



MALLA CURRICULAR APROBADA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																					
		FORMACIÓN TEÓRICA					PRAXIS PRE-PROFESIONAL				EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA			COMUNICACIÓN Y LENGUAJES					
		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA			
FORMACIÓN BÁSICA	PRIMERO	ESTADÍSTICA	32	16	32					MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	64	32	64	REALIDAD NACIONAL Y GOVERNABILIDAD	32	16	32	INFORMÁTICA	64	64	32		
			80								160				80				160				
						TECNICAS Y DINAMICAS GRUPALES	64	48	48										LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	64	32	64	
						160													160				
	SEGUNDO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	32	64	SOFTWARE ESPECIALIZADO 1	64	32	64														
			160				160																
		TEORÍA DE LA IMAGEN	32	32	16	GENEROS INFORMATIVOS	64	64	32														
		80				160																	
	TERCERO	EPISTEMOLOGÍA DE LA	32	32	16	NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL	64	64	32														
			80				160																
						GENEROS DE OPINIÓN	64	64	32														
							160																
						ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	64	32														
						160																	
					PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO	64	64	32															
					160																		
				EDICIÓN GRÁFICA	64	64	32																
					160																		
				SOFTWARE ESPECIALIZADO 2	64	32	64																
					160																		



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																											
		FORMACIÓN TEÓRICA						PRAXIS PRE-PROFESIONAL						EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN						INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA						COMUNICACIÓN Y LENGUAJES			
		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA		CD	CP	CAA									
FORMACIÓN PROFESIONAL	CUARTO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	32	16	32	CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL MENSAJE	64	64	32																				
		80			160																								
		SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	64	32	64	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN	64	64	32																				
	160			160																									
	SEMIÓTICA	32	16	32	GENEROS INTERPRETATIVOS	64	64	32																					
	80			160																									
	QUINTO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	64	32	64					PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	64	32	64	ÉTICA PROFESIONAL	32	16	32												
		160								160			80																
		RELACIONES PÚBLICAS	64	32	64									COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	64	32	64												
	160												160																
					PERIODISMO INTEGRAL	32	32	16																					
	80																												
	SEXTO	OPINIÓN PÚBLICA	64	32	64	DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA COMUNICACIÓN DIGITAL	64	64	32					MARCO LEGAL PARA LA COMUNICACIÓN	32	16	32												
		160			160									80															
		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	64	32	64	LOBBY - CABILDEO POLÍTICO Y COMERCIAL	64	64	32																				
		160			160																								
					ITINERARIO 1 .1 FOTOPERIODISMO	32	32	16																					
	80																												
					ITINERARIO 2.1 MANEJO DE EQUIPOS COMUNITARIOS	32	32	16																					
	80																												
	SÉPTIMO	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y PRÁCTICAS COMUNITARIAS	64	64	32	PERIODISMO ESPECIALIZADO (CIENTÍFICO, ECONÓMICO, DEPORTIVO, ECOLÓGICO, ETC.)	64	64	32	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	64	32	64	EMPRENDIMIENTO	32	32	16												
160				160					160			80																	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN		64	32	64	ITINERARIO 1.2 - LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	32	32	16																					
160			160																										
				ITINERARIO 2.2 -TALLER DE ELABORACIÓN DE PLANES COMUNICACIONALES	32	32	16																						
80																													



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL	CAMPOS DE FORMACIÓN																				
		FORMACIÓN TEÓRICA			PRAXIS PRE-PROFESIONAL			EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA			COMUNICACIÓN Y LENGUAJES								
		CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA	CD	CP	CAA						
TITULACIÓN	OCTAVO				IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS	64	64	32				DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN	64	64	32							
					160			160														
					TALLER DE MODALIDADES DE GRADUACIÓN			32				16	32	COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD					64	32	64	
								80				160										
					VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			0				0	160	TRABAJO DE TITULACIÓN					400	MEDICINA LEGAL		
	160			400				80														
	NOVENO	PRACTICAS PRE PROFESIONALES			0	0	240															
					240												400					
	TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA		1680	TOTAL FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA			3280	TOTAL PRAXIS PRE PROFESIONAL			880	TOTAL EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			1040	TOTAL INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURA			320	TOTAL COMUNICACIÓN Y LENGUAJES		