



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DEPARTAMENTO DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

DISTRIBUCIÓN EN GASTO

POR CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN
AÑO 2015

No	Tipo de medio	Cobertura	Denominación del medio	Contrato	Monto	Espacio y/o minutos contratados
1	TV	Local	TVSULTANA	042-P-UNACH-2015	8035.71	8 minutos al mes
2	Prensa	Local	Diario la Prensa	062-P-UNACH-2015	3928.57	50 publicaciones
3	TV	Local	ECUAVISION	082-P-UNACH-2015	3600.00	8 minutos al mes
4	RADIO	Local	TRICOLOR	071-P-UNACH-2015	1339.39	50 publicaciones