



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DEPARTAMENTO DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

DISTRIBUCIÓN EN GASTO

POR CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN
AÑO 2015

AL 31 DE DICIEMBRE

No	Tipo de medio	Cobertura	Denominación del medio	Contrato	Monto	Espacio y/o minutos contratados
1	TV	Local	TVSULTANA	042-P-UNACH-2015	8.035.71	8 minutos al mes
2	Prensa	Local	Diario la Prensa	062-P-UNACH-2015	3.928.57	50 publicaciones
3	TV	Local	ECUAVISION	082-P-UNACH-2015	3.600.00	8 minutos al mes
4	RADIO	Local	TRICOLOR	071-P-UNACH-2015	1.339.39	45 segundos por spots
5	RADIO	Regional	ALEGRIA	101-P-UNACH-2015	892,86	45 segundos por spots
6	RADIO	Local	FANTASTICA	102-P-UNACH-2015	892,86	45 segundos por spots
7	RADIO	Local	CATOLICA	111-P-UNACH-2015	892,86	45 segundos por spots
8	RADIO	Local	RIOBAMBA STEREO "BONITA"	108-P-UNACH-2015	357,14	45 segundos por spots
9	IMPRESION	Local	OXIGENO	091-P-UNACH-2015	43.622.86	Detalle en el contrato
10	PRENSA	Regional	DIARIO LOS ANDES	119-P-UNACH-2015	2.666,67	Suplemento
11	IMPRESION	Local	OXIGENO (complementario)	122-P-UNACH-2015	5.730.00	Detalle en el contrato
12	IMPRESION	Local	Hugo Cajamarca	135-P-UNACH-2015	8.943,97	Detalle en el contrato
13	IMPRESION	Local	Rosa Miranda	143-P-UNACH-2015	8.680,91	Detalle en el contrato
14	IMPRESION	Local	Marco Sánchez	132-P-UNACH-2015	8.680,91	Detalle en el contrato
15	EQUIPO ELECTRONICO	Local	Fabián Alcocer	150-P-UNACH-2015	19.000.00	Detalle en el contrato