

# INSTRUCTIVO PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFIL DE PROYECTO.



## ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS

CONTENIDO	Pág.
1.- Nombre del Proyecto	3
2.- Localización Geográfica	3
3.-Pertinencia del proyecto dentro de la Planificación y línea de investigación	3
4.- Análisis de la situación actual	3
5.- Problema específico de desarrollo que abordará el proyecto	4
6.- Antecedentes	4
7.-Justificación	4
8.- Objetivos	4
8.1.- Objetivo General	4
8.2.- Objetivos Específicos	5
9.- Metas	5
10.- Cronograma anual por actividades	5
11.- Descripción e identificación de los beneficiarios	6
12.- Auto gestión y sostenibilidad	6
13.- Financiamiento del Proyecto	6

## 1. Nombre del proyecto

El nombre de un proyecto de vinculación es la identificación de una acción de acuerdo a su naturaleza (problema/ necesidad). Aporta en forma clara y precisa datos e información sobre el tema o el problema. Se compondrá de tres elementos



## 2. Localización geográfica

Señalar el área de influencia del proyecto, parroquia, cantón, provincia (s). (Incluir mapa georeferenciado). (No más de media página)

## 3. Pertinencia del proyecto dentro de la Planificación y línea de investigación.

Mencionar dentro de que objetivo del Plan Estratégico Institucional se enmarca la propuesta.

✚ Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

Describir a que línea de investigación está relacionado el proyecto en función a las directrices que posee la Universidad Nacional de Chimborazo. Para el efecto se deberá ingresar a la página señalada y revisar la información.

<http://investigacion.unach.edu.ec/index.php/lineas-de-investigacion>

## 4.- Análisis de la situación actual



Visión rápida de la situación actual de intervención, corresponde a una pequeña descripción de la realidad existente de una zona determinada, problemas o necesidades de su población, que inciden en el lento o nulo desarrollo económico, social, cultural y ambiental, falta de integración física, comercial y social en pro del bienestar de sus habitantes. (Una página)

## 5. Problema específico de desarrollo que abordará el proyecto

Contar con una definición clara y precisa del problema es el primer requisito para alcanzar el impacto buscado.

La identificación y descripción de un problema requiere de la participación directa de los involucrados. La identificación del problema hace referencia antes que todo a la identificación de un objeto de estudio o interés que nos permita identificar varias soluciones. (Media página)



## 6. Antecedentes



Debe incluirse todos los aspectos y circunstancias que motivaron la identificación y preparación del proyecto. ¿Cómo se origina la propuesta y el entorno donde se desarrollará? ¿A quiénes afecta?, ¿cuál es la causa o las causas del problema? (Una página)

## 7. Justificación

¿Por qué es importante solucionar el problema con el proyecto que estamos presentando? Es necesario que se inicie con una fundamentación que exprese: La situación de partida, los beneficios que aporta, las circunstancias que avalan su pertinencia y la mejora que propone. (Media página)

## 8. Objetivos

### 8.1 Objetivo general (Propósito del proyecto)

Describe el alcance que tendrá cuando termine la ejecución de la propuesta o el cambio que el proyecto fomentará y que será verificable inmediatamente después de culminada su ejecución, como consecuencia de la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Un proyecto debe tener un solo propósito, a fin de que haya claridad y precisión y contendrá lo siguiente:

- 1.- Verbo en infinitivo
- 2.- ¿Qué cosa?
- 3.- ¿Cómo?
- 4.- ¿Para qué?



## Ejemplo:

**Determinar** (verbo en infinitivo)

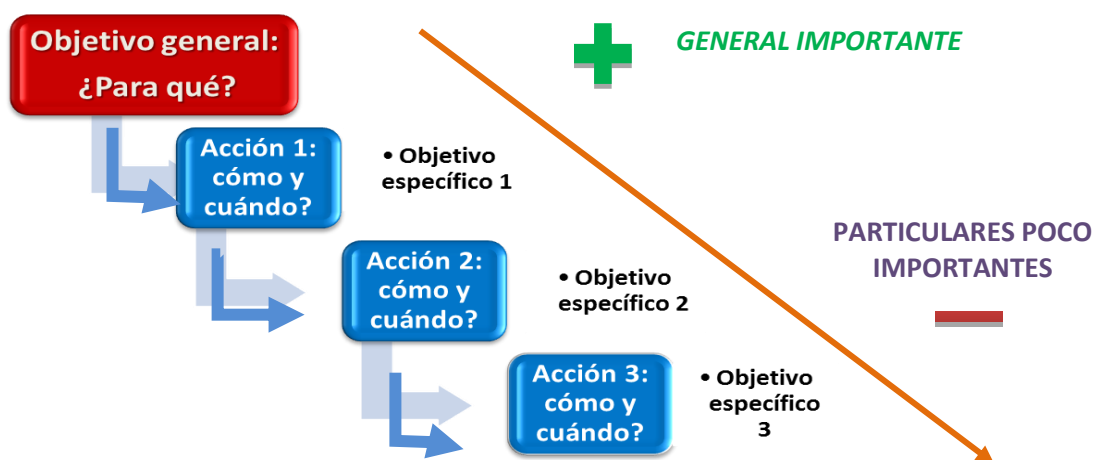
**El número de equivocaciones en la redacción del objetivo general** (Qué cosa)

**Mediante la revisión de los perfiles de tesis en los estudiantes** (Cómo)

**Para enmendar sus errores** (Para qué)

## 8.2 Objetivos específicos (Componentes del proyecto)

Los objetivos específicos se alcanzan a través de los productos concretos (resultados esperados) que va a generar el proyecto, estos últimos constituyen los bienes y servicios que al ser puestos en el mercado permitirán alcanzar los objetivos del proyecto.



(Media página objetivo general y específicos)

## 9. Metas

Aquí se debe considerar los resultados esperados al finalizar el proyecto, las metas son la cuantificación de los objetivos del proyecto en cuanto, como, donde y cuando. Para establecer la meta se deben considerar diferentes parámetros: (Cuarto de página)

- a.- Específica
- b.- Medible
- c.- Orientada a la acción
- d.- Realista
- e.- Restringida a tiempo



## 10. Cronograma anual de actividades

Identificar las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar cada una de los componentes que persigue el proyecto y sus resultados esperados, siendo necesario puntualizarlas en el orden secuencial.

COMPONENTE	ACTIVIDAD	RESULTADOS	MES 1				MES 2				MES 3			
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Componente 1	1.1.-	1.1.-	X											
	1.2.-	1.2.-		X										
Componente 2	2.1.-	2.1.-												
	2.2.-	2.2.-												

### 11. Descripción e identificación de los beneficiarios

Este punto se refiere a una breve descripción de los beneficiarios de la ejecución del proyecto; como por ejemplo, cuantas personas o familias de la zona o barrio se benefician realmente de la propuesta y resumir la totalidad de hombres y mujeres en el cuadro anexo. (Cuarto de página)

Beneficiarios	N° de Mujeres	N° de Hombres	Total
<b>TOTALES</b>			
<b>% PARTICIPACIÓN</b>			

### 12. Autogestión y sostenibilidad

Indicar acciones dentro del proyecto para contribuir a la sostenibilidad de la iniciativa al término del proyecto, la capacidad de seguir manteniendo el proyecto a pesar de no contar más con recursos de contraparte externa, es decir, auto gestionar por si misma las acciones contempladas en el proyecto en el tiempo, por parte de los beneficiarios. (Media página)

### 13. Financiamiento del proyecto

Componentes / Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)				TOTAL
	Externas			Interna	
	Fuentes Nacionales	Cooperación Internacional	Aporte Comunidad	Aporte Institucional	
Componente 1					
Actividad 1.1					
Actividad 1.2					
Componente 2					
Actividad 2.1					
Actividad 2.2					
Total					

## BIBLIOGRAFÍA.

- Mejorando el diseño y la supervisión del proyecto: “Manual de consulta para el marco lógico y el ISDP”
- USAID, “ Guía de orientación No-2 Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión pública a nivel de perfil”
- Ing. Jorge W. Bonilla P, “Diseño de proyectos Sociales con enfoque de marco lógico”
- CEPAL, “Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales”
- SENPLADES, Guía Metodológica de programas y proyectos.
- Suia.ambiente.gob.ec
- Profesor: Juan Carlos Arango, Universidad de Medellín, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, “Metodología de la investigación” ppt.
- Municipalidad San Pedro de la Paz, “Guía básica de formulación de proyectos y fuentes de financiamiento”.

[http://sanpedrodelapaz.cl/wp-content/uploads/2013/10/formulacion\\_proyectos\\_fuentes\\_financiamiento.pdf](http://sanpedrodelapaz.cl/wp-content/uploads/2013/10/formulacion_proyectos_fuentes_financiamiento.pdf)