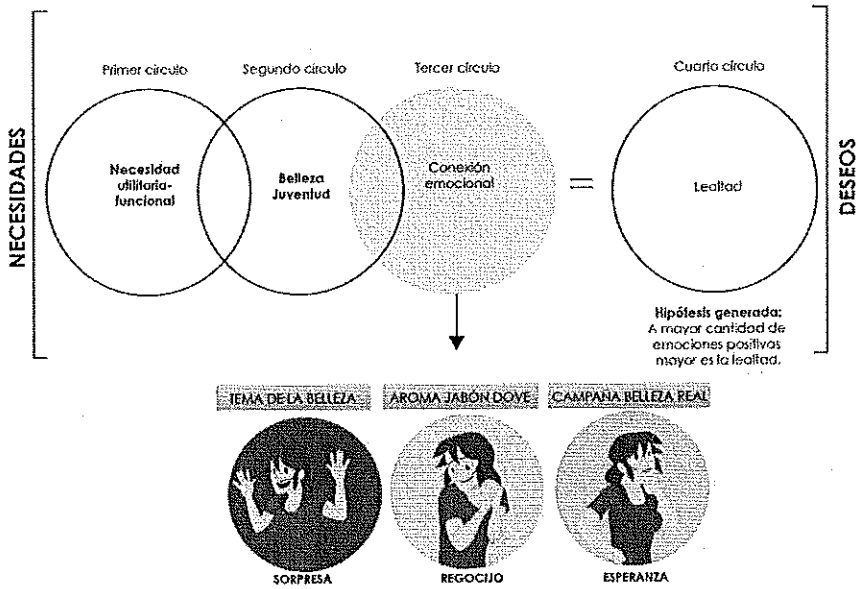



**Ilustración:** Cedillo, T (2014) **Fuente:** Instrumentos de investigación aplicados.

## RESULTADOS GLOBALES

Los resultados globales, implementando los círculos de la emoción fueron los siguientes:
**Primer círculo.-** Estado de necesidades del consumidor: utilitaria funcional, la cultura en la cual se enmarca el estudio usa el jabón como medio de aseo.
**Segundo círculo.-** Significado: resultados de la encuesta, Dove significa belleza y juventud.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


Unilever Portal de marcas. (13 de mayo de 2014). Unilever. Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de Esencia de la marca: http://lincapublicidad.com/portales/ecuador/dove/esencia-de-la-marca.html

Medina - Aguerrebere, P. (2013). Marca y Comunicación Empresarial. Barcelona: Editorial UOC.

Desmet, P., Hekkert, P., & Hillen, M. (Octubre de 2009). http://robertoigarza.files.wordpress.com/. Recuperado el 01 de Julio de 2014, de http://robertoigarza.files.wordpress.com/2009/10/art-relationship-between-emotional-responses-to-products-and-human-values-vvaa-2006.pdf:

Gobé, M. (2009). Emotional Branding. New York: Allworth Communications.

Etcoff, N. (2011, Junio 19). La ciencia de la belleza. (E. Punset, Interviewer)

D' Alessandro, D. (2001). Guerra de Marcas. Bogotá: Norma S.A.

Montaña, J., & Moll, I. (2013). El poder de la marca: El papel del diseño en su creación. España: Profit.

Delft University of technology. (16 de Agosto de 2010). Premo Pieter Desmet. Recuperado el 01 de 10 de 2014, de ID Studio Lab: https://web.archive.org/web/20100816000120/http://static.studiolab.io.tudelft.nl/gems/desmet/PrEmo.pdf

Reeve, J. (1994). Motivación y Emoción. Madrid, España: McGraw Hill / Interamericana de España S.A.

Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. Barcelona: Kairós

Riobamba, junio 21 de 2016

Arquitecto

William Quevedo T.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Presente

Reciba un cordial y atento saludo de parte de quien se suscribe, deseándole éxitos en las funciones que tan acertadamente cumple.

El motivo de la presente es para solicitar la autorización de permiso, viáticos y subsistencias, para los días lunes 27 y martes 28 de junio por motivo de mi participación en la Conferencia Internacional de Investigaciones Multidisciplinaria - UIDE 2016, con la ponencia denominada "Evolución del Modelo Premo para determinar las emociones de marca basada en las percepciones", de mi autoría, en equipo con Tatiana del Rosario Cedillo Jurado, docente de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), bajo la tutoría de Danny Barbery Montoya, docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. La misma ha sido arbitrada y aceptada para la presentación como Ponencia, será publicada en las Actas Oficiales del evento, el repositorio digital de producción científica de la UIDE y está entre las elegibles para publicación en una revista indexada de Latindex.

Por la favorable acogida que se digne dar a la presente, anticipo mis sinceros agradecimientos y reconocimientos.

Atentamente

Lic. José Rafael Salguero Rosero MSc.
DOCENTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CI: 06703585084

Aceptado
William Quevedo
21/06/2016

**Adjunto:** Carta de Aceptación y Ponencia.

**cc:** MSc. Carlos Loza Cevallos
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**
**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**
**RUC: 0660001840001 DIRECCIÒN: KM 1 1/2 A GUANO Av. Antonio Josè de Sucre**

**LIQUIDACION DE SERV. INSTIT.**

| **NOMBRES Y APELLIDOS DEL FUNCIONARIO:** | **FECHA DE MOVILIZACION REALIZADA:** |
|---|---|
| SALGUERO ROSERO JOSE RAFAEL | DEL 27 AL 28 DE JUNIO DEL 2016 |

| | |
|---|---|
| **VIATICOS** | 80.00 |
| **SUBSISTENCIAS** | - |
| **ALIMENTACION** | |
| **PEAJES** | |
| **PARQUEO** | |
| **TRANSPORTE** | - |
| | **80.00** |

| **LIQUIDACION ECONOMICA** | **MONTO** |
|---|---|
| ANTICIPO RECIBIDO | - |
| 30% IMPORTE PRESUNTIVO UTILIZADO | 24.00 |
| 70% IMPORTE JUSTIFICADO | 55.00 |
| PARQUEADERO | - |
| PEAJES | - |
| PASAJES AL INTERIOR | - |
| **TOTAL LIQUIDACION ECONOMICA** | **79.00** |

**VALORES JUSTIFICADOS**

| **DETALLE COMPR VTA No:** | **HOSPEDAJE** | **ALIMENTACION** | **TRANSPORTE** | **PEAJES** |
|---|---|---|---|---|
| FACTURA Nº 001-001-21869 | 55.00 | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| **TOTAL IMPORTE VALORES JUSTIFICADOS** | **55.00** | - | - | - |
| | | | | **55.00** |

**APLICACIÓN PRESUPUESTARIA**

| | |
|---|---|
| Viaticos y Subsistencias en el Interior | 79.00 |
| Tasas Generales, Impuestos... | - |
| Pasajes al Interior | - |
| **Total Compromiso Presupuestario** | **79.00** |

**DIFERENCIA** -

**Ing. Graciela Altamirano A**
**RESPONSABLE**

**FECHA DE EMISIÒN:** 09/08/2016