MALLA CURRICULAR PARA LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR SEMESTRES

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
REDACCION Y ESTILO PERIODISTICO 1	REDACCION Y ESTILO PERIODISTICO 2	PERIODISMO INFORMATIVO	MARKETING	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	PRODUCCION DE TELEVISION	MARCO LEGAL PARA EL EJERCICIO PERIODISTICO	IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS
ESTADISTICA BASICA	GENEROS PERIODISTICOS 1	GENEROS PERIODISTICOS 2	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	PENSAMIENTO SOCIO POLITICO	OPINION PUBLICA	PERIODISMO INTERPRETATIVO	COMUNICACIÓN APLICADA A LA COMUNIDAD
INFORMATICA	TEORIA DE LA IMAGEN 1	TEORIA DE LA IMAGEN 2	SEMIOTICA	PRODUCCION RADIAL	RELACIONES PUBLICAS 1	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (Protocolo y Ceremonial)	MEDICINA LEGAL
TECNICAS Y DINAMICAS GRUPALES	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN 1	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN 2	INVESTIGACION PERIODISTICA	CONSTRUCCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS 1	CONSTRUCCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS 2	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y FORMULACION DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
METODOS DE INVESTIGACION Y TECNICAS DE ESTUDIO	TECNICAS DE GUION	MEDIOS IMPRESOS 1	MEDIOS IMPRESOS 2	RESPONSABILIDAD CIUDADANA Y AMBIENTAL	DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN - ETICA PERIODISTICA	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL 1	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL 2
EDUCACION FISICA 1	EDUCACION FISICA 2	DISEÑO GRAFICO 1	ANALISIS DEL MENSAJE	EMPRENDIMIENTO	PLANIFICACION DE LA COMUNICACIÓN	GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PERIODISMO ESPECIALIZADO (Científico, Económico, Deportivo, Ecológico, etc.)
	REALIDAD NACIONAL Y GOBERNABILIDAD		DISEÑO GRAFICO 2			PROYECTOS DE INVESTIGACION (Proyectos de graduación)	