

UN
NUEVO
CAMINO
COMIENZA

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

2017 - 2021

17

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
INSTITUCIONAL

21

CRÉDITOS

Universidad Nacional de Chimborazo

Autoridades:

Rector: Dr. Nicolay Samaniego E. PhD.
Vicerrectora Académica: Dra. Angela Calderón T. PhD.
Vicerrectora Administrativa: Dra. Anita Ríos R. PhD.
Vicerrector de Posgrado e Investigación: Dr. Lexinton Cepeda A. PhD.

Honorable Consejo Universitario:

Decano Facultad de Ciencias de la Salud: Dr. Gonzalo Bonilla Pulgar MsC.
Decano Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías: MsC. Carlos Loza
Decano Facultad de Ingeniería: Ing. Patricio Villacrés PhD.
Decano Facultad Ciencias Políticas y Administrativas: Eco. Patricio Sánchez MsC.
Representante de Docentes: Ms. Narcisca de Jesús Sánchez Salcan
Representante de Docentes: Ing. Jorge Eugenio Núñez Vivar
Representante de Docentes: Dr. Pedro Napoleón Jarrín Acosta
Representante de Estudiantes: Sr. Adan Chacater Llugcha
Representante de Graduados: MsC. Franklin Ramos Flor
Representante de Empleados y Trabajadores: Abg. Marco Echeverría.
Presidente de la Asociación de Profesores: Ing. Magdala Lema Espinoza
Secretario de Sindicato de Trabajadores: Sr. Angel Ugsiña Yupangui
Presidenta Asociación de Servidores de la UNACH: MsC. Liliana Jara Brito
Presidenta Asociación de Empleados y Trabajadores: Ing. Gina Zabala Ramírez
Secretario General: Dr. Arturo Guerrero Heredia
Directora Financiera: Ing. Sandra Vargas
Procuradora General: Dra. Silvia Pacheco Logroño

Equipo Técnico:

Director de Acreditación y Evaluación: Eco. Santiago Rivera MSc.
Directora de Planificación: Ing. Leslie Caiza MSc.
Analista de Planificación: Ing. Santiago Carrera MSc.

Colaboración:

Coordinación del proceso de elaboración: Andrés Carrera
Edición y corrección de estilo: Jorge Martínez
Diseño y diagramación: Augusto Basante
Tiraje: 1000 ejemplares
Octubre 2017



Dirección: Av. Antonio José de Sucre. Km. 1.5 Vía a Guano

Índice

Presentación



Introducción



La Universidad Nacional de Chimborazo



La planificación en la UNACH



UNACH – “Un nuevo camino comienza”



Orientación Estratégica



Metodología de Ejecución de la Planificación



UNACH, Excelencia Académica



Bibliografía



UN
NUEVO
CAMINO
COMIENZA





1. Presentación

Desde sus inicios, la Universidad Nacional de Chimborazo ha sido parte de una progresiva evolución que ha requerido de esfuerzo y dedicación. Creemos que el progreso en infraestructura, el desarrollo académico y el avance organizacional se ha consolidado gracias a un sistema vivo, conformado por el trabajo de directivos, administrativos, profesores, estudiantes y todo el personal de apoyo, que ha sido y es parte de la UNACH que conocemos y a la cual tenemos el privilegio de servir.

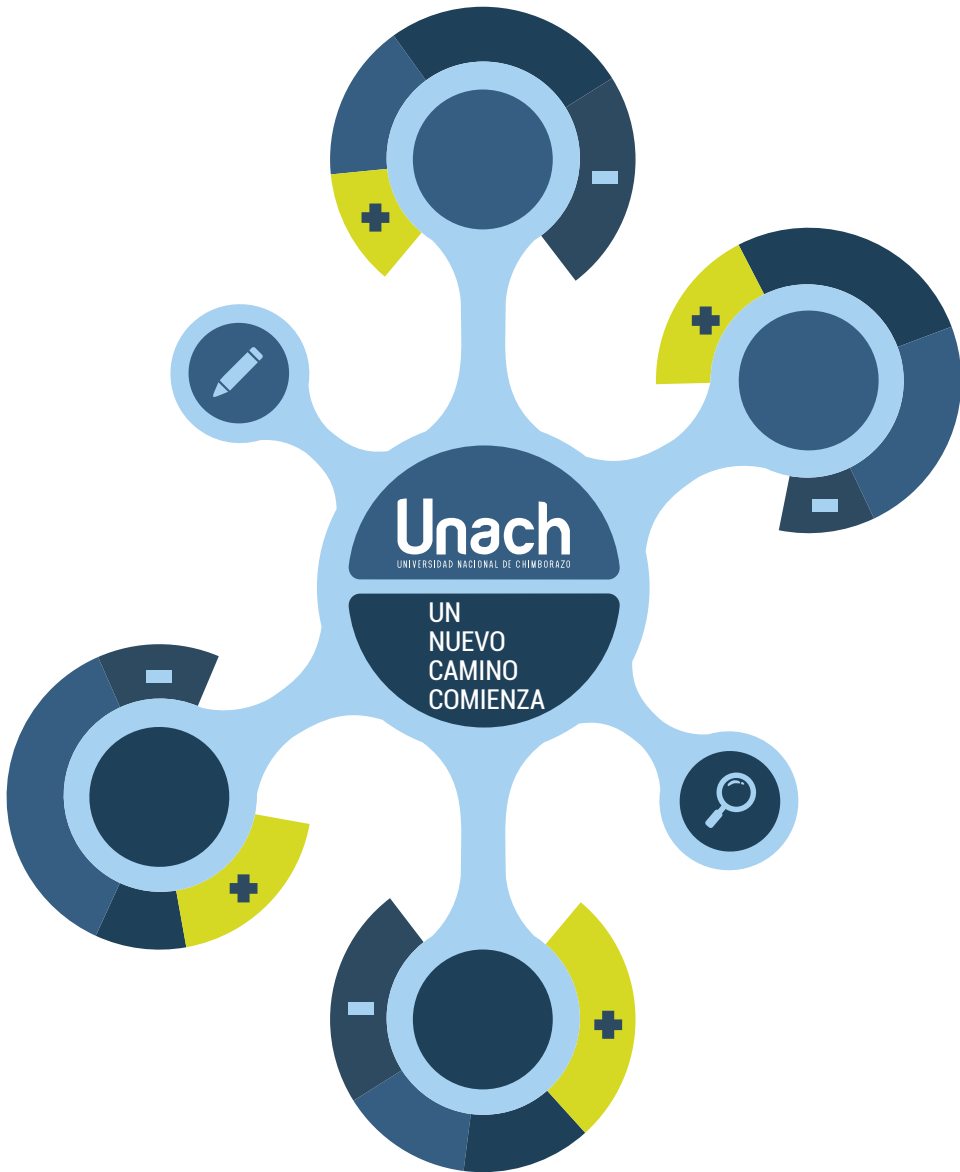
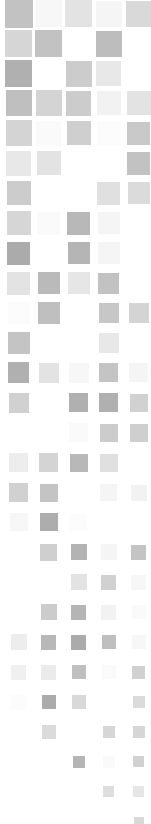
Hoy por hoy, nuestra institución persigue una excelencia académica que cumpla y supere los estándares de evaluación. Creemos que muchas de las respuestas a los problemas sociales contemporáneos deben nacer desde la Universidad. Es aquí donde la innovación, el fortalecimiento del quehacer científico, técnico y cultural cobra un papel de suma importancia para la comunidad universitaria y también para la ciudadanía en general. Por esta razón, y para alcanzar nuevas metas, la UNACH promueve una cultura interna enfocada en el respeto al medio ambiente, la valoración de la interculturalidad, la excelencia académica, la investigación, la vinculación con la colectividad y la planificación.

Ahora bien, creemos que la planificación es la base para emprender cualquier camino a la excelencia, resultado que visualizamos en la acreditación, proyectando un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo. La elaboración de un plan estratégico institucional que fije el curso concreto de acción, que establezca principios orientadores, que instaure la secuencia de procesos para realizarlo, y que organice los indicadores y metas para su cumplimiento, es indispensable basado en una Universidad por Resultados.

El siguiente documento pretende orientar a toda la comunidad universitaria sobre a dónde nos dirigimos y cómo perseguimos la excelencia académica, excelencia en gestión, excelencia en investigación y excelencia en vinculación. La participación de cada miembro de la universidad ha sido el factor clave para una evolución institucional que sitúe a la Universidad Nacional de Chimborazo en la vanguardia local y, por qué no, en el futuro, en la esfera mundial.

Ing. Nicolay Samaniego, PhD.

Rector - UNACH





2. Introducción

Frente a la complejidad, la planificación debe afinar el sentido sistémico de las realidades y la capacidad para discernir lo relevante; para navegar en la turbulencia, acelerar su ritmo y ser mucho más elástica; para enfrentar la incertidumbre, ser continua y contar con una gran capacidad para mirar el futuro, de forma tal que le ilumine el presente; y para no naufragar en el conflicto, traspasar el límite que la ha separado durante tanto tiempo de la gestión, introduciendo en lugar privilegiado las variables del desarrollo del conocimiento, socio-políticas y aprendiendo a negociar (Castellano, 2010).

La complejidad del sistema educativo es evidencia de la necesidad urgente de una política social que coadyuve la interacción entre el cambio social y el cambio educativo mediante las reformas en las instituciones del saber.

Es por ello que la planificación en materia académica se configura hacia esa prioridad, ya que vivimos un presente donde la sociedad y el sistema económico cada vez más se interconectan perfilando y definiendo el llamado proceso de globalización. Pero así como tenemos un presente evidentemente cambiante, caótico y complejo, tenemos un patrón educativo que tiene sus raíces en un pasado que ha agotado su eficiencia.

Por tal motivo, la planificación para la educación es un reto hoy que conducirá en pasos firmes a la comunidad futura, para comprender que los paradigmas cambian hacia una sociedad donde el conocimiento es y será el pilar de la dinámica humana.

La Planificación Estratégica (PE) es una herramienta que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno a la gestión actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno, y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es la formulación de las estrategias para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva, la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas (PEDI UNACH, 2012 – 2016).

Un plan estratégico es una reflexión colectiva en la que se cuestionan las bases más profundas de la Academia para instaurar otras nuevas, actualizadas. Para ello, es vital que la comunidad universitaria perciba la necesidad del cambio para adelantarnos a los problemas actuales y cambiantes de la sociedad y ofrecer alternativas de solución.

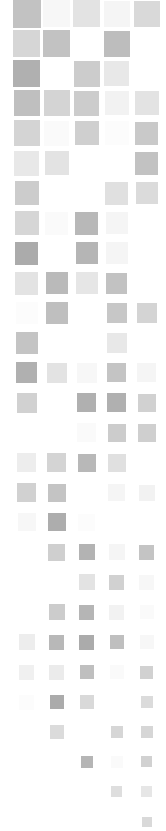
La normativa legal, en el caso de las organizaciones públicas, y el buen uso de los recursos organizacionales, obligan hoy en día a que las instituciones realicen una planificación estratégica y operativa que se refleje en Planes Estratégicos Institucionales y Planes Operativos Anuales.

La planeación estratégica es el camino por el cual los líderes de una organización prevén el futuro deseado para la misma y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarios para llegar al escenario que se quiere alcanzar. Para asegurar el éxito en la implementación de un plan estratégico se tienen que validar cada uno de los pasos definidos en la metodología de la planeación.

Es importante destacar que para conseguir los resultados esperados en la ejecución de la planeación, debe realizarse un análisis real y objetivo de la situación organizacional, además de contar con la apertura, participación y compromiso del máximo nivel jerárquico.

También se deben establecer las diferencias entre la planeación estratégica y la planeación táctica u operativa, a fin de disponer de mapas claros para la ejecución del hoy con miras a alcanzar los objetivos estratégicos del mañana.

Por eso, participando todos unidos, se podrán asimilar metas y acciones unánimes, y lograr la institución que todos queremos, una Universidad que avanza hacia el éxito de nuestro objetivo: **la excelencia y la acreditación**, así como también al mejoramiento continuo de sus procesos y de los estándares de calidad.



Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

01

Construcción

Posicionamiento

02

03

Consolidación

Infraestructura

04

05

Territorio

06

Excelencia







3. La Universidad Nacional de Chimborazo

3.1. En la historia

Con más de dos décadas de existencia, en la UNACH hemos enmarcado nuestro crecimiento en el fundamento del aporte y construcción del desarrollo del conocimiento permanente. Tres son las etapas más definidas dentro de nuestra vida institucional:

I. Etapa de construcción

En 1970, en la ciudad de Riobamba se crea la Extensión de la Universidad Central del Ecuador. Durante el tiempo que la Extensión Universitaria de Riobamba permaneció dependiente de la Universidad Central, se limitó a cumplir las disposiciones administrativas y financieras que provenían de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador. El desarrollo académico se mantuvo bajo el mismo esquema, por lo que los mismos planes y programas que se utilizaban en Quito servían para Riobamba. Esta dinámica se mantuvo hasta su transformación en la Universidad Nacional de Chimborazo en 1995 (UNACH, www.unach.edu.ec, 2016).

II. Etapa de posicionamiento

En 1995 nos convertimos en un centro de educación superior autónomo. Desde entonces nuestro nombre ha sido: **"UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"**. Uno de los grandes retos en esta etapa fue brindar una oferta académica efectiva, la cual se estructuró con las siguientes Unidades Académicas:

- Facultad de Ciencias de la Educación, que actualmente es: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS;
- Facultad de Cultura Física, que luego pasó a llamarse Facultad de Ciencias de la Salud, Cultura Física y Turismo, en la actualidad se denomina: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD.

- La FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS ha conservado su nombre hasta la actualidad.
- Facultad de Ciencias Naturales, que hoy se denomina: FACULTAD DE INGENIERÍA.
- La UNACH siempre se ha involucrado en la investigación y el aporte a la sociedad. Para fortalecer este vínculo se estructura el Centro de Postgrado, adoptando posteriormente el nombre de INSTITUTO DE POSTGRADO para atender los requerimientos de la sociedad, especialmente de aquellas personas y/o funcionarios que, insertados en los mercados laborales del sector público, privado y otros, presentan la necesidad apremiante de contar con un título profesional de mayor grado académico.

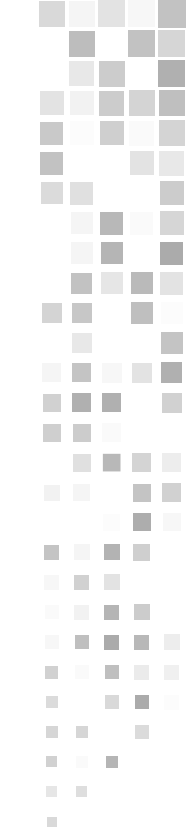
III. Etapa de consolidación

Esta etapa empieza con la aplicación del Mandato 14 de la Asamblea Constituyente, que dispuso el proceso de evaluación de las IES de todo el país; continuado luego por el CEAACES, según disposición de la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico que dispone el proceso de rediseño curricular de todas las carreras, el Reglamento de Carrera y Escalafón del profesor e investigador universitario, que establece la meritocracia como única forma de ascenso escalafonario de los profesores. Estos instrumentos legales han inducido a una nueva cultura organizacional de la universidad, que ha cambiado radicalmente la forma de ser y actuar de toda la comunidad universitaria, antes, no acostumbrada a los procesos de autoevaluación y acreditación institucional de sus procesos sustantivos.

La extensión del conocimiento se fundamenta en la construcción del mismo bajo un método científico y que promueva su aplicación en la sociedad. Para la UNACH, el conocimiento desarrollado y evolucionado no tiene efecto si este no se aplica y entrega a la sociedad. La academia brinda la oportunidad de la generación de caminos efectivos para el desarrollo. Las eras sociales se han marcado siempre por avances basados en suprimir necesidades. La condición de nuestra era se fundamenta en la necesidad de la construcción, evolución, desarrollo y aplicación del conocimiento. Sobre esta premisa, en la UNACH planteamos la excelencia como nuestro horizonte y la investigación como el medio para alcanzar esta meta.

En las dos primeras etapas nos enfocamos en la construcción de una oferta académica que aporte al territorio local, zonal y nacional. Hoy no solo vemos por una oferta, sino por la cobertura de la misma, que esta tenga un impacto efectivo. Esta oferta se encuentra en perfeccionamiento con-





tinuo bajo el principio permanente de la inclusión e interculturalidad, de tal manera que seamos capaces de generar aportes relevantes para el desarrollo: integrar la interculturalidad.

A consecuencia de este proceso, nuestra organización ha implementado una visión de alcanzar la excelencia desde cada estructura de la universidad, cada elemento tiene un propósito, el cual buscamos que trascienda en todos quienes conformamos la UNACH. Bajo este contexto contamos con un rectorado y tres vicerrektorados, todos altamente cualificados y enmarcados en el compromiso del desarrollo universitario:

- Rector.- Dr. Nicolay Samaniego E. PhD.
- Vicerrectora Académica.- Dra. Ángela Calderón T. PhD.
- Vicerrectora Administrativa.- Dra. Anita Ríos R. PhD.
- Vicerrector de Posgrado e Investigación.- MSc. Lexinton Cepeda A. PhD.

Nuestra propuesta y oferta académica, como una de las bases de aporte a la sociedad, está definida en cuatro facultades y 31 carreras de pregrado:

- Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías – con 12 carreras de pregrado,
- Facultad de Ingeniería – con 8 carreras de pregrado,
- Facultad de Ciencias de la Salud – con 6 carreras de pregrado, y
- Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas – con 5 carreras de pregrado.

Así también, contamos con todo un sistema integrado, que funciona articuladamente y que tiene un mismo fin "La Excelencia Académica". En esta nueva etapa en la que marcamos un horizonte para alcanzar los objetivos marcados, además de la oferta académica contamos con 12 unidades académicas y 19 unidades administrativas, que aportan y apoyan de manera dinámica y conjunta.

En la nueva era de la UNACH, la educación continua es un factor que promueve la evolución educativa a partir de la promoción de la investigación. Contamos con el Instituto de Posgrado, con el cual promovemos y fortalecemos la investigación a través de programas de maestría.

La UNACH respeta y protege el capital humano que es su base potencial, actualmente contamos con 7.863 estudiantes en las modalidades presencial y semi-presencial, de los cuales el 0,1 %

corresponde a montubios, el 0,3 % a afrodescendientes y el 5,19 % a indígenas. En el 2017 la institución acoge un 0,3 % de estudiantes con discapacidad. Adicional a esto, tenemos 88 estudiantes de posgrado (SICOA, 2016).

Nuestro equipo tiene dos aristas que convergen entre sí, generando apoyo común; así, el personal académico compuesto por 852 docentes con un alto compromiso en la evolución formativa con el enfoque de excelencia educativa: 58 % tienen un máster, 13 % cuentan con un diplomado superior, el 12 % son especialistas y el 3 % tienen un título de PhD; y el equipo humano administrativo y de servicio, compuesto por 344 personas, que conforman el recurso de talento humano y el recurso más importante para la UNACH (SICOA, 2016).

Nuestra Infraestructura y TIC

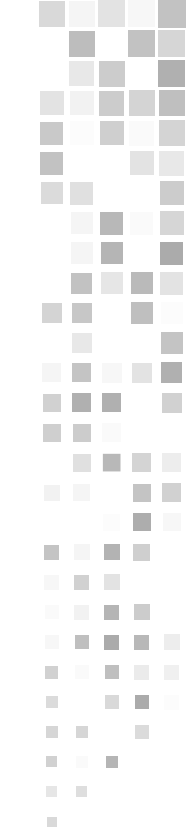
En la UNACH contamos con una infraestructura universitaria que provee los recursos necesarios para promover la educación superior de excelencia y la investigación científica aplicada, garantizando un aprendizaje efectivo y que nos permite desarrollar profesionales altamente cualificados.

Actualmente la universidad cuenta con cuatro campus:

- Norte: Av. Antonio José de Sucre, Km 1,5 Vía a Guano
- La Dolorosa: Av. Eloy Alfaro y 10 de agosto
- Centro: Duchicela 17-15 y Princesa Toa
- Guano: Parroquia La Matriz, Barrio San Roque

Cabe recalcar que el campus norte es el más extenso en superficie, ya que cuenta con 129.092,67 m² de terreno y 32.981,32 m² de construcción; mientras que el campus La Dolorosa se asienta en un área de 35.588,44 m² y 14.892,45 m² de construcción.

Nuestras aulas están totalmente equipadas: contamos con centros de investigación, talleres, espacios administrativos distribuidos en los cuatro campus, disponemos de dos bibliotecas con más de 16.900 tomos en estantería abierta, catálogo electrónico y bases de datos especializadas. También se cuenta con siete auditorios multifuncionales, teatro universitario, coliseo, piscina semi-olímpica, canchas de uso múltiple, espacios recreativos, áreas verdes y parqueaderos.



Nuestros 35 laboratorios de Física, Química, Ingeniería, Odontología y Ciencias de la Salud, Cómputo, Idiomas, Artes y Diseño, Comunicación y TV, potencian la investigación y la aplicación experimental. Para la UNACH, la investigación es la razón de ser de la academia y sobre esta fundamentamos nuestro horizonte: **"La Excelencia Académica"**.

Los servicios tecnológicos de la UNACH benefician a más de 9.000 usuarios, con su Data Center y Plataforma Informática B-learning, con aulas virtuales que mejoran los procesos formativos. Los repositorios digitales, bibliotecas virtuales de difusión científica y aplicaciones informáticas, responden a las necesidades de la comunidad universitaria. Disponemos de salas de videoconferencia, internet comercial y red avanzada, además de una bolsa de empleo para docentes y estudiantes y servicio de correo electrónico. Todo este potencial se transforma en generador de oportunidades para nuestra comunidad universitaria.

Hemos evolucionado en el tiempo, transformándonos en un Centro de Educación Superior a un Espacio de Investigación y Desarrollo Permanente.

3.2. En el Territorio

La Universidad Nacional de Chimborazo, como una Institución de Educación Superior que se encuentra en constante búsqueda por alcanzar la calidad en todos los ámbitos de su gestión: Administrativa, Docente, Investigación y Vinculación, ha establecido mecanismos que le ayuden a cumplir con su misión y visión, dentro de los cuales está enmarcada la Vinculación con la Sociedad para potenciar las capacidades de desarrollo, aplicación de conocimientos de docentes/estudiantes y la solución los problemas.

El posicionamiento de la Institución en la Sociedad se ha dado mediante la elaboración de programas y proyectos de desarrollo, a través de la ejecución de actividades que han respondido a las necesidades sentidas por los distintos grupos sociales en diferentes territorios de la zona 3 del Ecuador; la misma que con la participación activa y constante de los integrantes de la comunidad universitaria, en especial de docentes y estudiantes emprendedores, responde a los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Institucional, a fin de aportar al modelo de desarrollo nacional, contribuyendo en la reducción de brechas, enmarcados en la aplicación de valores éticos y humanos, mismos que caracterizan a la UNACH.

Para esto nos planteamos estrategias conducentes a su cumplimiento:

- Estrategias para lograr actividades académicas

- Estrategias para lograr actividades de investigación
- Estrategias para lograr actividades emprendedoras
- Estrategias de transferencia de conocimiento

La vinculación con la sociedad está derivada en 37 proyectos ejecutados por docentes y estudiantes entre el 2014 y el 2016, orientados a la formación técnica, turística, deportiva y al desarrollo social de niños, niñas, jóvenes, mujeres y hombres, personas de la tercera edad, gobiernos autónomos descentralizados y comunidades de la provincia de Chimborazo.

El proceso académico y técnico que impulsa la interacción de los actores universitarios con los actores sociales, se realiza mediante la aplicación y la consecuente validación del conocimiento



Figura N° 1: Articulación de la vinculación – DVCS 2017

para transformar la realidad social y educativa, siendo la función que articula los tres ejes que interactúan con la comunidad.

Los principales resultados de estas estrategias se ven reflejados en la planificación estratégica y operativa, en la generación conjunta de programas y proyectos de vinculación e investigación que hacen posible la transferencia de conocimiento.

TOTAL DE BENEFICIARIOS 240.395

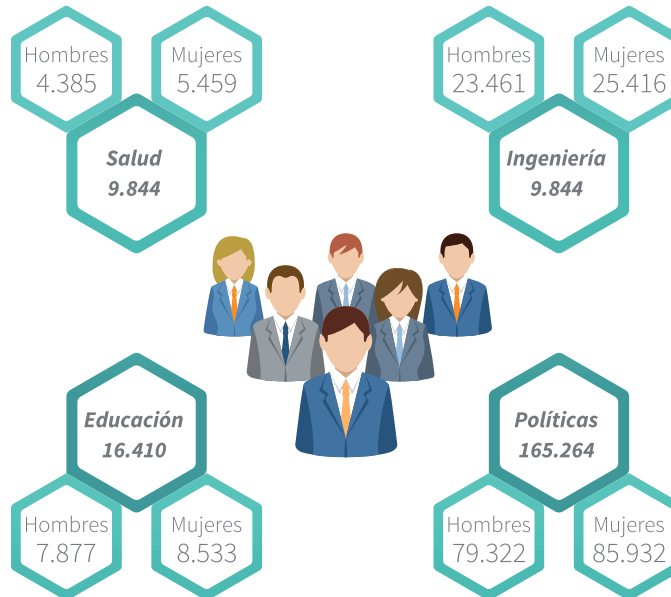


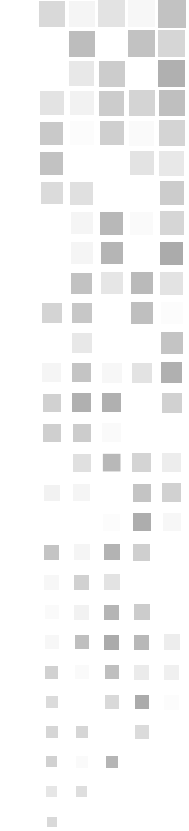
Figura N° 2: Beneficiarios atendidos por Facultades – DVCS 2016

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad

PROGRAMAS					
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS	FACULTAD DE INGENIERÍA		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
Educate Chimborazo	Chimborazo con ley de comunicación y desarrollo	Fomento del desarrollo integral en sectores sociales.	Fortalecimiento del turismo en la mancomunidad "corredor turístico centro amazónico Atillo"	Fomento de la salud integral	Programa de intervención territorial integral de vinculación con la colectividad – UNACH, en la provincia de Chimborazo
OBJETIVOS					
Implementar proyectos sociales que contribuyan al mejoramiento de la calidad y calidez de la Educación en niños, adolescentes y adultos en distintos ámbitos.	Incentivar la participación de los sectores más vulnerables de la población de la provincia de Chimborazo promoviendo el desarrollo local desde la base territorial, fuerzas artesanales e individuos con discapacidad a través de proyectos de vinculación con la sociedad.	Fortalecer las capacidades de la población de los sectores de atención prioritaria en los ámbitos socio-económicos, ambientales y productivos en la provincia de Chimborazo.	Fortalecer la dinamización del turismo, a través del inventario de los atractivos turísticos, la revalorización de los saberes ancestrales, la planificación y gestión del turismo en la Mancomunidad en el Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.	Desarrollar acciones de atención integral, con énfasis en la promoción y prevención, cuidando la salud, disminuyendo los riesgos en grupos de atención prioritaria en la población de los cantones de Riobamba, Colta, Guano y Guamote de la Provincia de Chimborazo para contribuir a su bienestar físico, mental, social y espiritual.	Impulsar las potencialidades del territorio a través de la promoción del desarrollo urbano de los cantones con mayor vulnerabilidad en las actividades socioculturales, productivas y ordenamiento territorial.
PROYECTOS PLANTEADOS					
2 Proyectos de vinculación 1 Proyecto de investigación articulado a vinculación	6 Proyectos de vinculación 1 Proyecto de investigación articulado a vinculación	7 Proyectos de vinculación	3 Proyectos de vinculación	5 Proyectos de vinculación 3 Proyectos de investigación articulados a vinculación	1 Proyecto fondos de inversión

Tabla N° 1: Listado de Programas y Proyectos vigentes – DVCS 2017

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad
Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



La UNACH ve a la investigación como base de la proyección académica en el aporte social. Desde este aspecto la universidad está desarrollando 54 proyectos que se encuentran en ejecución.

Con la participación aproximada de 280 estudiantes y 300 docentes, se han involucrado en estos esfuerzos que responden a las siguientes áreas de conocimiento: Salud y Servicios Sociales; Ciencias de la Salud, Ingeniería, Industria y Construcción; Ciencias Sociales, Desarrollo Comercial, Derecho, Ciencias de la Educación, Humanidades y Arte, Ciencias Políticas y Administrativas.

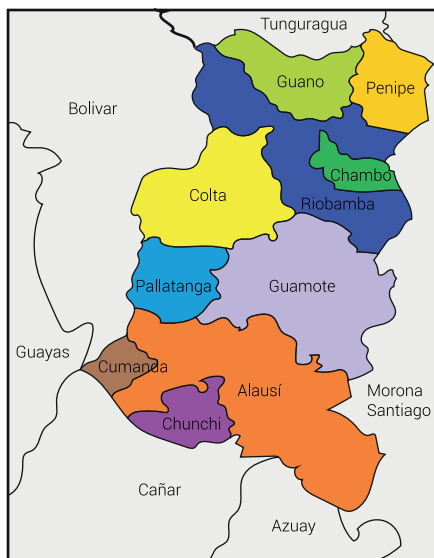
La materialización de nuestra investigación se refleja en 270 publicaciones que han sido validadas por el CEAACES. Estas son de tipo: producción científica, libros, capítulos de libros, investigaciones regionales y foros académicos.

La UNACH, cumpliendo su misión, se encuentra fortaleciendo, a través de la Dirección de vinculación con la sociedad (DVCS), distintos sectores prioritarios y, de manera particular, aquellos sectores vulnerables considerados en la Constitución de la República, con énfasis en la zona de influencia en la región.

Beneficiarios

- Más de 2.990 niños de 6 meses a 3 años participaron en actividades de prevención de riesgos alimentarios e iniciación al idioma inglés.
- Alrededor de 60 niños, jóvenes y adultos con discapacidad de Penipe participaron de actividades físicas, acuáticas, recreativas y terapéuticas.
- Aproximadamente 5.780 estudiantes de primaria y secundaria recibieron atención odontológica, entrenamiento futbolístico, información preventiva contra el uso de alcohol, cigarrillos y otras drogas, así como también capacitación para reducir el acoso escolar y para prevenir embarazos.
- Más de 120.000 habitantes en Colta, Guamote, Guano, Penipe, Atillo, San Luis, San Juan, Tablón, San Miguel de Pomachaca, Santo Domingo de Ushugamba, fueron capacitados en temas de salud sexual, formación ambiental, capacitación turística y asistencias técnicas.
- Más de 400.000 habitantes de la ciudad de Riobamba recibieron asistencia técnica, legal y administrativa.

Despliegue Territorial



Nro.	CANTÓN	ÁREA (KM ²)	Nro. PROYECTOS
1	Alausí	1.614	1
2	Chambo	168	1
3	Chunchi	270	-
4	Colta	820	1
5	Cumandá	169	-
6	Guamote	1.216	1
7	Guano	480	1
8	Pallatanga	385	-
9	Penipe	375	1
10	Riobamba	990	30

Figura N° 3: Cobertura de Intervención en la Comunidad

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad

Si bien la investigación es una de las razones de ser de la Academia, los resultados de esta no se aplican en la sociedad, su objetivo principal (basado en mejorar las condiciones sociales en todo ámbito) se pierde. En la UNACH, desde su inicio, se ha marcado la importancia del factor de la vinculación, alcanzando beneficios territoriales y académicos que se reflejan en los logros alcanzados en los impactos que generamos para el beneficio común. En las siguientes tablas podremos observar cómo desde la UNACH aportamos de manera permanente en el desarrollo integral del territorio:

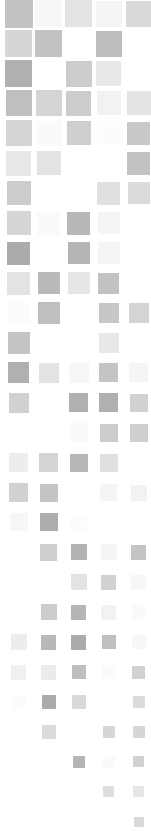
LOGROS ALCANZADOS:

LOGROS	N°	DESCRIPCIÓN
En la Vinculación	1	Se desarrollaron herramientas para perfiles, proyectos e informes.
	2	Se construyó el Plan Estratégico – Operativo Vinculación con la sociedad con la participación de actores internos y externos.
	3	Impulso y logro de alianzas estratégicas con: GAD Provincial, GAD Cantonales, SETEDIS ¹ , ASODICH ² , MIPRO ³ , Superintendencia de Control del Poder de Mercado, MIES ⁴ , CNE ⁵ , CONAGOPARE ⁶ , Centro de Rehabilitación Social de Riobamba, MSP ⁷ , CRISFE ⁸ , AFNACH ⁹ , Centro Amazónico Corredor Turístico de Atillo, Instituciones educativas.
	4	Se participa en Redes Universitarias: RUIPV ¹⁰ y REUVIC ¹¹ .

Tabla Nº 2: Logros Alcanzados en la Vinculación

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad

1. Secretaría Técnica de Discapacidades
2. Asociación de personas con Discapacidad de Chimborazo
3. Ministerio de Industria y Productividad
4. Ministerio de Inclusión Económica y Social
5. Consejo Nacional Electoral
6. Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador
7. Ministerio de Salud Pública
8. ONG de responsabilidad social con aporte del sector privado
9. Asociación de Fútbol No Aficionado de Chimborazo
10. Red Universitaria de Investigación, Postgrado y Vinculación
11. Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad



LOGROS	N°	DESCRIPCIÓN
En los Proyectos de Vinculación	1	Contribución en el mejoramiento del rendimiento escolar, autoestima de los estudiantes, comprensión de los padres a sus hijos y apoyo a los docentes para la adquisición de estrategias para el aprendizaje.
	2	Recopilación de información de la colección histórica del cantón Riobamba para digitalización.
	3	Apoyo en la implementación de hábitos alimentarios en las familias de los niños que asisten a los CIBVS.
	4	Desarrollo de las habilidades del pensamiento lógico crítico y creativo de los/as estudiantes de colegios del sector urbano de la ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo.
	5	Fortalecimiento del idioma Inglés a través de la capacitación de la Corporación de Desarrollo del Turismo comunitario de Chimborazo CORDTUCH – parroquia San Juan.
	6	Apoyo y asesoramiento en aspectos legales, financieros, económicos, de gestión administrativa, control de recursos públicos, tributario, informático, comunicacional al sector artesanal, a personas con discapacidades y Juntas parroquiales del Cantón Riobamba y Provincia de Chimborazo.
	7	Asesoramiento, acompañamiento, patrocinio legal a las personas de escasos recursos de Riobamba, miembros de las juntas parroquiales rurales y personas privadas de la libertad, en los Consultorios Jurídicos Gratuitos de la UNACH.
	8	Contribución al mejoramiento de la sensibilidad ambiental en niños del sector San Pedro las Abras y de los pobladores de las parroquias rurales de Chimborazo.
	9	Evaluación de las instalaciones eléctricas del Centro de Rehabilitación Social de Riobamba.
	10	Implementación del sistema de Gestión de prevención de Riesgos laborales en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Alausí.
	11	Estudio del mejoramiento del sistema de agua potable y saneamiento ambiental de la Comunidad Tamaute cantón Guano.
	12	Inventario de los atractivos turísticos de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.

	13	Promoción, prevención y atención para la reducción del embarazo en adolescentes en los jóvenes, consumo de drogas, educación sexual y reproductiva en las comunidades de la provincia de Chimborazo y campos de acción del cantón Riobamba; brigadas de atención en los expendedores de los mercados de la ciudad y mejoramiento de la salud oral y mental en la Unidad Educativa Tomás Oleas - Colta.
	14	Atención recreativa y terapéutica en grupos de la tercera edad del cantón guano y niños, joven con discapacidad en el Centro de Asistencia Social Casa de la Caridad del Cantón Penipe y la organización de padres de familia de personas con discapacidad.

Tabla Nº 3: Nuestros Logros con los Proyectos de Vinculación

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad

LOGROS	N°	DESCRIPCIÓN
En los Emprendimientos	1	Articulación con actores de emprendimiento productivos de Economía Popular y Solidaria.
	2	Apoyo al modelo de gestión de la mesa de emprendimientos conformada por: MIES, BanEcuador, Superintendencia de control del poder de Mercado, SRI ¹² , ARCSA ¹³ , MAGAP ¹⁴ , Centro Agrícola MAGAP.
	3	Apoyo y participación en la Ronda de negocios organizada por la Superintendencia de control del poder de mercado.
	4	Asesoramiento al emprendimiento de la sostenibilidad de las Juntas Administradoras de Agua. (San Carlos de Pichan, Bayushig San Vicente, Playas y Cochass de Sevilla de Alausí).

Tabla Nº 4: Nuestros Logros de Emprendimientos

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad

12. Servicio de Rentas Internas

13. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

14. Ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca

3.3. La UNACH en lo Internacional

Con el paso del tiempo, quienes somos parte de la comunidad universitaria de la UNACH, hemos ido madurando el concepto de internacionalización, haciéndonos una pregunta primaria pero esencial: ¿Qué modelo de internacionalización marcará nuestro actuar frente a un mundo globalizado? Desde ahí vemos a la internacionalización como una respuesta surgida de la academia a los efectos positivos y negativos de la globalización, entendida esta como un fenómeno que integra múltiples motivaciones y que se beneficia del conocimiento y la información, por lo que urge que la dimensión internacional, intercultural y global irrigen todos los ejes sustantivos de nuestra universidad. La internacionalización es parte de la respuesta a la forma de generar extensión del conocimiento.

La internacionalización en la UNACH plantea perspectivas que permitan alcanzar las metas y aporten de manera directa a los objetivos institucionales bajo cuatro enfoques:

- Enfoque en la promoción de actividades de movilidad estudiantil y docente, hacia afuera y hacia adentro del país.
- Enfoque de internacionalización de los currículos y acciones conjuntas con otras instituciones, activando los convenios suscritos.
- Enfoque de investigación y vinculación, a través de una amplia gama de actividades y políticas de intercambio.
- Enfoque ético, centrado en la creación de una cultura institucional que apoya la internacionalización e interculturalidad.

La UNACH es un actor permanente y activo en la red académica y hemos entregando aportes al enfoque de internacionalización de la Educación Superior Ecuatoriana en el marco de la construcción de la AGENDA 2035 (en el acápite de internacionalización) convocada por la SENESCYT.

Desde 2017, la UNACH es miembro de la Red Ecuatoriana para la internacionalización de la Educación Superior (REIES), y se han logrado identificar varios convenios, proyectos y redes de investigación con proyección internacional en los que la UNACH, por sus dominios científicos, lidera unos y en otros participa activamente; todos son susceptibles a transformarse en proyectos emblemáticos de la UNACH, ya que convergen acciones de academia, de investigación y de vinculación y, adicionalmente, tienen impacto local y proyección internacional.



Por medio de la Cooperación Internacional, desde la Facultad de Ingeniería se firmó el convenio con "Bomberos Unidos Sin Fronteras". A partir de este convenio logramos captar financiamiento para la construcción de viviendas en las poblaciones de Río Muchacho y de Esmeraldas, víctimas del terremoto de abril de 2016, siendo fieles y practicando los altos valores que la UNACH promueve, y entregando constantemente aportes que contribuyen a superar las necesidades del país.

La UNACH ha suscrito 32 convenios internacionales registrados a partir de 2012 hasta diciembre del 2016, de los cuales el 34% han expirado, un 60% están vigentes y un 6% están en negociación (Convenio de Movilidad Estudiantil con la Universidad Calabria de Italia y con CRISCOS Bolivia). De los 19 convenios internacionales vigentes que mantiene la UNACH, 15 constituyen convenios marco (79%) y 4 representan convenios específicos (21%).



Gráfico Nº 1: Estado de Convenios

Fuente: Base de datos de convenios internacionales Comisión Internacionalización, 2016

De los 19 convenios internacionales vigentes que mantiene la UNACH con universidades e instituciones extranjeras, las principales modalidades de cooperación se enmarcan en: movilidad de estudiantes (4 convenios que representan 21%), de cooperación internacional (1 convenio el 5%), Redes de investigación (2 convenios representan el 11% y 12 convenios de desarrollo académico e investigación que representan el 63%). Casi la totalidad de los convenios marco internacionales contemplan estas cuatro modalidades de cooperación.

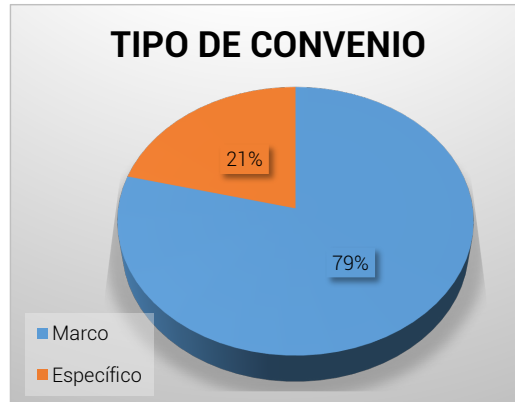


Gráfico Nº 2: Tipo de Convenio

Fuente: Base de datos de convenios internacionales Comisión Internacionalización, 2016

De la totalidad de convenios internacionales vigentes que mantiene la UNACH con universidades e instituciones internacionales, el 74% (14 convenios) corresponden a Europa, dos convenios con América del Norte, que representa el 10%, y un 16% (3 convenios) con América Latina, lo que plantea una estrategia mayor dentro de la región para aprovechar el idioma, las potencialidades y problemáticas parecidas, como también la cultura semejante que tenemos los países andinos y fortalecernos en una relación Sur- Sur.

El mayor número de aliados de la UNACH se encuentran en Europa. Esto responde a que Europa también constituye una región importante de internacionalización y extensión del conocimiento para la UNACH debido a su relevancia académica, al igual que América del Norte y una nueva propuesta de relación Sur – Norte. Uno de los grandes retos que la UNACH se plantea es romper la barrera del idioma, dado que aún constituye una dificultad importante para generar cooperación con sus universidades e institutos.

CONVENIOS POR MODALIDAD DE COOPERACIÓN 2012-2016

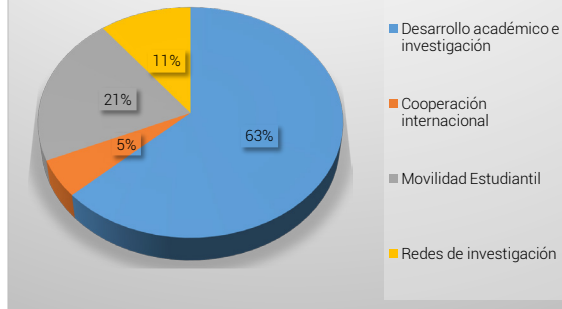


Gráfico Nº 3: Convenios por Modalidad de Cooperación

Fuente: Base de datos de convenios internacionales Comisión Internacionalización, 2016

UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES QUE MANTIENEN CONVENIOS CON LA UNACH

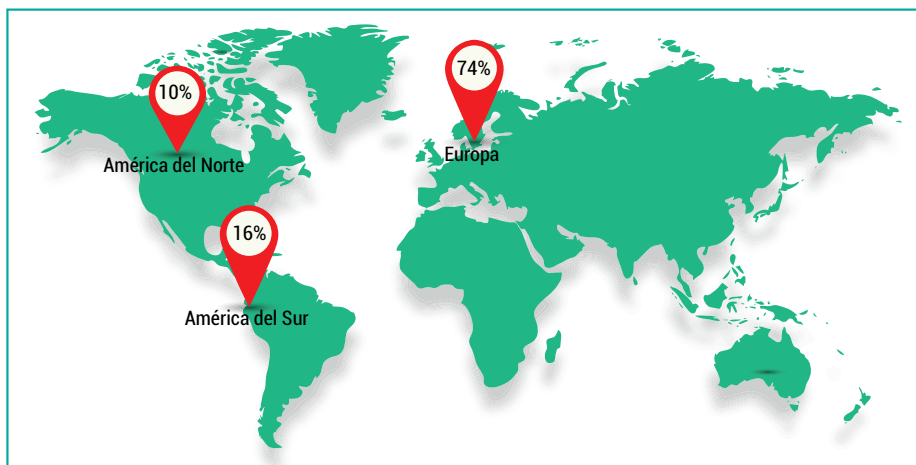


Figura Nº 4: Mapa de Universidades e Instituciones que mantienen convenios con la UNACH

Fuente: Base de datos de convenios internacionales Comisión de Internacionalización, 2017.

3.4. Nuestro Modelo Educativo

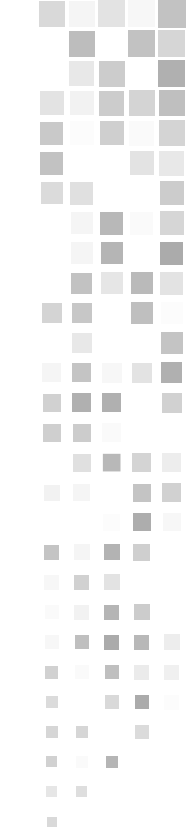
El modelo educativo, pedagógico y didáctico es el medio fundamental del Proyecto Educativo institucional, para propiciar el cambio intelectual, la transformación de conciencia y cambio de actitud requerido en los miembros de la comunidad educativa universitaria, para alcanzar la innovación que aspiramos (UNACH, 2014).

Es un proceso de replanteamientos y de reconstrucción de todas las teorías que sustentarán nuestro modelo pedagógico. Es la representación de las relaciones que predominan en el proceso educativo, fundamentado en el estudio de la formación integral de los seres humanos que constituyen la sociedad, a través de representaciones ideales del contexto educativo, para explicar teóricamente su hacer, es decir, comprender lo existente (UNACH, 2014).

Este modelo dinámico se constituye a partir del ideal del hombre y la mujer que la sociedad concibe según sus necesidades y, para ello planifica un tipo de educación a ser impartida en la Universidad Nacional de Chimborazo.

En este marco el modelo expresa la identidad filosófica, científica, ética, académica, pedagógica, administrativa y política de la institución, lo que justifica plena mente, las exigencias de los nuevos tiempos, formando profesionales investigadores, idóneos para comprender científicamente y transformar la problemática provincial y nacional, saliendo del claustro universitario para vincularse con los gobiernos de desarrollo local, con las organizaciones de la sociedad civil, con las cámaras de la producción, en fin, con todo el pueblo, al que se debe.

Este esfuerzo ha sido desplegado con la entera convicción de que es impostergable la construcción de una nueva universidad, sobre la base de un modelo centrado en la investigación científica y en el cultivo de valores, que privilegie el aprendizaje que se pero sin descuidar la enseñanza centrada en el estudiante. El aprendizaje es concebido de manera diferente a la memorización de información, sino tiene que ver fundamentalmente con el desarrollo de las facultades intelectuales complejas de los estudiantes: análisis, síntesis, resolución de problemas, reflexión, y otras habilidades y destrezas necesarias para el trabajo científico; en el que la solidaridad, la tolerancia, el respeto al criterio ajeno, la responsabilidad, colaboración y ayuda mutua constituyen los principales pelares axiológicos de la clase (UNACH, 2014).



Si las metodologías activas de aprendizaje constituyen un pilar fundamental para lo indicado anteriormente, también sabemos que toda transformación universitaria requiere el mejoramiento integral de los profesores, razón por la cual es prioritaria la formación permanente de los docentes, con la finalidad de alcanzar la excelencia (UNACH, 2014).

Por mandato constitucional el país está dividido en nueve regiones territoriales. La UNACH debe responder principalmente a las tensiones y problemas de la Zona 3 del Ecuador, constituida por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua. Esto obliga a que la planificación estratégica institucional, su modelo educativo y pedagógico y los diseños curriculares tengan como ejes referentes los problemas de la zona y los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y el cambio de la Matriz Productiva.

En la UNACH el principio del modelo educativo se basa en la investigación como esfuerzo de articulación fundamental entre las dinámicas didácticas en el aula de clase y la inserción plena del individuo en su entorno. Lo cual le permite inter-fecundar conocimientos científicos y saberes ancestrales, mediante la vinculación con la colectividad que posibilite el desarrollo pertinente de sus competencias profesionales.

Para mantener la lógica epistemológica de los Modelos Educativo y Pedagógico, estos responde al enfoque de competencias, desde donde, se entiende como: "El desempeño integral para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad, compromiso ético y mejoramiento continuo, integrando saber, saber hacer y saber conocer". (Tobón, 2006).

En esencia, el enfoque de competencias significa haber identificado el conjunto de conocimientos, saber ser y saber hacer, que el sujeto de aprendizaje necesita para ejecutar adecuadamente actividades de aprendizaje de docencia; de prácticas de aplicación y experimentación y de aprendizaje autónomo (UNACH, 2014).

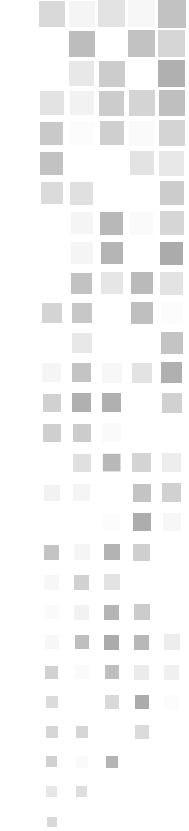
Así entendido el modelo educativo de la UNACH comprendido por competencias, y que responde a procesos efectivos que se enfocan en unos principios fundamentales:

Para el Macro currículo:

- Pensar complejamente, en el sentido de entramado, malla, interrelación, integración de conocimientos.
- Compromiso con la calidad, el rigor académico y la idoneidad en todos los actos.
- Vivir la sociedad del conocimiento y la era digital en beneficio de una vida mejor de la humanidad.
- Vivir la incertidumbre y estar siempre dispuestos a los cambios epistemológicos y metodológicos de las ciencias.
- Insistir más en calidad que en cantidad. Bajo el principio que lo menos es más.
- Adquirir un abordaje ético de la ciencia, amigable con la naturaleza, profundamente humano, intercultural, colaborativo y solidario.

Para el Meso currículo:

- Adoptar el conectivismo como teoría y práctica pedagógica, con un enfoque sistémico que asegure la consecución de competencias.
- Aprendizaje centrado en el estudiante, contextualizado, significativo y pertinente que resuelva problemas de la sociedad.
- La investigación formativa será una herramienta didáctica que utilice los recursos del 12.
- de casos, y todo aquello que signifique participación activa del estudiante, descubrimiento, cambio y compromiso.
- Desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y la metacognición, para formar personas capaces de analizar, crear, innovar, emprender y cambiar.

- 
- Proporcionar un equilibrio adecuado entre la teorización de la práctica y la aplicación en hechos reales de los conceptos teóricos.
 - La competencia es una finalidad, que pasa por sumar integral y complejamente resultados y logros de aprendizaje.
 - Considerar el proceso de evaluación como parte del proceso de aprendizaje.
 - Desarrollar en toda la carrera la práctica pre profesional.

Para el Micro currículo.

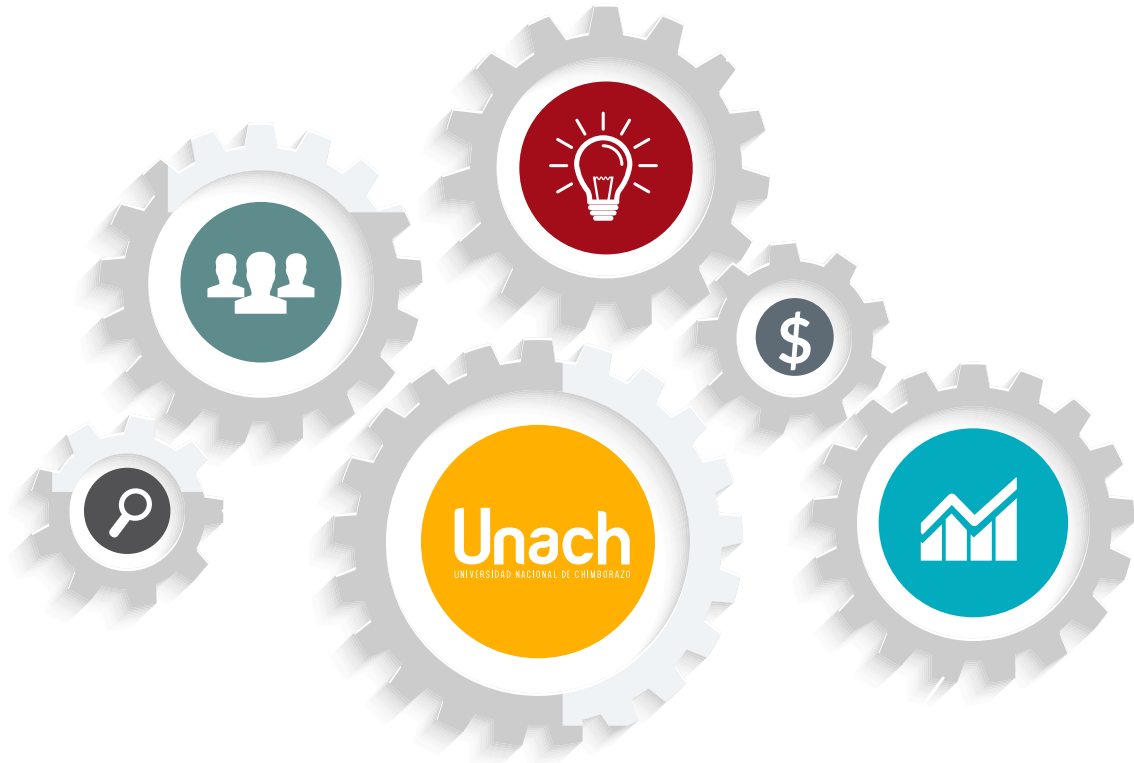
- Elaboración de sílabos alineados a los perfiles profesionales y competencias de las carreras y determinación de resultados de aprendizaje.
- Gestión de recursos didácticos activos, participativos acompañados de las TICS.
- Investigación – acción contrastando la realidad contextual con teorías ya elaboradas.
- Transversalidad del conocimiento, mediante los proyectos integradores de saberes.
- Construcción colaborativa del conocimiento, minimizando el asignaturismo e individualismo y fomentando la interdisciplinariedad.
- Desarrollo de una comunicación oral y escrita asertiva y de rigor académico.
- Considerar la función tutorial del docente como la actividad predominante del profesor.
- Apoyo permanente al trabajo autónomo de los estudiantes con el uso de los medios tecnológicos disponibles.
- Uso de variados métodos y técnicas de evaluación como: Mapas conceptuales, ensayos, portafolio, rúbricas, pruebas orales y escritas con reactivos complejos, etc.

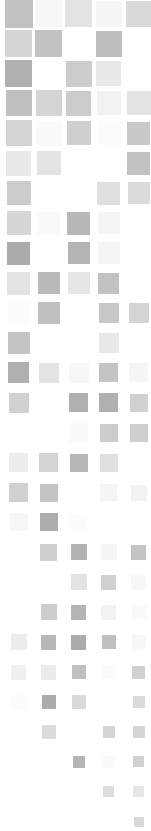
Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



4. La planificación en la UNACH





4.1. Antecedentes

La Universidad ha manifestado como primordial eje de su gestión, que la planificación estratégica se convierta en la base de su propia administración, es así que a inicios del nuevo período cuatrienal ha decidido iniciar el proceso de planificación con miras a contar con un plan estratégico institucional visionario que permita caminar hacia una visión clara de manera conjunta con todos los actores del entorno universitario.

4.1.1. Metodología de trabajo

• Introducción Metodológica

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva, la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones de educación superior.

A partir de un diagnóstico de la situación actual (mediante el análisis de brechas institucionales), la Planificación Estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un "futuro deseado", el cual puede estar referido al mediano o largo plazo (Armijo, 2009).

La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual de la Política Pública, que es la base para la formulación del proyecto de la Proforma Presupuestaria.

El uso de la Planificación Estratégica en el ámbito público se concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados.



- **Descripción Metodológica Implementada**

Para la UNACH, la concepción de la planificación parte desde dos principios metodológicos: **Participación e Integralidad**, bajo este marco, se parte desde la inclusión de todos los actores que conforman la comunidad universitaria, se aprovechan los potenciales de todos de manera que se articulan en la elaboración de la nueva planificación, de tal manera que el proceso del Plan Estratégico contiene tres fases, las mismas que se desarrollan en un proceso dinámico y reflexivo de construcción colectiva.

FASE 1 – Levantamiento y Control de Calidad

Los principios metodológicos se visualizan en cada una de las fases, de tal manera que:

- **El levantamiento de la información y diagnóstico institucional.**- se lo construyó con la participación inclusiva de las máximas autoridades, directores/as, estudiantes y trabajadores/as. El trabajo se lo desarrolló en el marco de talleres, de donde se obtuvo la información de base sobre la cual la UNACH muestra su situación actual y construye su prospectiva.

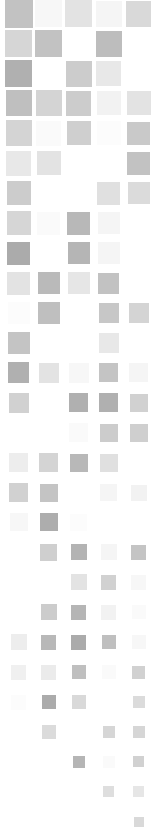
La información obtenida es dividida en tres niveles, los cuales serán el marco de la planificación institucional, de tal manera que se obtiene: N1–Nivel Estratégico; N2–Nivel Táctico; N3–Nivel Operativo.

- **El cierre de metas de cada unidad institucional.**- los talleres desarrollados de manera participativa no solo generan información de base: tuvieron como objetivo construir el marco prospectivo, el cual se registra en la determinación y cierre de metas, de tal manera que la planificación tenga capacidad operativa de ejecución.

- **El control de calidad de la información operativa y estratégica.**- la información obtenida fue enmarcada en un proceso sistémico que permitió contar con datos y aportes efectivos que han influenciado en la construcción del Plan Estratégico 2017 – 2021.

FASE 2 – Edición y Producción Comunicacional

Partiendo de la información obtenida, la participación en la fase dos tiene un valor agregado de empoderamiento de la planificación, la cual genera compromiso efectivo, esto dado por:



- **La construcción del Instrumento de Planificación.**- la primera fase permitió obtener información de base con la cual se construyó la planificación; sin embargo, se requiere de un aporte efectivo. En este proceso, la participación de las máximas autoridades se evidencian en los aportes personales insertados en este instrumento, sus pensamientos y visiones prospectivas comprometen su accionar permanente.

- **Redacción del PE UNACH.**- la redacción del PE estuvo liderada no solo por un actor, en esta participaron las máximas autoridades, directivos y se contó con aportes de estudiantes y docentes, cumpliendo con los principios de participación e integralidad.

- **Producción Comunicacional.**- la nueva era en la que la UNACH entra se ajusta en todos sus sentidos, de tal manera que bajo el objetivo de la excelencia la Universidad Nacional de Chimborazo presenta su renovación en un slogan propio y que empodera a toda la comunidad universitaria – “UNACH, un nuevo camino comienza”

FASE 3 – Socialización del Plan Estratégico Institucional

Si bien la participación e integralidad han sido el marco metodológico, se requiere de un fortalecimiento de la planificación, la cual se lleva a cabo con la socialización del Plan Estratégico e Imagen Corporativa – UNACH. En este sentido, la participación se amplía, dado que los actores son tanto internos como externos, así el reto de la UNACH se convierte en un compromiso con la sociedad.

Democrática:	Fomenta la colaboración de todos los actores de la comunidad universitaria.
Integral:	Cubre todas las áreas de la universidad.
Flexible:	Ajustable conforme requerimientos justificados estrictamente.
Crítica:	Autoevaluación Autocrítica.

Sistémica:	Considera a la organización como un proceso interactivo de sus elementos.
Prospectiva:	Determina el futuro en el que la universidad se visualiza.
Evaluativa:	Implementa la Gestión por Resultados.
Compromiso:	De todos los directivos para priorizar el proceso y su ejecución.
Dinámica:	Mejoramiento continuo.

Tabla Nº 5: Fases Metodológicas

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Las tres fases metodológicas cumplen los principios primordiales de la planificación de altos estándares:

Además de los principios elegidos en la planificación universitaria, se ha definido claramente el enfoque que se requiere para implementar las estrategias, que es el de la **Universidad por Resultados - UPR**, enfoque que busca aplicar metodológicamente un sistema que permita que todas las áreas de la organización se encuentren enfocadas en la obtención de resultados palpables en la gestión y que permitan el cumplimiento de la visión que se define democráticamente.

El **UPR** es el conjunto de conceptos, metodologías y herramientas que permitirá orientar las acciones del gobierno universitario y sus dependencias al cumplimiento de objetivos y resultados esperados en el marco de mejores prácticas de gestión (UNACH, 2015).

UPR implementa sistemas de monitoreo, medición y control que fundamentan la toma de decisiones y el establecimiento de medidas correctivas, para asegurar la máxima eficacia, eficiencia y efectividad del desempeño de la administración pública de la institución de educación superior, la consecución de los objetivos estratégicos institucionales y su mejora continua.

La aplicación de **UPR** permitirá una gestión eficiente de los planes estratégicos, planes operativos, riesgos, proyectos y procesos institucionales, en los distintos niveles organizacionales.

El Sistema **UPR** es un instrumento informático que permite sistematizar y gestionar los planes estratégicos y operativos, así como programas, proyectos, procesos, y monitorear sus resultados. Además, este sistema genera los reportes necesarios para la toma de decisiones y sirve como fuente de información del desempeño actual de la administración pública universitaria.

a) Objetivo Metodológico General

- Establecer los lineamientos para la construcción del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo, utilizando como base la metodología de la participación e integralidad.

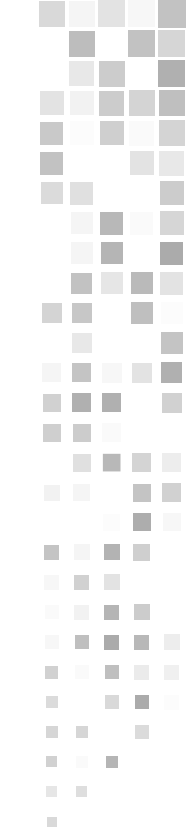
b) Objetivos Metodológicos Específicos

- Establecer los principios metodológicos: Participación e Integralidad como la base de construcción de la planificación de la UNACH.
- Aplicar las herramientas gerenciales que se utilizan en la planificación estratégica.
- Comprometer a las máximas autoridades y directivos a impulsar el logro de los objetivos planteados y metas establecidas.

4.2. Prospectiva en la UNACH

La academia es el lugar donde los anhelos o sueños pueden ser materializados, bajo este breve contexto en la UNACH pensamos en una universidad proponente y aportante al desarrollo, usamos el pensamiento prospectivo estratégico como una herramienta que diseña el futuro y no que solo lo espera. Desde esta perspectiva, la planificación prospectiva forma parte del menú estratégico de la UNACH, su propósito fundamental es emplear una metodología gerencial que permita vislumbrar el futuro amparándose en el presente. (López, 2014).

El futuro vislumbra el presente, requiere de acciones que fundamenten la materialización de las metas marcadas, la UNACH ha iniciado un nuevo camino y en este vemos una universidad sin fronteras, reconocida de manera internacional, posicionada y participante, con un aporte científico



efectivo de manera permanente en incremento, realizando espacios académicos con presencia de actores y universidades de reconocimiento mundial, impulsando iniciativas de impacto regional y mundial, promoviendo una red académica de investigación latinoamericana.

El pensamiento prospectivo de la UNACH es la base de la construcción de la planificación de largo plazo, en la cual se han marcado retos que se alcanzarán bajo estrategias efectivas:

- Ser líderes de la educación superior en la Zona 3 del Ecuador.
- Ser referentes de aporte científico a nivel nacional.
- Tener posicionamiento internacional.

Bajo este marco, la internacionalización para nosotros es a la vez un objetivo, pero ante todo un camino que nos permitirá ser una universidad que forma y especializa profesionales con competencias y capacidades técnicas, filosóficas y con habilidades interculturales pertinentes en el contexto global, y competitivos en el mundo laboral y en la sociedad del conocimiento. En este sentido, La internacionalización es la respuesta social, cultural y educativa de los países al impacto de la globalización. A través de ella el mundo académico pretende enfrentar de forma proactiva la mundialización, salvaguardando las particularidades locales. Por excelencia impulsa y apoya los procesos de cambio y adecuación de la educación y las instituciones educativas a la dinámica global, armonizando lo local, lo regional y lo mundial en su praxis y gestión (Knight & Wit, 2011).

Un imperativo institucional hasta el 2021 será que juntos logremos que el proceso de internacionalización sea un eje transversal que irrigue las acciones de la academia, la investigación, la vinculación y la gestión dentro de la UNACH.

Estos objetivos de largo aliento serán desarrollados en el marco del sistema de evaluación institucional que busca la excelencia académica e integral universitaria. Para lo que, además de proyectar el cumplimiento del modelo de evaluación general universitario, se desarrollarán parámetros que aseguren la calidad y el crecimiento más allá de los estándares mínimos, sino que apuntan a la excelencia.

4.3. Convergencia de la planificación

El Plan Estratégico 2017-2021 se construyó en el marco de la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), además de las regulaciones a través de órganos de con-

tol como el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); el Consejo de Educación Superior (CES); la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt); la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades); y el Ministerio de Finanzas.

Considerando el proceso electoral del pasado 02 de abril de 2017 y las disposiciones de la Constitución de la República del Ecuador en el numeral 4 del artículo 147 textualmente dispone: "...Art. 147.- Son atribuciones y deberes de la Presidenta o Presidente de la República, además de los que determine la ley: 4. Presentar al Consejo Nacional de Planificación la propuesta del Plan Nacional de Desarrollo para su aprobación".

Así también la Constitución de la República (2008), dispone en sus artículos:

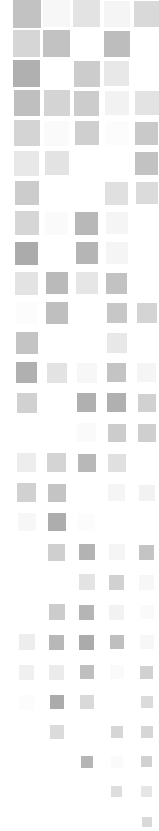
Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

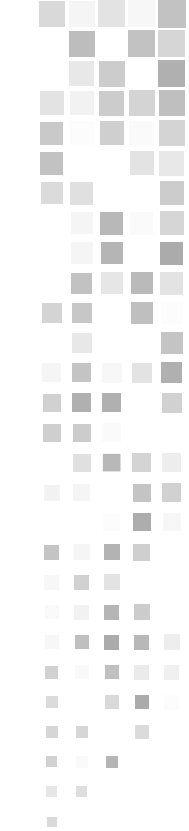
Art. 293.- La formulación y la ejecución del Presupuesto General del Estado se sujetarán al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y los de otras entidades públicas se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y su autonomía.

Art. 297.- Todo programa financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y un plazo predeterminado para ser evaluado, en el marco de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva.

Una pauta importante para la UNACH es la LOES (2010), donde se establece que la educación superior es de carácter humanista, cultural y científica y que constituye un derecho de las personas y un bien público social, tomando en cuenta el artículo 13.





Además, en su Art. 107 dispone el principio de pertinencia que consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

En cumplimiento al mandato constitucional y a la normativa legal vigente, el Consejo Nacional de Planificación aprueba mediante Resolución No. 003-2017-CNP el 22 de septiembre de 2017 el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021; bajo este contexto la Universidad Nacional de Chimborazo articula su Planificación Institucional 2017 -2021 al modelo de desarrollo nacional con el firme compromiso de aportar al cumplimiento de metas y objetivos nacionales.

Por otro lado, el mismo Consejo de Evaluación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES, organismo público rector del sistema que tiene como misión: contribuir al aseguramiento de la calidad de las instituciones, programas y carreras que se ofrecen en las instituciones que integran el Sistema Nacional de Educación Superior, mediante la aplicación de procesos continuos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación para viabilizar la rendición social de cuentas de los Centros de Educación Superior, todo esto en el marco del cumplimiento de la planificación institucional para alcanzar los objetivos y las metas planteadas.

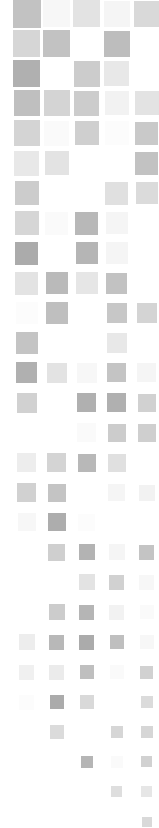
La Universidad, como un ente educativo es el actor principal para aterrizar la visión cantonal de Riobamba, en la cual se prioriza el desarrollo humano aprovechando las potencialidades de su gente. Como contraparte, el gobierno cantonal debe prestar las condiciones que garanticen el progreso de la ciudadanía e incrementen sus capacidades al máximo.

Cuando se enfoca la articulación al nivel local, la institución aporta a la visión de la Provincia de Chimborazo mediante la profesionalización de su gente y la generación de nuevas técnicas para llegar a ser un nodo de desarrollo agropecuario en el centro del país, consolidándose a nivel nacional e internacional.

El camino de la excelencia es vinculante y participativo, la UNACH ha sido un actor permanente, aportando en el marco del desarrollo provincial; sin embargo, en la nueva era de la Universidad Nacional de Chimborazo, su participación se amplía, transformándose en un actor dinámico, un aliado estratégico, el cual trabaja aportando a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La generación y/o construcción del conocimiento debe tener extensión evidenciada en la vinculación, no se puede ni se debe mantener al conocimiento en un encierro, dado que este es el medio por el cual todo puede evolucionar. Bajo esta premisa, la Universidad se plantea y compromete con el desarrollo territorial integral.

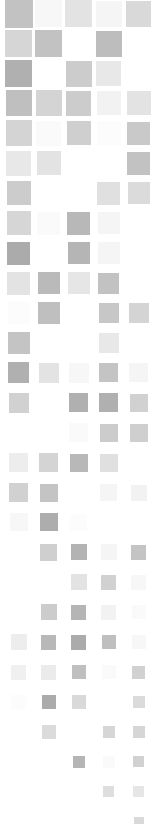
La UNACH, pegada a la normativa constitucional, en donde se determina que la planificación de cada espacio, componente, institución, etc., se alinea a la propuesta nacional, aportando de manera efectiva al desarrollo del país con una articulación convergente y permanente que permitirá contribuir al cumplimiento.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 – 2021			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
1	Incrementar la calidad, pertinencia y excelencia académica		
#	OBJETIVO PNBV 2017 - 2021	#	POLÍTICA
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	1.2	Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.
		1.6	Garantizar el acceso al trabajo digno y a la seguridad social de todas las personas.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021

#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
2	Incrementar la creación, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia, innovación, tecnología y saberes		
#	OBJETIVO PNBV 2017 - 2021	#	POLÍTICA
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones.	3.3	Promover buenas prácticas ambientales que aporten a la reducción de la contaminación, a la conservación, a la mitigación y a la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.
		3.4	Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables y la bio-economía, propiciando la corresponsabilidad social.
		3.6	Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsables, con base en los principios de economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.
5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.	5.7	Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, promoviendo el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.
9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	9.3	Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la transferencia tecnológica, con socios estratégicos del Ecuador.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017- 2021

#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
3	Incrementar la vinculación con la sociedad integrando la docencia e investigación		
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 – 2021			
#	OBJETIVO PNBV 2017 - 2021	#	POLÍTICA
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones.	3.5	Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.
5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.	5.3	Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva.
6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.	6.3	Fomentar en zonas rurales el acceso a servicios de salud, educación, agua segura y saneamiento básico, pertinentes y de calidad.
9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	9.6	Proteger y promover los derechos de las personas en movilidad humana, así como su inclusión y participación en los planes, programas y proyectos culturales, turísticos, ambientales y comerciales, en el territorio nacional y en el exterior.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021

#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
4	Incrementar la eficiencia operacional institucional		
#	OBJETIVO PNBV 2017 - 2021	#	POLÍTICA
7	Incentivar una sociedad participativa con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	7.4	Institucionalizar una administración pública democrática, incluyente y orientada hacia la ciudadanía basada en un servicio público meritocrático profesionalizado que se desempeñe en condiciones dignas.
		7.5	Consolidar una gestión estatal y gubernamental eficiente y democrática que opere en sociedad, impulsando las capacidades ciudadanas e integrando las acciones sociales.

TABLA N° 6: Convergencia de la Planificación Institucional 2017 - 2021

Fuente: Universidad por Resultados (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional







5. UNACH

“Un nuevo camino comienza”

La academia define el horizonte y el rumbo hacia donde un país se conduce. Ser de la UNACH significa tener la oportunidad de aportar para alcanzar ese espacio, así como pertenecer a una institución pública de educación superior que está en permanente búsqueda de la excelencia académica, la calidad investigativa y el mejoramiento en los procesos de gestión administrativa y que aporta al desarrollo del territorio nacional. Su misión histórica ha sido la de formar profesionales de calidad con profundos valores éticos y humanos, emprendedores e innovadores en el desarrollo creativo, científico, técnico y cultural. Desde su creación en 1995 hasta la actualidad, la UNACH ha progresado en ámbitos de oferta académica, infraestructura, talento humano, organización, plataforma tecnológica, investigación y vinculación; ser de la UNACH es romper fronteras.

El proceso electoral interno designó al Dr. Nicolay Samaniego como Rector de la Universidad Nacional de Chimborazo para el período 2016 – 2021, quien conjuntamente con las nuevas autoridades, han emprendido un proceso de transformación profunda de la UNACH, donde se trabajan los ejes académico, investigación, vinculación y gestión; mediante proyectos y procesos que permitan la reestructuración de la gestión de mano de herramientas metodológicas y de buenas prácticas en los ámbitos de planificación, gestión organizacional, talento humano, administración en general, entre otras.

En este contexto, nace la necesidad de innovar y transformar, para lo cual se origina el slogan “UNACH, UN NUEVO CAMINO COMIENZA” que se orienta a fortalecer la pertinencia universitaria, el orgullo universitario, el trabajo en equipo, la visión de ser los mejores, el enfoque a resultados, la inclusión social, la pluriculturalidad, la equidad. Donde se incorpora el camino de la transformación de la comunidad universitaria enfocada en ser los mejores para los mejores estudiantes, y que permite abarcar todos los programas de mejora de la gestión, que permitirán llegar a tener mejores resultados en los procesos de evaluación internos y externos. Un nuevo camino comienza

para los estudiantes, para los docentes, investigadores, para el personal administrativo y de apoyo, y todos quienes conformamos la UNACH, un camino de esperanza, de visión, de trabajo en equipo, de esfuerzo y resultados.

5.1. La nueva UNACH – Plan Estratégico Institucional

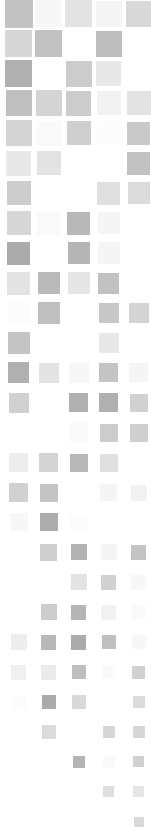
5.1.1. Antecedentes

Tenemos 22 años de historia en los cuales, como UNACH, hemos tomado decisiones estratégicas para el buen cumplimiento de sus objetivos, a fin de procurar mejores niveles de calidad en sus procesos. En 1998, por primera vez se advirtió la necesidad de desarrollar un plan estratégico para cumplir de una forma organizada las funciones universitarias. Así pues, se creó la Coordinación de Planeamiento, encargada de diseñar planes y proyectos que persigan el desarrollo integral de la UNACH, encaminado a la docencia, la investigación, la extensión y la gestión; esto redujo la improvisación y desarticulación existentes.

La planificación cobró aún mayor importancia en el año 2005, con la transformación de la Coordinación en Departamento de Planeamiento Institucional. Con este se aprobó el Plan de Desarrollo 2006-2010, en el cual se definió misión, visión, principios, fines y objetivos de la UNACH. A partir del 2008, con la nueva Constitución Política del Ecuador, se determinó a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) como ente regulador de procesos de planificación de las instituciones del sector público y con la formulación del Plan Nacional del Buen Vivir se estableció que todas las instituciones del Estado deben desarrollar sus planes hacia la implantación de una nueva cultura organizacional que aporten de manera directa e indirecta al cumplimiento de las metas nacionales.

El plan correspondiente al período 2012-2016 se encaminó principalmente a la aplicación de un trabajo estratégico con el eje principal de la evaluación y el seguimiento de los objetivos planteados. Sus líneas maestras de trabajo estuvieron basadas en la gestión y administración, la docencia y la formación de recursos humanos, la investigación científica y tecnológica, la vinculación con la colectividad y la inversión pública. Vale destacar el aporte fundamental de estos procesos previos, en los que se inscribieron las bases para desarrollar una cultura de planificación y cumplimiento de objetivos por procesos.

La orientación estratégica de la UNACH en este período 2017-2021, en el marco de los órganos



de control actuales y desarrollada a través de los conceptos, herramientas y metodologías de lo que se conoce como Gestión por Resultados, permite llegar a estrategias con una metodología participativa en la que intervienen representantes de toda la comunidad universitaria.

5.1.2. Proceso del PEI

El plan estratégico establece las metas a donde la institución quiere llegar en un tiempo determinado. A partir del reconocimiento de puntos fuertes y débiles se plantean estrategias para mejorar el servicio y la calidad de educación. Es así que la planificación se enfoca hacia metas determinadas, ayudando a la Universidad a la toma de decisiones con visión de futuro y pensamiento prospectivo permanente, lo que también permite la estandarización de los datos, la medición de los objetivos, su evaluación (ex ante – ex post) y mejora continua.

Aprovechando las inversiones en tecnología realizadas por la Universidad, se ha alineado la metodología para generar el Plan Estratégico 2017-2021, manteniendo los principios antes mencionados, en los cuales la planificación se manifiesta: democrática, integral, flexible, crítica, sistémica, prospectiva, evaluativa, compromiso, dinámica.

El proceso de la planificación se realizó conforme el siguiente detalle:



Figura Nº 5: Proceso de la Planificación
Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

En un primer momento se realizaron sesiones ejecutivas con el Sr. Rector, los Sres/as Vicerrectores y las direcciones estratégicas. En conjunto ejecutaron un diagnóstico de la institución que detectó limitaciones y fortalezas en el quehacer universitario. Acto seguido, mediante sendas reuniones de trabajo, se logran consensos de carácter estratégico, estableciendo primero la misión, la visión, los principios institucionales, los objetivos, y cómo alcanzarlos, que desde ese punto de partida, rigen el nivel estratégico de la UNACH. Finalmente, se realizaron reuniones con responsables de niveles intermedios para socializar los avances con los directores de cada departamento, según la estructura orgánica. En este punto, se crearon objetivos operativos, se implementaron indicadores y metas para permitir a cada miembro de la comunidad universitaria trabajar con eficiencia y eficacia para llegar a la visión institucional. El plan estratégico se realizó sobre tres niveles de responsabilidad:

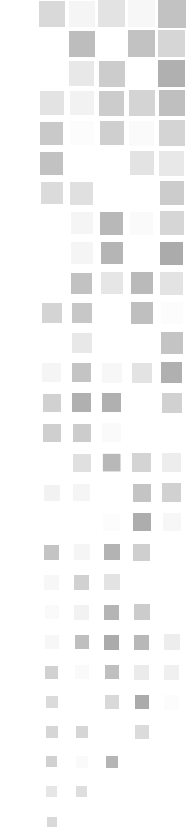
1. Nivel estratégico: responsable de la conducción de la institución y de la toma de decisiones que influye en la globalidad de la institución.

2. Nivel funcional, de coordinación o táctico: constituyó el cuadro medio de dirección, responsable de las diferentes áreas funcionales de la UNACH y de la transmisión y desagregación de las directrices emanadas del nivel estratégico.

3. Nivel operativo: responsable de la ejecución del plan. Consta de unidades académicas y administrativas que elaboran sus planes táctico y operativos alineados a los objetivos y metas del plan estratégico institucional.

Acorde al Reglamento del sistema de planificación UNACH 2016, la comisión de elaboración del Plan Estratégico 2017-2021 estuvo conformada por los siguientes miembros de la institución:

- Rector, Vicerrector académico, Vicerrector de posgrado, Vicerrector administrativo;
- Representantes de la Dirección de Planificación;
- Representantes de la Dirección de evaluación y acreditación;
- Representantes del Departamento de Infraestructura;
- Representantes de Unidades Académicas, Direcciones y Unidades Administrativas;



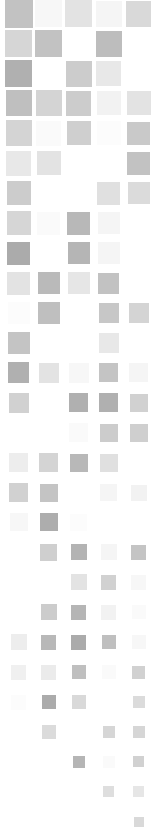
El Plan Estratégico contó con la participación de estudiantes, docentes y trabajadores, quienes pudieron revisar el trabajo efectuado, conocieron las metas hacia donde se dirige la universidad y estuvieron al tanto de cómo sus valores pueden relacionarse con el territorio: cantonal, provincial, regional y nacional, de tal forma que se visualice cómo la academia puede contribuir con su desarrollo. Por esta razón el plan estratégico fue una construcción participativa e integral que permitió el empleo de distintas herramientas de trabajo.

En el ejercicio se recopilaron las necesidades de la institución y se establecieron metas que estarán bajo un proceso de seguimiento y evaluación.

Para responder afirmativamente a las nuevas condiciones del Ecuador y los desafíos que plantea la globalización, es imperativo contar con una institución moderna, que comprometa a los diversos estamentos universitarios en la estructuración de un proyecto de desarrollo y que cuente con todos los elementos de un proceso de cambio y fortalecimiento organizacional, para consolidarla como referente académico y de liderazgo en la educación superior local, regional y nacional.

Para la elaboración del Plan Estratégico 2017-2021 se elaboró un estudio de la situación actual de la universidad, en el cual se identificaron las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en los principales ejes de acción. Este análisis ha tenido el objetivo de tener un panorama más claro que permita generar estrategias dirigidas a enfocar la gestión institucional en nuestra nueva perspectiva de cambio.

Como resultado de un proceso de planificación, se alcanzan las metas propuestas. A la vez, se proyectan nuevos retos en el marco de una planificación dinámica y flexible pero estricta, consecuente con la nueva realidad institucional. Dentro del diagnóstico estratégico se pudo ver que los resultados más relevantes obtenidos en el período 2012 – 2016 son:



N°	RESULTADOS
1	31 proyectos de diseño y rediseño curricular de las carreras aprobados por el HCU.
2	19 rediseños curriculares aprobados por el CES.
3	Contamos con el 45,96% de docentes titulares en relación al 38,75% del año 2015
4	Incremento del número de graduados de 2015 a nivel de grado que corresponde a un 71,1 % más en el año 2016 en relación al año 2015 (1213) y de 575 graduados a nivel de posgrado.
5	Incorporación de 43 docentes titulares y no titulares con título de PhD en las diferentes unidades académicas que permiten elevar la calidad académica.
6	Admisión de 2442 estudiantes durante el año 2016 a las diferentes carreras ofertadas por la institución.
7	Disminución en el porcentaje de deserción estudiantil de 5,26 en el año 2015 a 1,28 en el año 2016.
8	Reconocimiento por la participación en el V Congreso Nacional de Afiches "Actúa con valores", organizado por la Contraloría General del Estado.
9	Primer lugar regional en el Concurso de Radionovelas, evento organizado por la Superintendencia del Control del Poder del Mercado.
10	Reconocimiento Diario la Prensa por reportajes investigativos de impacto.
11	Segundolugar en la Feria de la Diabetes, evento organizado por el GADM Riobamba.
12	Primer lugar en la casa abierta de Salud, evento organizado por el Hospital Provincial General Docente Riobamba.
13	Finalistas en el concurso "Galardones estudiantiles", evento organizado por la SENESCYT.
14	Ganadores de la Feria de Roque PIACH.
15	Finalistas en el Concurso IMAGE CUP EN DESARROLLO DE SISTEMAS
16	Tercer lugar en el Concurso Nacional de Hormigones.
17	Primer y segundo lugar en el Concurso Internacional de Robótica ROBOT CHALLENGER RUMANIA 2016.
18	Cuarto lugar en el Segundo Concurso de Litigación Constitucional - sede Quito PUCE.
19	Implementación de los Consultorios Jurídicos Gratuitos de la UNACH, Consultorio Jurídico Gratuito de la CONAGOPARE y Consultorio Jurídico Gratuito del Centro de Privación de la Libertad de Adultos en conflicto con la Ley, con certificaciones conferidas por la Defensoría del Pueblo.

20	Continuación a segunda fase en el Concurso de Arbitraje Nacional-Universidad San Francisco de Quito y Centro de Mediación Guayaquil.
21	Implementación de la Revista Científica indexada Eugenio Espejo.
22	Publicación de la Revista científica CHAKIÑAN.

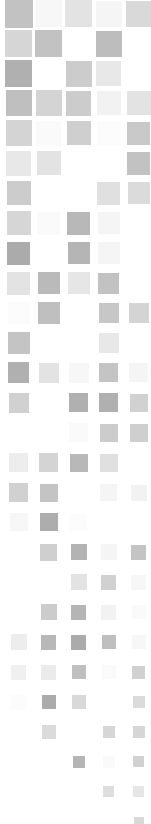
Tabla Nº 7: Resultados componente – Academia

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Nº	RESULTADOS
1	Obtención del mérito científico otorgado por ELSEVIER FOUNDATION AWARDS FOR EARLY CAREES WOMEN de América Latina y el Caribe.
2	182 docentes en el ranking de producción intelectual del personal académico.
3	798 publicaciones registradas en el observatorio de investigación.
4	345 investigadores y profesores capacitados en metodología y otros procesos de I+D+i.
5	600 estudiantes participantes en proyectos de I+D+i.
6	150 profesores participantes en proyectos de I+D+i.
7	11 libros impresos editorial UNACH.
8	152 proyectos de investigación en ejecución.
9	12 grupos de investigación activos.
10	425 ponencias realizadas.

Tabla Nº 8: Resultados componente – Investigación

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



N°	RESULTADOS
1	1 500 042 beneficiarios de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad.
2	74 nuevos profesionales obtuvieron su Licencia Tipo C, con los cursos ofertados por la Escuela de Formación de Conductores Profesionales; presentado a la ANT los proyectos para la apertura de los cursos de licencia tipo D y E.

Tabla Nº 9: Resultados componente – Vinculación

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

N°	RESULTADOS
1	Realización de los eventos UNACH solidaria y concierto SOUNDS UNACH, que permitió entregar víveres, ropa y brigadas médicas a los hermanos damnificados de Manabí.
2	Presentación del proyecto de creación de la empresa pública para generación de recursos de autogestión.
3	Revalorización de los bienes institucionales.
4	Implementación del sistema informático ROP para la construcción del Reglamento de Gestión Organizacional por procesos.
5	Implementación del proyecto de Clima y Cultura Organización "CREAR - UNACH".
6	Gestión con el GADM Guano para la donación de 32 hectáreas de terreno a favor de la institución.

Tabla Nº 10: RESULTADOS COMPONENTE – GESTIÓN

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Así mismo, de manera grupal y con metodologías estandarizadas internacionalmente, se planteó un análisis FODA, mismo que en resumen arrojó los siguientes resultados:

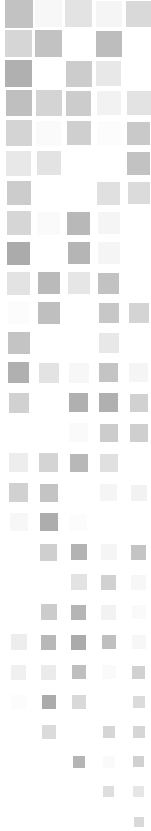
ACADÉMICO:

Visión prospectiva para el perfeccionamiento permanente

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Existencia de esfuerzos por mejorar los procesos académicos.• Claustro académico en constante preparación con formación de cuarto nivel.• Estrategias de transparencias para el ingreso de nuevos estudiantes.• Existencia de comisiones académicas en cada facultad y carreras.• Existencia de procesos de evaluación interna.	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas tendencias de enseñanza a escala global.• Internacionalización de la educación superior.• Procesos de calidad y mejoramiento continuo en la educación superior.• Cambio de la matriz productiva en los sectores estratégicos del país.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de definición adecuada de los procesos.• Incumplimiento en los indicadores de evaluación.• Carreras sin mayor demanda.• Crecimiento estudiantil sin adecuada proporción a la capacidad física.• Falta de compromiso de los actores internos.	<ul style="list-style-type: none">• IES con remuneraciones que ofertan y captan docentes de alto perfil.• Incremento del mercado laboral docente e investigador a escala regional, nacional e internacional.• Variación en el modelo de evaluación con respecto al cumplimiento de los indicadores de las IES.• Evaluadores con experiencia en instituciones de educación superior privadas, sin experiencia de procesos de educación pública.• Categoría de otras universidades con mejor oferta académica en pregrado y posgrado por ser de índole privado.

Tabla Nº 11: Análisis FODA Académico

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



INVESTIGACIÓN:	
Visión científica que aporta al desarrollo local, provincial, regional, nacional e internacional	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de una estructura formal para la investigación. Existencia de un Instituto de Ciencia, Innovación Tecnología y Saberes. 	<ul style="list-style-type: none"> Alto desarrollo tecnológico. Alianzas con IES de investigación en la región. Geografía en la región con bondades para la investigación. Contribución a la solución de problemas de la sociedad mediante el buen uso de las TIC.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Líneas de investigación genéricas. Falta de definición y seguimiento de las unidades de investigación. Burocracia para el proceso de publicación de artículos científicos. Falta de formación de investigadores. Débil proceso en el seguimiento y acompañamiento en la elaboración de artículos científicos. Falta de cumplimiento a las horas destinadas para investigación y de medidas correctivas para el cumplimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Altos requerimientos de número de publicaciones para cumplimiento de indicadores de evaluación. Demora en los procesos de aprobación de artículos científicos y publicación de obras de relevancia. Falta de presupuesto por parte del Estado destinado a proyectos de investigación.

Tabla Nº 12: Análisis FODA Investigación

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



VINCULACIÓN: La universidad como actor permanente en la sociedad	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de una dirección de vinculación con la colectividad. La IES destina recursos para la ejecución de proyectos de vinculación. La IES ejerce acciones y beneficios para el desarrollo social de la ciudad y provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar a la IES en procesos de acompañamiento de solución de problemas de la sociedad. Mejor relación IES e instituciones privadas y públicas. Políticas públicas con enfoque de vinculación universidad sociedad.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Falta de articulación de los proyectos de vinculación y la sociedad. Incumplimiento en la elaboración de los instrumentos de planificación. Demora en la entrega de informes por seguimiento técnico. Falta de asistencia en el desarrollo de las actividades de vinculación. Bajo porcentaje de efectividad en la ejecución de los programas de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país. Falta de presupuesto por parte del Estado destinados a proyectos de vinculación.

Tabla Nº 13: Análisis FODA Vinculación
Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

GESTIÓN:

Para alcanzar una universidad sin fronteras

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Predisposición a los nuevos cambios de organización y calidad.• Aulas con equipamiento tecnológico.• Infraestructura y ambiente acogedor.	<ul style="list-style-type: none">• Captación de recursos de instituciones nacionales e internacionales.• Internacionalización de la Universidad.• Mejoramiento de la categoría de la institución.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Limitación en la infraestructura y espacio.• Resistencia a los procesos de evaluación.• Falta de un modelo de gestión administrativo con enfoque en resultados.• Cultura organizacional débil y ambigua.• Falta de difusión de las actividades y procesos prioritarios de la UNACH.• Falta de una correcta planificación por parte de las dependencias de la institución.• Falta de un lineamiento y criterios propios de la universidad.	<ul style="list-style-type: none">• Recorte en el Presupuesto General del Estado destinado a educación superior.• Modelo de gestión pública con respecto a compras públicas SERCOP, que retarda la gestión interna de la institución.

Tabla Nº 14: Análisis FODA Gestión

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

5.1.3. Orientación Estratégica

El análisis situacional que se presenta bajo la metodología FODA, se construyó en estricto cumplimiento de la planificación participativa e inclusiva, de tal forma que el diagnóstico estratégico obtenido se transforma en el punto de partida y le permite al equipo directivo de la UNACH tener una mirada integral de la situación actual con enfoque interno y externo.

Esto permite que el diagrama estratégico establezca el lugar deseado donde se plantea llegar, para ello la UNACH implementará un direccionamiento estratégico bajo una adecuada gestión y toma de decisiones, que orientarán a alcanzar la excelencia como objetivo institucional.

5.1.3.1. Nuestra Visión

Ser la institución de educación superior líder de la zona 3 del Ecuador, con reconocimiento nacional y proyección internacional.

5.1.3.2. Nuestra Misión

Crear, desarrollar, transferir y difundir el conocimiento, los saberes y la cultura a través de la aplicación de procesos de formación académica, investigación y vinculación; bajo principios de pertinencia, integralidad, interculturalidad, equidad, preservación del ambiente, fortaleciendo el talento humano, para la construcción de una mejor sociedad.

5.1.3.3. El nuevo camino UNACH

Nuestro crecimiento como institución de educación superior ha sido progresivo, se ha fundamentado en la atención y aporte a las necesidades locales, zonales y nacionales. Para ello, desde el inicio hemos marcado cuatro ámbitos de análisis: Academia, Investigación, Vinculación y Gestión. Bajo este planteamiento, nuestro punto de partida se sitúa en el año 2012, así conoceremos de dónde partimos y a dónde vamos, desde cada uno de los ejes de planificación trazados.

En la UNACH hemos construido una base de planificación sobre los cuatro ejes, los cuales se presentan en la siguiente tabla. Esta será la línea de partida para el análisis situacional y propuesta por cada eje:

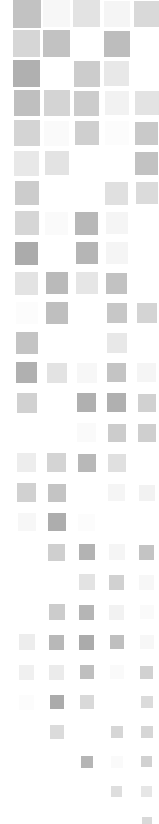
5.1.2.3.1. Eje 1: Academia

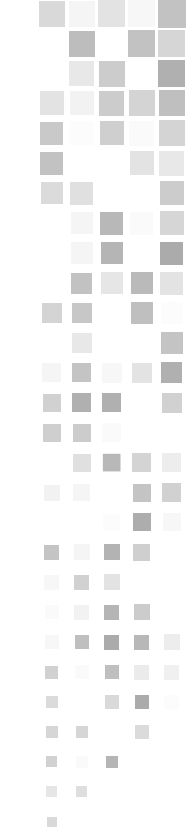
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
EJE 1: ACADÉMICO			
NIVEL: RECTORADO (N1)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO	#	ESTRATEGIAS
1	Incrementar la calidad, pertinencia y excelencia académica.	1.1	Implementar un sistema de actualización y perfeccionamiento continuo del talento humano institucional.
		1.2	Desarrollar un sistema de planificación, seguimiento, control y evaluación del currículo institucional.
		1.3	Mejorar las relaciones de cooperación interinstitucional.
METAS 2017 - 2021			
1.1	Alcanzar el 80% de estudiantes con la nota mínima en el examen de evaluación de resultados de aprendizaje en la UNACH.		
1.2	Alcanzar la acreditación institucional.		
1.3	100% del plan de capacitación ejecutado en función de la evaluación docente.		
1.4	Alcanzar el 70% de graduados con vinculación laboral, del cual el 30% corresponda a emprendimientos propios.		

Tabla Nº 15: Eje 1 Académico

Fuente: Universidad por resultado (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional





El principio de pertinencia según la LOES (2013) consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo; a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial; y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional; a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional; a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región; y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Así pues, también aspectos académicos como el desarrollo de currículum, formación a estudiantes y docentes, deben nacer en función del contexto y las necesidades de actores, sectores sociales y del mercado local. Con este precepto surgen las siguientes estrategias para alcanzar el objetivo de incrementar la calidad, pertinencia y excelencia académica y que encaminan a la UNACH como una universidad altamente competitiva.

- **Estrategia 1.1:** Implementar un sistema de actualización y perfeccionamiento continuo del talento humano institucional.

La estrategia actúa sobre los estudiantes y catedráticos, pues busca incorporar y mejorar los perfiles de la planta docente a través de la formación con grados de maestría y PhD y, como consecuencia, mejorar el proceso de enseñanza, aprendizaje y posicionamiento de la investigación como fin del proceso académico hasta el 2021.

- **Estrategia 1.2:** Desarrollar un sistema de planificación, seguimiento, control y evaluación del currículum institucional.

Es decir, garantizar crecientes niveles de excelencia en cada una de las carreras y programas que se ofertan en la UNACH a través del control periódico. Se reconoce que la oferta académica debe ser sometida constantemente a un seguimiento, considerando el principio de pertinencia, pero antes debe existir una planificación que incluye la generación de políticas, normativas nuevas y la generación de procesos de evaluación ex ante y ex post.

- **Estrategia 1.3:** Mejorar las relaciones de cooperación interinstitucional.

La parte esencial de la estrategia es la proyección de cooperación con entidades, grupos, insti-

tutos, universidades; a escala zonal, regional, nacional e internacional basada en la interacción misma de la extensión del conocimiento. De esta forma la UNACH se enriquece en la práctica y también constituye un abanico de beneficios para la sociedad.

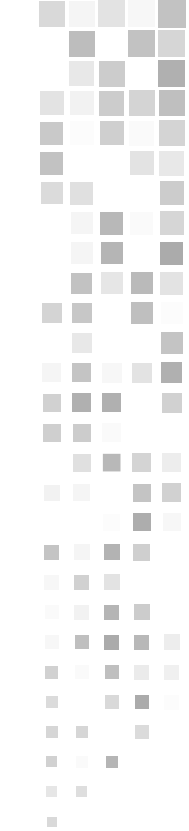
5.1.2.3.2 Eje 2: Investigación

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
EJE 2: INVESTIGACIÓN			
NIVEL: RECTORADO (N1)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO	#	ESTRATEGIAS
2	Incrementar la creación, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia, innovación, tecnología y saberes.	2.1	Reestructurar el modelo investigativo de la Universidad.
		2.2	Mejorar la producción científica.
		2.3	Mejorar la transferencia científica y tecnológica.
		2.4	Rescatar y difundir saberes y culturas del contexto.
METAS 2017 – 2021			
2.1	Resultado de la evaluación de desempeño del proceso Gestión de la Investigación y Posgrado que se realiza en UNACH sobre el 90%.		
2.2	Superar el 0.70 del índice de producción científica.		

Tabla Nº 16: Eje 2 Investigación

Fuente: Universidad por resultado (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



La planificación de la investigación incluye todos los aspectos expuestos en el presente objetivo. Líneas de investigación, proyectos, convocatorias, producción científica, gestión de recursos para la producción científica y publicaciones en general serán parte de la producción científica en la planificación investigativa de la UNACH que a su vez guardan relación con la vinculación y el mejoramiento académico.

- **Estrategia 2.1:** Reestructurar el modelo investigativo de la Universidad.

Es necesario trabajar con una nueva visión en la creación científica. Aquí se propone una revisión global del sistema de investigación y la reestructuración del modelo de gestión para la investigación. Surge como importante la necesidad de establecer líneas de trabajo en las cuáles los estudiantes y docentes puedan estar articulados en el momento de plantear sus proyectos. Se piensa esta estrategia con proyección a la implementación de elementos básicos o campos de investigación para que los actores no trabajen de manera aislada y de esta forma se pueda prestar más atención y potencializar cada una de las líneas de acción.

- **Estrategia 2.2:** Mejorar la producción científica.

Se establece un aumento en la producción científica que vaya acorde a las líneas de investigación, que aporten al cumplimiento de los objetivos y que se concreten en forma de proyectos o publicaciones con impacto regional, nacional e internacional.

- **Estrategia 2.3:** Mejorar la transferencia científica y tecnológica.

La transferencia científica se refiere al momento en que el investigador desarrolla las condiciones para que sus conocimientos especializados puedan ser transmitidos en un lenguaje más accesible para la población. Se trata de canalizar los lenguajes científicos sobre conocimientos tecnológicos o ambientales para que sean transferidos a la sociedad de una manera entendible y, así, que estos conocimientos puedan brindar soluciones a la población, encaminados al mejoramiento de la calidad de vida.

- **Estrategia 2.4:** Rescatar y difundir saberes y culturas del contexto.

Lo que se pretende es generar una cultura conectada a la realidad local, regional y nacional, a través de líneas de investigación que respondan a las necesidades del entorno para generar un equilibrio. La oportunidad que brinda esta estrategia es la de generar una identidad como universidad por medio de la investigación de temas ancestrales y culturales que respondan a las necesidades del entorno, permitiéndole a la universidad ser pionera y especialista en estos ámbitos.

5.1.2.3.3. Eje 3: Vinculación

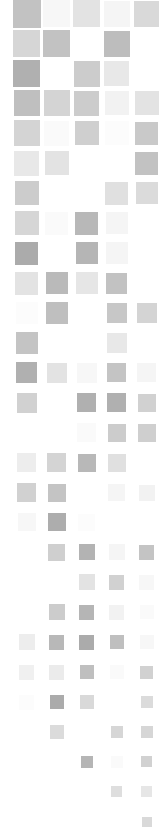
El modelo de vinculación que se persigue es uno que se articule con academia, investigación y gestión. Se planea establecer programas de vinculación estándares que cuenten con varios proyectos abriendo camino al fortalecimiento.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
EJE 3: VINCULACIÓN			
NIVEL: RECTORADO (N1)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO	#	ESTRATEGIAS
3	Incrementar la vinculación con la sociedad integrando la docencia e investigación.	3.1	Generar el modelo de gestión de vinculación con la sociedad.
		3.2	Implementar el componente de vinculación en los proyectos de investigación que correspondan.
		3.3	Implementar el portafolio de servicios de formación continua, articulado a los dominios científicos institucionales.
		3.4	Crear oportunidades mejorando las relaciones nacionales e internacionales para la generación de emprendimientos y extensión del conocimiento.
METAS 2017 – 2021			
3.1	Alcanzar el 25% del territorio de la provincia de Chimborazo con cobertura de responsabilidad social, 10% de cobertura al resto de las provincias de la Zona 3 y al menos 10 proyectos de responsabilidad social desplegados a nivel nacional.		
3.2	Alcanzar la calificación mínima requerida en el modelo de evaluación institucional en el proceso de vinculación.		
3.3	Superar el 0.80 del índice de vinculación con aporte académico, investigación y responsabilidad social.		

Tabla Nº 17: Eje 3 Vinculación

Fuente: Universidad por resultado (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional





- **Estrategia 3.1:** Generar el modelo de gestión de vinculación con la sociedad.

Se trabajará en un modelo táctico que facilite todos los procesos de vinculación, que abra paso a la medición del impacto que se tiene en territorio y que permita identificar los sectores que tienen mayores dificultades. Para esto, plantear ejes de integración que sean amplios y en los que cualquier proyecto de la comunidad universitaria pueda enmarcarse, es imprescindible. Esto evitará la acción dispersa, permitirá medir resultados y ejercer una vinculación interdisciplinaria, longitudinal y con mayor grado de impacto.

- **Estrategia 3.2:** Implementar el componente de vinculación en los proyectos de investigación que correspondan.

Que el modelo de gestión de la vinculación permita la conexión con las principales líneas de investigación y viceversa, que a través de los temas de investigación se puedan generar insumos para vinculación o para investigaciones académicas, tomando en cuenta que el desarrollo científico es de beneficio social.

- **Estrategia 3.3:** Implementar el portafolio de servicios de formación continua, articulado a los dominios científicos institucionales.

La implantación de un portafolio de servicios tratará de reconocer los dominios institucionales e identificar las potencialidades, para después fortalecer la vinculación a través de una oferta de servicios que pueden presentarse en forma de consultorías o actividades de ese estilo. Así mismo, el conocimiento de las fortalezas de cada facultad evidenciará todas las posibles actividades que pueden realizarse.

- **Estrategia 3.4:** Crear oportunidades mejorando las relaciones nacionales e internacionales para la generación de emprendimientos y extensión del conocimiento.

La meta de la UNACH es visualizar que la investigación y emprendimientos puedan salir de las aulas y de la institución. Se plantea que estudiantes y docentes lleven adelante sus proyectos a través de la búsqueda de recursos de empresas privadas y cooperación internacional, con el único objetivo de dar a conocer sus proyectos en otro nivel. En este ámbito, la Universidad se concibe como un ente de acompañamiento y conexión con otros organismos a nivel nacional e internacional que pueden aportar al éxito de emprendimientos.

5.1.2.3.4 Eje 4: Gestión

La gestión tiene conexión con investigación, academia y vinculación, ya que de la organización eficiente de estos ejes depende el desarrollo exitoso de todos los objetivos planteados.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
EJE 4: GESTIÓN			
NIVEL: RECTORADO (N1)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO	#	ESTRATEGIAS
4	Incrementar la eficiencia operacional institucional.	4.1	Implementar un sistema de gestión de calidad.
		4.2	Implementar una gestión basada en los dominios y valores institucionales.
		4.3	Mejorar la infraestructura física, Tecnológica y la implementación de laboratorios con tecnología de punta que permita brindar una educación de calidad con pertinencia.
METAS 2017 – 2021			
4.1	Bienes de la UNACH 100% constatados y con un modelo de actualización permanente.		
4.2	Resultado de la evaluación del desempeño del proceso gestión administrativa de la Organización sobre el 90%.		
4.3	Superar el 93% de ejecución presupuestaria institucional.		
4.4	Recaudar 12 millones de dólares con Recursos de Autogestión.		

Tabla Nº 18: Eje 4 Gestión

Fuente: Universidad por resultado (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



- **Estrategia 4.1:** Implementar un sistema de gestión de calidad.

Se busca la integración de todos los procesos: levantamiento, mejoramiento, integración y automatización que dé como resultado una arquitectura organizacional sobre la cual se pueda sostener la calidad, el uso eficiente del presupuesto, la eficiencia operacional de la institución y la evaluación (ex ante – ex post) permanente, como herramienta propia del fortalecimiento de la gestión.

- **Estrategia 4.2:** Implementar una gestión basada en los dominios y valores institucionales.

Dominios que son la pauta para tomar decisiones y a través de estas fortalezas, como institución se puedan determinar posibles negociaciones, acuerdos y compromisos con la sociedad. Los dominios y valores pueden determinar toda una cultura organizacional.

- **Estrategia 4.3:** Mejorar la infraestructura física, tecnológica y la implementación de laboratorios con tecnología de punta que permitan brindar una educación de calidad con pertinencia.

La UNACH ha distribuido sus espacios y organizado sus unidades docentes y tecnológicas a medida que ha ido creciendo. Actualmente, la institución aspira a conjugar la eficiencia y eficacia en la organización y mejorar la adecuación de espacios y procesos que se presentan como claves para el éxito de los objetivos expuestos.

Conociendo el horizonte sobre el cual en la UNACH planificamos, la construcción del nuevo camino no es individual. Este proceso es participativo e inclusivo; así, el análisis y propuesta que se observará a continuación tiene la construcción validada desde cada actor que forma parte de la comunidad UNACH.

5.1.3. EJE 1: ACADEMIA

De las cuatro líneas estratégicas que componen el plan para los próximos años, la primera atiende a la calidad académica, que constituye un factor primordial, ya que de la docencia y la formación depende el nivel de calidad que se logre en cada uno de los profesionales de la UNACH. Sin embargo, la esfera académica no solo comprende a estudiantes y docentes, sino que también tiene relación con elementos de gestión e investigación, es así que lo que se propone en los objetivos es una interrelación entre ejes para garantizar la calidad total.

¿DE DÓNDE PARTIMOS...?

Objetivo Estratégico 1 (2012 – 2016): Incrementar la calidad de la oferta académica.

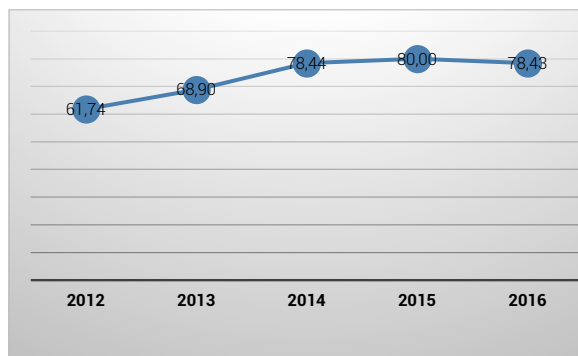


Gráfico Nº 4: Incremento Oferta Académica

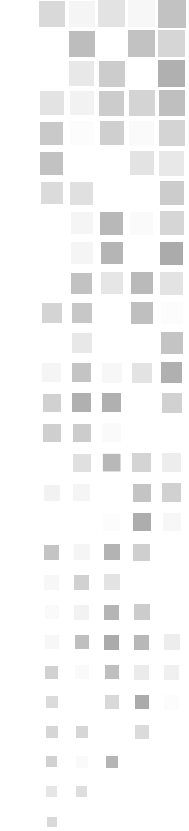
Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

A lo largo de 4 años, el aporte para incrementar la calidad de la oferta académica representa un promedio de 80,14 % de avance en el cumplimiento de metas propuestas a través de una estructura sólida de monitoreo que permite realizar evaluaciones periódicas, determinando el aporte de los indicadores para este objetivo.

Se considera uno de los principales logros dentro de este objetivo, las convocatorias para ubicación y re-categorización, estos procesos permitieron alcanzar un 50 % de docentes titulares para la universidad, considerando además la equidad de género, llegando a un 43% de representación femenina frente a un 57% masculina.

Otro aspecto importante que aporta al cumplimiento de este objetivo es el 5.38% del personal académico con grado de PhD, la inversión de \$181.966,74 en becas de estancia periódica o permanente por concepto de segundo o tercer desembolso para 15 docentes beneficiarios que cursan estudios de Doctorado en países como Argentina, Cuba, España y Perú.



El retorno de 5 nuevos Doctores PhD como becarios de la UNACH, con una inversión institucional total de \$211.759,53; además de 116 docentes que se encuentran cursando sus estudios de Doctorado.

En tercer lugar, se considera un aporte importante en el tema de vinculación e investigación, la asignación de 124 docentes con carga horaria para Vinculación y 199 con carga horaria de Investigación en el período septiembre 2015 – febrero 2016.

Para el periodo abril – agosto 2016, se asignan 108 docentes con carga horaria de Vinculación y 210 con carga horaria de Investigación.

Finalmente, se consolidan 57 docentes con carga horaria de Vinculación y 183 con carga horaria de Investigación para el período abril – agosto 2016.

Un factor determinante para incrementar la calidad de la oferta académica, es la evaluación docente. Los resultados se presentan resumidos por: unidad de nivelación, pregrado y posgrado.

Unidad de Nivelación:

- Sep 15 – Feb 16: 43 docentes evaluados (100%), con un promedio de 91% en el desempeño académico.
- Ab - Ag 2016: 41 docentes evaluados, equivalente al 97.62%, con un promedio de 94% en el desempeño académico.

Pregrado:

- Sep 15 – Feb 16: 554 docentes evaluados, equivalente al 76.84%, con un promedio de 80,71% en el desempeño académico.
- Ab - Ag 2016: 544 docentes evaluados, equivalente al 72.44%, con un promedio 94.58% en el desempeño académico.

Posgrado:

- Evaluación de tres programas y siete paralelos con 3,70/4 promedio de evaluación docente.

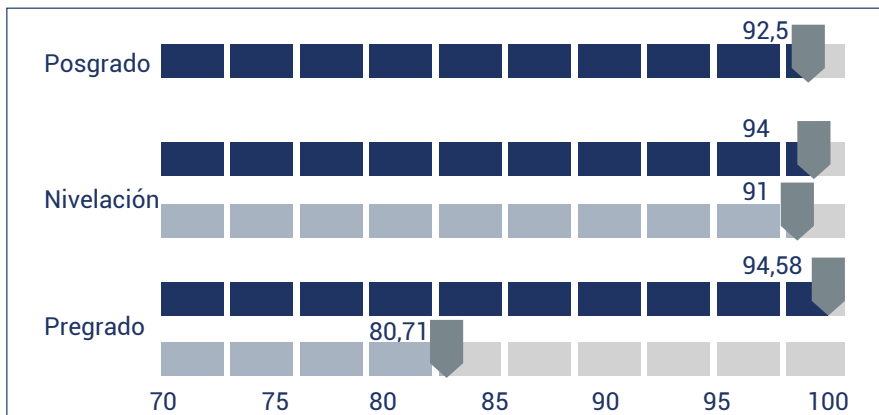


Figura Nº 10: Evaluación Docente

Fuente: Dirección de Talento Humano

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

Objetivo Estratégico 2 (2012 – 2016): Incrementar la eficiencia académica

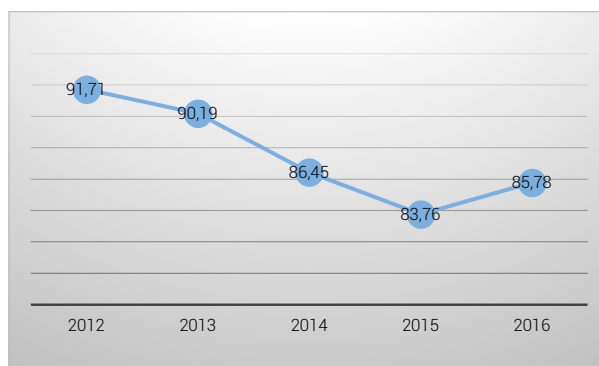


Gráfico Nº 5: Porcentaje Proyección Eficiencia Académica

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

Cuando se revisan los datos del avance cronológico del objetivo estratégico 2, tomando como punto de partida el año 2012 con metas propuestas al año 2016, se concluye un avance en el cumplimiento de las mismas, correspondiente a un valor global del 87,35%.

Para alcanzar este nivel de cumplimiento, existieron avances importantes en diferentes variables que aportaron a este objetivo. El principal está relacionado con la tasa de deserción, la misma que disminuye del 5,26% en el 2015 al 1,28% en el período septiembre 2016 - febrero 2017.

Existen algunas variables para haber disminuido la tasa de deserción y estas se enfocan en fortalecer las competencias pedagógicas y crear condiciones apropiadas para el bienestar estudiantil; el resultado son 1318 estudiantes matriculados para nivelación de carrera de los cuales 81,79% aprobaron.

Otro tema importante es el acompañamiento y asesoría a los estudiantes con bajo rendimiento. El 60,13% de estudiantes de primer semestre con dificultades académicas, recibieron asesoramiento, y de estos, el 54,16% continuaron sus estudios.

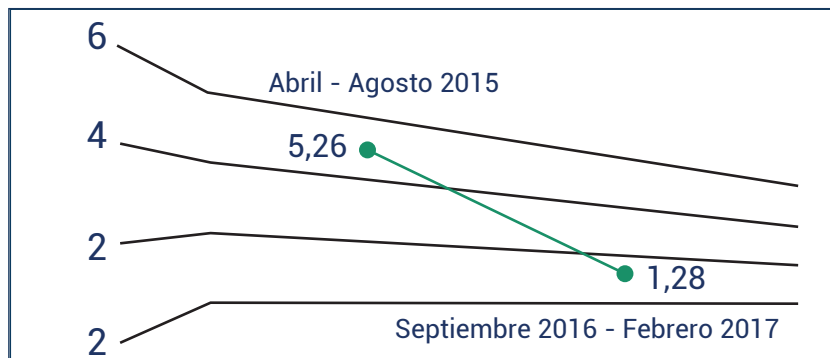


Figura N° 12: Porcentaje de deserción estudiantil

Fuente: IMEG

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

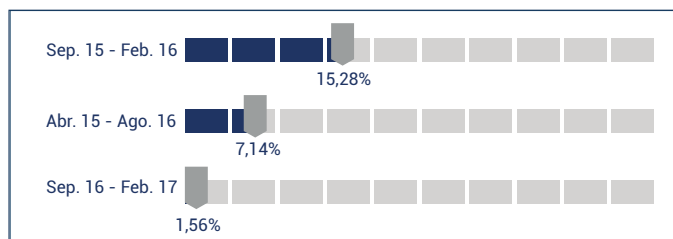


Figura Nº 13: Incremento de población estudiantil

Fuente: IMEG

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Para fortalecer el seguimiento a graduados, la universidad cuenta con un sistema que ha permitido registrar al 75,22% de graduados. Es decir, a 1266 graduados de un total de 1683.

Por último, en el marco de aporte al cumplimiento del segundo objetivo, la universidad garantiza el uso de repositorios digitales que atienden las necesidades de formación en las diferentes áreas académicas, lo que permite el acceso a Bases Científicas de Investigación: Scopus, ProQuest, Cengage Learning, EBSCOhost Research Databases, BiblioMédica, ASCE Journal ASCE Proceedings, E-bray, EBL.

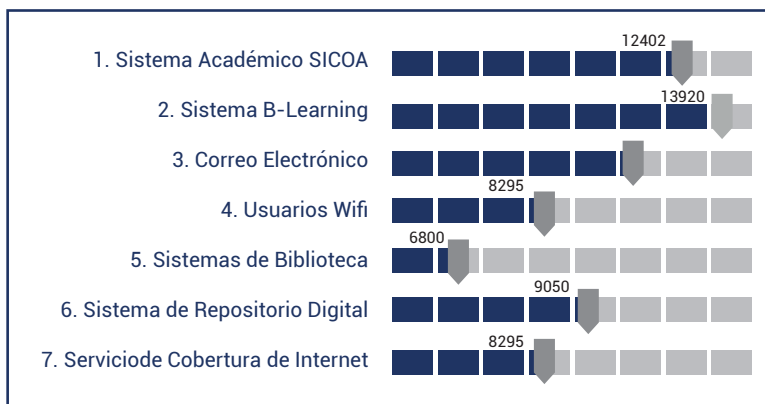


Figura Nº 18: Usuarios Servicios Tecnológicos

Fuente: CTE

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

UNACH, un nuevo camino comienza - ACADÉMICO

¿A DÓNDE VAMOS...?

“La Educación con eficiencia y calidad forma profesionales competentes”

Dra. Ángela Calderón Tobar PhD.

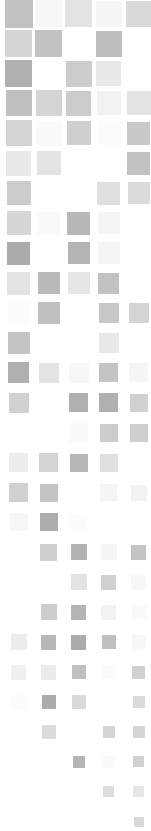
La Universidad Nacional de Chimborazo, como una Institución de Educación Superior pública en el contexto ecuatoriano, se constituirá en una Universidad de excelencia, que contribuye a la solución de los problemas de la sociedad, mediante la determinación de procesos innovadores de gestión académica, orientados a la planificación, monitoreo, control y evaluación de la oferta de grado, que permitan el fortalecimiento de la gestión curricular, de capacitación y desarrollo docente y los procesos de acceso, permanencia, titulación y seguimiento a graduados.

La gestión académica se orienta a garantizar la formación integral de sus estudiantes con criterios de pertinencia, calidad y equidad; donde la investigación, vinculación y docencia se articulan en función de la identificación de las necesidades y demandas del contexto local, regional y mundial, y en proyección a las tendencias de la Ciencia y Tecnología.

Larrea (2014), señala que para que la universidad alcance su desarrollo y cumpla su misión, es necesario comprender las nuevas formas de organización del conocimiento y del aprendizaje, exigiendo dinámicas de integración entre estos y los saberes con modelos interdisciplinarios.

En función de este propósito, la planificación se convierte en la herramienta fundamental que orienta el quehacer universitario a través de la organización en las respectivas unidades académicas, carreras, departamentos y centros académicos, quienes coadyuvan al cumplimiento de los objetivos estratégicos, tácticos y operativos que se establecen en el PEDI INSTITUCIONAL, fortaleciendo la gestión académica, con visión prospectiva y acorde a la dinámica social, productiva y económica, con un alto compromiso ambiental y de rescate, y reconocimiento a la interculturalidad.

Dra. Ángela Calderón Tobar, PhD.
Vicerrectora Académica

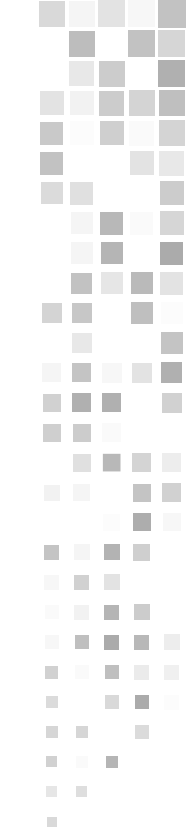


PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
NIVEL: VICERECTORADO ACADÉMICO (N2)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
1	Incrementar la calidad, pertinencia y excelencia académica		
#	OBJETIVO TÁCTICO	#	ESTRATEGIAS
1.1	Incrementar el desarrollo integral académico de la comunidad universitaria.	1.1	Mejorar continuamente los procesos, metodologías, herramientas y recursos de la gestión académica.
		1.2	Desarrollar una planta docente altamente comprometida, pertinente y con sólidos valores éticos.
		1.3	Entregar a la sociedad profesionales de primer nivel formados en la UNACH.
METAS 2017 – 2021			
1.1	100% de Carreras con planes de contingencia.		
1.2	100% de Carreras con proyecto curricular actualizado.		
1.3	75% de docentes con excelencia académica.		
1.4	Alcanzar el 70% de graduados con vinculación laboral, del cual el 30% corresponda a emprendimientos propios.		
1.5	Alcanzar el 75% de satisfacción integral de estudiantes UNACH.		
1.6	Alcanzar el porcentaje requerido sobre el examen de evaluación de resultados de aprendizaje.		
1.7	Alcanzar mínimo el 70% de satisfacción integral del personal docente UNACH.		
1.8	Índice de eficiencia de la infraestructura académica superior al 0.95.		
1.9	Índice de mejora académica superior al 0.90.		
1.10	Superar el 10% de movilización internacional de docentes.		
1.11	Superar el 2% de movilización internacional de estudiantes.		
1.12	Superar el 70% de la tasa de graduación.		

Tabla Nº 23: Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (N4)

Fuente: Universidad por Resultados (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



La esencia de la academia radica en su oferta académica y cómo esta se despliega para aportar en el desarrollo territorial, en la UNACH la planificación orienta los objetivos de manera estratégica de tal manera que todas las áreas se articulan para alcanzar los propósitos universitarios marcados como comunidad académica, bajo este contexto nuestras cuatro facultades visualizan a la planificación como el factor preponderante que permitirá conseguir los objetivos institucionales.

Así las facultades marcan un objetivo con el cual operan basado en: <<Incrementar la calidad de profesionales que se forman en la Universidad Nacional de Chimborazo MEDIANTE la mejora de procesos institucionales, la utilización adecuada de recursos y talentos y la generación de proyectos de investigación y vinculación con la sociedad>> de esta manera aportan estratégicamente al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

• **Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**

Así entonces, la planificación del hecho educativo es altamente compleja, por la innumerable cantidad de variables intervinientes y porque, sobre todo, está llamada a atender con eficiencia y eficacia, con calidad y calidez, los derechos, intereses, aspiraciones y proyectos de vida de los jóvenes que acuden a las instituciones de educación para obtener una profesión que le garantice una buena vida y contribuya a resolver los problemas de la sociedad.

De ahí que la planificación requiere necesaria e inobjetablemente de la luz de la filosofía, esa lumbrere que nos ilumina el horizonte y nos traslada al “plus ultra”, que nos señala el escenario amplio en el que debemos actuar, el camino por el que hemos de transitar, y los obstáculos y dificultades que se nos han de presentar. La filosofía cumple, al menos, cuatro funciones fundamentales al momento de generar una planificación educativa:

- La función antropológica, que debate sobre qué es el hombre, su origen, sus ideas construidas históricamente y, sobre todo, la educabilidad humana.
- La función epistemológica – metodológica, que se ocupa de cómo se obtiene el conocimiento, las formas de comunicación de las culturas, entre sí y entre ellas. Los lenguajes, códigos y metodologías de las ciencias.
- La función axiológica, referida a la determinación de para qué se educa el hombre, la valoración social otorgada por la educación a los individuos y a la sociedad.

- La función teleológica; es decir, el debate del fin de la educación y el destino del género humano con la producción de conocimiento. (Chávez, 2011).

Concomitante a estos fundamentos filosóficos, la planificación estratégica se acopla al mandato constitucional que señala el rumbo de la educación en el Ecuador: Art. 27.- "La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar" (Constitución del Ecuador, 2008).

Estos fundamentos filosóficos que se hallan también inmersos en la misión y visión institucional, constituyen los horizontes que nos invitan a soñar y mirar lejos y a largo plazo, en una institución de educación superior pertinente, de calidad e internacionalizada; lo cual sólo será posible si, finalmente, las visiones filosóficas se encarnan fuertemente en el proceso de aula con el apoyo diligente de la gestión administrativa.

MSc. Carlos Loza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías





• Facultad de Ciencias de la Salud

Tomando como base lo expuesto por Godet, para construir una visión en la educación superior, la perspectiva y la estrategia deberían articularse para plantear alternativas de futuros posibles que nos permitan insertarnos como universidad en mayores espacios de competitividad, tanto en la formación de los futuros profesionales que estudian en las 31 carreras que oferta la Universidad Nacional de Chimborazo, cuanto en la realidad múltiple de oportunidades laborales que podrían optar en su ejercicio profesional.

Para lograr aquello es necesario que analicemos profundamente los determinantes culturales, sociales, políticos, ambientales y económicos que influyen en el país actualmente, y aquellos que han influido en el pasado para llegar a la situación actual y que nos permitan de igual manera construir una visión a futuro en el corto, mediano y largo plazo en escenarios de formación académica que requiere una sociedad ecuatoriana dinámica, inmersa en un mundo globalizado donde continuamente se producen cambios en diferentes áreas, que producen efectos rápidos y amplios que obligan a adaptarnos a ese ritmo.

¿Y cómo lograr aquello?

En el corto plazo, fortalecer aún más la plantilla de docentes con formación académica acorde a las áreas del conocimiento relacionadas con la oferta académica de la universidad; establecer mayores alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, gobiernos locales, y organizaciones sociales, que faciliten espacios de prácticas formativas, prácticas pre profesionales, la aplicación de proyectos de vinculación y de investigación, así como el trabajo en redes, donde cada socio estratégico aporta el fortalecimiento del conjunto de actores interrelacionados.

Concomitantemente a aquello, adaptar la normativa institucional a las exigencias técnicas, metodológicas y de normativa legal que exige el estado ecuatoriano, y el contexto académico internacional; así como generar una cultura institucional de autoevaluación y mejora continua de los procesos académicos, administrativos y financieros.

En el mediano plazo, mantener la mejora continua de los procesos académicos, administrativos y financieros, generar mayores espacios de cooperación internacional con instituciones de educación superior; así como la implementación de mayores programas de formación en cuarto nivel, y el rediseño de carreras que la sociedad requiera en sus diversos ámbitos de acción.

En el largo plazo, consolidar el liderazgo académico de la UNACH en la formación de profesionales del tercer y cuarto nivel en los contextos zonal, regional y nacional; en la internacionalización de sus carreras, y en el diseño de políticas, estrategias y programas de investigación y desarrollo en ciencia y tecnología, como aporte al desarrollo sustentable de la nación.

Dr. Gonzalo Bonilla PhD.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud



• Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

La planificación en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas será una herramienta metodológica y de gestión de las carreras en las áreas administrativas, sociales y de servicios, a través del desarrollo de proyectos académicos y científicos que mejoran los procesos de formación universitaria.

Nuestra Facultad será reconocida en el contexto local, regional y nacional en los ámbitos académicos, productivos y científicos, a través de la formación y entrega de profesionales de excelencia en las ciencias económicas, legales, contables, administrativas, turísticas y de la comunicación, orientados a satisfacer las necesidades de la sociedad.

La Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas es una unidad académica de la UNACH que contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales a través de la aplicación de políticas y estrategias que permiten alcanzar estándares de calidad en la formación de estudiantes, perfeccionamiento profesional a docentes y administrativos.

La Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas nos afianzamos constantemente como un elemento transversal en la gestión del desarrollo del país.

Eco. Patricio Sánchez

Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas



• Facultad de Ingeniería

Las actividades de la planeación en la educación superior y en el sistema educativo en el Ecuador en los últimos años, ha contemplado varios cambios y reajustes desde sus organismos competentes, los que han generado una garantía de mejora de la educación. Esto lleva a pensar que el impacto que deben presentar las instituciones que forman a futuros profesionales deber estar acordes a los cambios económicos, sociales y culturales que ocurren en la sociedad; para ello, es indispensable realizar una exhaustiva revisión de los criterios de expertos internacionales que realizan inferencias relacionadas a las mega-tendencias, pronosticando escenarios futuros para educación universitaria; así, podemos resaltar desde el "Documento de política para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior" UNESCO (Paris, febrero 1995), la pretensión de poner en un lugar prioritario de la agenda nacional el tema de educación y suscitar una renovación del apoyo a la educación superior a nivel mundial como instrumento de excelencia. Considerando que deben existir relaciones constructivas entre Estado y Universidad como un requisito para el proceso de transformación, fundamentadas en el respeto de la libertad académica y la autonomía institucional.

La Facultad de Ingeniería, en su entorno como ente planificador y ejecutor, desde sus inicios aborda una importante participación en la sociedad, agrupando estudios relacionados con la industria, agroindustria, construcción, ambiente, tecnología, arquitectura, entre otros, los mismos que tienen como objetivo buscar soluciones a los problemas derivados de estas distintas áreas, utilizando diversos métodos y herramientas, aplicando el conocimiento científico, elaborando técnicas, diseñando modelos, dispositivos electrónicos y sistemas; en definitiva, un amplio abanico de productos según los perfiles profesionales.

Con esta visión general, la Facultad de Ingeniería se proyecta al 2021 como uno de los líderes en la formación superior con iniciativas que poseen reconocimiento nacional e internacional, con una cultura de acreditación institucional y de carreras.

Ing. Patricio Villacrés PhD. / Decano de la Facultad de Ingeniería



Si bien el núcleo universitario radica en su oferta académica, de donde nace la formación profesional y se impulsa la investigación, el Vicerrectorado Académico cuenta con seis departamentos de apoyo:

5.1.4. EJE 2: INVESTIGACIÓN

El segundo eje le pertenece a la investigación, pensada como una herramienta eficaz para el desarrollo académico y social. La UNACH considera la investigación como una herramienta que se aproxima al tejido productivo que no solo facilita, sino que genera oportunidades reales de innovación y aumenta las probabilidades de solucionar conflictos sociales. La investigación actúa como un elemento transversal articulándose e interactuando en todos los ejes como al académico, de gestión y vinculación.

¿DE DÓNDE PARTIMOS...?

Objetivo Estratégico 3 (2012 – 2016): Incrementar el aporte a la Ciencia y Tecnología a través de la Publicación de la Producción Intelectual del Personal Académico.

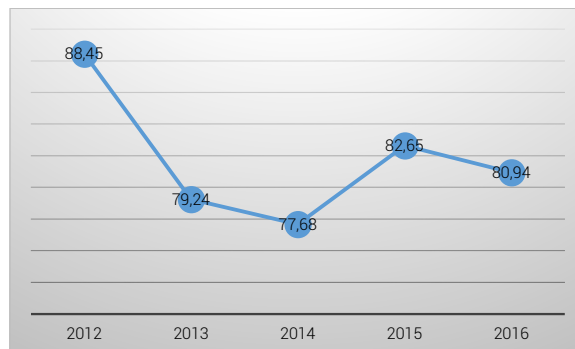


Gráfico Nº 6: Proyección aporte a la ciencia y Tecnología

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

Desde el proceso de planificación, se muestra un incremento en el cumplimiento de las metas con un porcentaje del 100%, que se mantiene durante los años 2015 y 2016, respectivamente. El aporte al objetivo 3 representa un nuevo reto con respecto al cumplimiento total del porcentaje, ya que para el año 2017 este parámetro será una meta prioritaria de alcanzar.

El incremento del aporte a la ciencia y tecnología se ve reforzado con 167 propuestas de investigación presentadas en las diferentes convocatorias desde el año 2012, en función de la realidad local y provincial.

Como aporte al objetivo 3, la universidad cuenta con avances en cuanto a producción intelectual mediante la publicación de: 9 libros, 12 capítulos de libros, 99 productos de producción científica, 167 investigaciones regionales, 412 ponencias y 25 libros registrados en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

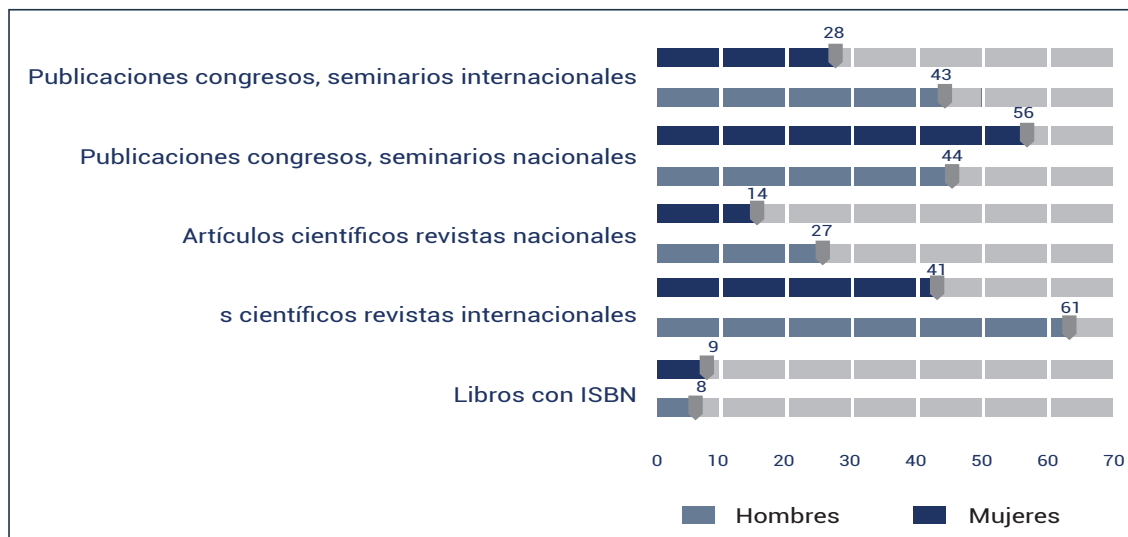


Figura Nº 26: Publicaciones por género

Fuente: ICITS

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

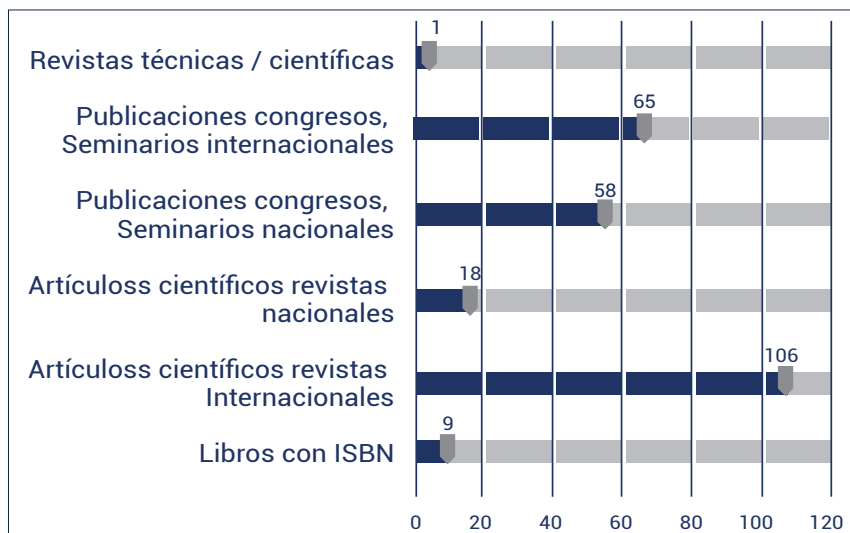


Figura Nº 27: Tipo de Publicaciones

Fuente: ICITS

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

5.1.5. EJE 3: VINCULACIÓN

Este eje permite establecer nexos de apoyo con la comunidad local, regional, nacional e internacional. La vinculación con la sociedad permite a estudiantes y docentes de la universidad estar en contacto con problemas reales que aportan conocimiento y experiencias que, al mismo tiempo, generan un impacto positivo en la población, brindando nuevas oportunidades o mejorando las potencialidades desde la aplicación de la investigación.

¿DE DÓNDE PARTIMOS...?

Objetivo Estratégico 4 (2012 – 2016): Incrementar la Contribución al Desarrollo de la Comunidad.

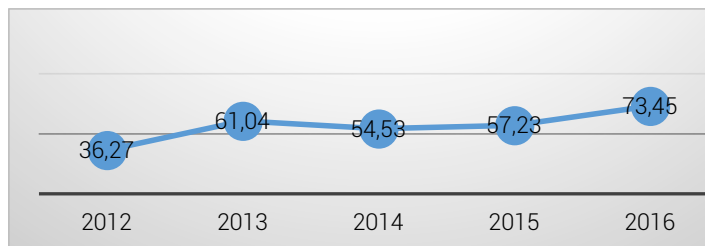


Gráfico Nº 7: Incremento a la Contribución al desarrollo de la Comunidad

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

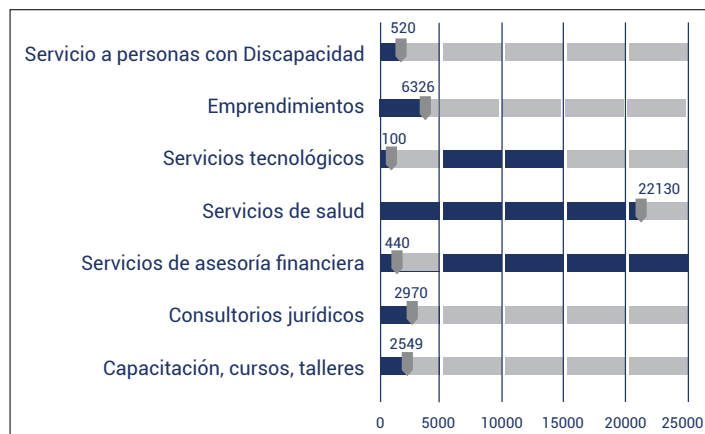
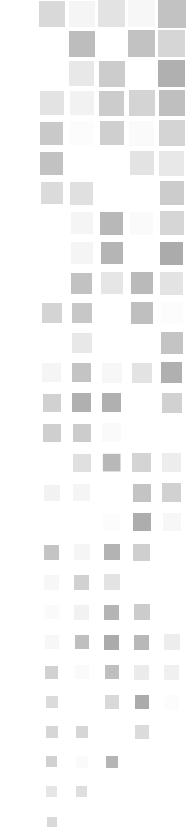


Figura Nº 31: Beneficiarios por servicio de vinculación

Fuente: DVCS

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional



“La docencia y la investigación aparecen en todas las definiciones que se dan sobre las funciones básicas de la institución universitaria. La investigación para la creación del conocimiento y la docencia para su disseminación. Estas dos funciones tienen su razón de ser en el aprendizaje de los estudiantes. Del mismo modo se señala que la misión de la universidad es la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en todos los campos del saber, convirtiéndose de este modo en referencia del conocimiento y del desarrollo tecnológico”. (Hernández, 2002)

En la Universidad Nacional de Chimborazo, el Vicerrectorado de Posgrado e Investigación es el responsable de ejecutar las políticas de investigación del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, definidas por el H. Consejo de Investigación; y el Instituto de Ciencia, Innovación, Tecnología y Saberes (ICITS) creado el 08 de enero del 2004, es responsable de la administración del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales y de la coordinación con las Comisiones de Investigación y Desarrollo (CID) de las diferentes Facultades. (UNACH, 2012)

Con estos antecedentes y sabiendo que la Universidad Nacional de Chimborazo busca “Crear, desarrollar, transferir y difundir el conocimiento, los saberes y la cultura a través de la aplicación de procesos de formación académica, investigación y vinculación; bajo principios de pertinencia, integralidad, interculturalidad, equidad, preservación del ambiente, fortaleciendo el talento humano, para la construcción de una mejor sociedad”; con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales, desde investigación se ha planteado como misión “Promover una cultura de excelencia investigativa en toda la comunidad universitaria, mediante la generación de políticas de producción científica, impulsando el trabajo investigativo de docentes y estudiantes”.

En 2016 se identifica un incremento de las actividades de vinculación con un total de 36 proyectos desarrollados por las unidades académicas, considerando una participación equitativa de género, tanto a nivel docente, como estudiantil.

Una parte importante de los proyectos de vinculación es el análisis de impacto que tienen en la sociedad, por lo cual se contabiliza la existencia de un número global de 1.500.042 beneficiarios entre directos e indirectos.

UNACH, un nuevo camino comienza – INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

¿A DÓNDE VAMOS...?

“La planificación es la base para el progreso de las sociedades”

Dr. Lécinton Cepeda PhD.

La investigación, al ser una actividad sustantiva en el desarrollo y el progreso de un país, amerita garantías, responsabilidad y compromiso en la asignación de recursos económicos, así como de talento humano; ahí radica la importancia y la razón de la existencia de la Universidad.

En la Universidad Nacional de Chimborazo, el Vicerrectorado de Posgrado e Investigación, es el ente responsable de organizar, planificar y ejecutar políticas encaminadas al desarrollo de las actividades de investigación, vinculación y la formación de profesionales en posgrado que incidan de manera eficiente y competitiva en la dinámica socio-económica del País.

Históricamente, el recurso asignado a las unidades se planificaba en función de los requerimientos y de planificación de objetivos y metas orientados a cumplir con la misión institucional; sin embargo, en los últimos años, por factores externos, en la nueva dinámica de proponer nuevos modelos de administración nos hemos visto afectados en el avance de la visión.

Es importante e indispensable implementar un nuevo modelo de planificación para el desarrollo de ciencia y tecnología, que permita consolidar e institucionalizar los esfuerzos y los recursos de las instituciones de educación superior, con la capacidad de formar grandes capitales de talento humano.

Como resultado de ejecución de la planificación, tenemos los siguientes datos:

En el 2016 se ejecutaron 55 proyectos de investigación; registraron 99 producciones científicas; 167 producciones regionales; 123 ponencias; con el involucramiento de más de 200 docentes, cumpliendo así lo estipulado en la LOES en lo que tiene que ver con los fondos destinados a estas

actividades, así como el cumplimiento de las metas establecidas en la planificación de la investigación.

Para cumplir con la misión de investigación y, en función de los datos históricos tomados de las bases de datos de las Unidades del ICITS, se ha planteado cumplir en el próximo Plan Estratégico las siguientes metas:

Años	Proyección
2017	76
2018	92
2019	109
2020	126
2021	143



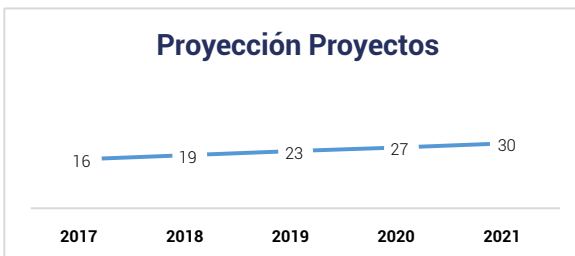
Años	Proyección
2017	151
2018	185
2019	220
2020	254
2021	288



Años	Proyección
2017	16
2018	19
2019	22
2020	25
2021	29

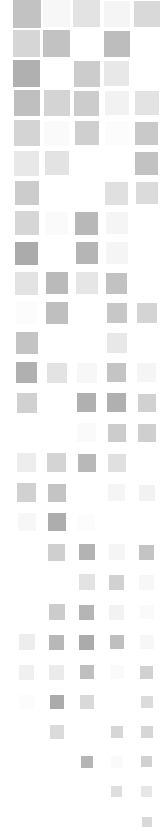


Años	Proyección
2017	16
2018	19
2019	23
2020	27
2021	30



Dr. Lécinton Cepeda PhD

Vicerrector de Posgrado e Investigación



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021

NIVEL: VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN (N2)

#	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	
2	Incrementar la creación, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia, innovación, tecnología y saberes.	
3	Incrementar la vinculación con la sociedad integrando la docencia e investigación.	
#	OBJETIVO TÁCTICO	# ESTRATEGIAS
2.1	Incrementar el aporte del V.I.P.V. al desarrollo de la zona 3.	2.1 Desarrollar programas y proyectos de investigación, vinculación, educación continua y posgrado basados en nuestros dominios institucionales.
		2.2 Ofertar servicios de consultoría investigativa, empresarial y técnica para los sectores públicos y privados.
		3.1 Impulsar el emprendimiento en la comunidad universitaria y la vinculación con el sector productivo.
		3.2 Realizar una gestión integrada que articule la academia, vinculación con la sociedad y la producción intelectual con rigor científico.
METAS 2017 – 2021		
2.1	Alcanzar al menos el 0.70 del índice de producción científica aceptada o publicada de pregrado y posgrado.	
2.2	Alcanzar al menos el 0.70 del índice de producción de libros o capítulos de libros validados y publicados.	
2.3	Alcanzar al menos el 0.70 del índice de producción de libros o capítulos de libros validados y publicados de pregrado y posgrado.	
2.4	Alcanzar al menos el 0.70 del índice de producción regional aceptada o publicada de posgrado.	
2.5	Alcanzar al menos el 0.70 del índice de producción regional aceptada o publicada de pregrado y posgrado.	
2.6	Alcanzar el 60% de programas de posgrado en relación al número de carreras vigentes.	
2.7	Alcanzar el 70% de la tasa de retención de posgrado.	
2.8	Alcanzar el 80% de la tasa de graduación de posgrado por cohorte.	
2.9	Aumentar en 30% el número de docentes con PhD (del 70% de docentes titulares).	
3.1	Alcanzar el 15% de cobertura territorial zonal con proyectos de vinculación.	

3.2	Alcanzar el 75% de ejecución de los proyectos de vinculación formulados.
3.3	Alcanzar el 75% de impacto positivo de los proyectos bajo la metodología de evaluación.
3.4	Alcanzar el 75% de la efectividad de los convenios en el desarrollo de proyectos de vinculación.
3.5	Alcanzar el 85% de la tasa de beneficiarios atendidos por proyectos de responsabilidad y vinculación social.
3.6	Superar el 50% de proyectos de vinculación que se enmarquen a proyectos de investigación de Posgrado.
3.7	Superar el 50% de proyectos de vinculación que se enmarquen a proyectos de investigación de pregrado.

Tabla Nº 29: Vicerrectorado de Investigación (N2)

Fuente: Universidad por Resultados (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

5.1.6 EJE 4: GESTIÓN

Este aspecto se ocupa de los procesos administrativos y financieros. Es el soporte del trabajo académico, de investigación y vinculación con la sociedad y requiere de sistemas de gestión capaces de soportar una tramitación integral en todos sus ámbitos.

¿DE DÓNDE PARTIMOS...?

Objetivo Estratégico 5 (2012 – 2016): Incrementar las Capacidades Institucionales – Eficiencia Operacional.

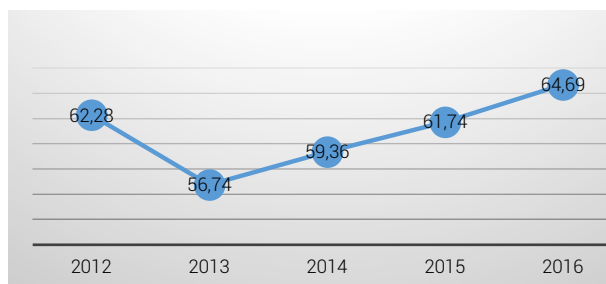


Gráfico Nº 8: Porcentaje incremento capacidades institucionales – eficiencia operacional

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

Para determinar el incremento de las capacidades institucionales, se miden los valores de eficiencia en los servicios prestados con énfasis en salud, tecnología y bienestar estudiantil, observando un aumento entre el año 2013 y el 2016 de unos 10 puntos y con un promedio general de 59,10%.

Debido a estos valores de eficiencia, en la actualidad la universidad cuenta con un alto nivel de satisfacción y aceptación entre los usuarios.

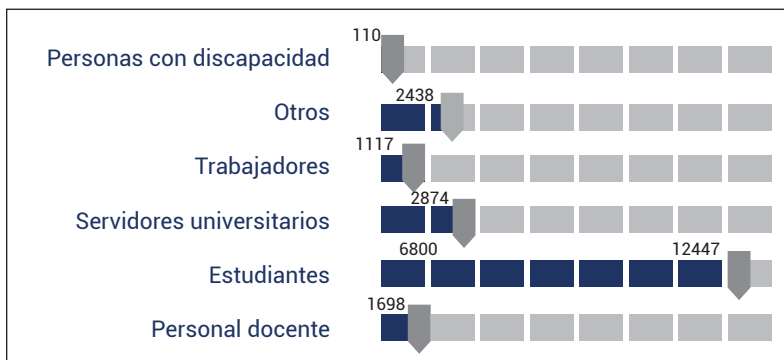


Figura Nº 37: Atención en salud por tipo de usuario

Fuente: Departamento Médico Odontológico

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Objetivo Estratégico 6 (2012 – 2016): Incrementar el Desarrollo del Talento Humano.

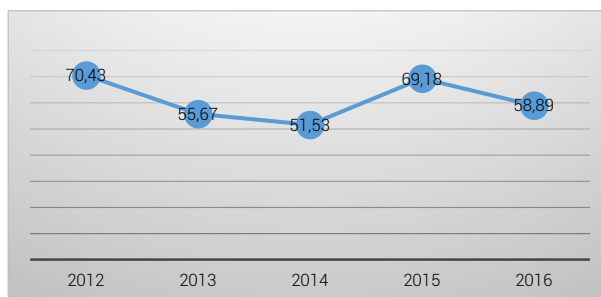


Gráfico Nº 9: Porcentaje incremento del desarrollo del Talento Humano

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional

Al analizar las estadísticas sobre el desarrollo del talento humano, desde el año 2013 se muestran los avances en este pilar fundamental para la universidad, plasmados a través de variables como capacitación.

A pesar de los escasos recursos, se ejecutaron 30 eventos de capacitación para personal administrativo y trabajadores. Un total de 2936 beneficiarios en la formación en áreas técnicas, de riesgos laborales y motivacional.

El cumplimiento del 78,82% de avance, como aporte a este objetivo, es destacable debido al grupo de beneficiarios que afecta el talento humano institucional, un grupo humano diverso e incluyente.

Desde el año 2012, con una política de uso eficiente de los recursos se logra alcanzar un 92,85% de eficiencia en el gasto presupuestario, con un avance promedio en las metas del 87,50%.

En lo que va del año, se muestra un 91,07% de eficiencia en la ejecución presupuestaria, esperando sobrepasar el valor del año anterior y aportando de mejor manera al presente objetivo estratégico.

Objetivo Estratégico 7 (2012 – 2016): Incrementar el uso Eficiente del Presupuesto.

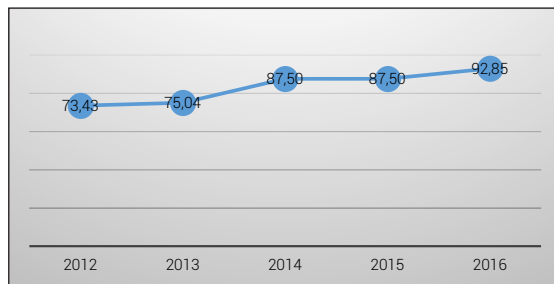


Gráfico Nº 10: Porcentaje de Incremento del uso eficiente del presupuesto

Fuente: Rendición de cuentas UNACH-2016

Elaborado Por: Dirección de Planificación Institucional



UNACH, un nuevo camino comienza - ADMINISTRATIVO

¿A DÓNDE VAMOS...?

“La educación es el camino a la sostenibilidad del desarrollo de un pueblo”

Dra. Anita Ríos R. PhD.

La Universidad Nacional de Chimborazo se caracteriza como una institución innovadora, que interactúa dinámicamente con el medio para contribuir al desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de la sociedad. Da respuesta oportuna a los cambios del entorno como producto de la influencia de la globalización y de las nuevas tendencias mundiales, donde la planificación, la evaluación y el trabajo en equipo son parte fundamental de la cultura organizacional.

La Institución para el mejoramiento continuo en las áreas de su competencia, propone un modelo de gestión por procesos, que conduce al ciclo natural del desarrollo: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, (Deming, 1989), fomentando al crecimiento integral y sostenido, con un marco legal que promueva la calidad, ética, práctica de valores y liderazgo en la comunidad universitaria.

El reordenamiento reciente de la educación superior en Ecuador, obliga a las IES a cumplir con procesos de aseguramiento de la calidad, como: la autoevaluación, evaluación, acreditación, categorización, reconocimiento nacional e internacional, encaminando a las IES a la Internacionalización de la Educación superior. Por tanto, se deben fortalecer a las Universidades y Escuelas Politécnicas con potencial para convertirse en universidades de excelencia internacional, que se inserten fácilmente en la sociedad del conocimiento que vivimos al momento, en este mundo que demanda la sostenibilidad del desarrollo.

Según (Hans de Wit, 2015), la internacionalización es un instrumento importante para mejorar la calidad de la investigación, enseñanza y servicio, entendiendo el contexto externo de la ciudad, país o región. Asegura que esta debe enfocarse en tres aspectos relevantes: movilidad, cooperación y currículo, al tiempo de enfatizar en el desarrollo de la internacionalización orientada a crear ambientes propicios y mejorar las competencias internacionales de los estudiantes.

Según la Agenda 2035, (ASESEC, 2016) entre los principales parámetros en uso para medir la internacionalización están: la publicación en revistas indexadas y el número de publicaciones referenciadas; la participación en proyectos, comisiones o grupos de expertos internacionales de investigación; la captación de fondos internacionales no reembolsables; la acreditación internacional de carreras y programas; la movilidad estudiantil, el intercambio de académicos, y la inversión del país en educación, ciencia y tecnología.

Estos procesos serán posibles de cumplir con el trabajo permanente y de manera conjunta de la comunidad universitaria. De nosotros depende el futuro de nuestra gloriosa Universidad Nacional de Chimborazo.

Dra. Anita Ríos R. PhD

Vicerrectora Administrativa – UNACH

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2021			
NIVEL: VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO (N2)			
#	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		
4	Incrementar la eficiencia operacional institucional		
#	OBJETIVO TÁCTICO	#	ESTRATEGIAS
4.1	Incrementar la efectividad de los servicios de la gestión administrativa financiera.	4.1	Realizar la mejora continua y automatización de los procesos de la gestión administrativa de manera integral.
		4.2	Fortalecer la formación, competencias y habilidades del personal administrativo.
		4.3	Simplificar la gestión administrativa a través de la generación de reglamentos, manuales y normativa de fácil comprensión y funcionalidad.
		4.4	Realizar la socialización que faciliten los servicios administrativos a los usuarios internos y externos.
METAS 2017 – 2021			
4.1	Alcanzar el 100% de la constatación física sobre toda la infraestructura de la UNACH.		
4.2	Alcanzar el 100% de la constatación física sobre todos los bienes de la UNACH.		
4.3	Alcanzar el 85% de la ejecución de la planificación en la efectivización del Talento Humano.		
4.4	Alcanzar el 90% de la ejecución de la planificación administrativa.		
4.5	Alcanzar el 90% de la ejecución de la planificación sobre la contratación pública.		
4.6	Alcanzar el 90% de satisfacción de los usuarios de los servicios de la gestión administrativa.		
4.7	Alcanzar el 93% de ejecución presupuestaria.		
4.8	Automatizar el 70% de los procesos institucionales.		
4.9	Superar el 90% de la cobertura en servicios de salud, seguridad y ambiente.		

Tabla Nº 32: Vicerrectorado Administrativo (N2)

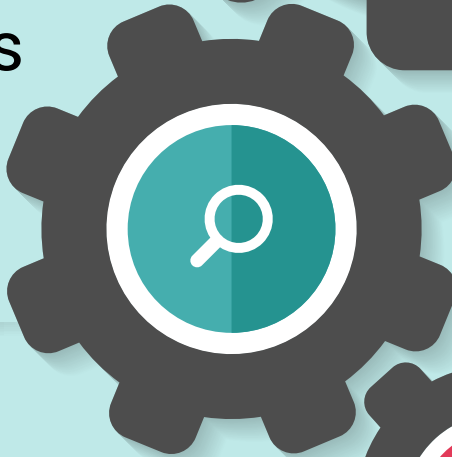
Fuente: Universidad por Resultados (UPR-UNACH)

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

Alcances



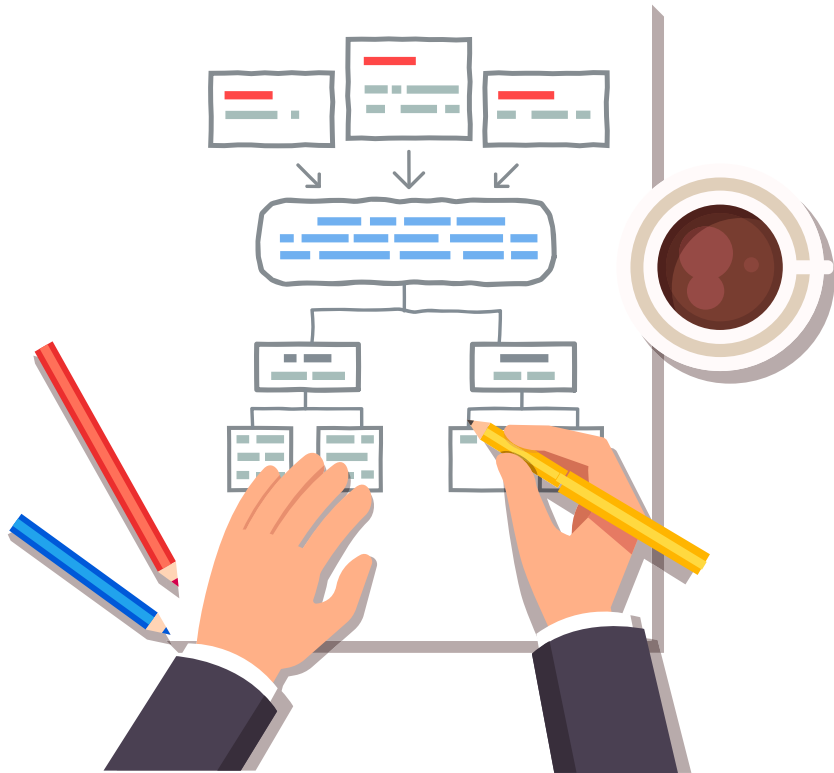
Objetivos



Estrategia



6. Metodología de Ejecución de la Planificación



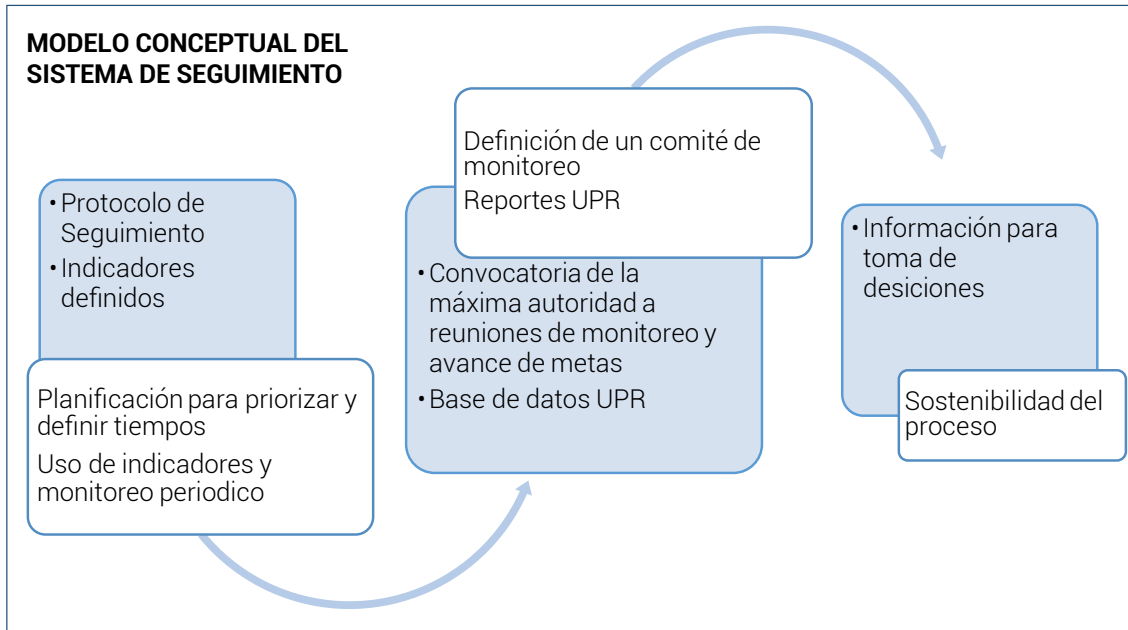
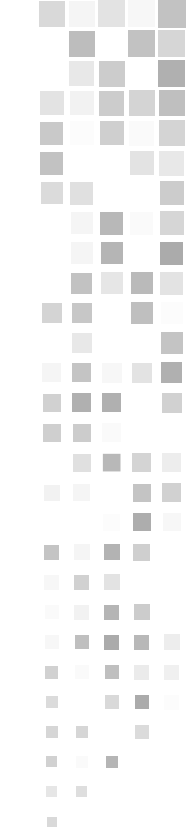


Figura Nº 47: Modelo Conceptual del Sistema de Seguimiento

Elaborado por: Dirección de Planificación Institucional

La planificación en la UNACH se define como el elemento estratégico sobre el cual metodológicamente se pueden alcanzar los objetivos y el cumplimiento de las metas. El pensamiento estratégico sobre el cual la UNACH enmarca su accionar se basa en la evolución permanente de la planificación, apegada a la evolución tecnológica. Bajo este contexto, la nueva gestión exige eficacia y eficiencia en el uso de los recursos, de manera que mejore la calidad de las intervenciones que se realicen en la universidad, avanzando a esquemas de gestión orientados a resultados.

Se requiere avanzar en la aplicación de procesos de presupuesto en base de resultados, de planificación estratégica universitaria y en la evaluación del desempeño, haciendo viable la obtención de resultados eficientes y eficaces con estándares de calidad.



En la UNACH, la planificación participativa en todos los niveles de manera integral genera un compromiso colectivo, es permanente y requiere un esfuerzo de concientización, talleres grupales y la generación de nuevos retos en donde se realice un seguimiento de la Ejecución vs. Planificación con la finalidad de monitorear el proceso y generar acciones correctivas y preventivas que aportan al mejoramiento continuo.

Desde fines del último milenio vienen implementándose esquemas de gestión orientados a resultados en los sistemas de planificación, presupuesto, ejecución, control interno y externo, y en el monitoreo y evaluación de los resultados de las instituciones, programas y proyectos de inversión.

Bajo este fundamento, la UNACH aborda la planificación y evaluación desde una perspectiva de gestión orientada a resultados, usando la metodología Universidad Por Resultados (UPR), la cual aborda desafíos relacionados con: la elaboración de presupuestos; la articulación de las áreas de presupuesto, planificación, y programación a nivel institucional e integral; la convergencia entre la planificación nacional y la institucional, en el marco del planeamiento estratégico; la elaboración y adecuación de programas universitarios; la gestión del desempeño desde una perspectiva de UPR; y la articulación de las áreas de planeación y presupuesto con el monitoreo y evaluación de resultados.

El sistema UPR es la metodología sobre la cual la UNACH ha fortalecido su planificación desde su diseño, implementación y seguimiento. Se han definido tres niveles de operatividad: Rectorado (N1), Vicerrectorados (N2); y Unidades Operativas (N4). Todos los niveles están armónicamente articulados y aportan de manera directa a la visión institucional una nueva cultura implementada en una nueva era, la planificación de la UNACH refleja el nuevo camino, en donde la producción de conocimiento es la razón infinita de ser.

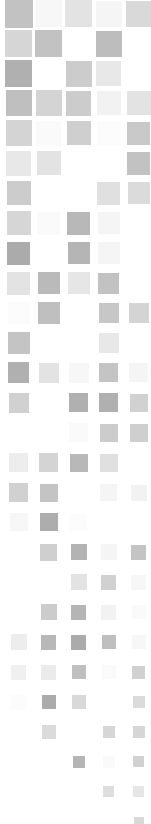
Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



7. UNACH excelencia académica





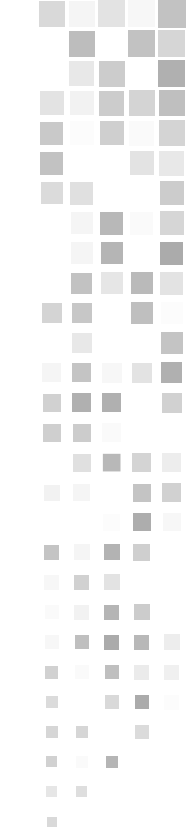
La globalización es un proceso pluridimensional, estimulado por el acelerado adelanto tecnológico de la informática y las comunicaciones. Sin embargo, la globalización económica y financiera es la que arrastra a todas las demás dimensiones y se caracteriza por ser asimétrica: la economía global no ha conducido a la formación de una verdadera sociedad global donde sus beneficios sean equitativamente distribuidos, sino a una creciente desigualdad entre las naciones y al interior de ellas.

Frente a esta situación, ninguna otra entidad está mejor constituida como la Universidad para enfrentar este reto civilizatorio; entonces, el primer desafío que la Universidad del siglo XXI es asumir críticamente la globalización, hacerla objeto de sus reflexiones e investigaciones, e introducir el estudio de su compleja problemática como un eje transversal de todos sus programas. (Bernheim, 2011).

Como respuesta a los retos que estas manifestaciones plantean a la educación superior, están en marcha, en casi todas las regiones del mundo, procesos de transformación universitaria cada vez más profundos, que persiguen que la institución que llamamos "la Universidad" supere los nuevos retos y sobreviva, manteniendo incólume lo que ha sido hasta ahora su propia esencia. Así lo vislumbró la "Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI", aprobada en París en 1998, cuando señaló que, para responder a tales desafíos, las universidades debían emprender "...la reforma más radical que jamás antes hayan enfrentado" y está basada en acreditaciones integrales que constituyan a la investigación la base de construcción académica bajo efectos de vinculación real con la sociedad y coadyuven a su desarrollo.

Para la UNACH, uno de los principales retos que enfrenta es la acreditación universitaria y carreras con las cuales ofertamos y generamos propuestas en el marco del desarrollo. Para ello, nuestro horizonte se ha enmarcado en un pensamiento y accionar prospectivos basados en la excelencia académica de manera integral. En este marco, la investigación y vinculación son nuestra estrategia principal.

La investigación es el ítem más importante en la construcción y desarrollo de la educación superior en la actualidad, una universidad que no investiga y vincula no tiene razón alguna de ser. La idea es animar a la investigación en todos los niveles de la comunidad universitaria, de manera que la colaboración interdisciplinaria sirva para superar las barreras y retos que se presentan. Como resultado, consideramos que las acreditaciones nacionales e internacionales llegarán solas.



La investigación debe ser el punto más fuerte en el accionar de cualquier institución de estudios superiores. Pero esta debe ser ejecutada desde la integralidad de los procesos, de tal forma que cuando alguna unidad de una universidad empieza una investigación, los diferentes departamentos en cada área colaboren bajo un compromiso basado en la convicción propia de la excelencia.

Los estándares de calidad educativa internacionales posicionan a Latinoamérica como una de las regiones del mundo con necesidades profundas en sus sistemas educativos; muestra de ello lo podemos ver en el último informe Situación Educativa de América Latina y el Caribe, emitido por la UNESCO.

Para la UNACH la acreditación se concibe en la evolución permanente de la educación superior. Alcanzarla es tan solo un paso del gran reto que nos hemos planteado, al buscar ser incidentes y proponentes que, como región, América Latina enfrenta retos y desafíos oportunos, y todos unidos aportando lo mejor de nuestras experiencias podemos contagiar a otros para la construcción de una agenda educativa sostenible, apegada totalmente a las exigencias que enfrentamos. Por un lado que ayude a todo ciudadano a participar activamente y de manera responsable en la sociedad del conocimiento que está abierta esperando por todos, y por otro lado, que contribuya al desarrollo de nuevas prácticas educativas que tomen como centro el aprendizaje, que aborde los nuevos desafíos pedagógicos, incluyendo aquellos y aquellas marginados por la tecnología, y que colabore en la adecuación de la formación de docentes y al diseño de políticas públicas que impacten en los sistemas educativos de manera integral.

América Latina puede avanzar pero, para lograrlo, debe estar primero en la voluntad política de sus gobernantes y líderes políticos; luego, debe haber millones de corazones dispuestos a aprender y a desaprender, y de esa manera estaremos creando una nueva década, una nueva generación en los más pequeños, capaces de ser creativos, de enfermarse menos, con capacidades para toda la vida y de conseguir mejores empleos, ser más productivos y, lo mejor de todo, tendrán buenos legados que transmitir a las próximas generaciones. Bajo este panorama, la excelencia se marca en la incidencia sobre la cual nos hemos planteado lograr, borramos las viejas prácticas de que el conocimiento es de pocos. Ahora promovemos y practicamos la extensión del conocimiento.

El nuevo camino de la UNACH se marca en la excelencia a partir de la investigación científica que aporte al desarrollo de la sociedad y en el desarrollo académico, formando profesionales responsables y comprometidos.



Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

8. BIBLIOGRAFÍA

ARMIJO, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público.

ASAMBLEA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - ASESEC. (2016). Agenda 2035, política pública para la educación superior. Ecuador. Asamblea del Sistema de Educación Superior.

BERZOSA A. – MARTÍNEZ, C., (2008). Los modelos de desarrollo tardíos. Revista de Economía Mundial.

BRUNNER, J.J. (2005): Tendencias recientes de la educación superior a nivel internacional: marco para la discusión sobre procesos de aseguramiento de localidad. IESLC/UNESCO.

CASTELLANO, H. (2010). Planificación: Herramientas para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CEPAL. (2015). Manual de Planificación Estratégica en Indicadores de Desempeño en el Sector Público.

DÁVILA, G., LEAL, F., Comelin, A., Parra, M. y Varela, P. (2013). Conocimiento práctico de los profesores: sus características y contradicciones en el contexto universitario actual. Revista de la Educación Superior.

DEMING, E. (1989). Calidad, Productividad y Competitividad: la salida de la crisis.

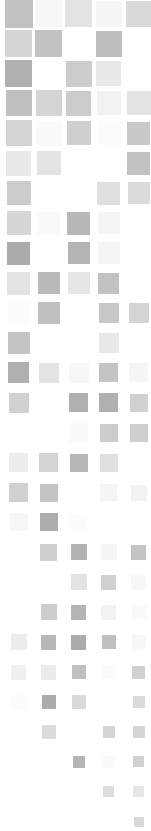
DEWEY, JANE (1951). The Philosophy of John Dewey, Paul A. Schilpp.

DÍAZ, J., 2007, La evaluación en planes y programas de desarrollo: Estado actual y principales tendencias a nivel internacional. Madrid: Rasgón, S.L.

ECUADOR, ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

ECUADOR, ASAMBLEA NACIONAL, 2010, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.

ECUADOR, ASAMBLEA NACIONAL. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior.



ECUADOR, SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

GARDNER, HOWARD. (2005). Las Cinco Mentes del Futuro.

GÓMEZ, G. M. (2006). Andragogía: aprendizaje universitario y desarrollo del pensamiento.

HANS DE WIT, F. H.-P. (2015). La internacionalización de la educación superior. Un estudio para el Parlamento Europeo. Bruselas.

HERNÁNDEZ, F. (2002). Docencia e Investigación en Educación Superior. Revista de Investigación Educativa.

KNIGHT, & WIT, D. (2011). Globalization and Internationalization.

KOLB, D. (1981). Experiential Learning Theory.

MORIN, E. (2007). La cabeza bien puesta.

MORIN, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.

PEREZ, A.I. (2012). Educarse en la era digital.

PLATÓN. (1805). La República.

SALAS, J. & MARTÍN, F. (2005). Aproximaciones a la Obra de William James: la Formulación del Pragmatismo.

TABON, S. (2003). Formación Basada en competencias. Pensamiento Complejo, Diseño Curricular y Didáctica.

Universidad Nacional de Chimborazo, UNACH. (2014). Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico. UNIMINUTO. (2017). <http://www.uniminuto.edu>. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/lineas-y-grupos-de-investigacion>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO– UNACH (2016). Sistema Informático de Control Académico. SICOA.

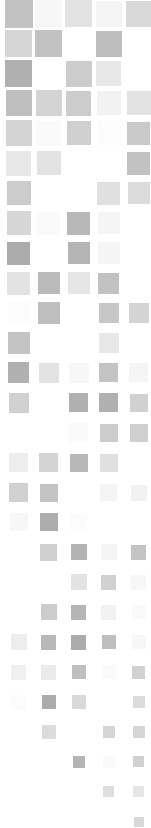
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO – UNACH. (2012). Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO – UNACH. (2016). Rendición de Cuentas 2016.



UNACH. (2016). www.unach.edu.ec. Obtenido de <http://www.unach.edu.ec/index.php/quienessomos/historia>

VERGARA, J., (2000) La crítica neoliberal a la planificación. Revista de Ciencias Sociales (CI).



Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

“UN NUEVO CAMINO COMIENZA”