



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS**

**DISTRIBUCIÓN EN GASTO DE PUBLICIDAD POR CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN
AÑO 2014**

No	Tipo de medio	Cobertura	Denominación del medio	Contratado	Monto	Espacio y/o minutos contratados
1	TV	Local	TVECUAVISION	017-P-UNAC-2014	10.400	8 minutos al mes
2	Radio	Local	Voz de Riobamba	016-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
3	TV	Nacional	Telerama	018-P-UNAC-2014	12.800	8 minutos al mes
4	Prensa	Local	Diario Los Andes	019-P-UNAC-2014	14.449.29	50 publicaciones
5	Radio	Local	Agencia Aquí Chimborazo	021-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
6	Radio	Local	Radio Latina	024-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
7	Radio	Local	Radio Fónicas	027-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
8	TV	Local	TVSULTANA	029-P-UNAC-2014	12.000	8 minutos al mes
9	Radio	Local	Radio Bonita	031-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
10	Radio	Nacional	Radio EXA	032-P-UNAC-2014	9.600	6 spots diarios de 30 seg
11	Radio	Local	Radio Hola	041-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg
12	Valla Electrónica	Riobamba-Ambato	Copsa	042-P-UNAC-2014	2.400	100 publicidades diarias de 10 seg
13	Prensa	Local	Diario la Prensa	056-P-UNAC-2014	14.449.28	50 publicaciones
14	Radio	Local	Radio Andina	081-P-UNAC-2014	1.760	6 spots diarios de 30 seg